

Privacyverklaring: communicatie & gebruik sociale media VU

Datum: 1 september 2026

De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: "**VU**"), hecht grote waarde aan de bescherming van jouw privacy en de veiligheid van jouw persoonsgegevens. Deze privacyverklaring gaat over de communicatie-uitingen van de afdeling Communicatie & Marketing van de VU (hierna: "**C&M**") en het gebruik van sociale media door de VU. Denk hierbij aan:

- de social-mediakanalen van de universiteit, zoals LinkedIn, Instagram, Facebook, X, TikTok, YouTube en eventuele andere platforms;
- online advertentiecampaagnes op onder meer Google (Search, Display, YouTube), Meta (Facebook/Instagram), LinkedIn, TikTok en vergelijkbare platforms;
- nieuwsbrieven, digitale mailings en online formulieren van C&M;
- beeld- en videomateriaal dat door of namens C&M wordt gemaakt en gepubliceerd.

Deze verklaring beschrijft welke persoonsgegevens wij verwerken, met welk doel en op welke grondslag, met wie wij gegevens delen, hoe lang wij ze bewaren en welke rechten je hebt. Deze privacyverklaring is een aanvulling op de [algemene privacyverklaring van de VU](#) over gegevens die worden verwerkt wanneer je een van de websites van de VU bezoekt en de daarbij behorende cookieverklaring.

Wij verwerken jouw persoonsgegevens in overeenstemming met de geldende wetgeving, waaronder de Algemene verordening gegevensbescherming (hierna: "**AVG**") en de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming (UAVG).

1. Wie is verantwoordelijk voor de verwerking van mijn persoonsgegevens?

De Stichting VU is verantwoordelijk voor de gegevensverwerkingen die in deze privacyverklaring worden beschreven. De Stichting VU houdt als bijzondere instelling in de zin van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) de VU in stand.

De Stichting VU is gevestigd aan de De Boelelaan 1105 te (1081 HV) Amsterdam en is ingeschreven in het register van de Kamer van Koophandel onder nummer 53815211.

2. Waar gaat deze privacyverklaring over?

Deze privacyverklaring is bedoeld om de volgende personen te informeren over de bescherming van persoonsgegevens bij communicatie en sociale mediagebruik door de VU:

- bezoekers van de social-mediakanalen van de VU;
- volgers, 'vrienden' en abonnees van onze social-mediapagina's;
- personen die reageren op, of interactie hebben met, onze berichten en advertenties;
- ontvangers van nieuwsbrieven, e-mails of gerichte online advertenties;
- deelnemers aan online campagnes, prijsvragen, enquêtes of formulieren van C&M;
- personen die herkenbaar in beeld zijn op foto's of video's die door C&M worden gepubliceerd.

Social-mediaplatforms en advertentiepartners verwerken ook zelfstandig persoonsgegevens van gebruikers, zonder dat de VU hier invloed op heeft. Om meer te weten over deze verwerkingen, verwijzen wij naar de privacyverklaringen van deze partijen.

3. Welke (categorieën van) persoonsgegevens worden verwerkt, voor welk doel en met welke grondslag?

3.1 Bezoek aan onze social-mediakanalen (webanalyse)

Wanneer je onze social-mediapagina's bezoekt, verwerken wij (mede via cookies en vergelijkbare technieken, zie hoofdstuk 6):

- IP-adres (meestal gepseudonimiseerd/geanonimiseerd);
- apparaat-, browser- en besturingssysteem informatie;
- bezoekgedrag: bezochte pagina's, kliks, verwijzende website, duur van het bezoek;
- bij inloggen op een platform: jouw gebruikersnaam/profiel op dat platform (bijv. bij statistieken over volgers).

Doel: het meten en verbeteren van het bereik en de werking van onze website en kanalen, en het optimaliseren van content.

Grondslag: gerechtvaardigd belang en/of toestemming.

3.2 Interactie op social media (reacties, berichten, likes, DM's)

Als je op onze social-mediapagina's reageert, een bericht stuurt, ons volgt of een bericht deelt/liket, verwerken wij:

- jouw publiek zichtbare profielgegevens (naam, gebruikersnaam, profielfoto);
- de inhoud van jouw reacties, berichten of vragen;
- metagegevens zoals tijdstip en het platform waarop je reageert.

Doel: het onderhouden van contact, het beantwoorden van vragen, moderatie van onze kanalen en het monitoren van de dienstverlening (klantcontact via social media).

Grondslag: gerechtvaardigd belang

3.3 Deelname aan campagnes, formulieren, winacties en nieuwsbrieven

Bij een aanmelding voor een nieuwsbrief, formulier, enquête of winactie van C&M, verwerken wij de gegevens die je daarbij zelf verstrekt, zoals:

- naam en (studie-/zakelijk) e-mailadres;
- telefoonnummer (indien opgevraagd);
- antwoorden op vragen in het formulier/de enquête;
- bij winacties: adresgegevens ten behoeve van verzending van een prijs.

Doel: het toesturen van de aangevraagde informatie, het uitvoeren van de campagne of winactie, en - met jouw toestemming - het toezenden van nieuwsbrieven of vergelijkbare communicatie.

Grondslag: toestemming.

3.4 Beeld- en videomateriaal

Bij evenementen, open dagen, opnames en andere activiteiten maakt C&M foto's en video's die (deels) gepubliceerd kunnen worden op de website, social media of in ander (druk)werk. Hierbij kunnen personen herkenbaar in beeld zijn. Voor gericht portret- of interviewmateriaal vragen wij vooraf toestemming

(bijvoorbeeld via een toestemmingsverklaring); bij sfeerbeelden van grotere groepen op openbaar toegankelijke evenementen kan een gerechtvaardigd belang de grondslag zijn, waarbij je altijd bezwaar kunt maken.

Doel: Impressie van de VU voor communicatie-uitingen van de VU, werving of verslaglegging.

Grondslag: toestemming en/of gerechtvaardigd belang.

3.5 Online advertenties (Google, Meta, LinkedIn, TikTok en overige platforms)

C&M zet online advertenties in om (potentiële) studenten, medewerkers, alumni en andere doelgroepen te bereiken via onder meer Google Ads (incl. Search, Display en YouTube), Meta Ads (Facebook/Instagram), LinkedIn Ads, TikTok Ads en vergelijkbare advertentienetwerken. Hierbij kunnen de volgende gegevens worden verwerkt:

- online identifiers zoals cookie-ID's, advertentie-ID's van mobiele apparaten en vergelijkbare technische kenmerken;
- (gehashte) e-mailadressen of telefoonnummers, bijvoorbeeld bij het opbouwen van 'custom audiences' op basis van bestaande contactenlijsten (uitsluitend met een geldige grondslag);
- interactie- en klikgedrag op onze advertenties en website (conversietracking, bijvoorbeeld via de Meta-pixel of Google-tag);
- geschatte interessecategorieën en demografische kenmerken zoals die door het platform worden afgeleid.

Doel: het tonen van relevante, gerichte advertenties (doelgroep- en lookalike-targeting), het meten van het effect van campagnes (conversiemeting) en het optimaliseren van het advertentiebudget.

Grondslag: toestemming.

4. Wie heeft toegang tot mijn persoonsgegevens?

Voor onze communicatie-uitingen werken wij samen met verschillende externe partijen. Afhankelijk van hun rol kwalificeren zij als verwerker, als gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijke, of als zelfstandige verwerkingsverantwoordelijke.

4.1 Social-mediaplatforms — gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijkheid

Voor onze officiële pagina's op social-mediaplatforms (zogenoeten bedrijfsprofielen) geldt dat de VU en het platform (bijvoorbeeld Meta voor Facebook/Instagram of LinkedIn Corporation) doorgaans gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke zijn voor de verwerking van bezoekersstatistieken ('page insights'). Dit betekent dat:

- het platform zelf verantwoordelijk is voor de technische verwerking, het beveiligen van gegevens en het faciliteren van uw rechten voor zover het de kernfunctionaliteit van het platform betreft;
- de VU verantwoordelijk is voor het gebruik dat wij van de statistieken maken en voor de content die wij plaatsen;
- jij voor uitoefening van jouw rechten (zoals inzage of verwijdering van jouw account- en profielgegevens) doorgaans in de eerste plaats terecht kunt bij het platform zelf, via de instellingen van jouw eigen account.

Meer informatie over de verwerking door de platforms zelf vind je in hun eigen privacy- en cookieverklaringen (zie het overzicht in 4.3).

4.2 Advertentie- en marketingpartners

Voor het tonen en meten van online advertenties maken wij gebruik van advertentienetwerken zoals Google (Google Ads, Google Analytics, YouTube), Meta (Facebook/Instagram Ads) en LinkedIn Ads. Deze partijen verwerken gegevens deels als verwerker (in opdracht en onder onze instructies) en deels als zelfstandige verwerkingsverantwoordelijke voor zover zij gegevens ook voor eigen doeleinden gebruiken (bijvoorbeeld voor het verbeteren van hun eigen dienstverlening of het combineren van gegevens over hun platforms heen). Voor deze laatste verwerkingen ben je voor de uitoefening van jouw rechten aangewezen op de betreffende platforms zelf.

4.3 Overzicht van belangrijke externe partijen

Onderstaand overzicht geeft de belangrijkste externe partijen weer waarmee de VU op het gebied van social media en online marketing samenwerkt.

Partij	Rol	Gebruikt voor	Meer informatie
Meta (Facebook, Instagram)	Gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke (page insights) / zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke (advertenties)	Beheer bedrijfspagina's, Meta Ads, retargeting via Meta-pixel	Privacyverklaring Meta
Google (Google Ads, Google Analytics, YouTube)	Verwerker (Analytics, indien correct geconfigureerd) / zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke (Ads, YouTube)	Website-analyse, zoek- en video-advertenties, conversiemeting	Privacyverklaring Google
LinkedIn Corporation	Gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke (page insights) / zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke (advertenties)	Beheer bedrijfspagina, LinkedIn Ads (met name gericht op professionals/alumni)	Privacyverklaring LinkedIn
TikTok	Zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke (advertenties) / gezamenlijk (accountstatistieken)	TikTok Ads, bereik onder jongere doelgroepen	Privacyverklaring TikTok

Met verwerkers die uitsluitend in onze opdracht en onder onze instructies persoonsgegevens verwerken (zoals ons social-media-, marketing- of webbureau, en aanbieders van mailing- of enquêtetools), hebben wij een verwerkersovereenkomst gesloten. Hierin zijn onder meer afspraken vastgelegd over doel en duur van de verwerking, beveiligingsmaatregelen, geheimhouding, (sub)verwerkers, en de wijze waarop u uw rechten kunt uitoefenen.

5. Worden mijn persoonsgegevens doorgegeven aan internationale organisaties of landen buiten de Europese Unie)?

Een aantal van de hierboven genoemde partijen is gevestigd buiten de Europese Unie. Wij geven je persoonsgegevens alleen door aan landen buiten de Europese Unie als dit land door Europese Commissie

is aangewezen als een land met een passend beschermingsniveau, de doorgifte is onderworpen aan passende waarborgen op grond van de AVG of de AVG een specifieke grond voor doorgifte biedt.

6. Hoe lang worden mijn persoonsgegevens bewaard?

Wij bewaren jouw persoonsgegevens niet langer dan noodzakelijk is om de vooraf vastgestelde doeleinden te bereiken of zolang de wet voorschrijft.

7. Maakt de VU bij communicatie en sociale media gebruik van geautomatiseerde besluitvorming of profilering?

Nee, de VU doet niet aan geautomatiseerde besluitvorming of profilering. In het kader van online advertenties kunnen de door ons ingeschakelde platforms wel gebruik maken van profilering. Op basis van (afgeleide) kenmerken en gedrag wordt bepaald welke advertenties je te zien krijgt. Dit heeft uitsluitend invloed op de advertenties die je ziet en leidt niet tot geautomatiseerde besluiten met rechtsgevolgen voor jou of besluiten die jou anderszins in aanmerkelijke mate treffen. Wij nemen zelf geen besluiten over individuen die uitsluitend zijn gebaseerd op geautomatiseerde verwerkingen.

8. Hoe worden mijn persoonsgegevens beveiligd?

Wij nemen passende technische en organisatorische maatregelen om jouw persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of onrechtmatige verwerking, waaronder:

- versleutelde verbindingen (SSL/TLS) op onze websites en formulieren;
- toegangsbeveiliging en autorisatie op basis van functie ('need to know');
- contractuele afspraken met verwerkers over beveiligingsmaatregelen (verwerkersovereenkomsten);
- periodieke evaluatie van gebruikte tools, plug-ins en trackingtechnieken op noodzaak en privacy-impact (waar relevant via een DPIA).

9. Bij wie kan ik terecht met vragen over de verwerking van mijn persoonsgegevens?

Jouw vragen over de wijze waarop jouw persoonsgegevens worden verwerkt, kun je stellen via campaigns.cm@vu.nl.

10. Hoe kan ik mijn privacyrechten uitoefenen?

Op basis van de AVG heb je - onder bepaalde voorwaarden - het recht op inzage in de persoonsgegevens die van jou verwerkt worden, het recht om jouw persoonsgegevens te verbeteren indien deze feitelijke onjuistheden bevatten, het recht om jouw persoonsgegevens te wissen, het recht op beperking van de verwerking van jouw persoonsgegevens, het recht op overdraagbaarheid van jouw persoonsgegevens en het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van jouw persoonsgegevens.

Wanneer je deze privacyrechten wil uitoefenen, kun je dit kenbaar maken bij de Functionaris voor Gegevensbescherming van de VU via:

Functionaris voor Gegevensbescherming
De Boelelaan 1105
1081 HV AMSTERDAM
functionarisgegevensbescherming@vu.nl

Om de aanvraag in behandeling te kunnen nemen, kun je worden gevraagd je aan de hand van aanvullende persoonsgegevens die de VU van jou verwerkt te identificeren. Als het op deze manier niet

kan, dan kun je worden gevraagd je te legitimeren aan de hand van een legitimatiebewijs. Zo wordt gecontroleerd of het verzoek door de juiste persoon gedaan.

Wanneer je niet tevreden bent over de wijze waarop wij omgaan met jouw persoonsgegevens, dan heb je altijd het recht om bij de Autoriteit Persoonsgegevens een klacht in te dienen.
