

Visie op interne studenten-communicatie



Studenten ervaren regelmatig moeilijkheden bij het vinden van essentiële informatie, wat hun studievoortgang en betrokkenheid kan beïnvloeden. Anderzijds heeft de VU vaak moeite om studenten effectief te bereiken en ontbreekt overzicht en samenhang in de studentencommunicatie. De communicatiewizard biedt medewerkers ondersteuning bij communicatie richting studenten en het inzetten van middelen.

Visie studentcommunicatie

Aan de VU word je niet alleen iets, maar ook iemand. De ambitie van de VU is studenten op te leiden tot verantwoordelijke, kritische en geëngageerde academici die zich continu ontwikkelen. Wij brengen onze studenten niet alleen hoogwaardige kennis bij, maar ook een brede blik. Dit is ook het uitgangspunt voor studentcommunicatie.

De student wordt met communicatie optimaal ondersteund in het studentsucces. De VU informeert op zo'n persoonlijk mogelijke wijze zodat de communicatie **relevant** is, **via vaste kaders en middelen** die **logisch samenhangen**, waardoor duidelijk is wat waar te vinden is. Dat doen we door **samen met studenten** invulling te geven aan de communicatie. De informatie is **actueel, inclusief, voor iedereen toegankelijk en goed benaderbaar via mobiel**.

Uitgangspunten studentcommunicatie

- 1 Relevantie:** Informatie sluit aan bij de behoeften en interesses van studenten en wordt afgestemd op hun studie- en levensfase.
- 2 Heldere structuur:** Kanalen en informatie volgen een logische en overzichtelijke flow, zodat studenten eenvoudig navigeren en zichzelf kunnen informeren.
- 3 Duidelijke informatieniveaus:** We onderscheiden drie typen informatie: **must-know**, **need-to-know** en **nice-to-know**, waarbij elk type herkenbaar is in tekst en vormgeving.
- 4 Keuzevrijheid:** Studenten kunnen zich afmelden voor niet-essentiële communicatie en persoonlijke voorkeuren aangeven.
- 5 Samen met studenten:** communicatie wordt ontwikkeld in samenwerking met studenten. Een studentenredactie, panels en surveys worden ingezet om communicatie beter af te stemmen op hun behoeften.
- 6 Efficiënte clustering:** Informatie wordt waar mogelijk gebundeld om overbodige berichten te voorkomen en overzicht te bewaren.
- 7 Interactie:** Studenten worden gefaciliteerd om onderling in contact te komen via de juiste platforms en middelen.
- 8 Meten en verbeteren:** We monitoren de effectiviteit van onze communicatie en passen deze continu aan op basis van feedback en data.
- 9 Toegankelijkheid:** Alle informatie en kanalen zijn idealiter mobiel en gebruiksvriendelijk, zodat iedere student deze eenvoudig kan raadplegen.
- 10 Ervaringsgericht:** Studenten weten waar de VU voor staat. Dat vertellen we ze niet, maar dat laten we ze ervaren.

Doel

Overkoepelend heeft communicatie naar studenten tot doel:

- Bij te dragen aan studentsucces van de student.
- Studenten voelen zich onderdeel van de VU community en hebben een **sense of belonging** binnen de VU gemeenschap.
- We inspireren studenten om bij te kunnen dragen aan een betere wereld.

Concrete doelstellingen hierbij zijn dat:

- De VU biedt studenten binnen iedere fase heldere informatie, specifieke begeleiding en sturing. De VU activeert en motiveert studenten.
- Studenten krijgen alle mogelijkheden die er zijn aangereikt, aansluitend bij de behoefte van de individuele student.
- Diverse doelgroepen voelen zich welkom en gezien.

Met deze aanpak zorgen we ervoor dat studentcommunicatie niet alleen informatief is, maar ook een **essentiële bijdrage levert aan het welzijn, de ontwikkeling en de betrokkenheid van onze studenten**.