

Nome: Peter

Cognome: Morgan

Ruolo: Marketing and CRM Director

Peter Morgan consegue la laurea in Economia presso l'Università di Loughborough prima di diventare co-fondatore dell'etichetta discografica Lost My Dog, acquisendo così esperienza nel settore e riuscendo a coinvolgere con successo un pubblico globale di appassionati di musica attraverso gli emergenti canali digitali.

Entra a far parte dell'agenzia di global marketing Metia nel 2006 e scala le gerarchie fino a ricoprirne il ruolo di Vicepresidente. Durante questa esperienza, contribuisce con successo alla fornitura di programmi marketing integrati a imprese in 89 Paesi e 39 lingue differenti. Tra i clienti spiccano marchi leader a livello mondiale come Microsoft, Amazon e SAP. Da marzo 2021 è responsabile della strategia marketing e CRM di AC Milan.

