

Pravidla spotřebitelské akce „Česká kvalita na talíři“

(dále i jen „pravidla“)

I. Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské akce

- 1.1 Spotřebitelská akce s názvem „česká kvalita na talíři“ (dále také i jen „**spotřebitelská akce**“ nebo „**akce**“) je organizovaná a pořádaná společností BILLA, spol. s r.o., se sídlem Modletice 67, 251 01 Říčany u Prahy, IČO 00685976, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519 (dále i jen „**organizátor**“).
- 1.2 Spotřebitelská akce bude probíhat jak na prodejnách provozovaných organizátorem na území České republiky, tak i na e-shopu BILLA.
- 1.3 Spotřebitelská akce začíná na všech prodejnách BILLA a e-shopu BILLA dne 24.4.2024 a končí dne 07.05.2024.
- 1.4 Podstatou spotřebitelské akce je nabídnout zákazníkům maloobchodních prodejen BILLA na území ČR a e-shopu BILLA možnost získat 1 x 25 BILLA bodů při splnění níže stanovených podmínek (dále také jen „**bonusové body**“).

II. Pravidla spotřebitelské akce

- 2.1 Spotřebitelská akce bude probíhat takto:
 - 2.1.1 V období od 24.4.2024 do 07.05.2024 mají zákazníci BILLA klubu možnost získat za své nákupy, uskutečněné v maloobchodních prodejnách BILLA v rámci České republiky nebo na e-shopu BILLA, za utracených 400,- Kč prodejní ceny (včetně DPH) za sortiment značky Vocílka, bonusové body dle čl. I. odst. 1.4 těchto pravidel.
 - 2.1.1 Pro účely této akce platí, že útraty zákazníka BILLA klubu za sortiment Vocílka v jednotlivých nákupech během trvání akce na prodejnách BILLA i na e-shopu BILLA se sčítají.
 - 2.1.2 Na jeden zákaznický účet lze na základě této akce připsat maximálně 25 BILLA bodů.
- 2.2 Spotřebitelská akce je určena fyzickým osobám – zákazníkům prodejen BILLA nebo e-shopu BILLA, a je podmíněna členstvím v BILLA klubu.
- 2.3 Bonusové body jsou za splnění podmínek čl. II odst. 2.1 a 2.2 udělovány nad rámec základního schématu získávání bodů v podmínkách stanovených v BILLA klubu. Zákazník tak za splnění těchto podmínek získá bonusové body a taktéž i body podle základního schématu získávání BILLA bodů.

III. Všeobecná a závěrečná ustanovení

- 3.1 Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání. Organizátor akce je oprávněn spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské akce oznámit alespoň 48 hodin předem oznámením na internetových stránkách www.billa.cz.
- 3.2 Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské akce. Základní informace o spotřebitelské akci mohou být ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech organizátora, příp. v aplikaci BILLA Czech. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské akce a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených zákazníkům platí znění těchto úplných pravidel.
- 3.3 V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské akce či jednání zákazníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání zákazníka v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou akcí si organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému zákazníkovi možnost získání bonusových bodů, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.
- 3.4 Tato pravidla spotřebitelské akce jsou k dispozici všem zákazníkům na internetových stránkách www.billa.cz nejméně po dobu trvání spotřebitelské akce.

V Modleticích dne 10.04.2024