



# ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2022

# ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2022

## Obsah

# BILLA

3	Struktura zprávy o udržitelnosti	31	<b>ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b>	60	<b>SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST</b>
4	Úvod	32	Reakce na změnu klimatu	61	Ochrana biodiverzity
<b>5</b>	<b>KLÍČOVÉ ÚDAJE 2022</b>	33	Porozumění našemu vlivu na klima	62	Posílení biodiverzity
6	Základní informace o REWE Group	35	Snížování spotřeby energií	63	Ochrana obojživelníků a obnova mokřadů
7	Základní informace o společnosti BILLA	37	Na cestě k energii z obnovitelných zdrojů	65	Zajišťujeme rizikové přechody pro obojživelníky
8	Společnost BILLA v číslech	38	Centrální sklad v Modleticích	66	Předcházíme plýtvání potravinami
9	Naše činnosti	39	Nacházíme řešení	67	Účastníme se sbírky potravin
10	Náš sortiment	40	Investice do budoucnosti	68	Podpora lidí v nouzi
11	Směrem k inovacím a digitalizaci	41	Nakládání s odpady a oběhové hospodářství	69	Ocenění společenské angažovanosti našich zaměstnanců
12	Naše cíle do roku 2028	42	Oběhové hospodářství v obalech a vybavení prodejen	70	Jsme tu pro děti
<b>13</b>	<b>UDRŽITELNOST VE SPOLEČNOSTI BILLA</b>	43	Obalové hospodářství	<b>71</b>	<b>PRINCIPY ŘÍZENÍ NAŠÍ SPOLEČNOSTI</b>
14	Jak přistupujeme k udržitelnosti	44	Odpady na prodejnách	72	Etika podnikání
15	Pilíře strategie udržitelnosti	45	Odpady v logistice	73	Obchodní postupy
16	Zapojení zainteresovaných stran	46	Hospodaření s vodou	74	Náš důraz na transparentnost a soulad s pravidly
17	Udržitelnost v naší struktuře	47	Naše cíle: Energie, klima a životní prostředí	<b>75</b>	<b>REJSTŘÍK INDEXŮ GRI</b>
18	Nejvyšší řídicí orgán	<b>48</b>	<b>NAŠI ZAMĚŠTNANCI</b>	<b>78</b>	<b>O TÉTO ZPRÁVĚ</b>
19	Globální závazek	49	Přehled našich aktivit		
20	Naše cíle: Udržitelnost ve společnosti BILLA	50	Bezpečnost na pracovišti		
<b>21</b>	<b>ODPOVĚDNÉ VÝROBKY</b>	51	Rozmanitost a rovné příležitosti		
22	Kvalita a zdraví	53	Spravedlivé pracovní podmínky		
23	Udržitelný nemusí znamenat matoucí	54	Benefity		
25	BILLA Zdravě – Dobré pro nás i pro planetu	55	Interní komunikace je klíčová		
26	Spolupráce s regionálními partnery	56	Vycházíme vstříc měnícím se životním potřebám		
27	BILLA Regionálně – Místní a chutné	57	Kariérní růst		
28	Závazek k dobrým životním podmínkám zvířat	58	Podpora kariérního růstu skrze vzdělávání		
29	BILLA určuje směr ukončením prodeje zábavní pyrotechniky	59	Naše cíle: Zaměstnanci		
30	Naše cíle: Odpovědné výrobky				

# STRUKTURA ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI

Tato zpráva o udržitelnosti podává přehled úsilí společnosti BILLA Česká republika v oblasti udržitelnosti v průběhu roku 2022 (1. ledna - 31. prosince). Jedná se o první zprávu o udržitelném rozvoji společnosti BILLA Česká republika, která byla zpracována podle standardů iniciativy Global Reporting (GRI). Protože se jedná o první zprávu, nebyla ještě revidována. Zpráva nebyla podrobena externímu auditu. Přítomnost odkazů na standardy GRI ve zprávě neznámá, že konkrétní standardy GRI jsou uváděny v plném požadovaném rozsahu.

GRI jsou celosvětově nejrozšířenější standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti, které pokrývají témata od biologické rozmanitosti přes daně, odpady a emise, rozmanitost a rovnost až po zdraví a bezpečnost. Standardy GRI jsou pravidelně přezkoumávány tak, aby odrážely celosvětově osvědčené postupy pro podávání zpráv o udržitelnosti, s cílem pomoci organizacím reagovat na nové požadavky na informace ze strany zúčastněných stran a regulačních orgánů.

Ve společnosti BILLA se snažíme snižovat dopad na životní prostředí a podporovat společenskou odpovědnost. Proto byla zpráva sestavena podle zjištěných témat významných pro udržitelnost s tím, že zpráva poskytuje informace o souvisejících strategiích a iniciativách k dosažení našich cílů v oblasti udržitelnosti.

V této první publikaci jsme se zabývali především interními zainteresovanými stranami. V budoucích zprávách je ale našim úmyslem rozšířit okruh zapojených subjektů a zajistit tak komplexnější mix pohledů na věc.

Bližší informace získáte na adrese:  
[info@billa.cz](mailto:info@billa.cz)



# ÚVOD

Vážení čtenáři,

děkujeme vám, že jste se rozhodli nahlédnout do první zprávy o udržitelnosti společnosti BILLA Česká republika, která představuje novou kapitolu v našem závazku k udržitelným postupům. Jako generální ředitel vám s hrdostí představuji naše úspěchy, kterých jsme dosáhli, a závazky, které jsme učinili v uplynulém roce. S probíhajícími změnami v řetězci BILLA vítáme příležitost k inovacím a k omlazení našeho podnikání a uvědomujeme si, že udržitelnost je v dnešním dynamickém prostředí základním předpokladem úspěchu.

Jsme přesvědčeni, že inovace jsou klíčem k přilákání zákazníků a získání si jejich věrnosti – a to jak prostřednictvím nových zážitků při nakupování v moderních prodejnách nebo v našem e-shopu, tak i prostřednictvím vhodného a atraktivního sortimentu zboží.

Udržitelnost je jádrem našich budoucích snah a ovlivňuje všechny aspekty naší činnosti. Klademe důraz na odpovědný přístup k propagaci společnosti BILLA jako dobrého souseda a uvědomujeme si, jak významný máme vliv na zákazníky a také na naše zaměstnance. Jako jeden z významných zaměstnavatelů v zemi se snažíme vytvářet hodnotné a důstojné pracovní prostředí, ve kterém se

naši zaměstnanci cítí spokojeni. Bližší informace k tomuto tématu podává kapitola Zaměstnanci.

Náš závazek se vztahuje i na podporu komunit prostřednictvím iniciativ na předcházení vzniku potravinového odpadu a aktivní ochranu české přírody, zejména na návrat tradičních odrůd ovocných stromů, které v posledních desetiletích z místní krajiny vymizely. Udržitelnost nepovažujeme za trend, ale za jedinou správnou cestu vpřed a v souladu s tím komplexně přetváříme své obchodní postupy v rámci všech týmů.

Věříme, že pokud spojíme své síly, můžeme vytvořit udržitelnější budoucnost pro současné i budoucí generace. Vyzývám všechny, aby se k nám na této cestě připojili a podpořili naše poslání posílovat povědomí o životním prostředí ve prospěch společnosti. Tato zpráva poskytuje ucelený přehled o našich aktivitách a snahách při plnění tohoto náročného úkolu.

Přeji vám příjemné čtení,  
Liam



## Liam Casey

generální ředitel společnosti  
BILLA Česká republika

## KLÍČOVÉ ÚDAJE 2022



**252**

prodejen



**6 717**

zaměstnanců



**33,7**

mld. Kč čisté tržby

# ZÁKLADNÍ INFORMACE O REWE GROUP

**BILLA Česká republika je součástí mezinárodní skupiny REWE Group,** která se zabývá obchodem a cestovním ruchem. Společnost REWE (Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften) založilo v roce 1927 sedmnáct nákupních družstev se sídlem v Kolíně nad Rýnem (Německo).

**Celková obchodní činnost je rozdělena do šesti obchodních segmentů:**

**Maloobchod Německo** – 10 maloobchodních řetězců, 6 000 prodejen, tržby na úrovni 37,4 miliardy EUR

**Mezinárodní maloobchod** – 5 maloobchodních řetězců, 3 500 prodejen, tržby a úrovni 17,3 miliardy EUR

**Prodejny smíšeného zboží** – 3 řetězce, 164 000 prodejních míst, tržby na úrovni 14,2 miliardy EUR

**Hobby markety** – 2 řetězce, 320 prodejen, tržby na úrovni 2,6 miliardy EUR

**Doprava a cestovní ruch** – 19 společností, tržby na úrovni 5,7 miliardy EUR

**Ostatní** – 2 společnosti (interní dceřiné společnosti, energetické služby a nákupní služby)

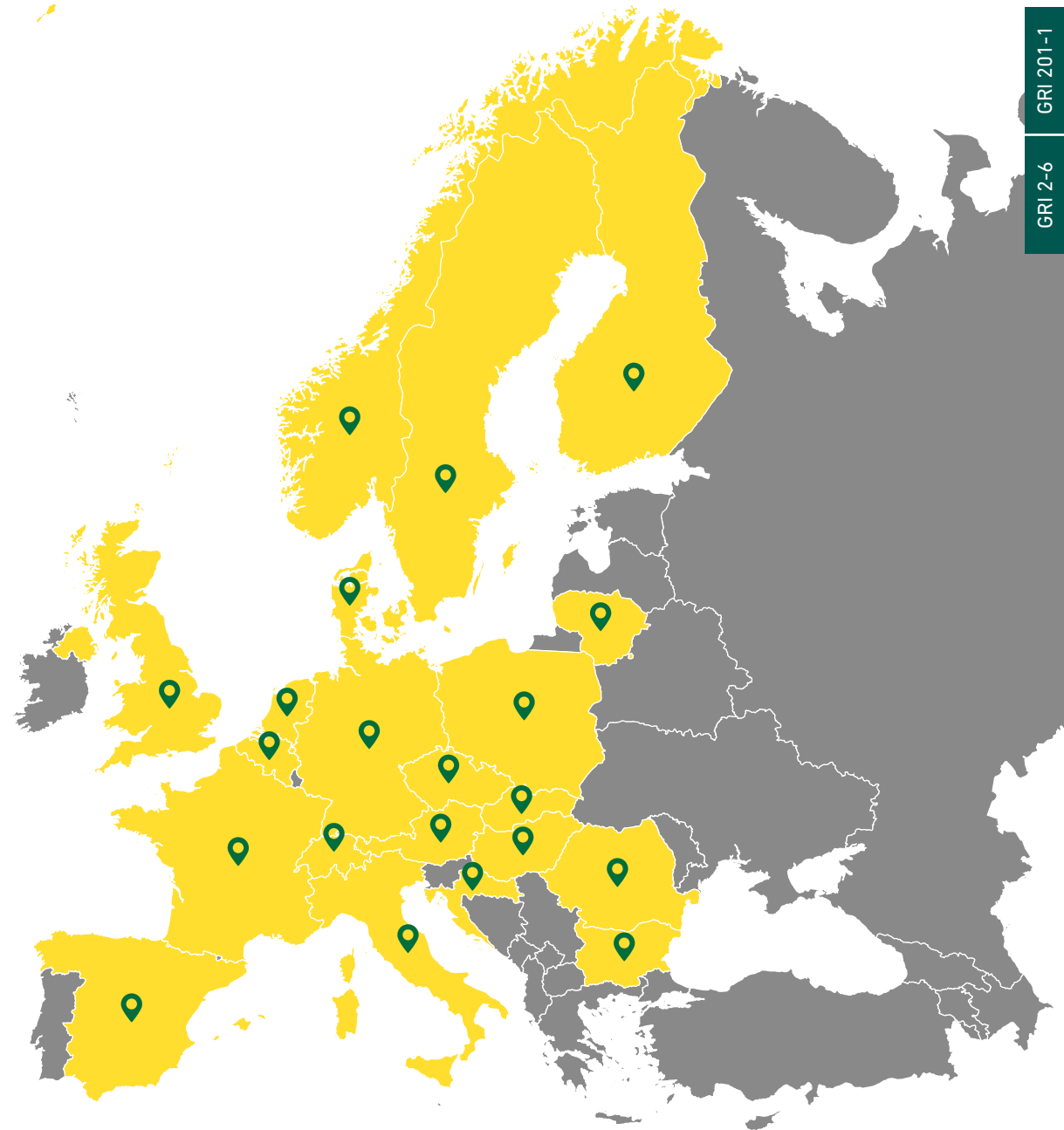
## 21 ZEMÍ

Čisté tržby – 84,8 miliardy EUR

Čistý zisk – 503,5 milionu EUR

Investice – 2,8 miliardy EUR

384 000 zaměstnanců





## BILLA v roce 2022

**26**

renovovaných prodejen

**8**

distribučních center včetně cross docku a skladů e-shopu

**6 717**

zaměstnanců

**72 %**

obratu je realizováno prostřednictvím výrobců od českých dodavatelů

**136,2 mil.**

transakcí se zákazníky včetně e-shopu

**8**

nově otevřených prodejen

**776**

dodavatelů

**223 618**

metrů čtverečních prodejních ploch

## ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI BILLA

Jako značka zavedená na českém maloobchodním trhu dosáhla společnost BILLA se svými 252 prodejny a 6 717 zaměstnanci obrátu 33,7 miliard Kč. Na českém trhu působí od roku 1991. V roce 2022 pokračovala společnost BILLA v expanzi, když otevřela 8 nových prodejen a investovala do renovace 26 prodejen.

Hlavní předností společnosti BILLA je široká nabídka českých výrobků, dostupnost prodejen a příznivé ceny, díky nimž společnost v roce 2022 uskutečnila více než 136,2 milionu prodejů.

## **SPOLEČNOST BILLA V ČÍSLECH**

v tisících Kč

**33 702 277**

čisté tržby

**458 866**

čistý zisk

**1 532 132**

celkové investice

**918 773**

investice do nových prodejen  
(expanze 8, celkových rekonstrukcí 14,  
lehkých rekonstrukcí 12)

**9 467**

investice do udržitelnosti  
(systémy vytápění/chlazení/vzduchu, osvětlení,  
fotovoltaika, inteligentní řízení/monitorování/  
reportování budov)

**93 694**

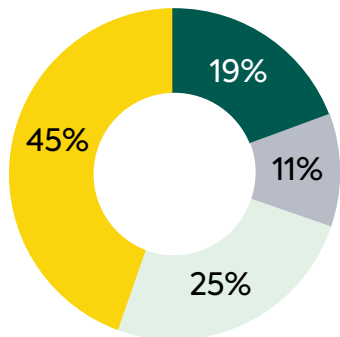
investice do efektivity  
(elektronické cenovky,  
samoobslužné pokladny)



# NAŠE ČINNOSTI

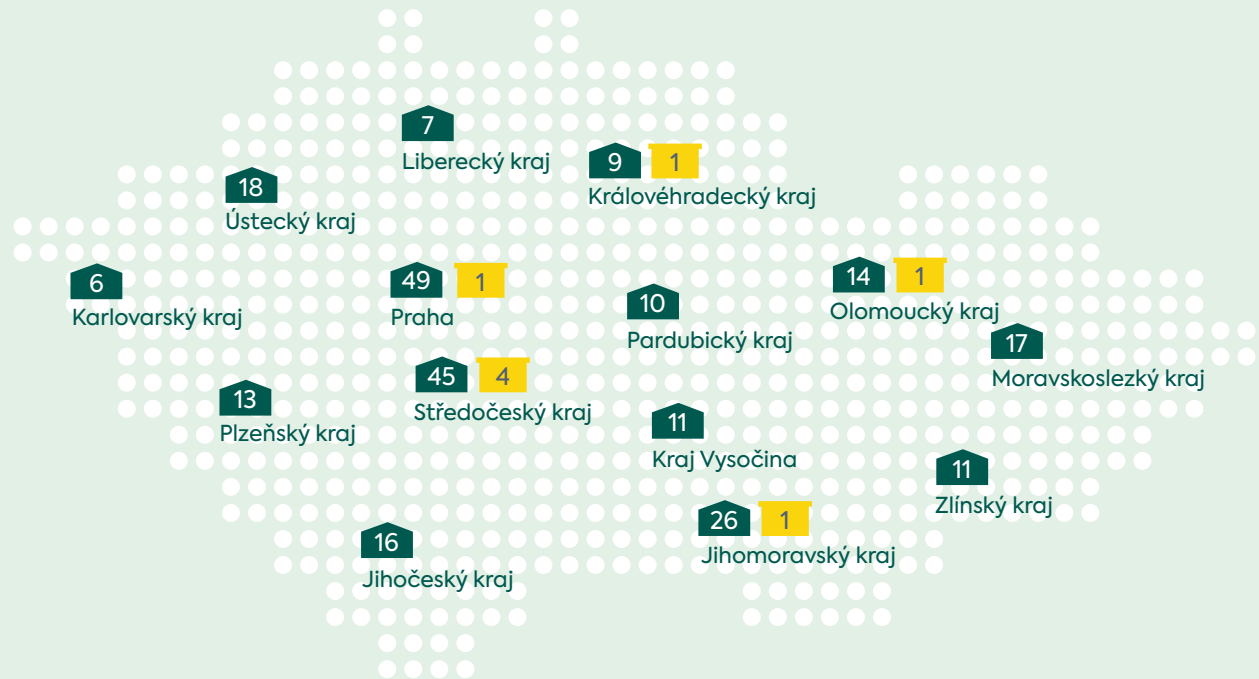
Prodejny BILLA jsou strategicky rozmístěny ve všech regionech České republiky. Usilujeme o to, aby naše prodejny byly zákazníkům k dispozici v okruhu menším než 15 kilometrů od bydliště. Proto se 45 % našich prodejen nachází ve městech s méně než 30 000 obyvateli. V roce 2022 jsme investovali 1,53 miliard Kč do dalšího zvyšování dostupnosti pro naše zákazníky a průběžně jsme investovali do udržitelných řešení.

Rozložení prodejen ve městech podle počtu obyvatel v roce 2022:



- Praha, hlavní město
- Velká města (101 000 – 500 000 obyvatel)
- Středně velká města (30 001 – 100 000 obyvatel)
- Malá města (5 001 – 30 000 obyvatel)

Mapa České republiky s počty prodejen a skladů v jednotlivých regionech



**7 650**

počet výrobků v průměrně velké prodejně BILLA

**203**

regionálních dodavatelů v sekci BILLA Regionálně

**2 242**

výrobků pod privátními značkami BILLA

**1 111**

výrobků privátních značek dodávaných českými dodavateli

## NÁŠ SORTIMENT

Naše prodejny mají průměrnou výměru 900 m<sup>2</sup>, na kterých naši zákazníci mohou najít široký výběr výrobků, včetně výrobků našich privátních značek. Značný důraz je kladen na čerstvé výrobky, jako jsou lahůdky, pečivo, ovoce a zelenina, mléčné výrobky, maso a chlazené výrobky. V reakci na poptávku zákazníků došlo v roce 2022 k výraznému rozšíření nabídky veganských, vegetariánských a bio výrobků.

Naším dlouhodobým cílem je podporovat potravinovou soběstačnost České republiky, a proto výrobky dodávané českými dodavateli vytvářejí již 72 % našeho celkového obrátu.

**94**obchodů  
s elektronickými  
cenovkami**81**prodejen se  
samoobslužnými  
pokladnami

## SMĚREM K INOVACÍM A DIGITALIZACI

V rámci naší snahy o modernizaci jsme se v roce 2022 zaměřili na zlepšování podmínek pro naše zaměstnance i zákazníky. Renovace proběhly ve 26 prodejnách. Čtrnáct z těchto renovací si vyžádalo delší uzavírku (na měsíc nebo i déle) a u zbývajících dvanácti byla díky efektivnímu plánování a koordinaci minimalizována doba uzavírky na několik dní.

Současně jsme investovali do digitalizace, zavedli jsme elektronické cenovky a samoobslužné pokladny. Na konci roku 2022 byly samoobslužné pokladny k dispozici již v 81 prodejnách. Tato a další digitální řešení, která zavádíme, zlepšují naše služby zákazníkům a zároveň omezují náš dopad na životní prostředí.

## NAŠE CÍLE DO ROKU 2028



30 % příjmů výrobků  
privátních značek



40 % tržeb z prodeje  
ovoce a zeleniny z české  
produkce



330 prodejen pro naše  
zákazníky



Navýšení počtu  
zaměstnanců o 1500



# UDRŽITELNOST VE SPOLEČNOSTI BILLA

V roce 2022 jsme se zaměřili na to, abychom přijímali a vytvářeli skutečné hodnoty, které jsou zásadně spojeny s udržitelností. Významný krok jsme učinili zveřejněním naší první zprávy o udržitelnosti, která odráží naše odhodlání porozumět udržitelnosti a podporovat ji v našem podnikání.

# JAK PŘÍSTUJUJEME K UDRŽITELNOSTI

V reakci na naléhavé výzvy v oblasti životního prostředí se snažíme být hybatelem změny. Kromě ekologických otázek je pro nás prioritou také sociální aspekt udržitelnosti, který se týká našich zákazníků, zaměstnanců, zúčastněných stran a celé společnosti. Naše rozhodnutí se dále vztahuje i na spravedlivé a transparentní obchodní postupy se systémem kontrol a rovnováh.

## Nastal čas pro Plán B

Vzhledem k narůstajícím dopadům změny klimatu a úbytku biologické rozmanitosti odmítáme být pouhými pasivními pozorovateli. Proto jsme před dvěma lety aktivně zahájili náš místní akční plán udržitelnosti. Tato iniciativa s názvem Plán B nám pomáhá řešit problémy v našem hodnotovém řetězci a zaměřuje se na snižování emisí skleníkových plynů, podporu postupů oběhového hospodářství, ochranu biologické rozmanitosti, spravedlivé zaměstnávání a další. Plánem B se řídíme při svém úsilí o vybudování moderního, stabilního a udržitelného maloobchodu pro 21. století.



## Je čas na Plán **B**

Bližší informace o Plánu B naleznete na našich internetových stránkách: [www.planbilla.cz](http://www.planbilla.cz)

### Společně silnější

Uvědomujeme si důležitost sdílení odborných znalostí, a proto se aktivně účastníme činnosti sdružení a pracovních skupin zaměřených na udržitelnost. Mezi sdružení, ve kterých se angažujeme, patří Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky (SOCR) a česko-slovenská iniciativa Efficient Consumer Response (ECR). Věříme, že společné úsilí je pro úspěch klíčové.

# PILÍŘE STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

Strategie udržitelnosti byla na úrovni REWE Group formulována již v roce 2019 včetně příslušných krátkodobých a dlouhodobých cílů, na které navázaly další společnosti skupiny, včetně společnosti BILLA Česká republika.

K dnešnímu dni společnost BILLA vypracovala strategii udržitelnosti na období 2023–2028, která se zaměřuje na 4 strategické pilíře: Odpovědné výrobky, Energie, klima a životní prostředí, Zaměstnanci a Společenská odpovědnost. Klíčová témata každého z pilířů strategie udržitelnosti definují další opatření potřebná k dosažení strategických cílů v oblasti udržitelnosti.

## Odpovědné výrobky



Zajištění dobrých životních podmínek zvířat & rozvoj dodavatelského řetězce

Inovace v oblasti obalů

Rozvoj nabídky odpovědných výrobků a jejich úspěch u zákazníka

## Energie, klima a životní prostředí



Omezování našeho vlivu na změnu klimatu

Šetření zdroji v našem provozu

Vývoj konceptu ekologické prodejny

## Zaměstnanci



Být otevřeným a angažovaným zaměstnavatelem

Zajišťování dobrého prostředí a prostředků pro zaměstnance

## Společenská odpovědnost



Být dobrým sousedem

Podpora potřebných

Předcházení plýtvání potravinami

Spolupráce a sdílení dobré praxe

# ZAPOJENÍ ZAJINTERESOVANÝCH STRAN

Naši strategii udržitelnosti pravidelně aktualizujeme. Přihlížíme přitom k názorům zákazníků zachycených v průzkumech trhu, ke konzultacím s odborníky i zástupci oddělení společnosti BILLA. Do úvahy bereme také srovnávací analýzy, díky kterým můžeme zohlednit tržní trendy, aktivity konkurence i politické debaty.

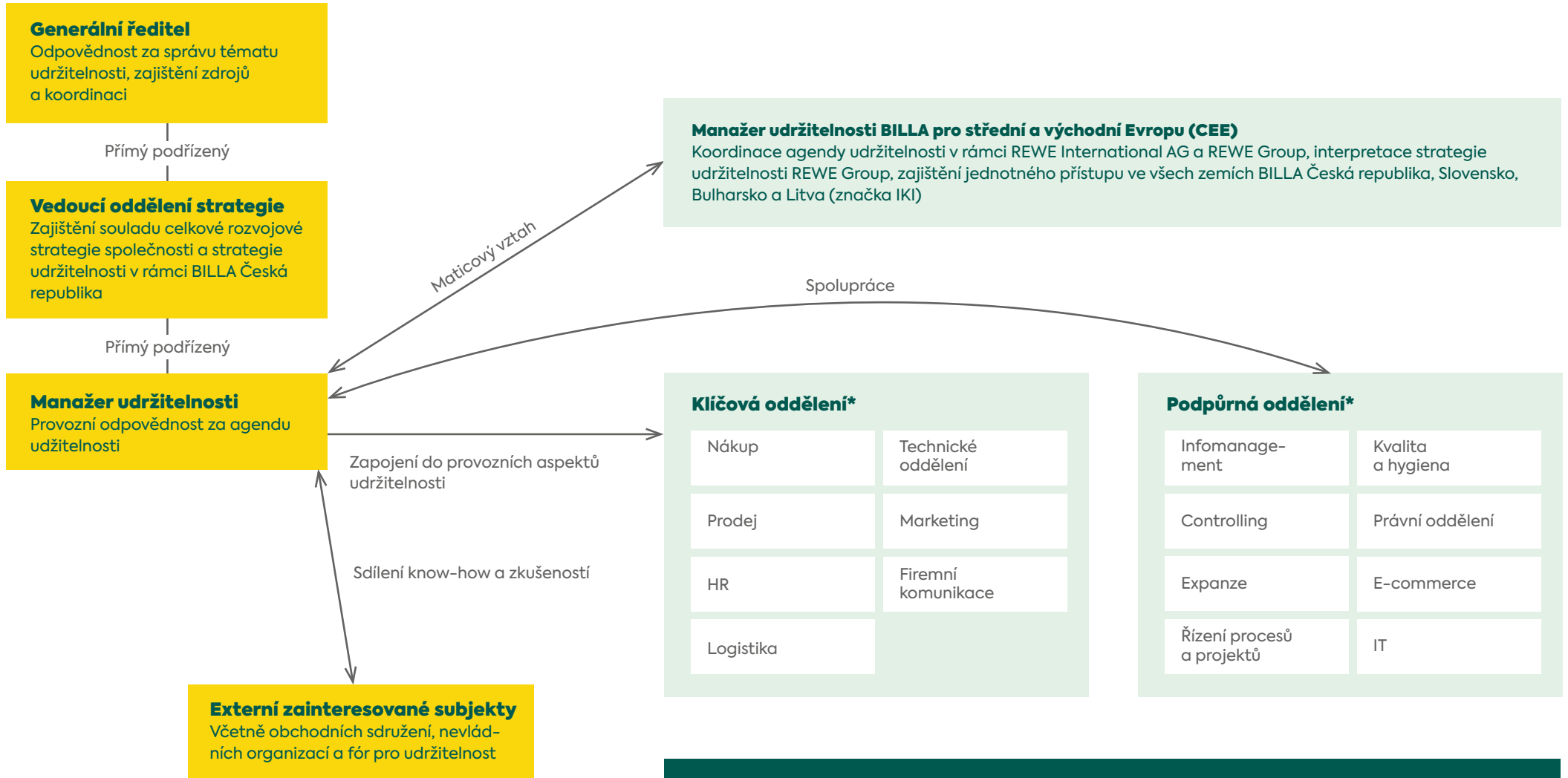
Víme, že pro rozvoj agendy udržitelnosti je zásadní zapojení zainteresovaných stran. Zainteresovanými stranami jsou pro nás entity – jednotlivci či organizace –, které buď mají zájem na činnosti společnosti

BILLA, nebo jsou její obchodní činnosti ovlivňovány. Spolupráce s těmito zainteresovanými stranami spočívá v aktivním získávání jejich podnětů a naslouchání jejich zpětné vazbě, díky čemuž může společnost BILLA přijímat informovanější rozhodnutí a zlepšovat své obchodní působení, a to i ve vztahu k materiálním tématům. Definovali jsme proto způsoby, jak spolupracovat s konkrétními zainteresovanými stranami a umožnit tak smysluplnou komunikaci, přičemž jednou z forem této spolupráce je i tato zpráva.

	Zaměstnanci	Základníci	Obchodní partneri	Sdružení a nevládní organizace	Veřejné orgány	Média
Způsoby zapojení	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné schůzky jeden na jednoho</li> <li>• Pravidelné týmové porady</li> <li>• Pravidelné setkávání se s vedením</li> <li>• Interakce pomocí Intranetu</li> <li>• Průzkumy mezi zaměstnanci</li> <li>• Zpravodaje a jiná interní komunikace</li> <li>• Firemní akce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Průzkumy mezi zákazníky</li> <li>• Zákaznická podpora</li> <li>• Diskusní skupiny (focus groups)</li> <li>• Internetové stránky společnosti</li> <li>• Profily na sociálních sítích</li> <li>• Zákaznická mobilní aplikace BILLA Bonus Club</li> <li>• Marketingová komunikace pomocí televize, rádia, letáků, POS komunikace a dalších formátů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravidelné audity a konzultace</li> <li>• Společné iniciativy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Členství</li> <li>• Dary</li> <li>• Akce a kampaně</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskuse o tvorbě legislativy a jejím naplňování</li> <li>• Diskuse o společných projektech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• internetové stránky</li> <li>• Setkání</li> <li>• Marketingová a PR komunikace</li> <li>• tiskové konference</li> <li>• tiskové zprávy</li> </ul>
Témata zapojení	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odměňování a benefity</li> <li>• Pracovní podmínky</li> <li>• Školení</li> <li>• Kariérní rozvoj</li> <li>• Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</li> <li>• Rovné příležitosti</li> <li>• Korporátní komunikace</li> <li>• Udržitelnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informace o výrobcích a jejich propagace</li> <li>• Ceny výrobků, akce</li> <li>• Zákaznický zážitek</li> <li>• Úspěchy ve zvyšování efektivity našeho provozu</li> <li>• Udržitelnost</li> <li>• Zákaznická podpora</li> <li>• Ochrana osobních údajů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smluvní ujednání</li> <li>• Dodací a platební podmínky</li> <li>• Společnost REWE a směrnice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Společenské iniciativy</li> <li>• Dary</li> <li>• Udržitelnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislativa</li> <li>• Zdanění</li> <li>• Dodržování předpisů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanční a provozní výsledky</li> <li>• Úspěchy</li> <li>• Společenské iniciativy</li> <li>• Změny ve vrcholovém vedením</li> </ul>



# UDRŽITELNOST V NAŠÍ STRUKTUŘE



\* Identifikovaná v procesu hodnocení významnosti a související identifikace zainteresovaných stran.

# NEJVYŠŠÍ ŘÍDICÍ ORGÁN



## **LIAM CASEY**

LIAM CASEY je generálním ředitelem společnosti BILLA Česká republika od července 2022. Dohlíží na obchodní strategii, strategický marketing, nákup, expanzi, lidské zdroje a další podnikové oblasti. Je přímo podřízen předšedovi představenstva REWE International AG.



## **ANDREAS JÜTERBOCK**

ANDREAS JÜTERBOCK je od ledna 2023 provozním ředitelem společnosti BILLA Česká republika. Má na starosti logistiku a technické oddělení a oddělení prodeje. Je podřízen představenstvu společnosti REWE International AG.



## **VINCENT VAN SCHAGEN**

VINCENT VAN SCHAGEN je od března roku 2023 finančním ředitelem BILLA Česká republika (CFO). Má na starosti účetní a finanční oddělení a oddělení controllingu a dále oddělení IT, právní oddělení, oddělení realit a bezpečnostní oddělení. Je podřízen představenstvu společnosti REWE International AG.

# GLOBÁLNÍ ZÁVAZEK

Společnost BILLA se jako součást skupiny REWE zavázala k plnění cílů udržitelného rozvoje (SDG), které v roce 2015 formulovala Organizace spojených národů. Tím, že postupujeme v souladu s cíli udržitelného rozvoje, chceme do roku 2030 přispět k řešení velkých globálních výzev, jako jsou chudoba, nerovnost, změna klimatu, ochrana přírody a další.

Skupina REWE zahrnuje těchto 17 cílů udržitelného rozvoje do svého dlouhodobého hodnocení dopadů a ty nejvýznamnější z nich adresuje v rámci své strategie udržitelnosti. Tato zpráva názorně dokládá, jak naše aktivity ve společnosti BILLA přispívají k dosažení konkrétních cílů udržitelného rozvoje v celém hodnotovém řetězci, a to ve vztahu k dodavatelům, provozu prodejen a skladů, navazování vztahů se zaměstnanci a zákazníky a podpoře potřebných. Zaměřujeme se na 11 prioritních cílů udržitelného rozvoje, na které máme přímý vliv. Více informací o našem naplňování cílů najdete v následujících kapitolách.



Ve společnosti BILLA se při své obchodní činnosti a ve svých provozech zaměřujeme na následující cíle udržitelného rozvoje:



Zdroj: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

## NAŠE CÍLE: UDRŽITELNOST VE SPOLEČNOSTI BILLA



Snížení absolutních provozních emisí skleníkových plynů o 30 % do roku 2030 a dosažení uhlíkové neutrality do roku 2040.



Balení výrobků privátních značek výhradně do recyklovatelných, znovu použitelných nebo kompostovatelných obalů do roku 2030.



Vyřazení vajec z klecové chovu ze sortimentu do konce roku 2023 a vyřazení vajec z klecového chovu jako ingredience ve výrobcích privátních značek do konce roku 2025.



# ODPOVĚDNÉ VÝROBKY

Jako klíčový hráč na českém maloobchodním trhu si uvědomujeme svou odpovědnost za prosazování udržitelného stravování a zdravého životního stylu. Aktivně podporujeme přechod na udržitelné zemědělství, především podporou českých dodavatelů a regionálních výrobců.

## KVALITA A ZDRAVÍ

Věříme, že výrobky vyrobené způsobem šetrným k životnímu prostředí jsou tím nejlepším, co můžeme našim zákazníkům nabídnout. Nechali jsme se inspirovat našimi zákazníky a flexibilně provádíme změny v našem sortimentu.



Abychom zajistili kvalitu výrobků, provádíme pravidelné testy kvality. Při těch ověřujeme kvalitu výrobků získaných z náhodně vybraných prodejen. To nám umožňuje nejen ověřit vysokou úroveň kvality a chuti našich výrobků, ale také zhodnotit, jak si stojíme ve srovnání s konkurencí. Nestrannost hodnocení zajišťují slepé testy, pro které platí pravidla sensorické analýzy. Tyto testy provádějí zaměstnanci našich prodejen a centra v testovacím centru kvality v Modleticích, které v nedávné době prošlo modernizací. V roce 2022 jsme provedli slepé testy 3 500 výrobků, jichž se zúčastnilo 500 hodnotitelů. To je o 80 % více než v roce 2021.

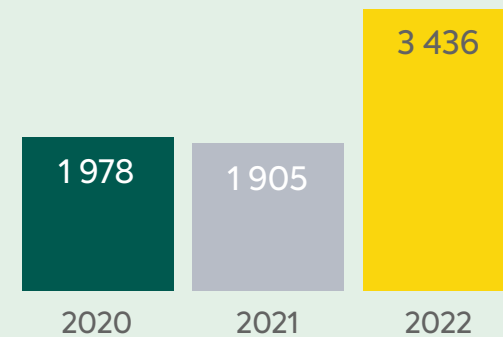
### Reklamacie zákazníků a odpovědný přístup

Protože klademe důraz na kvalitu, je každá reklamacie zákazníka odpovědně posouzena a konzultována s dodavatelem. V případě potřeby pověřujeme posouzením reklamacie akreditovanou nezávislou laboratoř.

**80%**

nárůst počtu provedených sensorických testů ve srovnání s rokem 2021

Rozvoj sensorických testů v BILLA



# UDRŽITELNÝ NEMUSÍ ZNAMENAT MATOUCÍ

Pro zákazníky může být obtížné rozpoznat, který výrobek je udržitelnější než jiný.<sup>1)</sup> My se jim to snažíme usnadnit. Mnoho položek v našem sortimentu je opatřeno mezinárodně uznávanými certifikáty. U našich privátních značek spolupracujeme s českými dodavateli a regionálními výrobci, abychom podpořili místní produkci.

Pod devatenácti privátními značkami nabízíme široký sortiment výrobků, který zahrnuje patnáct značek potravin či výrobků blízkých potravinám, jednu značku krmiv pro domácí zvířata a tři výhradně nepotravinové značky (drogistické výrobky, dětské zboží a další domácí výrobky). Privátní značky se podílely 22,7 % na našem celkovém obratu v roce 2022, přičemž podíl privátních značek na našich tržbách setrvale roste.

<sup>1)</sup> Nezávislá studie, kterou si nechal zpracovat Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, ukázala, že více než třetina zákazníků vědomě vyhledává v obchodech udržitelné výrobky. Dalším výsledkem studie však bylo zjištění, že čeští zákazníci mají problém tyto výrobky rozpoznat. <https://www.socr.cz/zpravodajstvi/cesi-maji-o-udrzitelne-potraviny-zajem-ale-malo-o-nich-vi>

**19**  
privátních značek

**2 242**  
výrobků privátních značek

**22,7 %**  
našeho celkového obratu v roce 2022 pochází z výrobků prodávaných pod privátní značkou

**1 111**  
výrobků privátních značek dodávaných českými dodavateli

Privátní značky BILLA:



Your individual choice  
**Free**  
GLUTEN FREE

**BILLA**  
BIO



Vítězové soutěže  
**Volba spotřebitelů**



**BILLA**

www.billa.cz

**Výrobky privátních značek, u kterých klade-  
me zvláštní důraz na udržitelnost a výživové  
potřeby:**

**BILLA Bio**

ukazuje náš závazek ke kvalitě a udržitelnosti. Značka BIO zaručuje, že plodiny jsou pěstovány za přísných omezení pesticidů a syntetických hnojiv a při jejich produkci nejsou využívány technologie genetické modifikace. Příslušné výroky splňují nejvyšší standardy ekologického zemědělství a dobrých životních podmínek zvířat.

**BILLA FREE**

nabízí vhodné řešení pro zákazníky, kteří vyhledávají výrobky splňující požadavky vyplývající ze zvláštních výživových potřeb, aniž by to bylo na úkor chuti. Od roku 2019 jsme pod touto značkou uvedli bohatý sortiment bezlepkových a bezlaktózových výrobků.

**Naše ocenění**

V roce 2022 získaly některé naše výrobky ocenění Volba spotřebitelů, přičemž výrobky BILLA BIO Švýcarská hořká čokoláda s 85% kakaa a BILLA BIO Švýcarská mléčná čokoláda s karamelizovanými kousky solených mandlí získaly první místo. Ocenění Volba spotřebitelů získaly také naše výrobky BILLA Mini Mozzarella a toaletní papír BILLA. Časopis D-test potvrdil kvalitu našeho smetanového bílého jogurtu BILLA a Českého másla BILLA. Časopis Blesk ve svém spotřebitelském testu ocenil také hovězí burger naší privátní značky GRILL Party.



Propagací zdravého životního stylu ve společnosti BILLA přispíváme k prevenci onemocnění a motivujeme naše zákazníky, aby se zajímali o to, co jedí.



# BILLA ZDRAVĚ - DOBRÉ PRO NÁS I PRO PLANETU

V roce 2022 jsme v našich prodejnách oslovili zákazníky kampaní „BILLA Zdravě“. V rámci kampaně jsme propagovali zdravý životní styl a alternativní způsoby stravování. Kampaň se zaměřila na podporu zákazníků v osvojení si zdravějších a udržitelnějších stravovacích návyků.

téměř  
**500**  
výrobků

z toho  
**285**  
v bio kvalitě  
(BILLA BIO)

**84**  
bez cukru

**89**  
bez lepku

**33**  
bez laktózy



## SPOLUPRÁCE S REGIONÁLNÍMI PARTNERY

Náš závazek k udržitelnému zemědělství a snižování dopadu produkce na životní prostředí zahrnuje úzkou spolupráci s českými výrobci a regionálními partnery. Podpora místních výrobců minimalizuje emise uhlíku plynoucí z dálkové dopravy a zajišťuje našim zákazníkům čerstvější výrobky.

### Dáváme přednost masu z českých farem

Tím, že v našich prodejnách nabízíme maso z českých chovů, podporujeme místní chov skotu, prasat a drůbeže a udržujeme nejvyšší standardy kvality masa. Naše privátní značka Vocílka se stala Nejdůvěryhodnější značkou roku 2020 a získala ocenění Czech Superbrand Award 2021. V roce 2022 jsme prodali 20 000 tun masa z českých farem. Značka Vocílka je držitelem certifikace GLOBALG.A.P., který stanovuje požadavky na minimalizaci agrochemických vstupů, welfare hospodářských zvířat, sledovatelnost, otevřenou komunikaci a aplikaci nejlepších praktik.

### Česká farma

Pod privátní značkou Česká farma dodáváme zákazníkům čerstvé ovoce a zeleninu z českých sadů a polí již od roku 2012. Tato značka je ztělesněním našeho závazku k místní produkci. Zahrnuje 90 výrobků. Protože jde o místní produkci, jednotlivé výrobky jsou k dostání v sezoně, tedy když v České republice dozrávají. V roce 2022 jsme sortiment České farmy prezentovali na veletrzích a gastronomických festivalech. Spolupracovali jsme také s vítězem soutěže MasterChef Česko 2020 a vytvořili jsme sérii receptů, které zachycují podstatu lokálnosti.





## BILLA REGIONÁLNĚ – MÍSTNÍ A CHUTNÉ

Od roku 2015 jsme našim zákazníkům představovali pečlivě vybrané lokální výrobky v prodejní sekci „BILLA regionálně“. Díky této sekci mohou zákazníci ochutnat výrobky z jejich kraje a podpořit tak i menší, lokální výrobce. Tyto výrobky míří do našich prodejen od výrobce jen několik desítek kilometrů. V roce 2022 zahrnovala sekce „BILLA regionálně“ výrobky od 203 regionálních výrobců a dodavatelů.



Zaměřujeme se na zvyšování produktivity zemědělství a zlepšování systému produkce potravin, čehož dosahujeme mimo jiné podporou českých zemědělců.

# ZÁVAZEK K DOBRÝM ŽIVOTNÍM PODMÍNKÁM ZVÍŘAT

V roce 2022 jsme zintenzivnili spolupráci s dodavateli s cílem zlepšit životní podmínky zvířat, zejména se zaměřením na certifikaci a ukončení produkce vajec od slepic chovaných v klecovém chovu. V rámci našeho závazku k rozvoji dobrých životních podmínek zvířat, a to jak hospodářských, tak těch domácích, jsme také ukončili prodej zábavní pyrotechniky.

## Bez klecí je slepicím lépe

Číslo tři vytištěné na vejci označuje vejce od slepic z klecového chovu. Ten je spojen s omezením přirozeného pohybu slepic a vyšší mírou stresu. Jako první český maloobchodní řetězec jsme se zavázali ukončit prodej vajec z klecových chovů, a to do konce roku 2023. V roce 2022 pocházelo z vajec z klecových chovů méně než 40 % našeho obrátu v kategorii čerstvých vajec. A do roku 2025 se zavazujeme ukončit využívání vajec z klecových chovů i jako ingredience našich privátních značek.

## Lepší životní podmínky pro zvířata

Veškeré masné výrobky pod značkou Vocílka splňují normy pro dobré životní podmínky zvířat. To zahrnuje využívání kvalitních krmiv pocházejících výhradně z českých polí a dostatek prostoru. Pro zachování čerstvosti se maso Vocílka dodává přímo do obchodů, aniž by prošlo sklady. Pro výrobky nesoucí značku Vocílka jsme držitelem celosvětově uznávaného standardu GLOBALG.A.P. (Správná zemědělská praxe)<sup>1)</sup> pro lepší zemědělské postupy.

Pod značkami BILLA Venkovské kuře a BILLA Zlaté kuře najdou zákazníci drůbež z chovů s nadstandardními podmínkami za ceny srovnatelné s běžnými chovy. Naším brojlerům zajišťujeme přirozené prostředí, volný pohyb a výkrm po dobu 38 až 40 dnů. Při porážce se používá technologie Peer System, která nahrazuje ruční odchyt a snižuje stres drůbeže. Jsou zajištěny také důstojné podmínky během přepravy a zpracování.

<sup>1)</sup> Certifikace GLOBALG.A.P. (Správná zemědělská praxe) pomáhá zemědělcům zlepšit jejich zemědělské postupy. Proces získání certifikace zahrnuje nezávislý audit, který hodnotí taková kritéria, jako jsou péče o plodiny, hospodaření s vodou a půdou, nakládání s odpady, dobré životní podmínky zvířat, pracovní podmínky a postupy v oblasti bezpečnosti potravin.



## BILLA URČUJE SMĚR UKONČENÍM PRODEJE ZÁBAVNÍ PYROTECHNIKY

Společnost BILLA jako první obchodní řetězec ukončila prodej zábavní pyrotechniky a jde tak na trhu příkladem. Toto rozhodnutí, které bylo učiněno před Vánocemi roku 2022, je v souladu s naším závazkem k lepším životním podmínkám zvířat i ochraně životního prostředí. Zábavní pyrotechnika přispívá ke znečištění ovzduší a vody, kontaminaci půdy a tvorbě odpadků. Jejím vyřazením z našeho sortimentu chceme inspirovat naše zákazníky k tomu, aby slavili způsobem, který je ohleduplný k divokým i domácím zvířatům a k životnímu prostředí.



**PO PETARDÁCH U NÁS  
ANI VIDU, ANI SLECHU.**

**OSLAVTE S NÁMI  
MEZINÁRODNÍ DEN  
ZVÍŘAT A UŽIJTE SI  
SILVESTR BEZ  
PYROTECHNIKY**

**BILLA 1. ŘETĚZEC V ČR  
BEZ PYROTECHNIKY**

**ABY SI NÁS PŘÍRODA  
ZASE OBLÍ BILLA**

## NAŠE CÍLE: ODPOVĚDNÉ VÝROBKY



Navýšíme podíl privátních značek na obratu společnosti BILLA na 30 % do roku 2028.



Ukončíme prodej vajec z klecových chovů do konce roku 2023. Nadále budeme nabízet pouze vejce z halového, volného a bio chovu.



Ukončíme využívání vajec z klecových chovů jako ingredience výrobků privátních značek do konce roku 2025.



Budeme pokračovat v projektech vedoucích ke zlepšení dobrých životních podmínek zvířat.



# ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

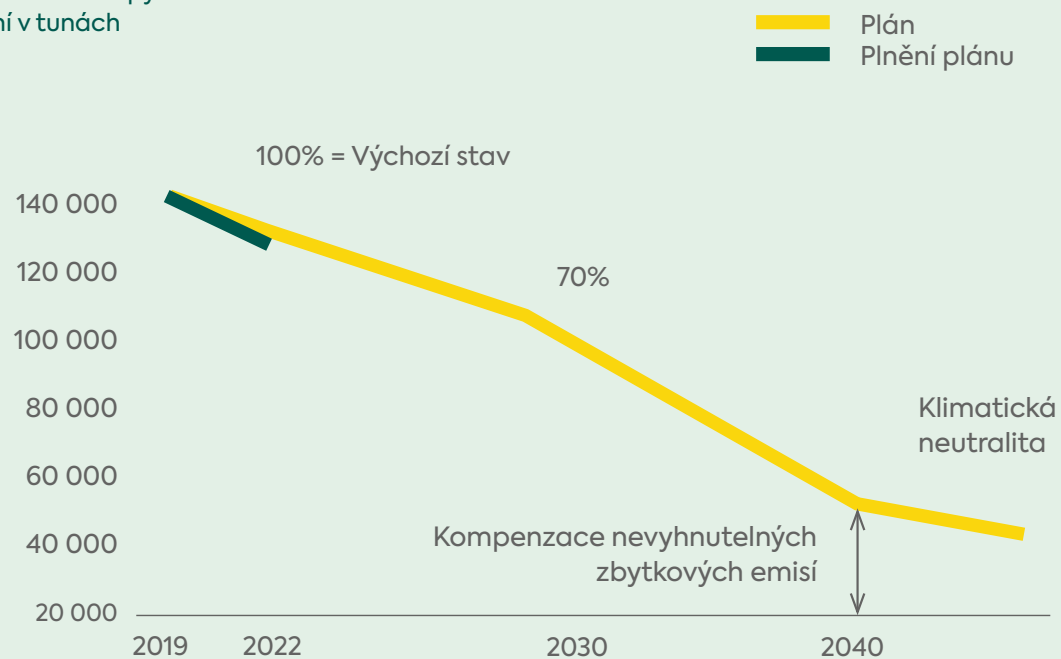
Naše provozní aktivity jsou důležitou oblastí, ve které zavádíme prvky udržitelného rozvoje. Již od roku 2012 systematicky pracujeme na zvyšování naší energetické účinnosti. Naším trvalým závazkem je dále snižovat spotřebu energie, předcházet únikům chladiv a šetřit zdroji, čímž omezujeme náš dopad na změnu klimatu.

## Reakce na změnu klimatu

Ze studie České klima 2021<sup>1)</sup> víme, že téměř tři čtvrtiny populace uznávají nutnost řešit změnu klimatu. Proto i my bereme toto téma vážně a zavazujeme se snížit emise skleníkových plynů a zavést modely oběhového hospodářství s cílem snížit naši materiálovou náročnost. Tento závazek je v souladu s cílem Pařížské dohody o klimatu omezit globální oteplování na 1,5 stupně Celsia do roku 2100, který zdůrazňuje nutnost společného úsilí pro zajištění udržitelné budoucnosti.

Dlouhodobě se zaměřujeme na snižování spotřeby energií, což jde ruku v ruce se snižováním naší uhlíkové stopy. Zavázali jsme se, že do roku 2040 dosáhneme uhlíkové neutrality v našem provozu. Naše vlastní zdroje obnovitelné energie nás k tomuto cíli výrazně přiblíží.

Naše ambice v oblasti snižování naší provozní klimatické stopy. Plán a jeho plnění v tunách CO<sub>2</sub>e.



<sup>1)</sup> Mapování názorů české veřejnosti na problematiku změny klimatu, které provedl výzkumný tým Katedry environmentálních studií FSS MUNI ve spolupráci s Green Dock, z.s.: <https://enviro.fss.muni.cz/vyzkum/ceskeklima2021>



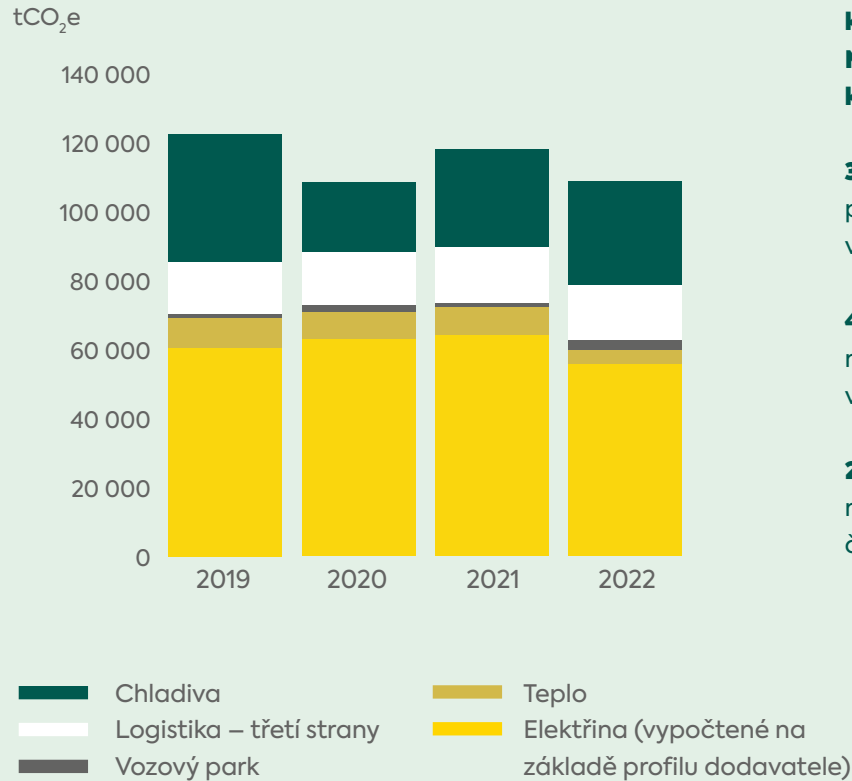
# POROZUMĚNÍ NAŠEMU VLIVU NA KLIMA

V rámci REWE Group se pravidelně účastníme výpočtu uhlíkové stopy společnosti měřené v ekvivalentu CO<sub>2</sub> (standardizované jednotky). Tato analýza nám poskytuje údaje o našem dopadu na klima v letech 2019 až 2022 a vede naše úsilí o zavedení účinných řešení. Zároveň zdůrazňuje význam monitorování emisí pro průběžné zlepšování se.

Za poslední čtyři roky se nám podařilo snížit provozní emise skleníkových plynů o 15 %, především díky úsporám v oblasti spotřeby elektřiny, která je naším hlavním zdrojem emisí. Mezi významné kroky patří 47% pokles emisí z vytápění a 17% pokles dopadů úniků chladiv ve srovnání s rokem 2019.

Naše výpočty se zaměřily pouze na provozní klimatickou stopu společnosti BILLA a v současné době nezahrnují emise z výroby, dovozu a přepravy výrobků do skladů. Tyto kategorie emisí spojené s dodavateli, které spadají do tzv. scope 3, přesahují naši provozní stopu.

Vývoj emisí skleníkových plynů podle zdrojů mezi lety 2019 a 2022



**Naše celkové provozní emise skleníkových plynů činily 109 874 tun CO<sub>2</sub>e. Můžeme je rozdělit do následujících kategorií:**

**32 % emisí v rámci tzv. scope 1: 35 250 t** přímé emise z výroby elektřiny, vytápění, vozového parku, vlastní logistiky a chladiv

**44 % emisí v rámci tzv. scope 2: 48 521 t** nepřímé emise z nakoupené elektřiny, vytápění a chlazení

**24 % emisí v rámci tzv. scope 3: 26 102 t** nepřímé emise z paliv a energií, včetně částečného pokrytí přepravy zboží<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Naše emise v tzv. scope 3 v současné době nezahrnují žádné další kategorie. Mezi nejvýznamnější patří výroba, dovoz a přeprava výrobků do skladů. Emise ze služebních cest nejsou zahrnuty z důvodu nedostupnosti dat.

Tím, že jednáme v souladu s cíli, které jsme si vytkli, přispíváme ke zvyšování podílu energie z obnovitelných zdrojů, které jsou nezbytné pro zmírnění změny klimatu.





**298**

vozy ve vlastním vozovém parku<sup>1)</sup>  
dle typu paliva

**194**

nafta

**2**

CNG

**102**

benzín



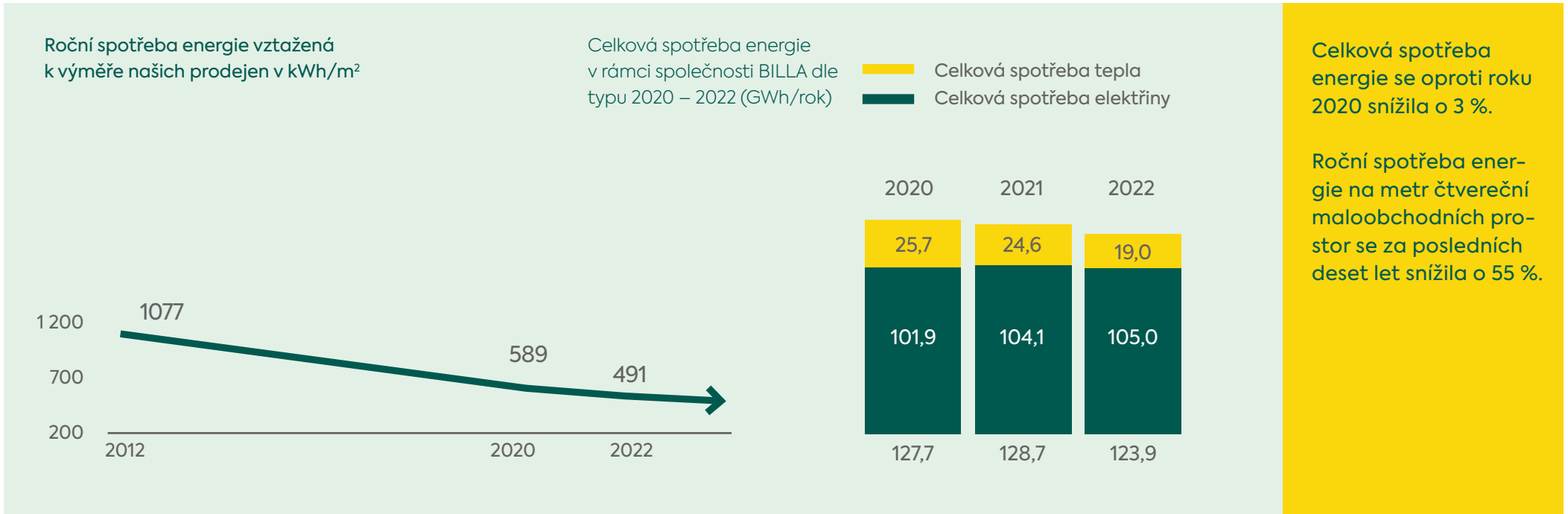
### Vozový park

Zaznamenali jsme nárůst emisí skleníkových plynů v souvislosti se spotřebou paliva našeho vozového parku. V roce 2022 spotřebovala naše vozidla více než 900 000 litrů paliva a vyprodukovala tak 2761 tun CO<sub>2</sub>e. Náš vozový park však představuje pouze 2,5 % našich provozních emisí.

### Logistika

Emise z logistických služeb našich partnerů tvořily 14 % našich emisí – v souhrnu 15 445 tun CO<sub>2</sub>e.

<sup>1)</sup> Náš vozový park se sestává z vozů pro osobní přepravu. Jedná se převážně o automobily značky Škoda.



## SNÍŽOVÁNÍ SPOTŘEBY ENERGIÍ

V našem provozu se snažíme využívat četné výhody, které poskytují moderní a energeticky úsporné spotřebiče. V našich prodejnách zavádíme moderní technologie, jako jsou tepelná čerpadla, vysoce účinné plynové kondenzační kotle, osvětlení LED a inteligentní ventilační systémy, abychom optimalizovali spotřebu energie a zároveň zlepšili fungování našich prodejen a skladů z pohledu ekologie.

### Šetření energií

Klíčem k dosahování úspor v oblasti energií je každoroční stanovování si a naplňování akčního plánu, což je proces, který naše mateřská společnost REWE Group zavedla

v roce 2016 v rámci implementace normy ISO 50001. ISO 50001 je mezinárodní systém energetického managementu, který pomáhá firmám systematicky snižovat spotřebu energie. Mezi opatření, která jsme zavedli, patří úprava teploty, optimalizované chlazení a selektivní klimatizace. Nedílnou součástí našeho závazku k úsporám energie jsou také edukace a motivování zaměstnanců.

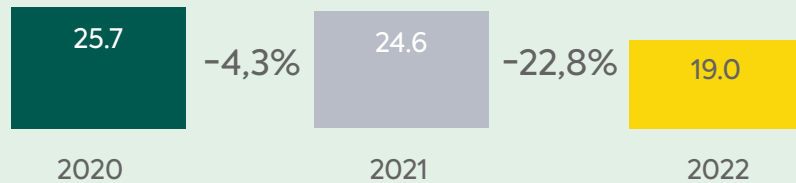
Pro vyhodnocení našeho úsilí pravidelně provádíme externí a interní energetické audity. Audit v roce 2022 ukázal, že navzdory rozšíření sítě prodejen se naše celková

spotřeba energie snížila oproti roku 2020 o 3 %. V roce 2012 přesáhla roční spotřeba energie v našich prodejnách 1000 kWh/m<sup>2</sup>. Naše trvalé úsilí o snížení spotřeby energií přineslo ovoce. V roce 2022 jsme dosáhli spotřeby energie 491 kWh/m<sup>2</sup> za rok, což znamenalo pozoruhodnou úsporu 55 % v průběhu deseti let.

<sup>1)</sup> Původně EN ISO 50001: 2011; později aktualizováno na ISO 50001: 2018



Vývoj spotřeby tepla  
GWh/rok



### Optimalizace spotřeby energie na vytápění

Náš závazek k energetické účinnosti se v letech 2020 až 2022 projevil snížením spotřeby energie na vytápění o 26 %. Využíváme moderní technologie a zejména při výstavbě nových prodejen těžíme z lepších izolačních vlastností. Za posledních deset let se potřeba dálkového vytápění snížila o 79 %, a to v rámci naší strategie příklonu k vytápění elektřinou a využívání zisků z chlazení. V roce 2022 jsme v 7 prodejnách pilotně využili tepelná čerpadla pro ohřev vody. Dalším krokem k zabránění tepelným ztrátám je zavedení uzavíratelného chladicího nábytku. V roce 2022 bylo uzavíratelným chladícím nábytkem vybaveno 220 z našich 252 prodejen.

### Úniky chladiv

Významný podíl na naší klimatické stopě mají úniky látek způsobujících skleníkový efekt, které se používají jako chladiva v chladicích technologiích používaných k uchování výrobků a ve vzduchotechnických systémech. V roce 2022 představovaly tyto emise 28 % našich celkových emisí. Ve společnosti BILLA stále do určité míry využíváme chladivo R404A, což je plyn, který má vysoký potenciál přispívat ke globálnímu oteplování. V důsledku pravidelných nezaviněných ztrát a technologických poruch uniklo do ovzduší celkem 6 809 kilogramů tohoto plynu. Naším závazkem je snížit do roku 2030 emise chladiv o 60 % ve srovnání s rokem 2019, přičemž zaměřit se chceme na prevenci úniků a přechod na méně škodlivá chladiva v nových a rekonstruovaných prodejnách.

Usilujeme o efektivní využívání energií, vody a materiálů, aby byl náš provoz udržitelnější.





Z investic ve výši 16,1 milionu Kč bylo 4 724 946 Kč získáno prostřednictvím operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost poskytovaného EU (OP PIK).

Ke konci roku 2022 jsme také zahájili přípravy na instalaci solárních panelů na střechy našich prodejen v Berouně, Říčanech a Slaném. Kromě toho podporujeme ekologickou mobilitu našich zákazníků tím, že v blízkosti 7 našich prodejen poskytujeme energii zdarma prostřednictvím dobíjecích stanic pro elektromobily. Jedná se o AC wallboxy s výkonem 11 nebo 22 kW a konektory Mennekes.

## NA CESTĚ K ENERGII Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

V České republice jsou hlavními zdroji elektřiny dodávané do sítě uhlí a jádro. Na začátku roku 2022 představovaly obnovitelné zdroje energie pouhých 5,5 % energetického mixu.

Abychom se přiblížili k našim cílům v oblasti ochrany klimatu a snížili náklady, zavedli jsme v našem centrálním skladu jeden z největších střešních fotovoltaických systémů v České republice. Ve spolupráci se společností ČEZ ESCO jsme na střeše skladu instalovali 1 847 velkoformátových fotovoltaických panelů o rozloze 5 300 metrů čtverečních. Tato impozantní instalace má roční výrobní kapacitu 999 MWh.

Usilujeme o efektivní využívání energie, vody a materiálů, aby byl náš provoz udržitelnější.





**5 300**

metrů čtverečních střešní plochy skladu využito pro fotovoltaickou elektrárnu

**1847**

použitých velkoformátových fotovoltaických panelů

**16,1**

mil. Kč investic

**527**

ušetřených emisí CO<sub>2</sub>e ročně<sup>1)</sup>

**22 %**

spotřeby elektrické energie centrálního skladu pokryto fotovoltaickou elektrárnou

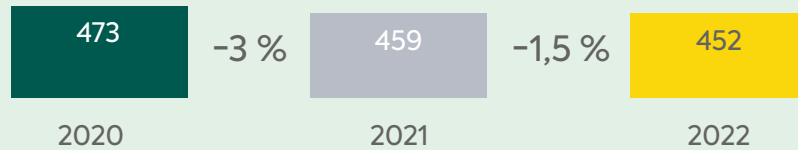
## CENTRÁLNÍ SKLAD V MODLETICÍCH

### Fotovoltaika v číslech

Fotovoltaická elektrárna má instalovaný výkon 1 MWp. Je navržena tak, aby vyráběla 999 MWh/rok. Jedná se tak o jednu z největších střešních fotovoltaických instalací v České republice.

<sup>1)</sup> V porovnání se spotřebou energie ze sítě před instalací panelů.

Snížení spotřeby elektřiny ve vztahu k maloobchodním prostorám kWh/m<sup>2</sup>/rok



## NACHÁZÍME ŘEŠENÍ

Značná část spotřeby elektřiny připadá na chlazení, vytápění, klimatizaci, větrání a osvětlení obchodních prostor. Proto se zaměřujeme především na hledání zlepšení v těchto energeticky náročných oblastech. 96 % naší spotřeby elektrické energie připadá na provoz našich prodejen.

### Energetická účinnost díky analýze dat

V roce 2022 jsme efektivitu ve spotřebě energií hledali za pomoci datových zdrojů. Dálkové monitorování spotřeby pokrývá 90 % naší sítě prodejen v oblasti elektrické energie a dosahuje 97 % u chladicích systémů. Náš systém řízení budov (BMS) efektivně

reguluje osvětlení a v našich prodejnách je nyní standardem energeticky úsporné LED osvětlení. Držet spotřebu pod kontrolou nám pomáhá certifikace podle normy ISO 50001. V konzultacích s interními a externími odborníky vypracováváme na základě modelování spotřeby roční energetické akční plány.

Očekávané snížení  
spotřeby energie  
v našem logistickém  
areálu o více než

**40 %**

**43**

milionů Kč investic  
do řešení vedoucích  
ke zvýšení energetické  
účinnosti

## INVESTICE DO BUDUCNOSTI

V roce 2022 byla dokončena rekonstrukce skladu a sídla společnosti v Modleticích, která byla zahájena v květnu 2020. Během ní došlo k vylepšením v oblasti vytápění, osvětlení, elektrických systémů a izolace. Zefektivnili jsme také nabíjení elektrických vysokozdvížných vozíků.

Celkové náklady na rekonstrukci se odhadují na 88 milionů Kč, přičemž 72 milionů Kč připadá na rok 2022. Na část projektu v hodnotě 43 milionů se ucházíme o dotaci ve výši 12,5 milionu korun. Tato investiční akce vedla ke snížení roční spotřeby areálu o 958 MWh, což odpovídá spotřebě elektřiny 330 běžných domácností. Současně byla zvýšena kapacita skladu na 23 000 palet, což umožňuje odbavit až 1 600 kamionů týdně.





# NAKLÁDÁNÍ S ODPADY A OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Aktivně hledáme způsoby, jak předcházet vzniku zbytečného odpadu a zlepšovat nakládání s odpady v souladu se zásadami oběhového hospodářství.

V roce 2022 jsme pracovali na předcházení vzniku odpadů a zlepšení míry recyklace našich odpadů. Sbírali jsme 22 různých typů odpadových frakcí. Za rok 2022 evidujeme celkové množství odpadu 18 125 tun, z nichž 95 % pocházelo z prodejen a 5 % ze skladů. Mezi roky 2020 a 2022 se celkový objem našeho odpadu snížil o 5 %. Zejména jsme snížili množství papíru, lepenky a skla, ale také potravinového odpadu. Pro další omezení papírového odpadu optimalizujeme délku účtenek a také jsme již v necelých 40 % našich prodejen nahradili papírové cenovky elektronickými cenovkami.

Náš sortiment odnosných tašek

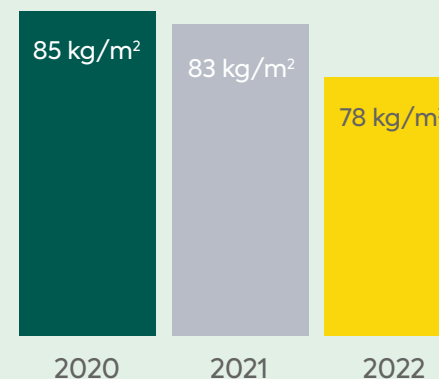


Nahrazením papírových cenovek elektronickými cenovkami v 94 prodejnách – což byl stav ke konci roku 2022 – dokážeme snížit naši spotřebu papíru o množství, na jehož výrobu by bylo nutné pokácet 244 stromů.

## Neprodané potraviny by neměly přijít nazmar

Využíváním systémů a procesů k optimalizaci objednávání potravin prodejnami zajišťujeme, že na prodejny dorazí takové množství výrobků, které dokážeme prodat. Důrazně odmítáme vyhazování potravin, které jsou stále dobré. Proto se zaměřujeme na to, aby byly neprodané potraviny předány potravinovým bankám a záchraným stanicím zvířat, a až v druhé řadě byly směřovány k likvidaci do kafilerií, bioplynových stanic a kompostáren. K vyprodání výrobků s blízcím se datem spotřeby také využíváme k tomu určené speciální slevy.

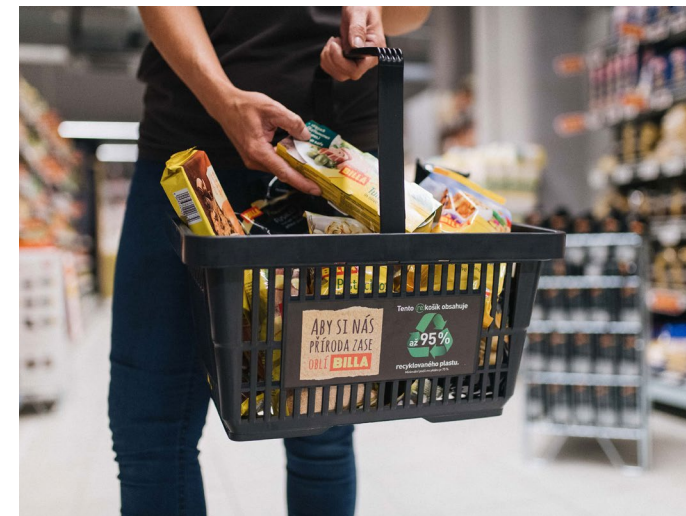
Produkce odpadu v poměru k prodejním prostorám se snižuje, zatímco počet našich prodejen roste.



Bližší informace o předcházení plýtvání potravinami naleznete v kapitole Společenský závazek.

# OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ V OBALECH A VYBAVENÍ PRODEJEN

V sekci pečiva nabízíme jednorázové celopapírové sáčky na pečivo. Průhledná část sáčku je vyrobena z celulózy, takže sáček lze recyklovat společně s papírem. Tyto sáčky jsou vyrobeny minimálně z 50 % recyklovaných surovin a jsou vyráběny na Šumpersku. Udržitelnější proces výroby našich papírových sáčků na pečivo dokládá certifikace Forest Stewardship Seal (FSC).



Hmotnost jednorázového plastového nebo papírového sáčku se může zdát zanedbatelná, ale jejich kumulativní dopad je významný. Zde uvádíme váhový součet jednotlivých materiálů odpovídající množství servisních obalů, které jsme poskytli našim zákazníkům v roce 2022:

Typ obalu	Materiál	Tun
Plastové sáčky (na ovoce a zeleninu, pečivo)	 	332
Plastové vaničky (pult s lahůdkami)		25
Papírové sáčky (sekce pečiva)		55

Již od roku 2021 nahrazujeme plastové nákupní košíky vyrobené z primárních surovin novým typem košíků, který obsahuje 75 až 95 % recyklovaného plastu.

V našich rekonstruovaných a nových prodejnách jsme také začali používat regálové děliče vyrobené z recyklovaného plastu.

## OBALOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

I v roce 2022 jsme hledali rovnováhu mezi praktičností a udržitelností našich obalů. Přecházeli jsme k recyklovaným a recyklovatelným materiálům, snižovali jsme hmotnosti obalů a tam, kde to hygienické nároky umožňují, jsme zaváděli obaly s možností opakovaného použití.

V roce 2019 jsme se stali prvním českým prodejcem, který ukončil prodej jednorázových papírových nákupních tašek, a to základě studie Vysoké školy chemicko-technologické<sup>1)</sup>. I nadále jsme se zaměřovali na podporu ekologicky šetrnějších variant pro naše zákazníky, a to na používání opakovaně použitelných polyesterových tašek, či případně plastových tašek z LDPE, které obsahují více než 80 % recyklovaného plastu.

V roce 2020 jsme také přidali opakovaně použitelné sáčky na ovoce a zeleninu a představili látkovou nákupní tašku určenou k opakovanému použití z polyesterové tkaniny. Ta je ze 70–90 % vyrobená z recyklovaných plastů vylovených z oceánu.

### Cíle pro naše privátní značky

U ovoce a zeleniny z českých polí a sadů dbáme na to, abychom obaly využívali jen pro ty výrobky, kde je to potřebné. Zbytečné obaly eliminujeme.

Nápoje CLEVER se nyní prodávají v lahvích vyrobených nejméně z 25 % z recyklovaného plastu.

Zavázali jsme se, že do roku 2030 budeme využívat výhradně recyklovatelné, opakovaně použitelné nebo kompostovatelné obaly pro všechny výrobky privátních značek.

**Mikrotenový sáček  
používáme průměrně  
20 minut, rozkládá se  
více než 20 let.**

**Proto máme  
re)sáček**



[www.planbilla.cz](http://www.planbilla.cz)

<sup>1)</sup> Ze studie provedené Vysokou školou chemicko-technologickou v Praze na objednávku Ministerstva životního prostředí ČR vyplývá, že nejekologičtějšími dostupnými odnosnými nákupními taškami jsou tašky z polyesterové tkaniny určené k opakovanému použití.  
[https://www.mzp.cz/cz/news\\_181228\\_tasky](https://www.mzp.cz/cz/news_181228_tasky)

Hledáme způsoby, jak efektivněji využívat přírodní zdroje a podpořit oběhové hospodářství.

12 ODPOVĚDNÁ  
VÝROBA  
A SPOTŘEBA



## ODPADY NA PRODEJNÁCH

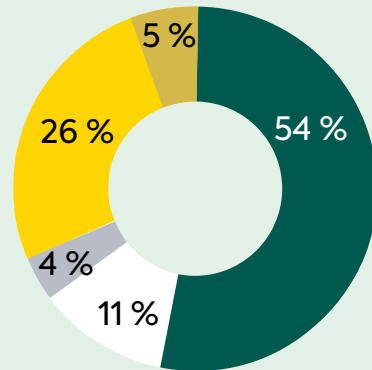
Nejvíce zastoupeným typem odpadu na našich prodejnách je papírový odpad, což zahrnuje papírové obaly. Tento typ odpadu tvoří 54 % celkového množství. V roce 2022 se nám ale podařilo snížit množství papírového odpadu o 12 % ve srovnání s rokem 2020.

Druhým nejvíce zastoupeným typem odpadu je směsný odpad, který tvoří 26 % z celkového množství. Tento druh odpadu představuje výzvu do příštích let, protože za poslední dva roky vzrostl o 5 %. Naproti tomu objem plastového odpadu zůstává v průběhu let stabilní a v roce 2022 tvořil o něco méně než 4 % veškerého odpadu vyprodukovaného v našich prodejnách.

o 5 % méně odpadu v našich obchodech než v roce 2020

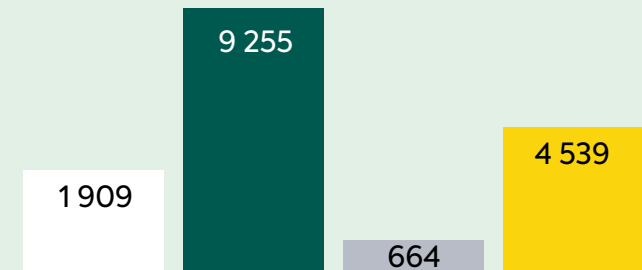
**5% ↓**

Rozdělení odpadu vyprodukovaného na našich prodejnách v roce 2022 podle druhu



- Papírový a lepenkový odpad, včetně obalů
- Potravinový odpad\*
- Plasty včetně obalů
- Směsný odpad a směsné obaly
- Ostatní druhy odpadu (kumulovaně)

Hlavní druhy odpadů vyprodukovaných na prodejnách v roce 2022, v tunách



- Potravinový odpad\*
- Papírový a lepenkový odpad, včetně obalů
- Plastový odpad a obaly
- Směsný odpad a směsné obaly

\*nezahrnuje vedlejší živočišné produkty (VŽP 3. kategorie)

# ODPADY V LOGISTICE

V logistice je objem odpadu mnohem nižší než na prodejnách, přesto stojí tato kategorie za pozornost z důvodu rozdílného druhového složení odpadů.

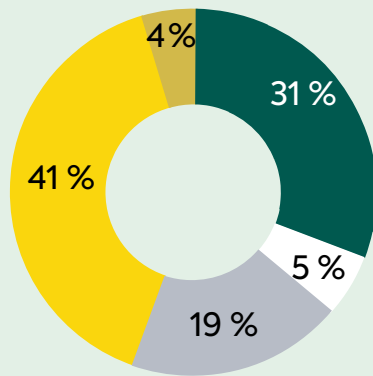
V roce 2022 jsme vytřídili 59 % odpadů z logistiky; 41 % zůstalo jako směsný odpad a směsné obaly. Od roku 2020 se nám podařilo snížit objem

všech hlavních druhů produkovaného odpadu, což zahrnuje i pokles objemu směsného odpadu o 8 % a plastového obalového odpadu o necelé 4 % ve srovnání s rokem 2020. Největšího úspěchu bylo dosaženo v oblasti potravinového odpadu, jehož objem se oproti roku 2020 snížil o více než o polovinu.

Více než 50% snížení množství potravinového odpadu v našich skladech ve srovnání s rokem 2020

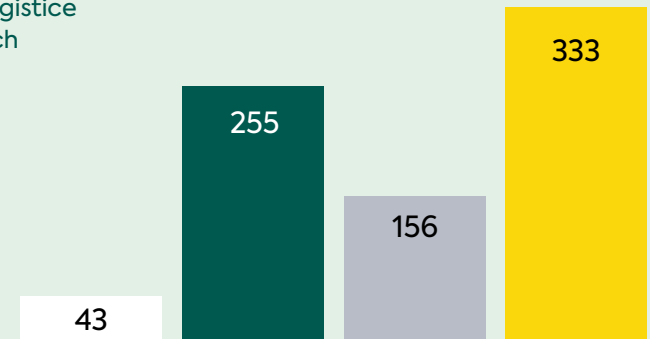
# 50% ↓

Rozdělení odpadu vyprodukovaného v logistice v roce 2022 podle druhů



- Papírový a lepenkový odpad, včetně obalů
- Potravinový odpad\*
- Plastový odpad a obaly
- Směsný odpad a směsné obaly
- Ostatní druhy druh odpadu (kumulovaně)

Hlavní druhy odpadů vyprodukované v logistice v roce 2022, v tunách



- Potravinový odpad\*
- Papírový a lepenkový odpad, včetně obalů
- Plastový odpad a obaly
- Směsný odpad a směsné obaly

\*nezahrnuje vedlejší živočišné produkty (VŽP 3. kategorie)

## HOSPODAŘENÍ S VODOU

V posledních letech se naše spotřeba vody zvýšila, a to v důsledku přísnějších hygienických opatření souvisejících s pandemií Covid-19.

Abychom spotřebu vody opět snížili, zavádíme inteligentní měřicí systém, který nám umožňuje naši spotřebu vody podrobně sledovat. Díky tomu můžeme v případě zvýšené spotřeby rychle reagovat a včas odhalit případné úniky. V naší prodejně ve Žďáru nad Sázavou jsme také pilotně zavedli nový systém využití dešťové vody.

Šetřením vodou v našem provozu podporujeme udržitelné hospodaření se zdroji vody.



## NAŠE CÍLE: ENERGIE, KLIMA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



Do roku 2030:

30% snížení emisí skleníkových plynů z vlastního provozu ve srovnání s rokem 2019



Do roku 2030:

60% snížení emisí skleníkových plynů z úniků chladiv ve srovnání s rokem 2019



Do roku 2040:

Klimatická neutralita ve vlastním provozu, nevynutelné zbytkové emise budou vyrovnávány formou offsetů



Do roku 2030:

Výrobky privátních značek baleny výhradně v recyklovatelných, opakovaně použitelných nebo kompostovatelných obalech



# NAŠI ZAMĚSTNANCI

V roce 2022 se společnost BILLA s více než 6 700 zaměstnanci zařadila mezi pět největších zaměstnavatelů v sektoru maloobchodu s rychloobrátkovým zbožím v České republice. Vytvářet kvalitní zaměstnanecké pozice a zajišťovat dobré pracovní prostředí je pro nás jen začátek. Chceme pečovat o spokojenost zaměstnanců a podporovat jejich kariérní růst.

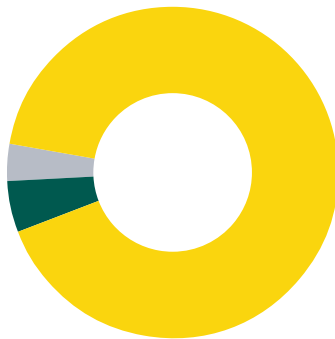


# PŘEHLED NAŠICH AKTIVIT

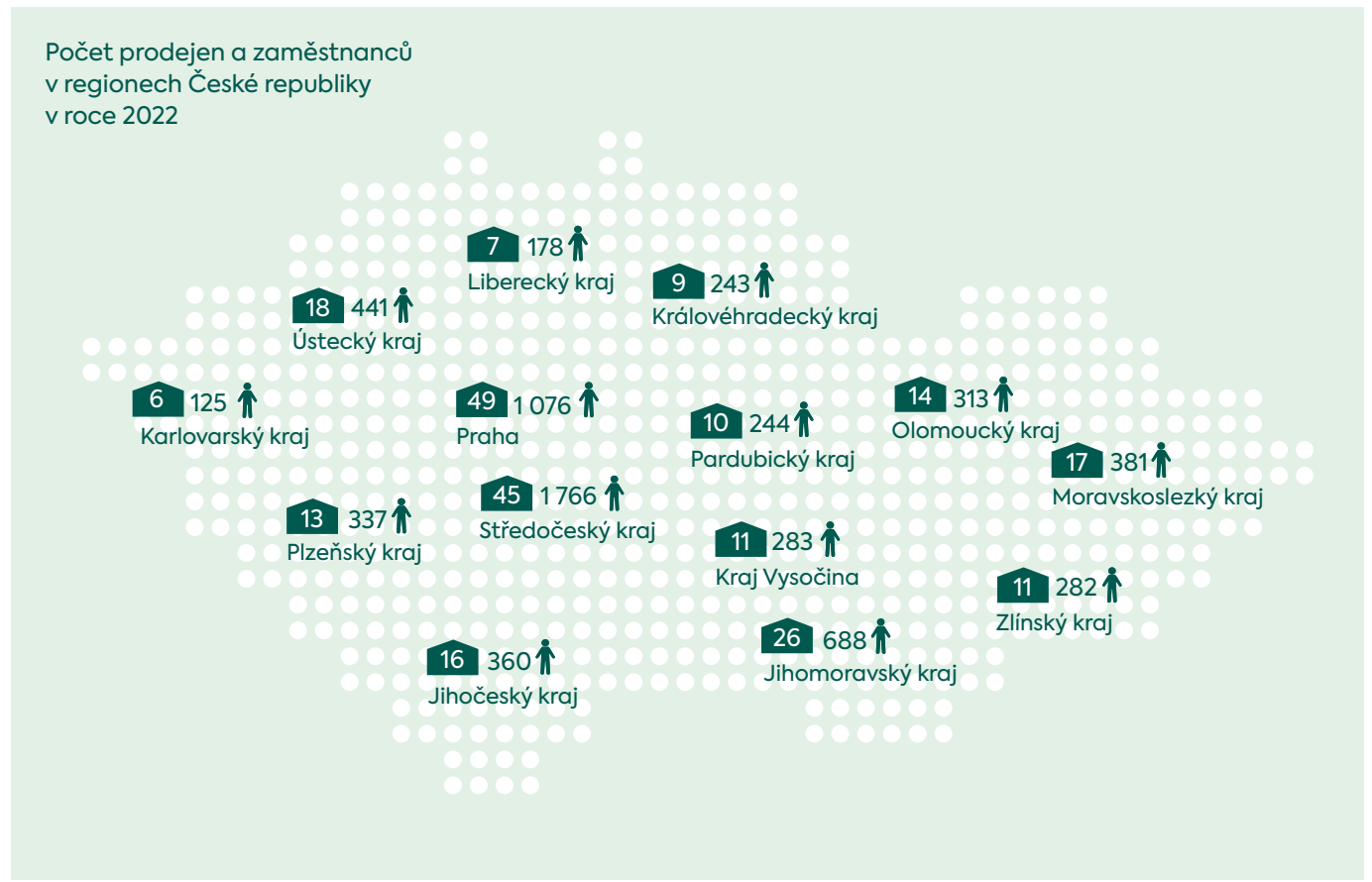
V roce 2022 provozovala společnost BILLA v České republice 252 prodejen při průměrném počtu 24,3 zaměstnanců na prodejnu. Naši pracovníci jsou rozděleni do sedmi úseků, mezi která patří úseky ovoce a zeleniny, mléčných výrobků, mražených výrobků, lahůdek, potravin a nepotravinářských výrobků. Sedmým úsekem je sklad. Nejvíce pracovních příležitostí nabízí společnost BILLA ve Středočeském kraji, kde se nachází náš hlavní logistický areál a v něm i centrála společnosti.

## O zaměstnance je třeba pečovat

Naši zaměstnanci jsou u nás vždy na prvním místě. Usilujeme o to, vytvářet pro ně prostředí respektu a důvěry. Součástí našeho závazku k zaměstnancům je také zajištění bezpečnosti na pracovišti a rovných podmínek, ale i péče o jejich pracovní naplněnost.



Úsek	Počet zaměstnanců	Podíl všech zaměstnanců
Prodejny	6 136	91,5 %
Logistika	231	3,4 %
Centrála	350	5,2 %



# BEZPEČNOST NA PRACOVIŠTI

Zajišťování důstojných a bezpečných pracovních podmínek pro naše zaměstnance bylo ve společnosti BILLA vždy samozřejmostí. Proto setrvale navyšujeme investice do ochrany zdraví a bezpečnosti našich zaměstnanců při práci. Zaměřujeme se na předcházení pracovním úrazům a preventivní zdravotní opatření – přístup, který obzvlášť nabyl na významu po propuknutí pandemie COVID-19.

V roce 2022 jsme vybrali nového poskytovatele zdravotních služeb pro naše zaměstnance, který nabízí výrazně vyšší standard péče.

## Budujeme bezpečné prostředí skrze preventivní opatření

Bezpečné pracovní prostředí je pro nás prvořadou záležitostí. Pro maximalizaci bezpečnosti zaměstnanců zajišťujeme pravidelná školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Těch se v roce 2022 zúčastnilo 2 628 zaměstnanců. Tato školení jsou obzvlášť důležitá pro nové zaměstnance – poskytují základ znalostí nejen v oblasti bezpečnosti práce, ale i první pomoci. Abychom splnili veškeré předpisy v této oblasti, využíváme podpory externích expertů. Zajišťujeme tak, že naši zaměstnanci vždy pracují v bezpečných podmínkách. Rutinní kontroly požární ochrany a komplexní kontroly bezpečnosti a ochrany zdraví při práci se provádějí dvakrát, resp. jednou ročně, a jsou doplněny pravidelnými kontrolami ze strany našich odborových organizací. V roce 2022 jsme zaznamenali 147 pracovních úrazů.

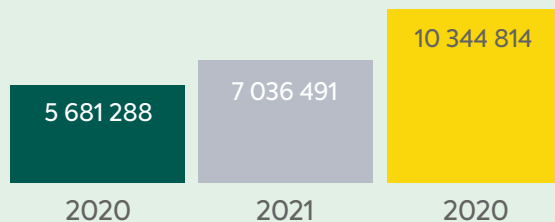
Počet celkových odpracovaných hodin pro společnost BILLA v roce 2022

**9 911 813**  
prodejny

**411 301**  
logistika

**572 442**  
centrála

Výdaje na bezpečnost a ochranu zdraví při práci v Kč

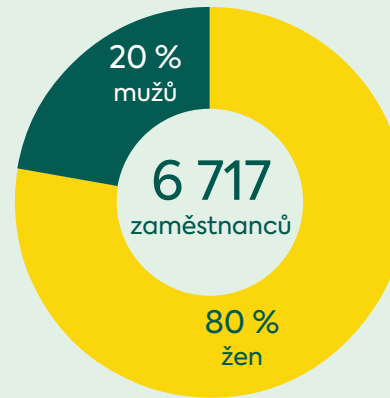


## Jak zajišťujeme bezpečnost na pracovišti:

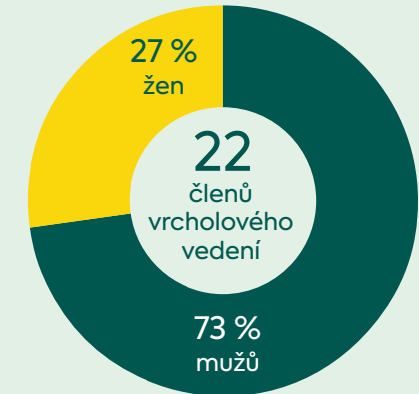
1. Průběžné kontroly bezpečnosti práce
2. Komplexní školení pro všechny zaměstnance
3. Důraz na prevenci



Celkový poměr mužů a žen v roce 2022



Poměr mužů a žen ve vrcholovém vedení



## ROZMANITOST A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

Podporujeme rozmanitost na pracovišti a vítáme lidi všech věkových kategorií, pohlaví, národností a sexuálních orientací. V naší společnosti, která je členem REWE Group, je hluboce zakořeněn respekt k menšinám.

### Rovnoprávnost

Rovné příležitosti pro všechny zaměstnance jsou jednou ze základních hodnot, kterou ve společnosti BILLA vyznáváme. Ženy tvoří přibližně 80 %

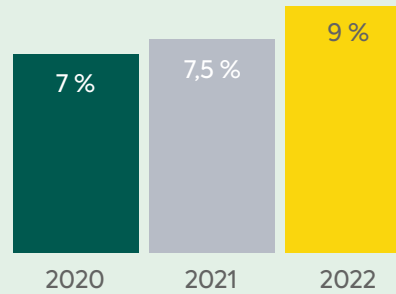
našich zaměstnanců, v některých regionech, jako jsou Moravskoslezský, Karlovarský a Ústecký kraj, je to více než 90 %. Rozložení pohlaví ve vedení prodejen odráží celkový poměr pohlaví ve firmě, ve vrcholových manažerských pozicích je nicméně situace jiná – v roce 2022 bylo 16 z 22 vysokých manažerských pozic obsazeno muži. Usilujeme o předcházení diskriminace na jakémkoli základě. Zajišťujeme, aby se muži i ženy cítili stejně vítáni a byli na stejných pozicích i stejně odměňováni.



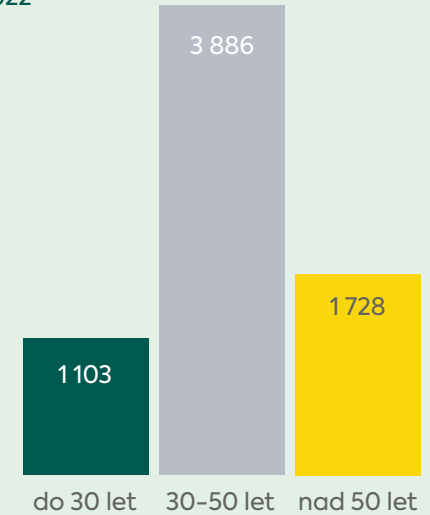
Většinu našich zaměstnanců tvoří ženy. Neděláme rozdíly na základě pohlaví.



Podíl cizinců  
zaměstnaných ve  
společnosti BILLA



Věkové skupiny  
zaměstnanců  
v roce 2022



### Věková rozmanitost

BILLA podporuje věkovou rozmanitost a poskytuje rovné příležitosti lidem všech věkových kategorií. Mezi našimi zaměstnanci jsou studenti a důchodci, byť největší podíl tvoří zaměstnanci ve věku 30 až 50 let. Tato věková skupina tvoří 58 % našich zaměstnanců. Věkové rozložení našich zaměstnanců zůstává v průběhu let stabilní.

### Vstřícnost k rozmanitosti

Od roku 2022 aktivně podporujeme uprchlíky z Ukrajiny, nabízíme jim materiální a finanční pomoc a zároveň podporujeme jejich začlenění do našeho pracovního kolektivu. V roce 2022 tvořili cizinci, včetně uprchlíků z Ukrajiny, 9 % našich zaměstnanců. Náš závazek se vztahuje i na zaměstnávání osob se zdravotním postižením a v nadcházejících letech se chceme v této oblasti dále rozvíjet.



**9,5%**

průměrný růst platů  
v roce 2022

**16 p. b.**

zvýšení spokojenosti  
zaměstnanců v letech  
2020 až 2022

**5,6 p. b.**

pokles míry fluktuace  
od roku 2020

**65%**

míra spokojenosti se  
zaměstnáním

**19**

různých druhů  
benefitů

## SPRAVEDLIVÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY

Klademe důraz na vytváření dobrých pracovních podmínek pro naše zaměstnance a jdeme nad rámec zákonných požadavků. Zaměřujeme se na kariérní rozvoj, schopnosti ve vedení lidí, týmovou práci i duševní a fyzické zdraví. To vše podkládá setrvalé zvyšování mezd a široká škála benefitů.

### Průzkum spokojenosti zaměstnanců

Pravidelně provádíme anonymní průzkumy spokojenosti zaměstnanců. Našeho průzkumu v roce 2022 se zúčastnilo 88 % respondentů, přičemž výsledky ukázaly, že 65 % respondentů je se svou prací spokojeno. V porovnání s výsledky za rok 2020 se toto číslo zvýšilo o 16 procentních bodů. Většinu zaměstnanců baví práce i týmové prostředí ve společnosti BILLA. Hlavním problémem vzešlým z průzkumu je obecná spokojenost se mzdovým ohodnocením, což nás vede k aktivnímu zlepšování naší mzdové politiky.

### Příznivá míra fluktuace

V porovnání s rokem 2020 jsme snížili míru fluktuace o 5,6 procentního bodu a v roce 2022 jsme dosáhli průměrné hodnoty 36,7 %. Výrazný pokles jsme zaznamenali zejména ve Zlínském a Karlovarském kraji, kde došlo k poklesu o více než 20 procentních bodů oproti roku 2020.

# BENEFITY

Naším zaměstnancům nabízíme celou řadu benefitů, celkem 19 druhů. Naši zaměstnanci mají 5 týdnů dovolené. Mohou také využívat slev našich partnerů, což zahrnuje i nabídky partnerských cestovních kanceláří. Všichni zaměstnanci centrály mají možnost pracovat dva dny v týdnu z domova.

Náš nejoblíbenější benefit, zaměstnanecká cafeterie, umožňuje zaměstnancům, kteří u nás pracují déle než rok, využívat benefitní body k nákupu služeb. Lze s nimi platit za výrobky a služby v oblasti zdraví, sportu, kultury,

rekreace a vzdělávání. V roce 2022 jsme zvýšili hodnotu benefitních bodů na 12 000 Kč ročně. Tento benefit využilo 77 % všech zaměstnanců – tedy téměř všichni, kteří na něj mají nárok.

Mezi naše benefity patří i příspěvky na penzijní připojištění, odchodné do důchodu a zvýšené odstupné pro zaměstnance s více než pětiletou praxí ve výši 0,5 násobku průměrné mzdy, což je také předmětem kolektivní smlouvy s odborovými organizacemi.



Usilujeme o zlepšení kvality života našich zaměstnanců. Benefity, které poskytujeme, se týkají mimo jiné i fyzického a duševního zdraví.

## Zaměstnanecké benefity společnosti BILLA:

Doprovázíme zaměstnance na jejich cestě životem:



Příspěvek na penzijní pojištění / penzijní připojištění



Placené volno v případě neočekávaných životních událostí



Příspěvek při odchodu do důchodu



Zvýšené odstupné

Podporujeme zájmy a vlastní rozvoj zaměstnanců:



Široká škála možností rozvoje a školení



Karta MultiSport s příspěvkem zaměstnavatele



Soutěže pro pokladní a BILLA Cup

Odměňujeme pracovitost a loajalitu:



Benefitní cafeterie



Stravenkový paušál



Odměna za doporučení nebo při dosažení pracovního výročí u společnosti



Příplatky ke mzdě nad rámec zákona

Pomáháme plnit přání:



5 týdnů dovolené



Vánoční poukázky



Slevy u našich partnerů



## INTERNÍ KOMUNIKACE JE KLÍČOVÁ

Pro zlepšení komunikace jsme zavedli novou soukromou skupinu na Facebooku nazvanou „BILLA Jsi Ty“. Zaměstnanci také dostávají čtvrtletní přehled o nejnovějším vývoji společnosti prostřednictvím časopisu „Společně“. Další formou naší interní komunikace je „BILLA info“, každodenní informativní e-mail rozesílán na všechny prodejny, a naše rádio

BILLA, na kterém vysíláme živé ranní pořady pro zaměstnance. Přehled všech informací mají zaměstnanci k dispozici na našem firemním intranetu. Týmovou spolupráci podporujeme prostřednictvím soutěží, jako je „BILLA Cup“, a místních akcí, včetně loňského sportovního dne pro pracovníky logistiky a centrály.

# BILLA CITY BILLA JSI TY

29. 11. 2022 OD 16:00  
FORUM KARLÍN, PERNEROVA 51, PRAHA 8  
DRESS CODE: SMART CASUAL



# VYCHÁZÍME VSTRÍČ MĚNÍCÍM SE ŽIVOTNÍM POTŘEBÁM

Podporujeme profesní i osobní rozvoj našich zaměstnanců. Ať už potřebují pomoc s přestěhováním, péčí o děti nebo zvažují změnu pozice.

## Flexibilní a stabilní zaměstnání

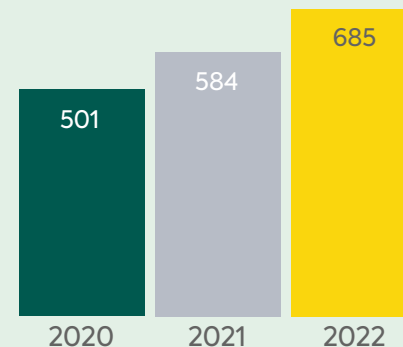
Ve společnosti BILLA klademe důraz na flexibilitu a nabízíme částečné úvazky od 30 hodin měsíčně. V roce 2022 tvořili smlouvy na částečný úvazek 10,2 % všech pracovních poměrů. Náš závazek k zajištění jistoty zaměstnání je zřejmý: 89,4 % zaměstnanců má smlouvu na dobu neurčitou a pouze 10,6 % zaměstnanců pracuje na dobu určitou. To představuje významný posun, protože v roce 2020 bylo více než 34 % zaměstnanců na smlouvách na dobu určitou.

## Podpora v průběhu rodičovské dovolené

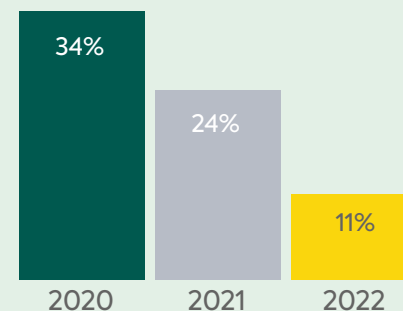
V roce 2022 čerpalo rodičovskou dovolenou 9,2 % zaměstnankyň (499 zaměstnankyň). Zaměstnancům na rodičovské dovolené nabízíme smlouvy na částečný úvazek, abychom jim tak umožnili pracovat dle jejich možností. 40 % zaměstnankyň na rodičovské dovolené se rozhodlo tuto možnost využít a pracovalo pro společnost BILLA alespoň 8 hodin týdně. Ačkoli v roce 2022 nečerpal rodičovskou dovolenou žádný muž, dbáme na to, abychom dokázali poskytnout odpovídající podporu i jim.



Počet zaměstnanců na částečný úvazek



Snížení podílu zaměstnanců se smlouvou na dobu určitou





## KARIÉRNÍ RŮST

Nabízíme různorodé možnosti kariérního rozvoje, včetně vzdělávání a pracovních pobytů v zahraničí. Pravidelný rozvojový rozhovor pro zhodnocení kariérní situace zaměstnance poskytuje platformu pro konstruktivní dialog a pomáhá identifikovat oblasti s potenciálem pro zlepšení, a to jak na straně zaměstnance, tak společnosti BILLA.

### Příležitosti k internímu růstu

Podporujeme naše zaměstnance v kariérním růstu v rámci společnosti BILLA. Proto usilujeme o obsazování volných pracovních míst přednostně z řad stávajících zaměstnanců.

### Příležitosti pro manažery

Budoucím manažerům nabízíme náš mezinárodní rozvojový program pro vedoucí pracovníky. Rozvoj manažerských dovedností podporujeme také skrze pozici „aspiranta“, ve které se zaměstnanci připravují na pozici manažera prodejny nebo regionálního manažera.



**8** DŮSTOJNÁ PRÁCE  
A EKONOMICKÝ  
RŮST



Věříme v produktivní zaměstnávání bez nutnosti dělat kompromisy v oblasti důstojných pracovních podmínek. Umožňujeme našim zaměstnancům rozvinout jejich plný potenciál.

**2 238**

zaměstnanců absolvovalo školení v našich školicích střediscích v roce 2022

našim zaměstnancům nabízíme školení v tréninkových centrech již od roku

**2015**

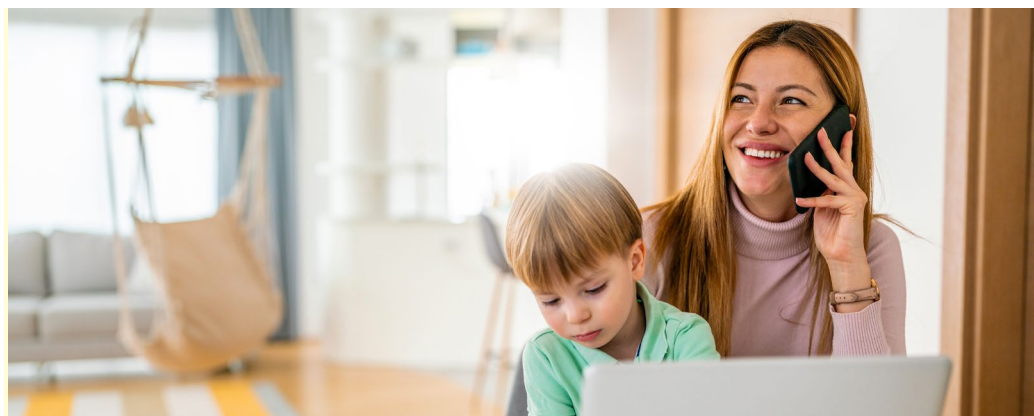
## PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU SKRZE VZDĚLÁVÁNÍ

V našem katalogu SucCEED si zaměstnanci mohou vybrat z řady školení, která se konají v našich hlavních tréninkových centrech v Praze a Brně. Tato centra byla zřízena v roce 2015 a v roce 2022 v nich absolvovalo školení 2 238 zaměstnanců. Pro zlepšení dostupnosti jsme zavedli menší tréninková centra ve formátu „Mini“. První z nich vzniklo v Olomouci. Naším cílem je mít celkem 6 takových center. Hlavním tématem školení zaměstnanců prodejen v roce 2022 byla nová obchodní strategie společnosti BILLA a manipulace s čerstvým zbožím.

Zaměstnanci na centrále mají také přístup ke katalogu školení, který zahrnuje povinná školení zaměřená na ošetření rizik a podporu naší firemní kultury. Více se o tomto tématu dočtete v kapitole Principy řízení naší společnosti. Rozšiřujeme možnosti školení pro zaměstnance centrály a praktickým způsobem je seznamujeme i s procesy na prodejnách. Díky tomu se může stát, že zákazníkům nakupujícím v našich prodejnách, může s nákupem pomáhat třeba právě regionální manažer nebo jiný zaměstnanec centrály.



## NAŠE CÍLE: ZAMĚSTNANCI



Do roku 2025:

S cílem vyjít vstříc různým potřebám budou částečné úvazky představovat 15 % všech zaměstnaneckých poměrů



Do roku 2026:

50 % vedoucích pozic bude obsazováno interně



# SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Důležitým aspektem naší strategie udržitelnosti je společenská odpovědnost. Ta zahrnuje partnerství s nevládními organizacemi a obcemi. Naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti se zaměřují na environmentální i sociální témata. Podporujeme například biodiverzitu v české přírodě a pomáháme potřebným. V souladu s naší vizí v oblasti udržitelnosti se pouštíme do projektů, jako je výsadba ovocných stromů a spolupráce s dětskými domovy. Bližší informace o našich aktivitách naleznete na adrese [www.planbilla.cz](http://www.planbilla.cz).

## OCHRANA BIODIVERZITY

Jsme si vědomi toho, že na biodiverzitě je závislá budoucnost nejen našeho dodavatelského řetězce, ale i společnosti obecně. Naše odhodlání podporovat rozmanitost české přírody staví především na spolupráci s místními zemědělci, která je jádrem naší obchodní strategie. Abychom podpořili biodiverzitu a vytvořili přidanou hodnotu pro místní společenství, pomáháme zakládat a obnovovat sady po celé zemi.

Do obnovy zanedbaných sadů a alejí jsme začali investovat v roce 2017, kdy jsme obnovili první sad v Srnčí u Říčan. Abychom stávající sad dále zvelebovali, vrátili jsme se do Říčan ještě dvakrát. Zároveň se vydali i do míst vzdálenějších od naší centrály, jako jsou Borky, Holešov, Zábřeh, Most a Příbram.

### Pocta výhledům okolo jezera Most

Travnaté plochy bývalého Wilsonova sadu nedaleko Mostu nabízí úchvatný výhled. V Mostě bylo naším cílem přeměnit zanedbanou plochu Wilsonova sadu v místo, které budou lidé vyhledávat k trávení volného času. Slavnostního předání se zúčastnil primátor města Jan Paparega a o doprovodný program se postaral známý kuchař Roman Staša.



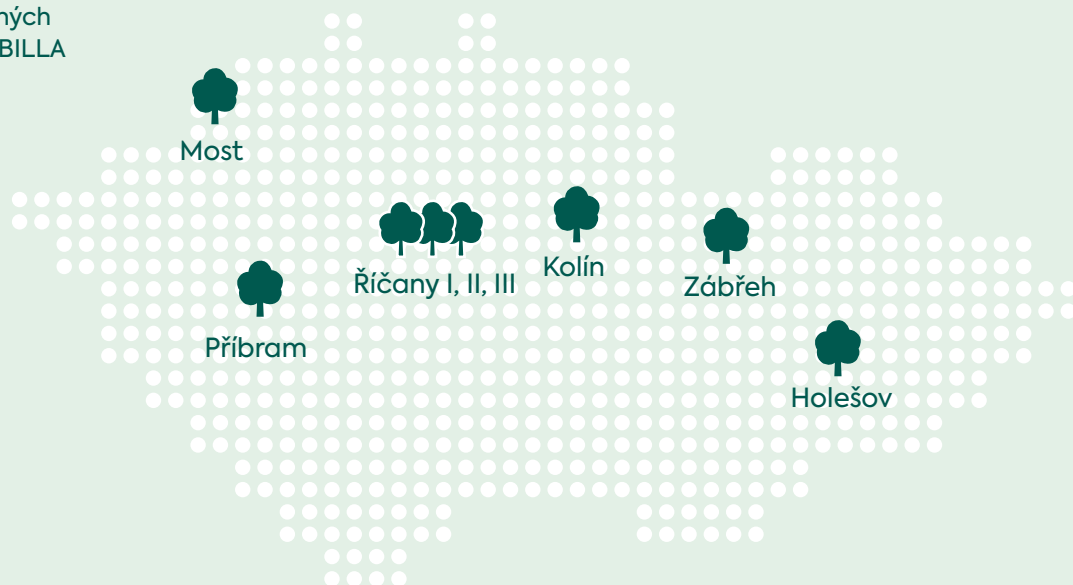
### Do Svatohorských sadů se vrací život

V roce 2022 jsme ve spolupráci s místním spolkem Svatohorské sady z.s. obnovili 2,3 hektaru historických Svatohorských sadů v Příbrami. Tato zanedbaná oblast z 19. století se nyní proměnila v živé místo sloužící k trávení volného času a pro kulturní akce.



Podporou biodiverzity i ohrožených druhů v české přírodě pomáháme chránit důležité ekosystémy.

Umístění sadů a alejí sponzorovaných společností BILLA



**Od roku 2017 se věnujeme obnově sadů.**

**3 nové sady** vznikly v roce 2022 díky příspěvkům v celkové hodnotě 4 mil. Kč

**820 stromů** bylo vysazeno od zahájení celostátního programu obnovy sadů

**Téměř 12 mil. Kč** bylo od roku 2017 investováno do činností prospěšných společnosti a přírodě



## POSÍLENÍ BIODIVERZITY

V průběhu let jsme vysadili 820 stromů více než 50 různých druhů dřevin. Sady v sobě spojují estetickou hodnotu s pěstováním užitečných plodin, podporují biodiverzitu, přispívají ke schopnosti krajiny zadržovat vodu a zároveň slouží pro rekreaci místních obyvatel. Do těchto projektů investujeme

obvykle 1,5 milionu Kč, kterými financujeme i mobiliář, pěší trasy, naučné tabule a v případě Svatohorských sadů v Příbrami i venkovní galerii. Místním samosprávám poskytujeme finanční prostředky na péči o naše sady po tři roky od jejich vysazení.



## OCHRANA OBOJŽIVELNÍKŮ A OBNOVA MOKŘADŮ

Důležitou aktivitou v rámci naší snahy o podporu rozmanitosti v české přírodě je spolupráce s Českým svazem ochránců přírody (ČSOP). Aktivně podporujeme činnost svazu v oblasti ochrany ohrožených obojživelníků a obnovy pro ně životně důležitých mokřadních biotopů. Náš závazek vyvěrá z vědomí, že mokřady sehrávají zásadní roli v podpoře rozmanitých ekosystémů a poskytují prostředí k životu ohroženým obojživelníkům. Tento závazek je nyní o to důležitější, že v posledních letech dochází v naší zemědělské krajině k neúprosnému ničení mokřadních biotopů.

Spolupráci s Českým svazem ochránců přírody jsme zahájili v roce 2020. Stalo se tak při příležitosti oslav Světového dne divoké

přírody a v návaznosti na to jsme vyhlásili měsícem divoké přírody celý březen. Od té doby každé jaro organizujeme akce na ochranu volně žijících živočichů – zejména obojživelníků.

### Český svaz ochránců přírody

ČSOP byl založen v roce 1979. Zaměřují se na ochranu a obnovu přírodního dědictví, vzdělávání v oblasti životního prostředí a podporu trvale udržitelného života. ČSOP je členem Světového svazu ochrany přírody a zakládajícím členem Českého národního výboru v rámci Programu OSN pro životní prostředí. ment Programme.

Celkové výdaje vynaložené ve spolupráci s ČSOP	2020	250 000 Kč
	2021	300 000 Kč
	2022	575 000 Kč

## Pečujeme o ekosystémy - obnovujeme zpustlé mokřady a zakládáme nové

V roce 2022 jsme ve spolupráci s ČSOP zahájili další projekt, jehož cílem byla revitalizace 11 vodních ploch s cenou faunou a flórou vázanou na mokřady. ČSOP jsme poskytli finanční podporu ve výši přesahující 500 000 Kč na vyčištění malých rybníků na Toužimsku, které jsou domovem silně ohrožených druhů žab. S naší podporou revitalizoval ČSOP stávající rybníky a založil i nové vodní plochy.



# 11

vodních ploch  
revitalizovaných  
v roce 2022

# 10

ohrožených druhů  
pozorovaných  
v obnovených  
rybnících



Mezi významné projekty patří vytvoření rybníků u Stráže v Plzeňském kraji a výstavba mělkého rybníka u Kutné Hory. Na Šluknovsku byly obnoveny bývalé rybníky a bylo vytvořeno 2000 m<sup>2</sup> nových mokřadních ploch. Celkem jsme pomohli vytvořit a revitalizovat 0,5 ha mokřadů bohatých na faunu a flóru.



### Seznam ohrožených druhů fauny a flóry vyskytujících se v obnovených mokřadech:

- Blatnice skvrnitá
- Skokan ostronosý
- Ropucha obecná
- Čolek velký
- Čolek horský
- Čolek obecný
- Vážka jasnokvrnná
- Šídélko kopovité
- Růžkatec bradavčitý
- Rdest tupolistý



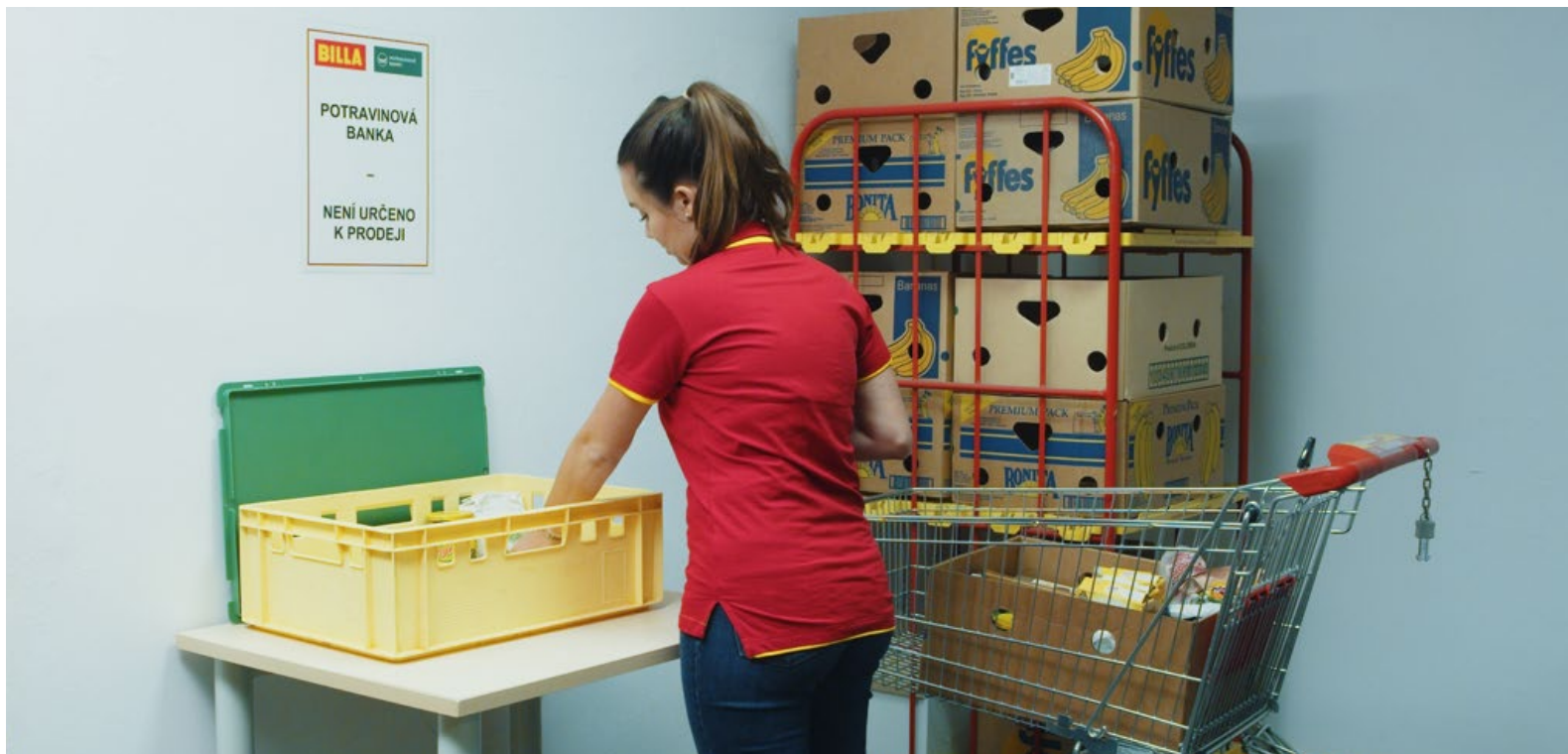
## ZAJIŠŤUJEME RIZIKOVÉ PŘECHODY PRO OBOJŽIVELNÍKY

Zapojujeme se do zabezpečování rizikových úseků silnic, kde dochází k četným srážkám obojživelníků s motorovými vozidly. Abychom toto riziko pro obojživelníky snížili, pomáháme zabezpečit kritická místa zábranami, které obojživelníky dočasně zadrží. Obojživelníky poté dobrovolníci ČSOP přenáší ve speciálních sběrných nádobách na bezpečnější stanoviště. V roce 2022 bylo s naší podporou postaveno téměř 9 kilometrů zábran, které ochránily obojživelníky na celkové ploše 0,9 hektaru.

**9 km**

bezpečnostních  
bariér vybudovaných  
u silnic v roce 2022





# 200

tun neprodaných potravin darovala v roce 2022 společnost BILLA potravinovým bankám a záchraným stanicím pro zvířata

## PŘEDCHÁZÍME PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI

Díky moderním technologiím dokážeme dobře odhadnout nákupní chování našich zákazníků a objednat na prodejny právě tolik výrobků, kolik je potřeba. Abychom předešli plýtvání potravinami, používáme v první řadě slevové cenovky. Následně neprodané potraviny posíláme jako dar potravinovým bankám a záchraným stanicím zvířat. V roce 2022 jsme darovali 200 tun potravin. Přesto věříme, že je v této oblasti co zlepšovat, a usilujeme o to zejména ve vnitřofirmních procesech a při spolupráci s našimi partnery při darování potravin.

### Spolupráce se záchranými stanicemi

Od roku 2021 spolupracujeme na různých projektech se záchranými stanicemi pro volně žijící zvířata. Jedním z nich je darování neprodejných potravin, které se využijí jako krmivo pro zvířata. V roce 2022 dodávalo neprodejné potraviny do záchraných stanic 13 našich prodejen.



Proti potravinové chudobě u zranitelných ekonomických skupin pomáháme bojovat tím, že nabízíme speciální slevy a darujeme potraviny do potravinových bank v průběhu celého roku.



# 108

tun zboží darovaného potravinovým bankám prostřednictvím sbírky potravin v roce 2022

Hmotnost potravin darovaných v rámci kampaně Sběrka potravin v tunech

Jaro 2022	50 t
Podzim 2022	58 t

## ÚČASTNÍME SE SBÍRKY POTRAVIN

Dvakrát ročně se účastníme celostátní Sběrky potravin, kampaně, kterou pořádá Česká federace potravinových bank. Zákazníci v našich obchodech nakoupí zboží, které mohou odložit za pokladnami a my je následně předáme potravinovým bankám k distribuování charitativním organizacím a občanům v nouzi.

Dosud nejpůsobivějších výsledků jsme dosáhli na podzim roku 2022, kdy naši zákazníci přispěli 58 tunami potravin a drogistického zboží.

## PODPORA LIDÍ V NOUZI

Tváří v tvář bezprecedentním výzvám, jako je pandemie COVID-19 a válka na Ukrajině, jsme se snažili zmírnit nejistotu vyvolanou těmito událostmi a zároveň podpořit ty, kteří se ocitli v obtížné životní situaci, často související se zdravím.

Ihned po vypuknutí války na Ukrajině jsme zahájili činnost na podporu uprchlíků. Společně se společností PENNY, která rovněž patří do skupiny REWE, jsme dodali do Kyjeva 30 tun našich výrobků v hodnotě 500 000 Kč. Ve spolupráci s Českým červeným křížem jsme darovali uprchlíkům drogistické zboží a dětskou výživu v hodnotě 150 000 Kč.

Kromě toho dodávala společnost BILLA čerstvé ovoce do Asistenčního centra v Praze. Spustili jsme také sbírku, díky které mohli naši zaměstnanci posílat uprchlíkům finanční dary.

Během pandemie v letech 2020 až 2021 jsme zdravotníkům na odděleních COVID-19 darovali téměř 30 tun potřebných vitamínů a minerálů v podobě čerstvého ovoce a minerální vody. Dále jsme pomáhali hasičům bojujícím s největším lesním požárem v historii České republiky v Národním parku České Švýcarsko tím, že jsme jim po dobu 20 dnů dodávali občerstvení.



**JSME TU PRO VÁS**  
SPOLEČNĚ A JEDEN PRO DRUHÉHO



Podporujeme sociální začleňování a pomáháme vytvořit společnost, ve které budou mít i lidé v obtížných životních situacích rovné příležitosti.

## OCENĚNÍ SPOLEČENSKÉ ANGAŽOVANOSTI NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ

Naše zaměstnance podporujeme v tom, aby se zapojili do dobročinných aktivit a přispěli darem či dobrovolnickou činností. V naší interní soutěži BILLA Cup, jejíž hlavní podstatou je zvyšování kvality služeb zákazníkům, se hojně účasti zaměstnanců každoročně těší také bonusová kategorie společenské odpovědnosti. V ní mohou zaměstnanci realizovat své projekty dle své libosti, a podpořit tak úspěch své prodejny v soutěži. Porota složená ze zaměstnanců centrály následně vybere ty nejpřínosnější projekty a udělí za ně bonusové body.

V roce 2022 zvítězil projekt „Papsek radosti“ realizovaný naší prodejnou v Brně-Lišni, který chytře propojil ekologický a společenský aspekt. Projekt se zaměřil na podporu zdravotně postižených dětí z místní školy, v jeho rámci se více než dvě desítky zaměstnanců a jejich rodiny zapojily do víkendových dobrovolnických akcí spočívajících v úklidu areálu. Zaměstnanci prodejny také zorganizovali celodenní program pro 20 dětí a jejich vedoucí.

# 104

prodejen se zúčastnilo bonusové kategorie soutěže BILLA Cup věnované společenské odpovědnosti



## JSME TU PRO DĚTI

Náš závazek k sociální odpovědnosti zahrnuje i dlouhodobou podporu znevýhodněných dětí. Společně s našimi zaměstnanci těmto dětem poskytujeme finanční podporu a pomáháme jim účastnit se volnočasových aktivit. Podpora pohybové aktivity dětí je pro nás tématem, které přesahuje rámec sociálního znevýhodnění; týká se všech dětí.

### Každý si zaslouží dostat šanci

Naším hlavním partnerem při pomoci dětem v nouzi je nezisková organizace Dejte dětem šanci, od které společnost BILLA jako poděkování získala titul Odpovědná firma roku 2021. Společně jsme podpořili více než 250 dětí z různých dětských domovů. Za tímto účelem jsme v roce 2022 poskytli 1 milion Kč – největší částku, jakou jsme v rámci naší spolupráce dosud darovali – a která pomůže financovat znevýhodněným dětem studium.

V roce 2022 jsme se zapojili do projektu Dobroden, kdy jsme za každého sledujícího na sociálních sítích věnovali 1 Kč na charitativní účely, což v našem případě znamenalo příspěvek dětským domovům ve výši přibližně 25 000 Kč. Kromě finanční podpory pomohla tato akce zvýšit povědomí o složité životní situaci, s níž se děti z dětských domovů vypořádávají.

### Šest asistenčních psů

Dalším dlouhodobým projektem je naše spolupráce se společností MARS, v rámci níž jsme financovali výcvik šesti asistenčních psů pro děti s různými postiženími. Posledním podpořeným byl v listopadu 2022 14letý Michael, který trpí cukrovkou 1. typu. Trvání výcviku se pohybuje v rozmezí od 17 do 24 měsíců a stojí 330 000 Kč. Přispět mohli také naši zákazníci, a to zakoupením krmiv pro zvířata od společnosti MARS.



# 5

let partnerství  
s organizací Dejme  
dětem šanci

# 250

dětí v dětských  
domovech, které  
průběžně podporujeme



Podporou dětí v nouzi chceme přispět k dosažení cíle nediskriminace a práva na vzdělání pro každého.



# PRINCIPY ŘÍZENÍ NAŠÍ SPOLEČNOSTI

Vynikající zvládnutí správy a řízení je základem, díky kterému lze udržet správný směr všech našich aktivit. S podporou skupiny REWE Group zavedla společnost BILLA všechny nástroje, procesy a osvědčené postupy s cílem minimalizovat rizika a maximalizovat svůj potenciál a pozitivní dopad na všechny skupiny zainteresovaných stran na našem trhu.

# ETIKA PODNIKÁNÍ

## Náš etický kodex a jeho základní hodnoty



To, co dělá úspěšný podnik úspěšným, je především férové jednání a důvěra. Tyto hodnoty jsou základem našeho podnikání. Stejně tak nezastupitelnou roli u nás mají hodnoty jako transparentnost a odpovědnost. Při zajišťování právních a etických aspektů našeho podnikání se řídíme Etickým kodexem skupiny REWE. Je důkazem, že to s etickými normami v jednání naší společnosti a jejích zaměstnanců myslíme vážně.

### Seberegulace prostupuje naši firemní kulturu

Všichni zaměstnanci skupiny REWE jsou povinni dodržovat Etický kodex, jehož nejnovější verze byla vydána v roce 2021. Dodržování pravidel tohoto kodexu zajišťuje centrální oddělení Řízení a dodržování předpisů skupiny REWE (Governance and Compliance). Celé toto oddělení zavádí tzv. systém řízení dodržování předpisů, který zahrnuje preventivní opatření, jako je hodnocení rizik, školení a vnitřní firemní poradenství. O dodržování předpisů se stará nejen naše mateřská

společnost; funkci pověřence pro oblast compliance ve společnosti BILLA Česká republika zastávala v roce 2022 naše finanční ředitelka Ilse Holzer. Pověřenec pro oblast compliance úzce spolupracuje s právním oddělením tak, aby mohl kontrolovat a včas reagovat na veškeré změny v právních předpisech, které se týkají naší činnosti. Jeho povinností je také analyzovat možná rizika a navrhnout preventivní opatření.

### Směrnice a pracovní postupy nám pomáhají udržovat pořádek a dodržovat předpisy

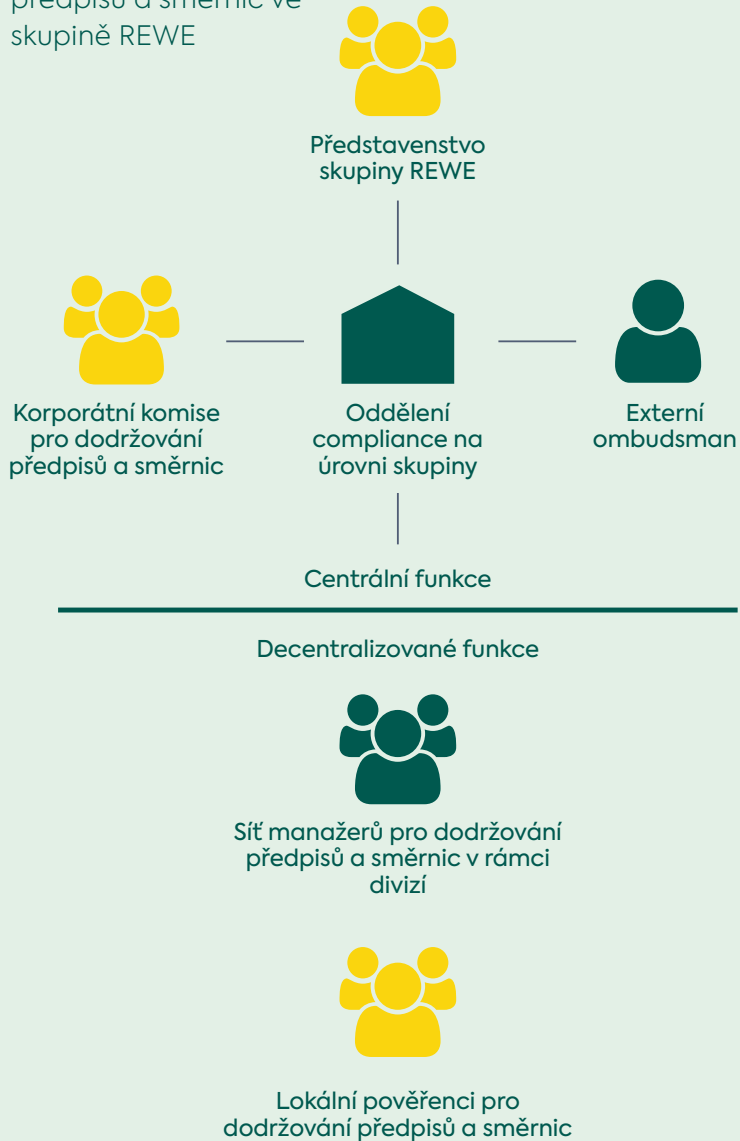
Své přístupy kodifikujeme do podoby směrnic a rutin. To nám pomáhá dodržovat osvědčené postupy z praxe, předcházet rizikům a být v souladu s legislativou. Ve společnosti BILLA máme zaveden seznam skupinových směrnic. Vytváříme také vlastní směrnice, kterými se řídí jednotlivá oddělení na centrále společnosti BILLA v České republice. V neposlední řadě existují také postupy, které jsou závazné pro pracovníky prodejen.

### Nejvýznamnějšími směrnicemi z pohledu principů řízení společnosti jsou:

- Koncernové zásady ochrany osobních údajů
- Koncernové zásady pro oblast bezpečnosti informací
- Koncernové zásady týkající se systému vnitřní kontroly (ICS)
- Dodržování nařízení zákona o hospodářské soutěži



Organizační struktura zajišťující dodržování předpisů a směrnic ve skupině REWE



## OBCHODNÍ POSTUPY

Naše zaměstnance informujeme o správných obchodních postupech prostřednictvím našeho intranetu a interního čtvrtletníku „Společně“. Zaměstnanci pravidelně absolvují školení obchodních postupů, jejichž obsah pravidelně aktualizujeme. Všichni noví zaměstnanci musejí absolvovat trénink v každé z hlavních oblastí, aby se seznámili s naší firemní kulturou. Kromě toho se kolegové z oddělení nákupu pravidelně účastní rozšířených kulatých stolů o ochraně hospodářské soutěže, kterých se účastní také zaměstnanci oddělení HR, controllingu a další.

Kromě povinných školení týkajících se správných obchodních postupů nabízí společnost BILLA celou řadu tematických školení, e-learningů a kurzů, které rozšiřují kompetence a odborné znalosti našich zaměstnanců v příslušných specializacích. Nabídka se skládá z interně vedených kurzů i externích kurzů realizovaných na platformách jako jsou INSTRUCTOR a Seduo.cz.

**V roce 2022 absolvovali naši zaměstnanci školení v následujících oblastech:**

- Potírání korupce
- Etika
- Ochrana osobních údajů
- Kybernetická bezpečnost
- Pravidla hospodářské soutěže

# NÁŠ DŮRAZ NA TRANSPARENTNOST A SOULAD S PRAVIDLY

Jsme uprostřed digitální transformace a vynakládáme veškeré úsilí, abychom zajistili, abychom zajistili, že budeme i nadále čitelní a důvěryhodní – pro naše zaměstnance i třetí strany. Nekalé praktiky jako například korupce nemají v naší firmě místo.

## Korupci netolerujeme

Naše dodavatelské smlouvy obsahují ustanovení, která zakazují obchodovat s námi společností, na něž byly uvaleny mezinárodní sankce. Smlouvy odkazují na Etický kodex dodavatele REWE a obsahují protikorupční doložku. V roce 2022 se nám podařilo domluvit se na podpisu těchto ustanovení se všemi našimi dodavateli. S potěšením můžeme konstatovat, že jsme v minulém roce museli řešit pouze jeden případ podezření na korupci, který se nakonec ukázal jako nepodložený.

## Každý dodavatel, který uzavře smlouvu se společností BILLA, se zavazuje:

1. Respektovat platné právní předpisy Evropské unie
2. Učinit prohlášení o tom, že nefiguruje na žádném sankčním seznamu
3. Řídit se etickým kodexem REWE Group ve svém podnikání

## Disciplína je klíčem k prevenci korupce, a proto:

- Nepřijímáme finance, pozvánky ani dary od obchodních partnerů, pokud mohou být nástrojem k ovlivňování obchodních rozhodnutí.
- Nežádáme výhody od našich obchodních partnerů ani jiných třetích stran.
- Pečlivě dbáme o transparentnost všech našich sponzorských a dárcovských aktivit.

## Vážíme si postřehů našich zaměstnanců

Podporujeme kulturu, v níž naši zaměstnanci mohou bez obav upozornit na jakýkoliv případ nesprávného nebo neetického chování. Abychom tento proces usnadnili, zavedli jsme digitální systém oznamování zvaný Hintbox, díky kterému je každý podnět okamžitě směřován na naše specializované oddělení pro dodržování předpisů a směrnic (Compliance) a bezodkladně řešen.

## Ochrana osobních údajů není jen fráze

Data se v dnešním světě stávají citlivým majetkem nás všech. Dodržujeme zákonné požadavky na zpracování dat v České republice a řídíme se zásadou hospodárnosti zpracování dat, což znamená, že zpracováváme pouze údaje potřebné pro konkrétní činnost. Pro celou skupinu REWE máme navíc nezávislého manažera pro ochranu osobních údajů sídlícího v Německu, na kterého se lze přímo obrátit. V roce 2022 jsme žádnou podloženou stížnost týkající se porušení ochrany osobních údajů zákazníků týkající se BILLA Česká republika neobdrželi.

### REWE Group Hintbox

Hintbox je nástroj, který umožňuje komukoliv upozornit na porušování lidských práv nebo na praktiky poškozující životní prostředí. Digitálně, anonymně a jednoduše. [www.billa.cz/kontakty](http://www.billa.cz/kontakty)

Naši zákazníci i zaměstnanci mohou případné porušení GDPR nahlásit našemu manažerovi pro ochranu osobních údajů. Každý nahlášený případ bezodkladně prošetříme.

Dr. Karsten Kinast Hohenzollernring  
54 D-50672 Köln  
Tel.: +49 (0)221 – 222 183 – 0  
email: [gdpr@billa.cz](mailto:gdpr@billa.cz)

# Rejstřík indexů GRI

## Prohlášení o použité metodě

Společnost BILLA, spol. s.r.o. vykázala informace uvedené v tomto indexu GRI za období 01.01.2022 – 31.12.2022 podle standardu GRI. GRI 1 vychází ze základu GRI 1: 2021

GRI standard	Disclosure	Chapter/section	Page
GRI 2: Obecné informace 2021	2-1 Informace o organizaci	O této zprávě Základní informace o REWE Group Základní informace o společnosti BILLA	6, 7, 78
	2-2 Subjekty zahrnuté do Zprávy o udržitelnosti	O této zprávě	78
	2-3 Vykazované období, frekvence a kontaktní údaje	Udržitelnost ve společnosti BILLA	3
	2-4 Úpravy dříve zveřejněných informací	Udržitelnost ve společnosti BILLA	3
	2-5 Externí ověření	Udržitelnost ve společnosti BILLA	3
	2-6 Činnosti, hodnotový řetězec a jiné obchodní vztahy	Základní informace o REWE Group Základní informace o společnosti BILLA Naše činnosti Náš sortiment	6, 7, 9, 10
	2-7 Zaměstnanci	Klíčová údaje Základní informace o společnosti BILLA Přehled našich aktivit Rozmanitost a rovné příležitosti Spravedlivé pracovní podmínky Vycházíme vstříc měnícím se životním potřebám	5, 7, 49, 51, 53, 56
	2-9 Struktura řízení a složení řídicích orgánů	Udržitelnost v naší struktuře Nejvyšší řídicí orgán	17, 18
	2-12 Role nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů organizace	Udržitelnost v naší struktuře	17
	2-13 Delegování odpovědnosti za řízení dopadů	Udržitelnost v naší struktuře	17
2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	Úvod	4	

GRI standard	Disclosure	Chapter/section	Page
GRI 2: Obecné informace 2021	2-23 Závazky v oblasti politik	Globální závazek	19
	2-24 Implementace závazků v oblasti politik	Nejvyšší řídicí orgán Etika podnikání Obchodní postupy Náš důraz na transparentnost a soulad s pravidly	18, 72-74
	2-26 Mechanismy pro konzultaci a komunikaci podnětů	Náš důraz na transparentnost a soulad s pravidly	74
	2-28 Členství v asociacích	Jak přistupujeme k udržitelnosti	14
	2-29 Přístup k zapojování zúčastněných stran	Zapojení zainteresovaných stran	16
GRI 3: Významná témata	3-2 Seznam významných témat	Pilíře strategie udržitelnosti	15
GRI 201: Hospodářské výsledky 2016	201-1 Vytvořená přímá ekonomická hodnota a její rozdělení	Klíčové údaje Základní informace o REWE Group Základní informace o společnosti BILLA	5-7
GRI 205: Opatření proti korupci 2016	205-3 Potvrzené případy korupce a přijatá opatření	Náš důraz na transparentnost a soulad s pravidly	74
GRI 302: Energie 2016	302-1 Spotřeba energie v rámci organizace	Snižování spotřeby energií	35, 36
	302-3 Energetická náročnost	Snižování spotřeby energií Nacházíme řešení	35, 39
	302-4 Snížení spotřeby energií	Snižování spotřeby energií	35, 36
GRI 303: Voda a odpadní vody 2018	303-1 Zacházení s vodou jako se sdíleným zdrojem	Hospodaření s vodou	46
GRI 304: Biodiverzita 2016	304-3 Chráněné nebo obnovené biotopy	Ochrana biodiverzity Posílení biodiverzity Ochrana obojživelníků a obnova mokřadů Zajišťujeme rizikové přechody pro obojživelníky	61-65
	304-4 Ohrožené druhy z Červeného seznamu IUCN a druhy z národního seznamu ochrany přírody, jejichž biotopy se nacházejí v oblastech dotčených provozem	Ochrana obojživelníků a obnova mokřadů	64

GRI standard	Disclosure	Chapter/section	Page
GRI 305: Emise 2016	305-1 Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	Porozumění našemu vlivu na klima	33
	305-2 Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)	Porozumění našemu vlivu na klima	33
	305-3 Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (oblast 3)	Porozumění našemu vlivu na klima	33
	305-5 Snížení emisí skleníkových plynů	Porozumění našemu vlivu na klima	33
GRI 306: Odpady 2020	306-2 Řízení významných vlivů souvisejících s odpady	Oběhové hospodářství v obalech a vybavení prodejen	42
	306-3 Produkce odpadů	Nakládání s odpady a oběhové hospodářství Odpady na prodejnách Odpady v logistice	41, 44, 45
GRI 401: Zaměstnanost 2016	401-2 Benefity poskytované zaměstnancům na plný úvazek	Spravedlivé pracovní podmínky Benefity	53, 54
	401-3 Rodičovská dovolená	Vycházíme vstříc měnicím se životním potřebám	56
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 2018	403-4 Zapojení zaměstnanců a pracovníků dodavatelů do BOZP	Bezpečnost na pracovišti	50
	403-5 Školení zaměstnanců v BOZP	Bezpečnost na pracovišti	50
	403-6 Podpora zdraví zaměstnanců	Benefity	54
	403-7 Prevence a minimalizace dopadů spojených s BOZP	Bezpečnost na pracovišti	50
	403-9 Pracovní úrazy	Bezpečnost na pracovišti	50
GRI 404: Školení a vzdělávání 2016	404-2 Programy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců a programy pomoci při přechodu na jiné pracovní místo	Karierní růst	57
GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti 2016	405-1 Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	Rozmanitost a rovné příležitosti	51, 52
	405-2 Poměr základní mzdy a odměn žen a mužů	Rozmanitost a rovné příležitosti	51
GRI 418: Ochrana soukromí zákazníků	418-1 Podložené stížnosti týkající se porušení soukromí zákazníků a ztráty jejich dat	Náš důraz na transparentnost a soulad s pravidly	74

# O TÉTO ZPRÁVĚ

Vydala BILLA, spol. s r. o. v prosinci 2023.

Sídlo společnosti:

Modletice 67, 251 01, Říčany u Prahy

Tato zpráva se týká společnosti BILLA, spol. s r. o.

(ve zprávě uváděno jako BILLA Česká republika či zkráceně jako BILLA).

Aktivita sesterské společnosti Billa Reality, spol. s r. o.

nejsou v této zprávě zohledněny.

E-mail: [info@billa.cz](mailto:info@billa.cz)

www: [planbilla.cz](http://planbilla.cz), [billa.cz](http://billa.cz)