

Nome: Maikel

Cognome: Oettle

Ruolo: Chief Commercial Officer

Maikel ottiene il Master in Business Administration & Sports Management all'Università SRH di Heidelberg. Dopo la laurea inizia la sua carriera nel mondo dello sport in bwin, dove ricopre il ruolo di Sports Marketing & Sponsorship Manager. Dopo più di sei anni in bwin nella sede di Vienna, Maikel torna in Germania per assumere la carica di Sponsorship Manager responsabile delle Sponsorship Sales & Activation della Bundesliga International, la divisione commerciale della Bundesliga. La sua attività professionale prosegue a Londra presso l'operatore americano di fantasy-sport Draftkings, con l'incarico di supervisionare lo sviluppo commerciale e le sponsorizzazioni internazionali. Prima di trasferirsi in Italia, Maikel assume il ruolo di Vice President of Strategic Partnerships in IMG, l'agenzia sportiva che fa parte di Endeavor, come responsabile della joint venture con l'Eurolega di Basket e degli eventi della manifestazione in Germania. Entra in AC Milan nel 2019 come Sponsorship Sales Director, assumendo successivamente il ruolo di Commercial Director e quindi di Chief Commercial Officer, alla guida delle principali aree commerciali.