

# Pravidla spotřebitelské akce „Slevy mazaného beránka“

(dále i jen „pravidla“)

## I. Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské akce

- 1.1 Spotřebitelská akce s názvem „Slevy mazaného beránka“ (dále také i jen „**spotřebitelská akce**“ nebo „**akce**“) je organizovaná a pořádaná obchodní společností BILLA, spol. s r.o., se sídlem Modletice 67, 251 01 Říčany u Prahy, IČO 00685976, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519 (dále i jen „**organizátor**“).
- 1.2 Akce probíhá na území České republiky (dále i jen „**místo konání akce**“), a to výhradně v jednotlivých kamenných prodejnách BILLA, jejichž přehled je dostupný zde <https://www.billa.cz/prodejny> (dále i jen „**prodejny BILLA**“). Akce neprobíhá na e-shopu společnosti BILLA.
- 1.3 Spotřebitelská akce probíhá v době od **15. 3. 2023 do 9. 4. 2023** v prodejní době jednotlivých prodejen BILLA (dále jen „**doba konání akce**“).
- 1.4 Účastníkem akce se může stát každá fyzická osoba - zákazník prodejny BILLA, která v době konání akce splní podmínky pro zapojení do akce (dále i jen „**zákazník**“).
- 1.5 Zákazník mladší 15 let se může akce účastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („**občanský zákoník**“). Tento souhlas je zákazník mladší 15 let povinen kdykoliv písemně doložit na výzvu organizátora. Organizátor je oprávněn daného zákazníka z akce vyloučit, pokud souhlas řádně nedoloží; případný nárok takového zákazníka na slevu v rámci akce tímto okamžikem bez náhrady zaniká.
- 1.6 V rámci doby trvání akce budou na jednotlivých prodejnách BILLA za podmínek dále popsanych vydávány zákazníkům karty ve formátu A6 („nalepte si svou slevu“), přičemž každá karta bude obsahovat dvě slevové samolepky pro uplatnění slevy ve výši **20 % na nákup 1 kusu nezlevněného zboží v prodejnách BILLA** (dále i jen „**karta se samolepkami**“).
- 1.7 Karty se samolepkami budou zákazníkům vydávány v období od 15. 3. 2023 do okamžiku vyčerpání zásob těchto karet na jednotlivých prodejnách BILLA, nejdéle však do **5. 4. 2023** včetně (dále i jen „**doba vydávání karet**“). Karty vydané nejdéle do 5. 4. 2023, resp. slevové samolepky z těchto karet, mohou zákazníci uplatnit na prodejnách BILLA až do skončení doby konání akce, tj. do 9. 4. 2023.
- 1.8 Slevu získanou zákazníkem v rámci akce je zákazník oprávněn uplatnit na nákup jakéhokoliv zboží, které je prodávané v příslušné prodejně BILLA v době konání akce, s **výjimkou** následujícího zboží:
  - 1) zboží, které je již předmětem jiné slevy,
  - 2) zboží v akční nabídce,
  - 3) zboží zakoupené v sekci pultového prodeje,
  - 4) tabákové výrobky, tiskoviny, dárkové karty, kupony či zálohové obaly

- 1.9 V případě váženého zboží (ovoce a zelenina) je možné uplatnit jednu samolepku na vážené zboží (ovoce a zeleninu) v rozsahu 0,001 kg až 1 kg. Každé 1 kg váženého zboží (ovoce a zelenina) se tak posuzuje pro poskytnutí slevy samostatně.

## II. Pravidla spotřebitelské akce

- 2.1 Spotřebitelská akce bude probíhat takto:

### ZÍSKÁNÍ KARTY SE SAMOLEPKAMI

- 2.1.1 V době vydávání karet, resp. v období od 15. 3. 2023 do nejdéle 5. 4. 2023 (případně do vyčerpání zásob karet se samolepkami na dané prodejně BILLA), mohou zákazníci v případě svého zájmu získat kartu se samolepkami. Podmínkou získání karty se samolepkami je **uskutečnění jednorázového nákupu zákazníkem v minimální hodnotě 500,- Kč (včetně DPH)** v době vydávání karet na jakékoliv prodejně BILLA na území České republiky (dále jen „akční nákup“). Karta se samolepkami bude zákazníkovi předána ihned po zaplacení uvedeného akčního nákupu obsluhou pokladny příslušné prodejny BILLA.
- 2.1.2 Kartu se samolepkami lze získat za stejných podmínek, jak uvedeno v článku 2.1.1., i na samoobslužné pokladně BILLA, výhradně však za pomoci asistence obsluhy, kterou se zákazník zavazuje přivolat. Po překontrolování daňového dokladu za akční nákup/účtenky a splnění pravidel nákupu bude zákazníkovi asistencí obsluhy předána karta se samolepkami.
- 2.1.3 Nárok na kartu se samolepkami musí zákazník uplatnit ihned při akčním nákupu. Pozdější získání, ani vznesení nároku na vydání karty se samolepkami již není možné.

### UPLATNĚNÍ KARTY SE SAMOLEPKAMI

- 2.1.4 V době konání akce, resp. v období od 15. 3. 2023 do 9. 4. 2023, mohou zákazníci v případě svého zájmu uplatnit svou kartu se samolepkami. Každá karta se samolepkami obsahuje 2 samolepky, přičemž každá samolepka opravňuje zákazníka k získání 20 % slevy na nákup 1 kusu Zboží v prodejně BILLA (tj. 2 samolepky = sleva 20 % na dva /stejně či rozdílné/ kusy Zboží). Jednu kartu se samolepkami je tak možné uplatnit maximálně na nákup 2 ks Zboží uskutečněného v prodejně BILLA v době konání akce.
- 2.1.5 Při jednom nákupu může zákazník uplatnit maximálně dvě slevové samolepky. Jednu samolepku je možné použít vždy pouze jednou. Na jeden kus zboží je možné uplatnit jen jednu slevovou samolepku.
- 2.1.6 Pro uplatnění slevy musí zákazník v době konání akce na jím vybrané prodejně BILLA v prodejní části vybrat jím zvolený kus Zboží, na který si přeje slevu uplatnit, a na tento jím vybraný 1 kus Zboží umístí (nalepí) 1 kus samolepky, a to vše za podmínek stanovených těmito pravidly. Při placení u pokladny upozorní zákazník obsluhu pokladny, že si přeje příslušné Zboží, na které nalepil slevovou samolepku, zakoupit s 20 % slevou v rámci spotřebitelské akce.
- 2.1.7 Při uplatnění slevy na nákup Zboží je zákazník povinen dbát na to, že:
- vybrané Zboží musí odpovídat definici Zboží dle 1.8.
  - samolepka je na vybrané Zboží nalepena pevně, viditelně a nezakrývá EAN kód;
  - na 1 kus Zboží je možné uplatnit maximálně 1 slevu / 1 samolepku;

d) na 1 nákup je možné uplatnit maximálně 2 slevy / 2 samolepky

- 2.1.8 Slevu je možné uplatnit pouze na pokladně s obsluhou v prodejnách BILLA v České republice v době konání akce. **Slevu není možné uplatnit na samoobslužných pokladnách.**
- 2.1.9 Nebude-li splněna některá z podmínek pro uplatnění slevy dle těchto pravidel, bude zákazníkovi dané zboží prodáno bez slevy. O úplnosti a řádnosti splnění podmínek této akce zákazníkem je oprávněna rozhodnout obsluha pokladny.
- 2.2 V průběhu trvání spotřebitelské akce může jeden zákazník v souladu s těmito pravidly získat a uplatnit svou kartu se samolepkami, resp. právo na nákup maximálně 2 ks Zboží za zvýhodněných podmínek, i opakovaně, splní-li v každém jednotlivém případě podmínky akce (zejména získání nové karty se samolepkami v době vydávání karet v souladu s těmito pravidly).
- 2.3 S ohledem na skutečnost, že není možné předem zcela přesně předvídat, kolik zákazníků v průběhu spotřebitelské akce projeví zájem o kartu se samolepkami, organizátor nezaručuje, že na všech prodejnách BILLA bude po celou dobu vydávání karet vždy zachována dostatečná skladová zásoba karet se samolepkami. Organizátor se při vytváření skladových zásob karet se samolepkami řídil předchozími spotřebitelskými akcemi a spotřebitelským průzkumem.
- 2.4 Zákazník není oprávněn požadovat od organizátora akce žádné náhradní plnění, dodatečné slevy či jiné výhody v případě, že získání anebo uplatnění karty se samolepkami dle těchto pravidel nebude v průběhu spotřebitelské akce možné z důvodu vyčerpání skladových zásob v důsledku vysokého zájmu zákazníků či z jiných důvodů. Kartu se slevami není možné vyplatit v penězích či jiném plnění než stanoveném těmito pravidly.
- 2.5 Veškeré slevové samolepky získané zákazníkem v rámci akce je třeba uplatnit dle těchto pravidel nejpozději do ukončení doby trvání akce. Ukončením doby trvání akce ztrácí zákazník možnost slevové samolepky uplatnit, přičemž za neuplatněné slevové samolepky nenáleží žádná náhrada v penězích či jakákoliv jiná kompenzace či jiné plnění.

### III. Všeobecná a závěrečná ustanovení

- 3.1 Účastí v akci projevuje každý zákazník svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- 3.2 V rámci pořádání této akce nedochází ke zpracování osobních údajů.
- 3.3 Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání. Organizátor akce je oprávněn spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv ukončit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské akce oznámit alespoň 24 hodin předem oznámením na internetových stránkách [www.billa.cz](http://www.billa.cz) a umožnit tak v této době zákazníkům uplatnění již získaných slevových samolepek.
- 3.4 Samotné vydávání karty se samolepkami pro účast zákazníků na spotřebitelské akci nepředstavuje ze strany organizátora žádný návrh na uzavření smlouvy.

- 3.5 Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské akce. Základní informace o spotřebitelské akci mohou být ve zkrácené podobě uvedena též na souvisejících propagačních materiálech organizátora, příp. na samotné kartě se samolepkami. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské akce a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených zákazníkům platí znění těchto úplných pravidel.
- 3.6 Organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o právu zákazníka na účast v akci či na vydání karty se samolepkami nezbytné doklady (např. účtenku za akční nákup). Pokud účastník nepředloží na vyzvání organizátorovi vyžadované nezbytné doklady, bude z akce vyřazen.
- 3.7 V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské akce či jednání zákazníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání zákazníka v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou akcí si organizátor vyhrazuje právo nevydat zákazníkovi kartu se samolepkami či neposkytnout takovému zákazníkovi možnost nákupu zboží za zvýhodněnou cenu dle slevové samolepky, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.
- 3.8 Na poskytnutí slevy v rámci akce není právní nárok. Poskytnutí slevy ani účast v akci není možné vymáhat soudní cestou. Kartu se samolepkami, případně získanou slevu, není možné vyplatit v hotovosti či jiným plněním. Kartu se samolepkami není zákazník povinen uplatnit. Neuplatněné karty se samolepkami či karty se samolepkami, které se nepodařilo v době konání spotřebitelské akce vydat konkrétnímu zákazníkovi, nelze po uplynutí doby konání akce jakkoliv dále uplatnit.
- 3.9 Organizátor akce není odpovědný za jakoukoli škodu, kterou zákazník případně utrpí svou účastí v akci nebo prostřednictvím získané slevy.
- 3.10 Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících s akcí je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: [www.coi.cz](http://www.coi.cz).
- 3.11 Tato pravidla spotřebitelské akce jsou k dispozici všem zákazníkům na internetových stránkách [www.billa.cz](http://www.billa.cz) nejméně po dobu trvání spotřebitelské akce. K nahlédnutí jsou tato pravidla uložena po dobu trvání akce též na jednotlivých prodejnách BILLA v České republice.

V Modleticích dne 20.3.2023