

Pravidla spotřebitelské akce „VELKÁ VITAMÍNOVÁ LOUPEŽ“

(dále i jen „pravidla“)

I. Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské akce

- 1.1 Spotřebitelská akce s názvem „VELKÁ VITAMÍNOVÁ LOUPEŽ “ (dále také i jen „**spotřebitelská akce**“ nebo „**akce**“) je organizovaná a pořádána obchodní společností BILLA, spol. s r.o., se sídlem Modletice 67, 251 01 Říčany u Prahy, IČO 00685976, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519 (dále i jen „**organizátor**“).
- 1.2 Spotřebitelská akce bude probíhat výhradně na prodejnách BILLA provozovaných organizátorem na území České republiky.
- 1.3 Spotřebitelská akce začíná na všech prodejnách BILLA dne 16.8.2023 a končí nejpozději dne 28.11.2023. Spotřebitelská akce na jednotlivých prodejnách BILLA končí automaticky vždy též (i před datem 28.11.2023), pokud dojde k vyčerpání veškerých skladových zásob Zboží dle článku 1.4 na příslušné prodejně).
- 1.4 Podstatou spotřebitelské akce je nabídnout zákazníkům maloobchodních prodejen BILLA na území ČR možnost získat při splnění níže stanovených podmínek plyšové postavy Květu Ká, Antona Vokáda, Cibulína Cákloně, Jáju Jemnou, Banána Vševěda, Ředkvidu Říznu, Rudy Řepína, Hynka Houbini (dále také i jen „**Zboží**“) za zvýhodněnou cenu oproti běžné maloobchodní prodejní ceně.
- 1.5 Účastník akce se může účastnit rovněž online spotřebitelské hry „Velká vitamínová loupež – sbírej vitamíny a uteč zlocilům“, jejíž pravidla a podrobné informace jsou dostupné na odkaze www.billa-superosma.cz.

II. Pravidla spotřebitelské akce

- 2.1 Spotřebitelská akce bude probíhat takto:
 - 2.1.1 V období od 16.8.2023 do 21.11.2023 včetně budou zákazníci v případě svého zájmu dostávat za své nákupy uskutečněné v maloobchodních prodejnách BILLA v rámci České republiky na pokladně nálepky. Za každých celých 250,- Kč nákupní ceny (včetně DPH) obdrží zákazník jednu nálepku. Pro účely získání vyššího počtu nálepek není možné sčítat více různých nákupů jednoho zákazníka nebo nákupy více zákazníků, byť by byly uskutečněny během jednoho dne.
 - 2.1.2 Získané nálepky zákazník nalepí na hrací kartu, kterou získá po dobu trvání spotřebitelské akce na vyžádání na podkladně prodejen organizátora v České

republice, nebo kterou si může stáhnout a vytisknout z webových stránek www.billa.cz.

2.1.3 Na jednu hrací kartu může zákazník nalepit maximálně 20 nálepek.

2.1.4 Pokud zákazník v době trvání spotřebitelské akce dle čl. 1.3 výše předloží na pokladně prodejny organizátora v rámci České republiky hrací kartu, na které bude vylepeno:

- 2.1.4.1 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Květu Ká 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč
- 2.1.4.2 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Antona Avokáda 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč
- 2.1.4.3 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Cibulína Cákloně 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč
- 2.1.4.4 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Jáju Jemnou 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč.
- 2.1.4.5 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Banána Vševěda 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč.
- 2.1.4.6 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Ředkvídu Říznou 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč.
- 2.1.4.7 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Rudy Řepína 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč.
- 2.1.4.8 všech 20 nálepek, má zákazník možnost koupit si Hynka Houbina 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 49,90 Kč.
- 2.1.4.9 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Květu Ká 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.
- 2.1.4.10 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Antona Avokáda 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.
- 2.1.4.11 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Cibulína Cákloně 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.
- 2.1.4.12 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Jáju Jemnou 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.
- 2.1.4.13 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Banána Vševěda 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.
- 2.1.4.14 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Ředkvídu Říznou 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.
- 2.1.4.15 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Rudy Řepína 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.
- 2.1.4.16 všech 10 nálepek, má zákazník možnost koupit si Hynka Houbina 1 ks za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 129,90 Kč.

2.2. Po dobu trvání spotřebitelské akce je možné zakoupit Zboží též bez předložení hrací karty s příslušným počtem nálepek za plnou maloobchodní cenu organizátora ve výši 367,- Kč za jeden kus.

- 2.3. V případě zájmu o získání Zboží za zvýhodněnou cenu dle pravidel této spotřebitelské akce si zákazník na jím vybrané prodejně organizátora v České republice v prodejní části označené zpravidla logem spotřebitelské akce vybere jím zvolený druh Zboží a při placení u pokladny upozorní pokladní, že si přeje příslušné Zboží zakoupit za zvýhodněnou cenu v rámci spotřebitelské akce za současného předložení hrací karty, na které bude vylepen příslušný počet samolepek dle čl. 2.1.4 výše. Nebude-li na jeho hrací kartě v době nákupu řádně vylepen dostatečný počet samolepek k uplatnění zvýhodněné ceny dle čl. 2.1.4 výše, nebude zákazníkovi dané Zboží za zvýhodněnou cenu prodáno, může jej však zakoupit za plnou cenu
- 2.4. V průběhu trvání spotřebitelské akce může jeden zákazník v souladu s těmito pravidly uplatnit právo na nákup Zboží za zvýhodněných podmínek dle čl. 2.1.4 výše i opakovaně či ve vztahu k více druhům Zboží postupně či zároveň, bude-li mít dostatečný počet nasbíraných samolepek vylepených na dostatečném počtu hracích karet. Uvedená práva zákazníka jsou však omezena aktuálními skladovými zásobami Zboží na prodejnách organizátora.
- 2.5. Získané samolepky nemohou být dále použity k získání jakýchkoli jiných výhod nad rámec stanovený těmito pravidly; v rámci spotřebitelské akce nepoužité samolepky nebudou zákazníkům nijak refundovány.
- 2.6. V případě odstoupení zákazníka od smlouvy o koupi Zboží z důvodu jeho neodstranitelných vad v souladu s obecně závaznými právními předpisy bude zákazníkovi vrácena vždy pouze skutečně zákazníkem zaplacená cena Zboží.
- 2.7. Spotřebitelská akce je určena fyzickým osobám - zákazníkům prodejen BILLA.
- 2.8. S ohledem na skutečnost, že není možné předem zcela přesně předvídat, kolik zákazníků v průběhu spotřebitelské akce projeví zájem o nákup Zboží příslušného druhu, organizátor nezaručuje, že na všech prodejnách organizátora bude po celý průběh spotřebitelské akce vždy zachována dostatečná skladová zásoba všech druhů Zboží.
- 2.9. Samolepky využitelné pro účely zvýhodněného nákupu Zboží dle této spotřebitelské akce nelze směnit za hotovost ani je nelze využít k čerpání jiné slevy či výhody, nestanoví-li pravidla jiné spotřebitelské akce organizátora výslovně jinak.
- 2.10. Zákazník není oprávněn požadovat od organizátora akce žádné náhradní plnění, dodatečné slevy či jiné výhody v případě, že uplatnění nákupu Zboží za zvýhodněné ceny dle těchto pravidel nebude v průběhu spotřebitelské akce možné z důvodu vyčerpání skladových zásob v důsledku vysokého zájmu zákazníků, ani v případě, že zákazník uplatní právo na nákup Zboží za zvýhodněnou cenu až po skončení spotřebitelské akce.
- 2.11. Ustanovením čl. 2.10 výše není dotčeno právo organizátora poskytnout zákazníkovi v případech v čl. 2.10 uvedených jiné plnění či výhodu dle uvážení organizátora.

III. Informace o zpracování osobních údajů

- 3.1 Správcem osobních údajů je organizátor.
- 3.2 Kontaktní údaje správce a pověřence: BILLA, spol. s r.o., se sídlem Modletice 67, 251 01 Říčany u Prahy, gdpr@billa.cz.
- 3.3 Účelem zpracování osobních údajů je zajištění konání akce, její vyhodnocení a kontrola.
- 3.4 Správce nebude předávat osobní údaje dalším příjemcům, ani do žádné třetí země či žádné mezinárodní organizaci.
- 3.5 Právním základem zpracování je oprávněný zájem organizátora, přičemž tento je založen na skutečnosti, že správce má zájem odměnit své zákazníky a členy BILLA klubu za jejich aktivitu v rámci nabízených benefitů dle BILLA klubu; účastník má právo na vznesení **námítky proti tomuto zpracování**, přičemž zpracování bude po podání námitek ihned ukončeno, avšak účast v akci bude též automaticky ukončena.
- 3.6 Elektronické zprávy zasílané z důvodu nezbytného kontaktování účastníků jsou zasílány v souladu se zákonem o některých službách informační společnosti, přičemž se nejedná o obchodní sdělení, ale nezbytné technické zprávy týkající se akce, které se účastník účastní.
- 3.7 Zpracování bude prováděno nejdéle do uplynutí 6 měsíců po skončení akce, následně budou uchovány pouze nezbytné dokumenty pro případ kontroly orgánu dozoru (více o oprávněném zájmu na ochraně práv správce viz dokument „Ochrana osobních údajů“ dostupný na <https://www.billa.cz/ochrana-osobnich-udaju>).
- 3.8 Kategorie údajů: údaje související s čerpáním výhody v rámci akce (údaj o uplatnění výhody, údaje týkající se člena BILLA Clubu (např. číslo BILLA karty), údaj o druhu výhody, datum a čas uplatnění výhody vč. související komunikace).
- 3.9 Práva: účastník má právo na námítky, přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování svých osobních údajů; případné stížnosti je oprávněn podat k organizátorovi či přímo ke kontrolnímu orgánu jímž je: Úřad pro ochranu osobních údajů, www.uoou.cz.
- 3.10 Více informací o zpracování, příjemcích a informace o právech a možnostech jejich uplatnění účastník nalezne v dokumentu „Ochrana osobních údajů“ dostupném na <https://www.billa.cz/ochrana-osobnich-udaju>.

IV. Všeobecná a závěrečná ustanovení

- 4.1 Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých objektivních provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání (např. v případě vážného podezření na padělání nálepek či

hracích karet či z jiných podobně závažných důvodů). Organizátor akce je oprávněn spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské akce oznámit alespoň 48 hodin předem oznámením na internetových stránkách www.billa.cz.

- 4.2 Samotné vydávání hracích karet anebo nálepek pro účast zákazníků na spotřebitelské akci nepředstavuje ze strany organizátora žádný návrh na uzavření smlouvy. Smluvní vztah mezi organizátorem a zákazníkem vzniká až v případě uzavření samotné kupní smlouvy o koupi Zboží na pokladně příslušné prodejny BILLA a jeho vznik je tedy podmíněn faktickou dostupností Zboží na prodejně.
- 4.3 Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské akce. Základní informace o spotřebitelské akci mohou být ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech organizátora, příp. na samotné hrací kartě. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské akce a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených zákazníkům platí znění těchto úplných pravidel.
- 4.4 V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské akce či jednání zákazníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání zákazníka v rozporu s dobrými Souběžná on-line akce běží dle samostatných pravidel.mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou akcí si organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému zákazníkovi možnost nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.
- 4.5 Organizátor soutěže není odpovědný za jakoukoli újmu, kterou účastník případně utrpí svou účastí na této akci.
- 4.6 Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících s akcí je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz
- 4.7 Tato pravidla spotřebitelské akce jsou k dispozici všem zákazníkům na internetových stránkách www.billa.cz nejméně po dobu trvání spotřebitelské akce. K nahlédnutí jsou tato pravidla uložena po dobu trvání spotřebitelské akce též na jednotlivých provozovnách organizátora České republiky.

V Modleticích dne 11.8.2023