



Landesmuseen Südtirol  
Musei provinciali Alto Adige  
Museums provinziail



Bozen / Bolzano 28/05/2026

### **Mitarbeiter im Bereich Marketing/PR**

Der Betrieb Landesmuseen sucht für das Naturmuseum Südtirol und das Planetarium Südtirol folgende Mitarbeiter/-innen:

#### Mitarbeiter/in im Bereich Marketing/PR

- 3-Tage-Woche
- 14 Wochenstunden
- VIII Funktionsebene
- Befristeter Arbeitsvertrag (11 Monate) mit Option auf Verlängerung
- Voraussichtlicher Arbeitsbeginn: Juli 2026

#### **Aufgabenbereich:**

- Aktualisierung und Pflege der Website des Naturmuseums und des Planetariums, insbesondere der Veranstaltungsdatenbank (Veranstaltungen, News, etc)
- Kontaktperson für die extern beauftragte Werbeagentur, sowie für die Pressestelle des Betriebs Landesmuseen
- Verfassen und Versenden der monatlichen Newsletter in deutscher und italienischer Sprache
- Führung/Kontrolle des Google Profils, sowie der Facebook und Instagram Seite des Museums sowie des Planetariums (Aktualisierung der Informationen wie zB. Öffnungszeiten, Beantwortung etwaiger Rezensionen und Anfragen, etc.)
- Beantwortung von Anfragen, die über die Whatsapp Nummer des Museums und des Planetariums eingehen.

### **Collaboratore/collaboratrice nel lavoro di marketing/PR**

L'Azienda Musei provinciali cerca i seguenti collaboratori/collaboratrici per il Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige e per il Planetarium Alto Adige:

#### Collaboratore/Collaboratrice nel lavoro di marketing/PR

- 3 giorni lavorativi settimanali
- 14 ore/sett.
- VIII qualifica funzionale
- Contratto di lavoro a tempo determinato (11 mesi) con opzione di proroga.
- Inizio previsto del contratto: luglio 2026

#### **Ambito di competenze:**

- Aggiornamento e manutenzione del sito web del Museo di Scienze Naturali e del Planetarium (eventi, news, ecc.)
- Persona di contatto per l'agenzia marketing esterna e per l'ufficio stampa dell'azienda musei provinciali.
- Redazione e invio della newsletter mensile in tedesco e italiano
- Gestione e aggiornamento del profilo Google, nonché la pagina Facebook e Instagram del Museo e del Planetarium (aggiornare informazioni come gli orari di apertura, rispondere a eventuali recensioni e messaggi, etc.)
- Rispondere alle domande e richieste di informazioni ricevute tramite il numero Whatsapp del Museo e del Planetarium.
- Supporto tecnico e supervisione delle dirette di YouTube (principalmente conferenze serali)

- Technische Betreuung und Begleitung der YouTube-Livestreams (vorwiegend Abendvorträge)
- Planung Werbekampagnen und Verwaltung des Werbebudgets des Museums/Planetariums, Ansprechpartner/in für externe Werbedienstleister
- Aktualisierung der Werbemonitore im Eingangsbereich des Naturmuseums und des Planetariums
- Koordinierung des Halbjahresprogramms des Museums
- Pianificazione di campagne pubblicitarie e gestione del budget pubblicitario del Museo/Planetarium, persona di contatto per gli operatori economici esterni di servizi pubblicitari
- Aggiornamento dei monitor/display pubblicitari all'ingresso del Museo e del Planetarium.
- Coordinamento del programma semestrale del museo

#### **Erforderliche Voraussetzungen:**

- Abgeschlossenes mindestens vierjähriges Hochschulstudium oder gleichwertige Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing oder in einem vergleichbaren Studienbereich
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Wort und Schrift in Deutsch & Italienisch
- zuverlässig, flexibel, teamfähig, freundlich im Umgang, selbstständiges Arbeiten
- praktische Erfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing oder Social Media
- Interesse an Kultur- und Wissenschaftskommunikation
- Führerschein B
- Lernbereitschaft

#### **Wünschenswerte Qualifikationen:**

- Kenntnisse und Erfahrung im Bereich Website-Management (CMS)
- Kenntnisse und Erfahrung im Bereich Social-Media-Marketing (Facebook, Instagram, Google, Whatsapp, YouTube)
- Sehr gute Office365 Kenntnisse (Word, Excel)
- Englische Sprachkenntnisse
- Kenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen (Gimp, Photoshop, Canva)
- Kenntnisse und Erfahrung im Bereich Livestreaming (vorwiegend YouTube), auch auf technischer Ebene.

#### **Requisiti:**

- Assolvimento di studi universitari o analoghi almeno quadriennali nell'ambito della comunicazione, media, marketing o in un campo di studio analogo
- Molto buone conoscenze linguistiche orali e scritte in tedesco e italiano
- Educazione generale, affidabilità, flessibilità, predisposizione a lavorare in team, cortesia nel contatto con il pubblico, capacità di lavorare in autonomia
- Esperienza pratica nell'ambito della comunicazione, del marketing o dei social media
- Interesse per la comunicazione culturale e scientifica
- Patente di guida B
- Volontà di imparare

#### **Qualifiche auspicabili:**

- Conoscenza ed esperienza nell'ambito della gestione di siti web (CMS)
- Conoscenza ed esperienza del social media marketing (Facebook, Instagram, Google, Whatsapp, YouTube)
- Ottima conoscenza di Office365 (Word, Excel)
- Conoscenza della lingua inglese
- Conoscenza di programmi di grafica (Gimp, Photoshop, Canva)
- Conoscenze ed esperienze nell'ambito del livestreaming (principalmente YouTube), anche a livello tecnico.
- Esperienza con software per newsletter (come p.e. Brevo)

- Erfahrung mit Newsletter-Tools (z.B. Brevo)

Nur die sechs jeweils am besten geeigneten Kandidaten werden zum Auswahlgespräch eingeladen.

Der Kandidat/in erklärt sich damit einverstanden, dass die Bewerbung und der Lebenslauf bis zu 12 Monate berücksichtigt werden, sollten weitere Positionen mit ähnlichem Aufgabenbereich benötigt werden.

Informationen zu Bürozeiten unter der Telefonnummer 0471 412960

**Schriftliche Bewerbungen mit Lebenslauf innerhalb 15. Juni 2026** an:

[info@naturmuseum.it](mailto:info@naturmuseum.it)

In Betreffzeile anzugeben: "Bewerbung *Marketing* Naturmuseum 2026 NAME NACHNAME"

**Datenschutz:**

Mitteilung gemäß Datenschutz Grundverordnung Nr. 679/2016: Rechtsinhaber der Daten und verantwortlich für die Verarbeitung der Daten sind das Naturmuseum Südtirol und der Betrieb Landesmuseen. Verantwortlich für den Datenschutz (Datenschutzbeauftragter) ist die Unternehmensgruppe Compliance Consulting S.r.l., Italia Bolzano/Bozen Vicolo della Parrocchia n. 3, Tel. 3929438452, [andrea.avanzo@com-co.it](mailto:andrea.avanzo@com-co.it), [comco@legalmail.it](mailto:comco@legalmail.it)

Die Daten müssen bereitgestellt werden, um die angeforderten Verwaltungsaufgaben abwickeln zu können. Bei Verweigerung der erforderlichen Daten können die vorgebrachten Anforderungen oder Anträge nicht bearbeitet werden.

I sei candidati ritenuti più idonei saranno invitati al colloquio.

Il/la candidato/a accetta che la propria candidatura e il curriculum vitae vengano presi in considerazione se entro i prossimi 12 mesi dovessero rendersi necessarie nuove posizioni con ambiti di competenza simili alla presente.

Per ulteriori informazioni si può chiamare durante gli orari d'ufficio al numero tel. 0471 412960

**Candidature scritte con curriculum vitae entro il 15 giugno 2026** a:

[info@naturmuseum.it](mailto:info@naturmuseum.it)

Indicare nell'oggetto: "Candidatura *marketing* Museo di Scienze 2026 NOME COGNOME".

**Privacy:**

Comunicazione ai sensi del regolamento generale sulla protezione dati n. 679/2016: Titolare dei dati e responsabile del trattamento dei dati sono il Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige e l'Azienda Musei Provinciali. Responsabile della protezione dei dati (in breve RPD) è il Gruppo aziendale Compliance Consulting S.r.l., Italia Bolzano/Bozen Vicolo della Parrocchia n. 3, Tel. 3929438452 [andrea.avanzo@com-co.it](mailto:andrea.avanzo@com-co.it), [comco@legalmail.it](mailto:comco@legalmail.it)

Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate.