

Het ontwikkelgesprek

Opleiding: Bedrijfskunde

Academie: AMF

Variant: Voltijd

Locatie: Breda

ISAT-code: 34035

Datum ontwikkelgesprek: 8 mei 2025

Aanwezigen:

directeur AMF

voorzitter curriculumcommissie

lid curriculumcommissie

docent/coach Bedrijfskunde

projectleider audit

lid opleidingscommissie en vierdejaars student BDK

Panelleden:ⁱ

voorzitter

panellid inhoudsdeskundige

panellid duurzaamheidsdeskundige

studentlid

secretaris

Opleiding: Bedrijfskunde Breda

Vraagstuk:

Op donderdag 8 mei 2025 is, in het kader van de accreditatie, de opleiding Bedrijfskunde van de Academie AMF in Breda (Avans Hogeschool) gevisiteerd. Het was een inspirerende dag waarin inhoudelijke gesprekken met studenten, docenten, het werkveld en andere betrokkenen centraal stonden. De dag is afgesloten met een ontwikkelgesprek waarin is gereflecteerd op de toekomst van de opleiding en de mogelijkheden tot verdere ontwikkeling. Een belangrijk speerpunt hierin is de ambitie om te werken met zogenoemde HELIO's: hybride, externe leer- en innovatieomgevingen. Het concept HELIO staat voor een fysieke plek waar studenten, docenten, onderzoekers en het werkveld samenwerken aan toekomstgerichte vraagstukken. Het is een manier van leren en innoveren die zich buiten de muren van de opleiding afspeelt en waarbij het draait om co-creatie, meerdere perspectieven en praktijkgericht onderzoek.

De centrale ontwikkelvraag luidde:

"De opleiding heeft als ideaalbeeld om samenwerkingen met bedrijven en onderzoekers aan te gaan waarin we met het werkveld onderwijs ontwikkelen en studenten in het veld laten werken. Praktijkbegeleiders en docenten geven samen vorm aan het onderwijs en de begeleiding. Wat betekent dit voor het onderwijs en hoe nemen we iedereen mee op een pad richting een HELIO?"

Conclusies vanuit het ontwikkelgesprek:

Best practices

Het panel heeft een aantal inspirerende voorbeelden gedeeld van initiatieven waarin hybride leren succesvol wordt toegepast. Zo werd de Extern Health Hub in Roden genoemd evenals een HELIO in Oost-Groningen, waar binnen het sociale domein wordt ingespeeld op krimp én tegelijkertijd kansen worden benut die de energietransitie biedt.

Ook de Universiteit Twente heeft positieve ervaringen met hybride leeromgevingen. Daar is een Learning Community ingericht waarin het werkveld (bedrijven), onderzoek (lectoraten) en onderwijs (docenten en studenten) op een structurele manier samenwerken. Vergelijkbare ervaringen zijn er in Zwolle waar meerdere disciplines worden samengebracht in samenwerkingsverbanden die zich richten op maatschappelijke vraagstukken. Living Labs waarin praktijkopdrachten rondom de energietransitie centraal staan, blijken goed aan te sluiten bij de behoeften van het werkveld. Tot slot is het voorbeeld van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) aangehaald. Daar is een ondernemerslab waar multidisciplinair gewerkt wordt aan complexe vraagstukken. Daarnaast is er een Green Office waar onder andere de vergroening van het stationsgebied in Nijmegen en bredere energievraagstukken worden opgepakt. Na het delen van voorbeelden, zijn we in de vorm van het wereldcafé met elkaar in gesprek gegaan om inzichten te krijgen op drie thema's: 'Is een HELIO wenselijk?', 'Wat zijn randvoorwaarden om een HELIO te laten slagen?' en 'Wat zijn succesfactoren om een HELIO te laten slagen?'.

Wenselijkheid

Uit het gesprek komt sterk naar voren dat de HELIO-aanpak als zeer wenselijk wordt ervaren. De samenwerking tussen verschillende disciplines en het betrekken van externe partijen brengt rijke leerervaringen met zich mee. Het werkveld waardeert de frisse, kritische blik van studenten en ziet kansen om nieuwe perspectieven te integreren in hun eigen praktijk. Bovendien biedt het bedrijven de mogelijkheid om in een vroeg stadium potentiële toekomstige werknemers te leren kennen. Wel is het belangrijk dat er vooraf heldere afspraken worden gemaakt over het doel en de opbrengsten van de samenwerking. HELIO'S werken het beste wanneer alle betrokkenen begrijpen wat het gezamenlijke belang is, maar ook hun eigen belang herkennen. Het moet gaan om toekomstgerichte vraagstukken – geen standaardprojecten of ad-hoc oplossingen – zodat gelijkwaardig gewerkt kan worden. Een zorgvuldige voorbereiding, heldere communicatie en gezamenlijke afspraken zijn dan ook essentieel.

Randvoorwaarden

Om een HELIO tot een succes te maken, zijn een aantal randvoorwaarden cruciaal. Gezamenlijk commitment van alle betrokken partijen – onderwijs, onderzoek en werkveld – vormt de basis. Er moeten duidelijke afspraken zijn over de inzet, verwachtingen en verantwoordelijkheden, inclusief eventuele financiële bijdragen. Wederkerigheid en gelijkwaardigheid zijn daarbij ook essentieel. Daarnaast is het belangrijk om fysieke en organisatorische ruimte te creëren. Dit betekent onder andere tijdsinvestering, een logische koppeling met het curriculum en continuïteit in projecten. HELIO's mogen geen verkapte stages of losse onderwijsprojecten worden, maar moeten deel uitmaken van een doorlopende leer- en ontwikkellijn. Integratie met andere curricula of academies kan hierbij ook een versterkende factor zijn.

Succesfactoren

De succesfactoren liggen op het vlak van gedeeld eigenaarschap, thematische aansluiting en verbinding. Organisaties moeten een intrinsieke urgentie en betrokkenheid voelen bij het vraagstuk; pas dan is er een echte basis voor samenwerking. Studenten moeten het nut en de meerwaarde van hun bijdrage ervaren en in contact komen met andere doelgroepen en disciplines. Dit vergroot hun leervermogen en verbreedt hun blik. Een heldere thematische koppeling aan bijvoorbeeld sectorale ontwikkelingen of maatschappelijke uitdagingen kan helpen om de relevantie van de opdrachten te borgen. Daarbij is het essentieel dat alle partijen – van MBO en HBO tot het werkveld – als gelijkwaardig worden gezien en samen afspraken maken over wat ieder bijdraagt. Inspirerende gastsprekers, praktijkvoorbeelden en reflectiemomenten kunnen het leerproces verder verdiepen en studenten uitdagen om buiten hun comfortzone te treden. Dit draagt bij aan de ontwikkeling van nieuwsgierigheid, kritische reflectie en het vermogen om met complexiteit om te gaan.

Conclusie

De opleiding Bedrijfskunde in Breda ziet in HELIO's een kansrijke manier van onderwijs en samenwerking. De gesprekken tijdens de visitatie bevestigen dat het concept breed wordt

gedragen en potentie heeft om het leren toekomstbestendiger, betekenisvoller en innovatiever te maken. Met de juiste randvoorwaarden, zorgvuldige voorbereiding en gezamenlijke inzet van alle betrokken partijen, kan een HELIO uitgroeien tot een krachtige leeromgeving waarin studenten, onderwijs, onderzoek en werkveld elkaar vinden, uitdagen en versterken.

De opleiding kijkt met vertrouwen vooruit en neemt de inzichten uit het ontwikkelgesprek mee in de verdere concretisering van haar ambities.
