

Overgangsregelingen Bachelor Communicatiewetenschap 2026-2027

Overgangsregeling 2026-2027:

vak 2025-2026	in 2026-2027 vervangen door
Breaking News: De rol van journalistiek in de samenleving (S_BNN)	Journalistiek: Nieuws en informatie in een veranderende wereld (S_JNIVW)
Improving a Sustainable World by Social Entrepreneurship (S_SWSE)	Social Entrepreneurship: Creating a Sustainable World (S_SECSW)
Marketing- en persuasieve communicatie (S_MPC)	Marketingcommunicatie: Psychologie van overtuiging (S_MCPO)
Multivariate Analyse (S_MVABA)	Mediagegevens ontcijferen (MGO)
Public Relations and Reputation Management (S_PRRM1)	Public Relations: Strategisch reputatiemanagement (S_PRSRM)
Risico en gezondheidscommunicatie (S_RHC)	Gezondheidscommunicatie: Effectieve campagnes voor gedragsverandering (S_GECG)

NB Iedere student moet het vak Wetenschapsfilosofie (S_WF) volgen

Alleen naamsverandering:

vak 2025-2026	in 2026-2027 vervangen door
Interpersoonlijke communicatie (S_IPC)	Interpersoonlijke communicatie: De dynamiek van alledaagse interacties (S_IPC)
Media Entertainment (S_ME)	Media Entertainment: Kracht van media engagement (S_ME)
Media, macht en technologie (S_MMT)	Media, macht en technologie: Inzicht in het publieke debat (S_MMT)

Bezemtoets:

- Multivariate Analyse