



● BERUFSERFAHRUNG

AUTONOME PROVINZ BOZEN – BOZEN/BOLZANO, ITALIEN

DIREKTORIN DES SÜDTIROLER ARCHÄOLOGIE-MUSEUMS – 01.11.2022 – AKTUELL

AUTONOME PROVINZ BOZEN – BOZEN, ITALIEN

STELLVERTRETENDE DIREKTORIN DES SÜDTIROLER ARCHÄOLOGIE-MUSEUMS – 01.01.2021 – 31.10.2022

AUTONOME PROVINZ BOZEN – BOZEN, ITALIEN

MARKETING-VERANTWORTLICHE IM SÜDTIROLER ARCHÄOLOGIE-MUSEUM – 15.02.2009 – 31.10.2022

BRANDNAMIC GMBH – BRIXEN, ITALIEN

MITARBEITERIN IN EINER MARKETING-AGENTUR – 01.03.2010 – 31.07.2016

SÜDTIROL MARKETING GESELLSCHAFT (SMG) – BOZEN

ONLINE-REDAKTEURIN – 28.12.2005 – 31.03.2009

● ALLGEMEINE UND BERUFLICHE BILDUNG

15.02.2009 – 01.02.2010 Cambridge, Vereinigtes Königreich

CIM PROFESSIONAL DIPLOMA IN MARKETING Cambridge Marketing College

Marketing Planning

Marketing Communications

Marketing Management in Practice

Website www.marketingcollege.com

01.10.2000 – 08.07.2005 Innsbruck, Österreich

DIPLOMSTUDIUM DER KLASSISCHEN ARCHÄOLOGIE/ALTE GESCHICHTE UND ALTERTUMSKUNDE

Leopold-Franzens-Universität Innsbruck

Hauptfach: Klassische Archäologie

Nebenfach: Alte Geschichte und Altertumskunde

Website www.uibk.ac.at | **Nationale Einstufung** Laurea in lettere |

01.02.2003 – 30.06.2003 Rom, Italien

ERASMUS-SEMESTER Università degli Studi Rom Tre

Website www.uniroma3.it

01.09.1995 – 30.06.2000 Brixen, Italien

REIFEZEUGNIS Realgymnasium Jakob Philipp Fallmerayer

Website www.fallmerayer.it

● SPRACHKENNTNISSE

Muttersprache(n): **DEUTSCH**

Weitere Sprache(n):

	VERSTEHEN		SPRECHEN		SCHREIBEN
	Hören	Lesen	Zusammenhän- gendes Sprechen	An Gesprächen teilnehmen	
ITALIENISCH	C2	C2	C2	C2	C2
ENGLISCH	C1	C1	B2	B2	B2

Stufen: A1 und A2: Elementar; B1 und B2: Selbstständig; C1 und C2: Kompetent