

Nome: Lamberto

Cognome: Siega

Ruolo: Digital, Media & The Studios Director

Si laurea in Business Administration nel 2001 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Nel 2002 inizia la sua esperienza lavorativa in Boston Consulting Group, periodo durante il quale completa la sua formazione in Spagna, grazie ad un MBA conseguito alla IESE Business School di Barcellona. Nel 2013 l'approdo a eBay in qualità di Responsabile dell'Attività commerciale per Italia, Francia e la Spagna, per poi passare, nel 2015, a Mediaset Premium, dapprima come Direttore Strategia e Sviluppo Business e in seguito come Direttore Marketing e Comunicazione. In questo ruolo si occupa anche del progetto di Digital Transformation dell'azienda. Entra in AC Milan nell'agosto del 2018, con il ruolo di Digital Director, occupandosi della strategia e della produzione di contenuti per il sito web, il canale tematico Milan TV e gli account Social. Assume in seguito anche la carica di Marketing Director. Dal 2020 è Digital, Media & The Studios Director.