

Nome: Pier Donato

Cognome: Vercellone

Ruolo: Chief Communications Officer

Laureato in Scienze Politiche con una specializzazione in Relazioni Pubbliche, inizia l'attività professionale presso agenzie di consulenza in comunicazione, tra cui Burson-Marsteller. Nel 1994 riceve l'incarico di costituire e dirigere l'ufficio comunicazione di Nike in Italia, prima di essere promosso a PR Director per l'Europa, operando dal quartiere generale in Olanda. Tornato in Italia, ha ricoperto diversi ruoli direttivi nell'area comunicazione del Gruppo Telecom Italia. Nel 2007 assume il ruolo di Direttore Centrale Comunicazione ed Eventi presso il Comune di Milano, con l'incarico di sviluppare i progetti di comunicazione, promozione e brand management della Città. Successivamente, segue la comunicazione di crisi, i rapporti con i media e lo stakeholder engagement a livello mondiale per il piano di rimozione della nave Concordia dall'Isola del Giglio. Dal 2013 ha lavorato per Sisal Group, prima come Direttore Comunicazione e CSR e poi come Direttore Marketing e Comunicazione. Pier Donato è inoltre docente a contratto in Teoria e Tecniche della Promozione dell'Immagine presso l'Università Cattolica di Milano e in Marketing PR presso IULM. Dal 2016 al 2019, è stato Presidente di FERPI, la Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Attualmente ricopre il ruolo di Chief Communications Officer in AC Milan.