

AAN
OPO

BETREFT
VU Alumnimonitor 2017

VAN
Fidessa Voormolen – Alumni Relations Officer

DATUM
01.02.2019

CC
Mareanne Karssens - Programmadirecteur
Jennke de Sain – directeur C&M
Harriet van Daal – Hoofd Alumni Relaties

KENMERK

TELEFOON
020 59 89181

E-MAIL
f.voormolen@vu.nl

1. Aanleiding

De VU Alumnimonitor is ontwikkeld in opdracht van het OPO. In de Onderwijsagenda 2015 was de monitor onder de prioriteit 'aantoonbare maatschappelijke betrokkenheid' als resultaatafspraken opgenomen. De afname, dataverzameling en –analyse is verzorgd door het IVA.

Om aantoonbaar de betrokkenheid van alumni en het werkveld bij de onderwijskwaliteit te organiseren, is de VU Alumnimonitor in 2015 voor het eerst afgenomen. Richtlijnen voor een veldadviesraad zijn in 2016 opgenomen in het Handboek Onderwijskwaliteit.

De Nationale Alumni Enquête (NAE), voorheen WO monitor, onderzoekt onder 1-2 jaar afgestudeerden de aansluiting op de arbeidsmarkt. De vragenlijsten van de NAE en van de Alumnimonitor zijn zoveel mogelijk op elkaar afgestemd zodat een vergelijk mogelijk is.

De VU Alumnimonitor wordt net als de NAE, tweejaarlijks herhaald waardoor inzicht in patronen kan worden opgebouwd. Voor deze frequentie wordt gekozen omdat studieregelingen tussentijds wijzigen en van invloed zijn op de resultaten van het onderzoek.

2. Doel, doelgroep en response 2017

De VU Alumnimonitor heeft ten doel inzicht te verkrijgen in:

1. tevredenheid over de opleiding en universiteit;
2. academische vorming met een focus op omgaan met culturele verschillen, maatschappelijke betrokkenheid en ondernemerschap;
3. carrièrepatronen en de sectoren waarin alumni werkzaam zijn;
4. beroepsrelevante competenties en vaardigheden;
5. verwachtingen die de alumnus heeft ten aanzien van zijn alma mater.

De doelgroep bestaat uit alumni die 5 en 11 jaar geleden zijn afgestudeerd

- cohort 2010/2011 (afgestudeerd tussen 1 oktober 2010 en 30 september 2011), en
- cohort 2005/2006 (afgestudeerd tussen 1 oktober 2005 en 30 september 2006).

In totaal zijn totaal 4.407 master- en doctoraal alumni uitgenodigd voor deelname. De response bedraagt:

- 19,4 procent voor het afstudeercohort 2010/2011, en
- 29,6 procent voor het afstudeercohort 2005/2006

Dit rapport schetst op hoofdlijnen wat er uit het onderzoek is gekomen. Voor een gedetailleerder en diepgaander inzicht zijn er factsheets vervaardigd met descriptieve grafieken en tabellen (zie [VUnet](#)). Daarnaast zijn er managementrapportages ontsloten in MIVU.

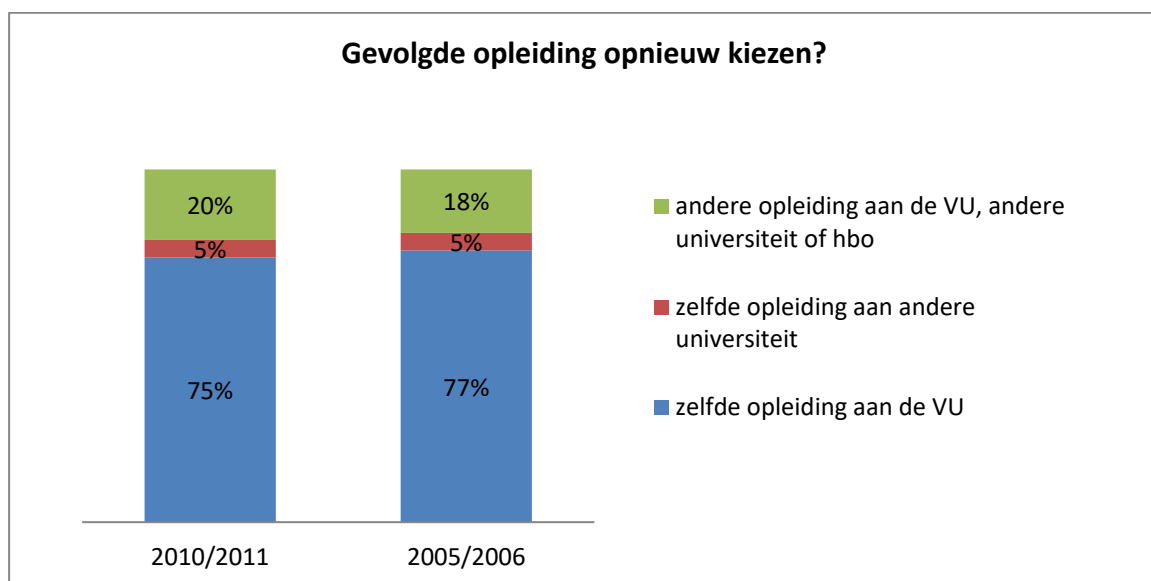
3. Resultaten VU Alumnimonitor 2017 op hoofdlijnen

In onderstaande paragrafen worden de belangrijkste resultaten van het onderzoek beschreven. Indien significant en relevant worden verschillen tussen de twee onderzochte afstudeercohorten (2010/2011 en 2005/2006) of verschillen tussen faculteiten of opleidingen benoemd.

3.1 Tevredenheid over de opleiding en universiteit

De tevredenheid over de opleiding en universiteit laat zich het beste samenvatten door de vraag of alumni achteraf gezien de gevolgde opleiding aan de VU opnieuw zouden kiezen. Zeven van de tien alumni zouden dezelfde opleiding aan de VU kiezen.

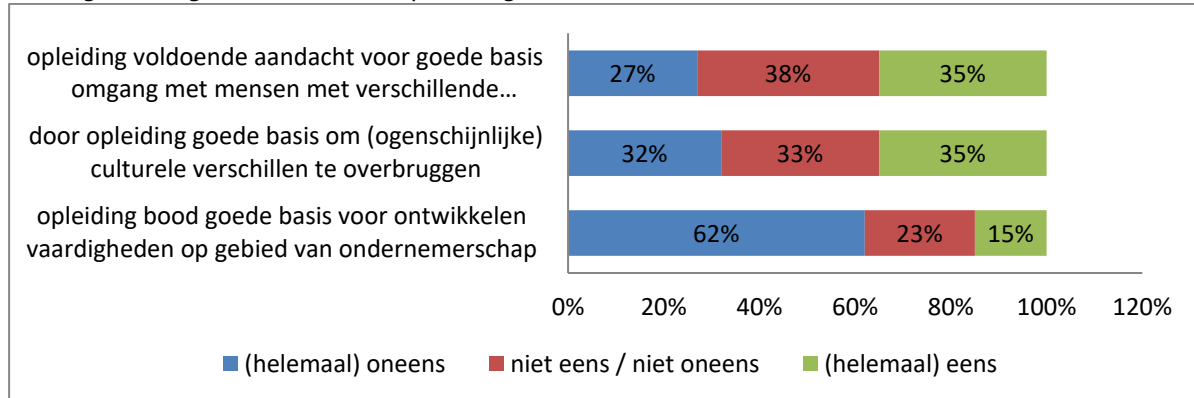
Negatieve uitzondering is met name het afstudeercohort 2005/2006 van de faculteit Geneeskunde. Bijna 21 procent zou achteraf gezien voor een andere universiteit hebben gekozen. Dit interacteert mogelijk met de wijze waarop de numerus fixus uitpakte voor veel studenten indertijd. Bij afstudeercohort 2010/2011 is het percentage gezakt naar 16%.



3.2 Academische vorming aan de VU

De academische vorming aan de VU is in kaart gebracht door te kijken naar de wijze waarop de opleiding een basis heeft gevormd voor het ontwikkelen van vaardigheden op het gebied van ondernemerschap, omgaan met culturele diversiteit, en de mate waarin onze alumni maatschappelijk betrokken zijn. Met betrekking tot ondernemerschap en omgang met culturele diversiteit laten de resultaten geen significante verschillen zien tussen de cohorten. Daarom zijn de antwoorden van de verschillende cohorten samengetrokken in onderstaand totaaloverzicht.

Vaardigheden ogv ondernemerschap en omgaan met culturele diversiteit

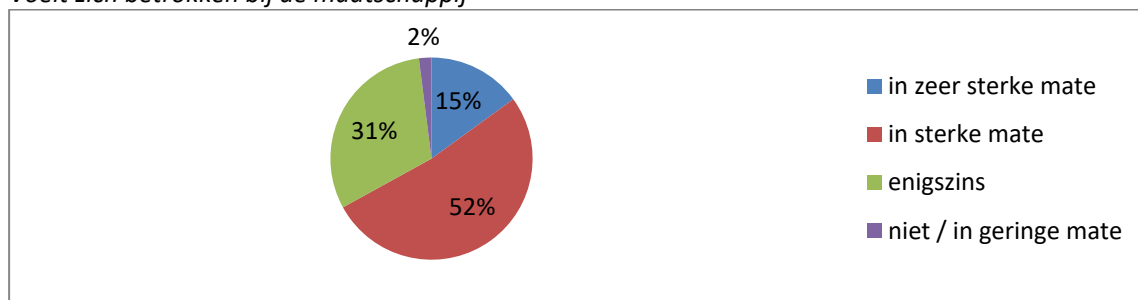


Bijna tweederde van de alumni in beide afstudeercohorten geeft aan dat de opleiding aan de VU geen goede basis bood voor het ontwikkelen van vaardigheden op het gebied van ondernemerschap. Echter, van de alumni van de opleiding Business Administration en Economie geeft meer dan 45 procent aan dat ze vaardigheden op het gebied van ondernemerschap heeft meegekregen (significant onderscheid). De facultaire cijfers corresponderen hiermee.

Het merendeel van de alumni van de opleidingen Geneeskunde, Business Administration en Culture, Organization en Management is van mening dat de opleiding hen een goede basis heeft geboden in het overbruggen van en het omgaan met culturele verschillen. Godgeleerdheid, Sociale Wetenschappen en Geneeskunde scoren hierop ook positiever dan het VU gemiddelde.

Bijna 70 procent van de alumni is in sterke mate of in zeer sterke mate betrokken bij de maatschappij. We zien wederom geen grote verschillen tussen de cohorten. Een positieve uitschieter (significant) is de faculteit Godgeleerdheid: 80 procent is sterk en 20% zeer sterk betrokken. Onderstaande taartdiagram geeft weer in welke mate alumni zich verdiepen in wat er speelt in de samenleving.

Voelt zich betrokken bij de maatschappij

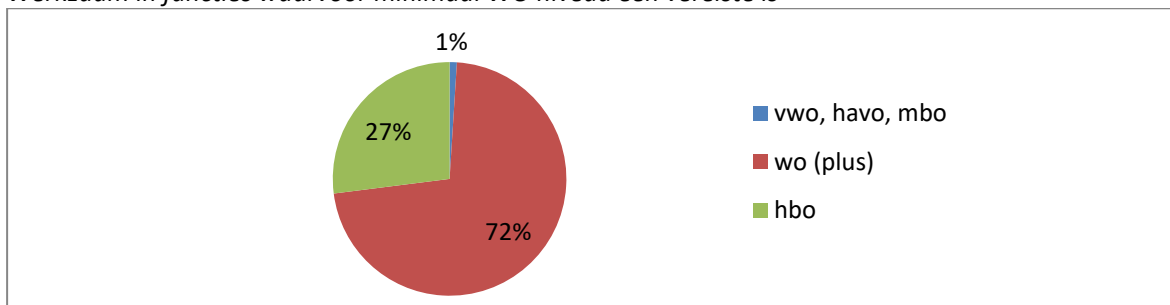


We zien ongeveer hetzelfde beeld als we kijken naar het verrichten van vrijwilligerswerk en betaalde nevenactiviteiten. Alumni van de faculteit Godgeleerdheid lijken positief af te steken in vergelijking met het VU- (het aantal respondenten is echter te klein om een significant verschil aan te tonen). Alumni van de faculteit Geneeskunde zijn het minst actief.

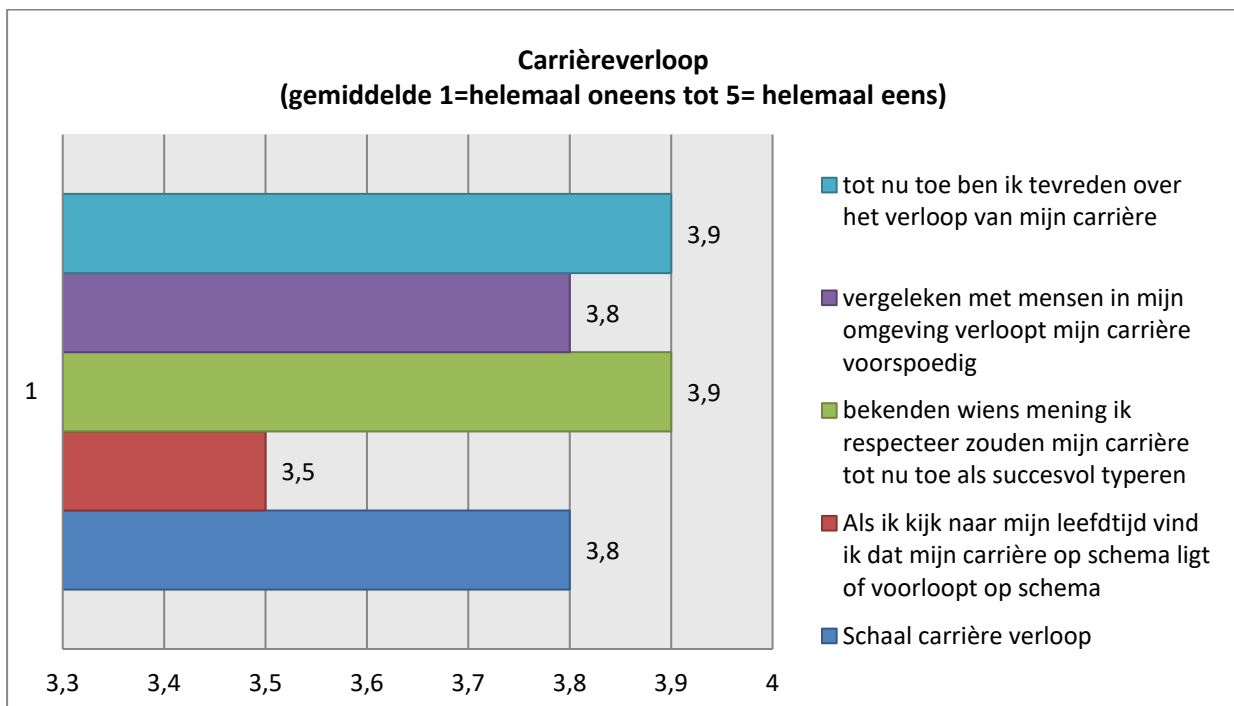
3.3 Carrièrepatronen en de sectoren waarin alumni werkzaam zijn

Bijna driekwart van de alumni werkt in een functie waarvoor minimaal WO niveau vereist is. Beide cohorten wijken niet van elkaar af. Positieve uitschieter is de faculteit Geneeskunde: meer dan 95% van de alumni geven aan aan een baan op minimaal WO niveau uit te oefenen. De faculteit Sociale Wetenschappen en Geesteswetenschappen scoren relatief wat lager (significant). Van de werkzame alumni van FSW en FGW heeft meer dan 55 procent baan op minimaal WO niveau.

Werkzaam in functies waarvoor minimaal WO niveau een vereiste is

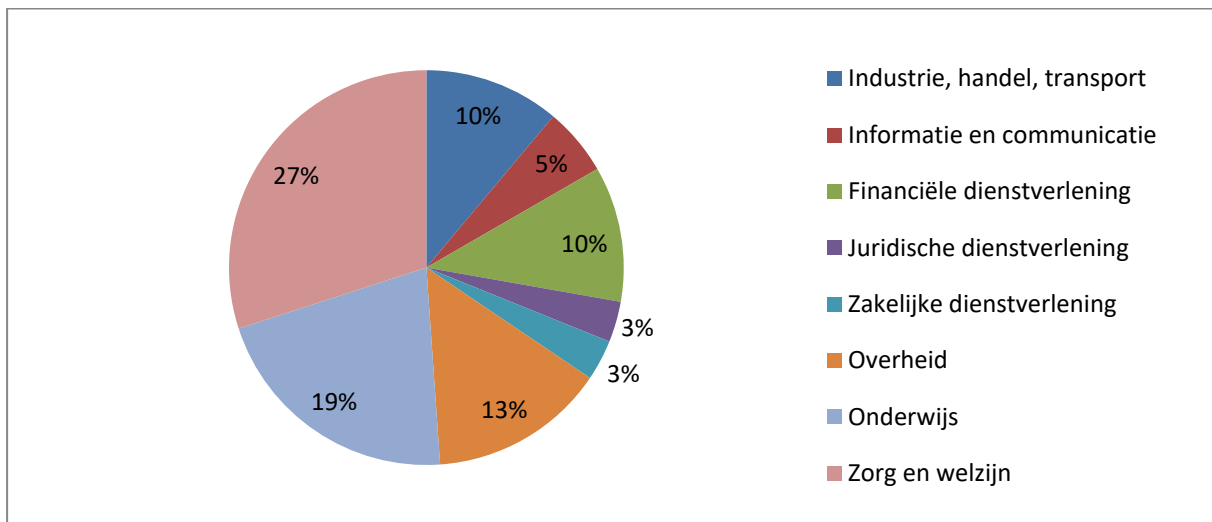


De alumni zelf zijn behoorlijk tevreden over de eigen carrière. Opvallend is dat er nauwelijks verschil is tussen de twee afstudeercohorten. Er is ook opmerkelijk weinig verschil tussen de faculteiten. In iets mindere mate vindt men dat de carrière op schema ligt of voorloopt op schema.



Het afnemend veld laat zien dat VU alumni sterk vertegenwoordigd zijn in de overheid en gezondheidszorg. Dit geldt in bijzondere mate voor alumni van de faculteit Rechtsgeleerdheid, met name voor criminologen.

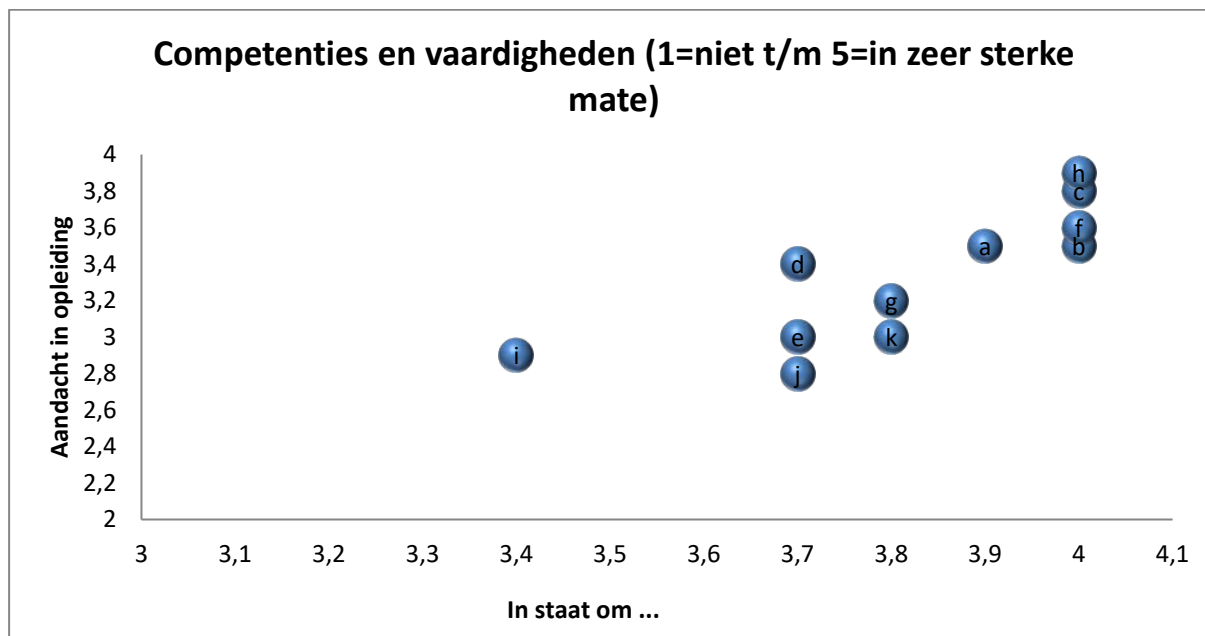
Uitzondering hierop vormen de alumni van SBE die sterk vertegenwoordigd zijn in de zakelijke en financiële dienstverlening. Alumni van de faculteit Geneeskunde en Gedrag- en Bewegingswetenschappen zijn sterk vertegenwoordigd bij welzijnsinstellingen en de gezondheidszorg.



3.4 Competenties en professionele vaardigheden

Academische en probleemoplossende vaardigheden (b, f, c, h: in onderstaande figuur) komen erg positief uit de verf. Er is veel aandacht voor geweest in de genoten opleiding en in de dagelijkse praktijk acht men zich bijzonder vaardig.

Er is nauwelijks verschil tussen de beide cohorten. Alumni zijn het minst enthousiast over de aandacht die er is geweest voor vaardigheden om in een internationale context te functioneren. Over het algemeen geldt dat als in de opleiding meer aandacht is voor een bepaalde vaardigheid dit samen lijkt te vallen met de vaardigheid die men zichzelf toedicht op basis van de ervaringen in de dagelijkse praktijk. In de bijlagen is een overzicht van de scores van de verschillende faculteiten opgenomen.

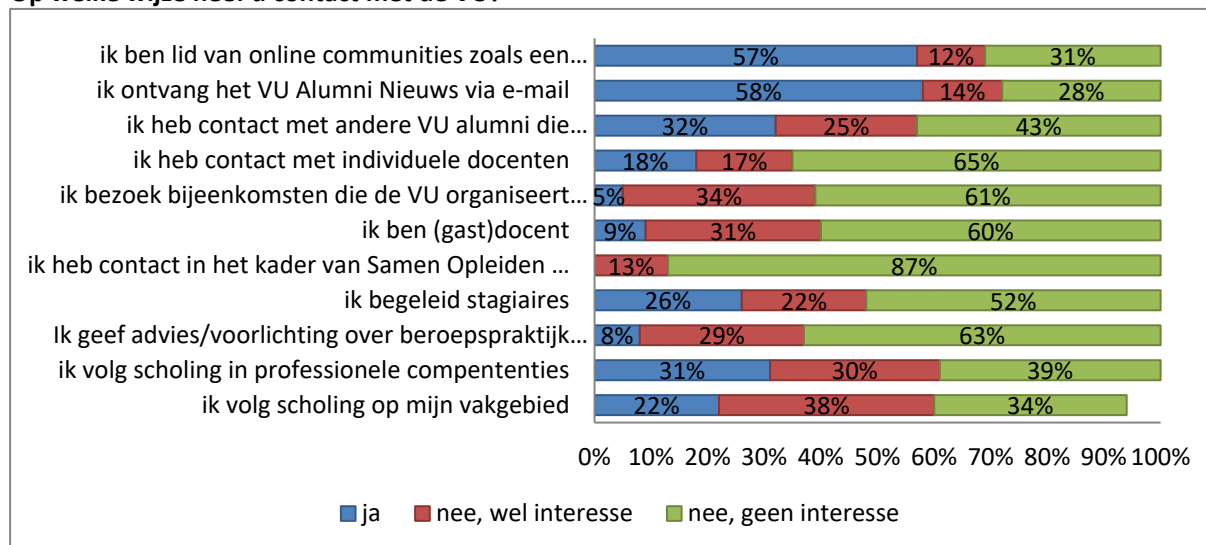


Competenties en professionele vaardigheden		In staat om ...	Aandacht in opleiding
a	een bijdrage te leveren aan het ontwikkelen en/of toepassen van ideeën	3,9	3,5
b	problemen op te lossen in nieuwe en/of onbekende situaties	4,0	3,5
c	met complexe materie om te gaan	4,0	3,8
d	een oordeel te formuleren op basis van beperkte informatie	3,7	3,4
e	bij uw oordeelsvorming rekening te houden met sociaal-maatschappelijke of ethische aspecten	3,7	3
f	uw conclusies en argumenten helder over te brengen naar vakgenoten	4	3,6
g	uw conclusies en argumenten helder over te brengen naar mensen buiten uw vakgebied	3,8	3,2
h	zelfstandig nieuwe kennis te vergaren	4	3,9
i	te functioneren in een internationale context	3,4	2,9
j	om te gaan met mensen met verschillende culturele achtergronden	3,7	2,8
k	onbevooroordeeld open te staan voor andere (culturele) opvattingen	3,8	3

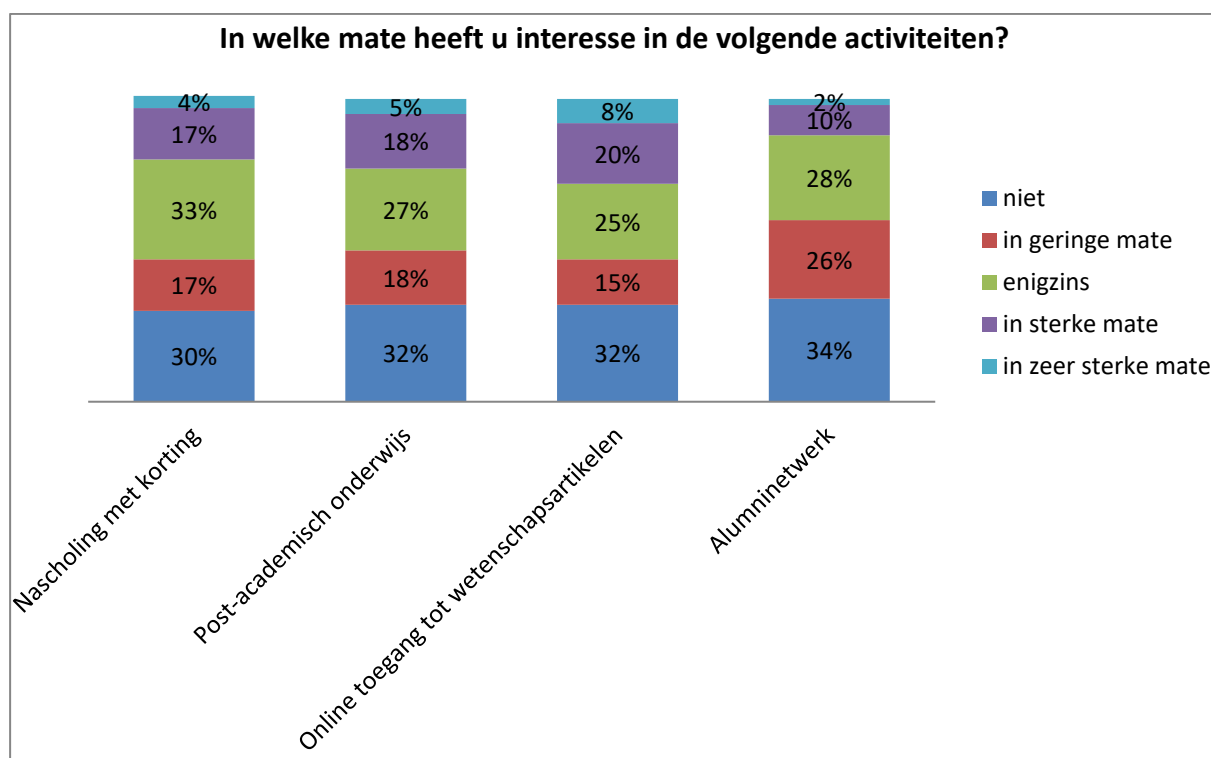
3.5 De verwachtingen van alumni ten aanzien van hun alma mater

Van de respondenten heeft bijna 60% contact met de VU via de alumninieuwsbrief en via online community's zoals LinkedIn groepen. Ongeveer een derde van de respondenten heeft contact met andere alumni die relevant zijn voor hun loopbaan. Opvallend is dat naast alumni van Gedrag- en Bewegingswetenschappen, de alumni van Godgeleerdheid nog veel contact hebben met hun docenten. Dit uit zich ook in de mate van interesse in gastdocentschap voor beide faculteiten. Alumni van Rechten (11 jaar geleden afgestudeerd) vallen positief op omdat 17% van de respondenten aangeeft dat zij de VU voor bijeenkomsten bezoeken. Terwijl in ditzelfde cohort alumni van SBE dit nauwelijks doen, maar wel grote interesse hebben.

Op welke wijze heeft u contact met de VU?



Ongeveer 22% volgt scholing op zijn/haar vakgebied bij de VU en 38% geeft aan interesse te hebben maar hier nog niet van op de hoogte te zijn.



Een groot aandeel van de respondenten is bereid om de VU of haar (jonge) alumni en studenten verder te helpen. Ongeveer 30 procent wil bijdragen aan voorlichting en/of advisering van studenten. Ongeveer 30% geeft aan (gast)docent te willen zijn, terwijl ongeveer 10% dit momenteel is.

Bijlage 1 Aanpak ontwikkeling en afname VU Alumnimonitor 2017

Response verhogende maatregelen

De monitor is uitgestuurd aan in totaal 4.407 master- en doctoraal alumni. Om de response te verhogen heeft een team studenten onder aansturing van Alumni Relaties na gebeld. De kosten voor het nasturen van Dit bleek zeer effectief. Brieven belandden doorgaans op de deurmat van het ouderlijk adres. Ouders en alumni waardeerden het dat studenten van hun eigen faculteit hen belden met de vraag om feedback te geven vanuit hun perspectief op de opleiding. Daardoor is de uiteindelijke response aanzienlijk hoger dan in 2015.

Bijlage 2 VU Alumnibeleid 2015-2020

Ambitie VU Alumnibeleid is vastgelegd in het Instellingsplan 2015-2020

‘De VU investeert in een duurzame relatie met haar oud-studenten. (...)’

Waarom?

- *profilering* – het netwerk van oud-studenten laat zien wat de VU voortbrengt
- *onderwijskwaliteit* - alumni weten als geen ander wat de waarde van een opleiding aan de VU is
- *studenttevredenheid* - studenten willen weten wat de waarde van een opleiding aan de VU is
- *inzet in tijd, expertise en t.b.v. toegang tot netwerken* voor partnering en alternatieve financiering – alumni slaan een belangrijke brug tussen de academische wereld, het bedrijfsleven en andere (kennis)instituten

En ten dienste van de alumnus voor zijn

- loopbaanmogelijkheden
- professioneel netwerk
- kennis
- persoonlijke profilering

Doelgroepomschrijving:

- 93.000 bachelor- en masteralumni
- 72% is jonger dan 50 jaar
- 28% van de totale groep is jonger dan 30 jaar

Hoe?

We willen alumni hernieuwd (ver-)binden vanuit een VU-brede aanpak door te bouwen aan een alumni community gericht op het delen van kennis en netwerk.

Drie pijlers vormen de randvoorwaarden:

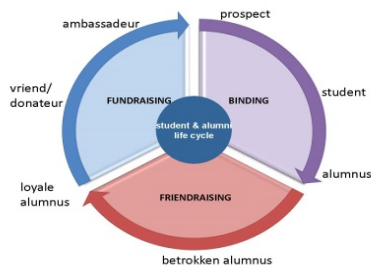
- *Contact*: we kunnen alumni bereiken met actuele gegevens
- *Leren kennen*: we hebben inzicht in betrokkenheid, behoefte en carrièreverloop van de alumnus
- *Op maat verbinding*: we gaan op basis van interesses en wederzijds belang relaties aan en onderhouden deze relaties actief, onder andere in netwerken

Geïntegreerde aanpak

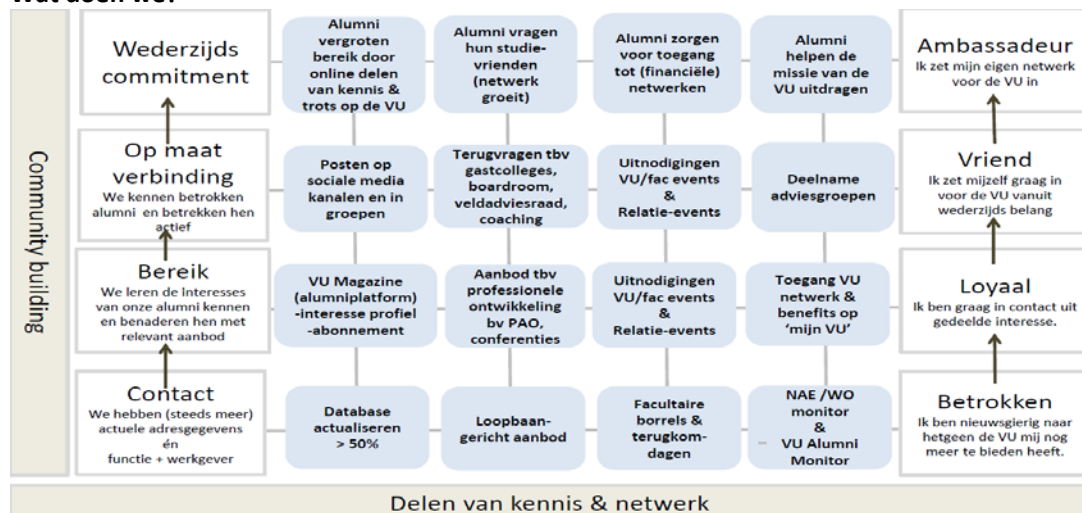
Leidend principe is het opbouwen van een sterke relatie tussen de identiteit van de VU, gevoel van trots op de VU en de mensen die haar een warm hart toedragen. Het VU gedachtengoed laat zich voor alumni het beste vertalen naar: het emanciperende karakter van de VU, diversiteit, maatschappelijke betrokkenheid en maatschappelijke relevantie. Dit klinkt onuitgesproken door in alle alumni-activiteiten en vormen van communicatie.

Binding > ‘friendraising’ > ‘fundraising’

Het opbouwen van de relatie met alumni verloopt via het peilen en organiseren van betrokkenheid (binding) naar ‘friendraising’ en ‘fundraising’. Fundraising heeft hier de bredere betekenis van sponsoring door alumni (vrienden/donateurs en ambassadeurs) in de vorm van tijd, talent en toegang tot (financiële) netwerken voor samenwerking.



Wat doen we?



KPI's 2018

- VU breed netwerk van minimaal 15 (top)alumni die zich inzetten voor studenten en voor de profilering van de VU.
 - Masterclasses 'The Boardroom', Alumniprijs voor winnaar StudentTalentprijs
 - Portretten in VU Magazine en op de website
 - Relatie events oa UAF Benefietconcert, EK Atletiek 2016
- VU Magazine is volledig live en draagt bij aan de zichtbaarheid van de alma mater en het alumninetwerk en aan het vergaren van kennis over de doelgroep.
 - 1x per maand een alert naar alumni om hen te attenderen op de nieuwe artikelen in het magazine
 - Oplevering van de mogelijkheid tot persoonlijke login
 - Oplevering van de Engelstalige versie
- Actualiseren van gegevens in de database: met >50% kan contact gemaakt worden.
- Iedere faculteit heeft een facultaire alumnistrategie en inzicht in de alumnidoelgroep
 - Resultaat VU Alumnimonitor ontsloten in MIVU in samenspraak met faculteiten
 - Werkagenda 2016 per faculteit
- Plan van aanpak m.b.t. fondsenwerving in samenwerking met VU Filantropie.