

Pravidla spotřebitelské akce „Slevy mazaného beránka“

(dále i jen „pravidla“)

I. Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské akce

- 1.1 Spotřebitelská akce s názvem „Slevy mazaného beránka“ (dále také i jen „**spotřebitelská akce**“ nebo „**akce**“) je organizovaná a pořádaná obchodní společností BILLA, spol. s r.o., se sídlem Modletice 67, 251 01 Říčany u Prahy, IČO 00685976, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519 (dále i jen „**organizátor**“).
- 1.2 Akce probíhá na území České republiky („**místo konání akce**“) výhradně prostřednictvím jednotlivých kamenných prodejen BILLA, jejichž přehled je dostupný zde <https://www.billa.cz/prodejny> („**prodejny BILLA**“).
- 1.3 Spotřebitelská akce probíhá na všech prodejnách BILLA od 15. 3. 2023 a do 9. 4. 2023 v prodejní době jednotlivých prodej BILLA (dále jen „**doba konání akce**“).

Možnost získání Karty se samolepkami však končí automaticky vždy, pokud dojde k vyčerpání veškerých skladových zásob Karet se samolepkami dle článku 1.4 na příslušné prodejně BILLA, nejpozději však dne 5. 4. 2023 (dále jen „**doba vydávání karet**“).

- 1.4 Podstatou spotřebitelské akce je nabídnout zákazníkům maloobchodních prodejen BILLA na území ČR možnost získat, při splnění níže stanovených podmínek, v době vydávání karet kartičku „nalepte si svou slevu“ (formát A6) se 2 samolepkami, každá s hodnotou **slevy 20 % na nákup 1 kusu nezlevněného Zboží v prodejnách BILLA** (dále a výše také i jen „**Karta se samolepkami**“) a danou slevu uplatnit v době konání akce.
- 1.5 Za Zboží, na jehož nákup je možné slevu uplatnit, se pro účely této akce považuje pouze zboží vybrané soutěžícím, které je prodávané v prodejně BILLA v době konání akce, nesmí se však jednat o:
 - 1) zboží, které je již předmětem jiné slevy (tzv. nezlevněné)
 - 2) zboží v akční nabídce,
 - 3) zboží zakoupené v sekci pultového prodeje,
 - 4) tabákové výrobky, tiskoviny, dárkové karty, kupony či zálohové obaly (dále a výše také jen „**Zboží**“).
- 1.6 V případě váženého zboží (ovoce a zelenina) je možné uplatnit jednu samolepku pouze na vážené zboží (ovoce a zeleninu) v rozsahu 0,001 kg až 1 kg. Každé 1 kg váženého zboží (ovoce a zelenina) se tak posuzuje pro poskytnutí slevy samostatně.
- 1.7 Účastníkem akce se může stát každá fyzická osoba - zákazník prodejny BILLA, která v době konání akce splní podmínky pro zapojení do akce a získání slevy („**zákazník**“).
- 1.8 Účastník mladší 15 let se může akce účastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („**občanský zákoník**“). Tento souhlas je účastník mladší 15 let povinen kdykoliv písemně doložit na výzvu pořadatele. Pořadatel je oprávněn daného účastníka z akce vyloučit; případný nárok takového účastníka na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká. Zákazník bere na vědomí, že s ohledem na možný charakter některého Zboží, podmiňuje organizátor uplatnění

slevy (zejména v zákonem stanovených případech např. alkoholické nápoje) tím, že věk přebírající osoby musí být více jak 18 let.

II. Pravidla spotřebitelské akce

2.1 Spotřebitelská akce bude probíhat takto:

2.1.1 **ZÍSKÁNÍ KARTY SE SAMOLEPKAMI** – V době vydávání karet, resp. v období od 15. 3. 2023 do 5. 4. 2023 (případně do vyčerpání zásob Karet se samolepkami na dané prodejně BILLA), mohou zákazníci v případě svého zájmu získat Kartu se samolepkami. Podmínkou získání Karty se samolepkami je **uskutečnění jednorázového nákupu v minimální hodnotě 500,- Kč (včetně DPH)** v době vydávání karet v jakékoliv prodejně BILLA na území České republiky (dále jen „**akční nákup**“). Karta se samolepkami bude zákazníkovi předána ihned po zaplacení uvedeného nákupu obsluhou pokladny příslušné prodejny BILLA. Kartu se samolepkami lze získat za stejných podmínek i na samoobslužné pokladně BILLA, výhradně však za pomoci asistence obsluhy, kterou se zákazník zavazuje přivolat (po překontrolování daňového dokladu za akční nákup/účetky a splnění pravidel nákupu bude zákazníkovi asistencí obsluhy předána Karta se samolepkami). Nárok na Kartu se samolepkami je nutné uplatnit ihned při akčním nákupu. Pozdější získání, ani vznesení nároku na vydání Karty se samolepkami již není možné.

2.1.2 **UPLATNĚNÍ KARTY SE SAMOLEPKAMI** - V době konání akce, resp. v období od 15. 3. 2023 do 9. 4. 2023 mohou zákazníci v případě svého zájmu uplatnit svou Kartu se samolepkami. Každá Karta se samolepkami obsahuje 2 samolepky, kdy každá samolepka opravňuje zákazníka k získání 20 % slevy na nákup 1 kusu Zboží v prodejně BILLA (2 slevy / 2 samolepky). Kartu se samolepkami je tak možné uplatnit maximálně na nákup 2 ks Zboží uskutečněného v prodejně BILLA v době konání akce. Pro uplatnění slevy musí zákazník v době konání akce na jím vybrané prodejně BILLA v prodejní části vybrat jím zvolený kus Zboží, a na tento jím vybraný 1 kus Zboží umístí 1 kus samolepky, a to vše za podmínek stanovených těmito pravidly. Při placení u pokladny upozorní zákazník obsluhu pokladny, že si přeje příslušné Zboží zakoupit s 20% slevou v rámci spotřebitelské akce. Nebude-li splněna jedna z podmínek k uplatnění zvýhodněné ceny dle čl. 1.5., a tohoto čl. 2.1, bude zákazníkovi dané Zboží prodáno bez slevy. O úplnosti a řádnosti splnění podmínek této akce zákazníkem, pro možnost poskytnutí slevy dle pravidel této akce, je oprávněna rozhodnout obsluha pokladny.

Při uplatnění slevy na nákup Zboží je zákazník povinen dbát na to, že:

- a) vybrané Zboží musí odpovídat definici Zboží dle 1.5. a 1.6;
- b) samolepka je na vybrané Zboží nalepena pevně, viditelně a nezakrývá EAN kód;
- c) na 1 kus Zboží je možné uplatnit maximálně 1 slevu / 1 samolepku za podmínek zmíněných v bodu 1.5 a 1.6 a v tomto bodu 2.1.;

- d) na 1 nákup je možné uplatnit maximálně 2 slevy / 2 samolepky za podmínek zmíněných výše v bodu 1.5 a 1.6 a v tomto bodu 2.1.

Slevu je možné uplatnit pouze na pokladně s obsluhou v prodejnách BILLA v České republice v době konání akce. Slevu není možné uplatnit na samoobslužných pokladnách.

- 2.2 V průběhu trvání spotřebitelské akce může jeden zákazník v souladu s těmito pravidly získat a uplatnit svou Kartu se samolepkami, resp. právo na nákup maximálně 2 ks Zboží za zvýhodněných podmínek dle čl. 2.1, opakovaně ve vztahu k více druhům Zboží, splní-li podmínky akce (zejména získání nové Karty se samolepkami v době vydávání karet v souladu s těmito pravidly). V rámci jednoho nákupu je však možné uplatnit pouze maximálně 2 samolepky. Jednu samolepku je možné použít pouze jednou, pak je zneplatněna.
- 2.3 S ohledem na skutečnost, že není možné předem zcela přesně předvídat, kolik zákazníků v průběhu spotřebitelské akce projeví zájem o Kartu se samolepkami, organizátor nezaručuje, že na všech prodejnách BILLA bude po dobu vydávání karet vždy zachována dostatečná skladová zásoba Karet se samolepkami. Organizátor se však při vytváření skladových zásob Karet se samolepkami řídil předchozími spotřebitelskými akcemi a spotřebitelským průzkumem.
- 2.4 Zákazník není oprávněn požadovat od organizátora akce žádné náhradní plnění, dodatečné slevy či jiné výhody v případě, že získání a uplatnění Karty se samolepkami dle těchto pravidel nebude v průběhu spotřebitelské akce možné z důvodu vyčerpání skladových zásob v důsledku vysokého zájmu zákazníků. Kartu se slevami není možné vyplatit v penězích či jiném plnění než stanoveném těmito pravidly.

III. Všeobecná a závěrečná ustanovení

- 3.1 Účastí v akci projevuje každý zákazník svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat. Pravidla této akce se řídí právním řádem České republiky.
- 3.2 V případě této akce nedochází ke zpracování osobních údajů zájemců o účast ani zákazníků.
- 3.3 Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání. Organizátor akce je oprávněn spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské akce oznámit alespoň 24 hodin předem oznámením na internetových stránkách www.billa.cz.
- 3.4 Samotné vydávání Karty se samolepkami pro účast zákazníků na spotřebitelské akci nepředstavuje ze strany organizátora žádný návrh na uzavření smlouvy.
- 3.5 Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské akce. Základní informace o spotřebitelské akci mohou být ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech organizátora, příp. na samotné Kartě se samolepkami. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské akce a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených zákazníkům platí znění těchto úplných pravidel.

- 3.6 Organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o nároku zákazníka na účast v akci či na Kartu se samolepkami nezbytné doklady (např. účtenku za akční nákup, Kartu se slevami). Pokud účastník nepředloží na vyzvání organizátorovi vyžadované nezbytné doklady, bude z akce vyřazen.
- 3.7 V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské akce či jednání zákazníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání zákazníka v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou akcí si organizátor vyhrazuje právo nevydat zákazníkovi Kartu se samolepkami či neposkytnout takovému zákazníkovi možnost nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.
- 3.8 Na poskytnutí slevy není právní nárok. Poskytnutí slevy ani účast v akci není možné vymáhat soudní cestou. Kartu se samolepkami, případně získanou slevu, není možné vyplatit v hotovosti či jiném plnění. Kartu se samolepkami není zákazník povinen uplatnit. Neuplatněné Karty se samolepkami či karty se samolepkami, které se nepodařilo v době konání spotřebitelské akce přidělit konkrétnímu zákazníkovi, uplynutím doby konání spotřebitelské akce ztrácejí svou platnost.
- 3.9 Organizátor akce není odpovědný za jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v akci nebo prostřednictvím získané výhry.
- 3.10 Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících s akcí je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.
- 3.11 Tato pravidla spotřebitelské akce jsou k dispozici všem zákazníkům na internetových stránkách www.billa.cz nejméně po dobu trvání spotřebitelské akce. K nahlédnutí jsou tato pravidla uložena po dobu trvání spotřebitelské akce též na jednotlivých provozovnách organizátora v České republice.

V Modleticích dne 14.3.2023