

3 VALORISATIE

Avans investeerde in 2024 in de ambitie om een toonaangevende open science-kennisinstelling en een gewaardeerd kennispartner te worden, in de regio én daarbuiten. We zorgen dat onze kennis geschikt en beschikbaar is voor het creëren van een duurzame samenleving.



In Ambitie 2025 hebben we ons ten doel gesteld dat we meer maatschappelijke en economische waarde creëren die brede impact heeft. Valorisatie en doorwerking dus, van ons onderwijs én onderzoek.

Valorisatie is een essentieel onderdeel van het hoger beroepsonderwijs. De nadruk ligt op het omzetten van kennis en innovatie in economische en maatschappelijke waarde. Het gaat niet alleen om het ontwikkelen van nieuwe inzichten en technologieën, maar ook om de toepassing ervan in de praktijk. Zodat bedrijven, instellingen en de samenleving als geheel hiervan kunnen profiteren.

Binnen het hbo speelt valorisatie een cruciale rol, omdat hogescholen zich richten op praktijkgericht onderzoek en samenwerking met het werkveld. Via stages, afstudeeropdrachten, praktijkgericht onderzoek en kennisdeling dragen hogescholen bij aan de versterking van de beroepspraktijk en regionale economie.

Dit proces stimuleert innovatie, ondernemerschap en duurzame samenwerking tussen onderwijsinstellingen en externe partijen zoals bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties. Het zorgt voor meervoudige waardecreatie voor de lange termijn en draagt bij aan brede welvaart.



Voorwaarde voor waardecreatie is het opleiden van kritische studenten met een onderzoekende houding die passende oplossingen en innovaties kunnen ontwikkelen. Daar hoort ook het stimuleren van ondernemerschap onder studenten bij, zoals dat gebeurt bij de opleidingen gericht op ondernemerschap en het Avans Ondernemerscentrum (AOC). Een andere voorwaarde is co-creatie met maatschappelijke organisaties en bedrijven en bij hen ophalen wat hun behoeften en uitdagingen zijn.

Avans ziet het als haar opdracht een structurele bijdrage te leveren aan het onderzoeken, oplossen en verder brengen van de maatschappelijke uitdagingen in onze samenleving. We kijken dus ook naar de doorwerking van onze kennis. Doorwerking is de invloed van zowel het proces van onderzoek als van de onderzoeksresultaten op het onderwijs, de praktijk en de samenleving.¹

Het onderzoeksproces wordt beïnvloed door de praktijk en het onderwijs. Als de doorwerking van het onderzoek goed loopt, gaat de innovatie van het onderwijs en de praktijk beter en sneller.

OpenX

In 2024 vierde OpenX zijn eenjarig bestaan als Avans-brede broedplaats voor interdisciplinair onderwijs, onderzoek en ondernemerschap. In dat eerste jaar faciliteerde OpenX meer dan 1000 activiteiten. Het aantal evenementaanvragen voor de Hogeschoollaan is dankzij de mogelijkheden en uitstraling van deze broedplaats met ruim 20% gestegen. Het verbindingsteam van OpenX zorgt

¹ Zie ook het rapport 'Meer waarde met HBO' van de commissie Franken uit 2018: https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/000/961/original/RAPPORT_MEER_WAARDE_MET_HBO.pdf?1537795313

Wat is OpenX?

Met moderne faciliteiten zoals themakamers, open breakout-ruimtes en ontmoetingshuisjes, is OpenX dé plek waar verschillende disciplines samenkomen. Het open karakter van OpenX nodigt studenten en collega's uit tot spontane ontmoetingen. Samen werken zij aan initiatieven die een positieve en duurzame impact hebben op de maatschappelijke uitdagingen van deze tijd.

voor een uitwisseling van ideeën en projecten door verschillende groepen mensen samen te brengen. Een voorbeeld is de verbinding van activiteiten op het gebied van Artificial Intelligence (AI). Er was een gemeenschappelijk kennisuitwisselingsevent dat een inspirerende basis is gebleken voor nieuwe projecten. De mensen van het verbindingsteam zijn trots dat initiatiefnemers hen weten te vinden om gezamenlijk activiteiten te ontplooiën. Die initiatiefnemers kunnen ook studenten zijn.

Co-creatie

In een wereld waarin maatschappelijke, economische en technologische veranderingen elkaar snel opvolgen, is samenwerking de sleutel tot succes. Bij Avans is co-creatie de kern van onze strategie. Wij zien co-creatie als meer dan een methode; het is een mentaliteit die ons in staat stelt om het verschil te maken.

In 2024 richtten we ons op strategische samenwerking voor het ontwerpen en uitvoeren van onze opleidingen. De komende jaren focussen we, samen met onze partners, op het bouwen aan een sterk en veerkrachtig regionaal ecosysteem.

De kentering tussen die twee vond plaats in 2024, waarna Avans zichzelf meer en meer als partner ziet en opstelt, in plaats van uitsluitend als eigenaar.

Met regionale partners werken we aan oplossingen voor urgente uitdagingen, zoals een inclusieve arbeidsmarkt en de ontwikkeling van human capital. Door onderwijs, onderzoek en de praktijk te verbinden, dragen we actief bij aan een toekomstbestendige samenleving. Dit zijn onze 3 uitgangspunten als het gaat om co-creatie:

1. Co-creatie: de basis van regionale impact

Bij Avans betekent co-creatie samenwerken op basis van gelijkwaardigheid. Studenten, bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties werken samen aan concrete oplossingen voor regionale vraagstukken:

1. duurzame economische groei: investeren in innovatie, circulariteit en technologische ontwikkelingen die bijdragen aan een toekomstbestendige economie
2. duurzame arbeidsmarkt: het creëren van inclusieve werkgelegenheid met focus op een Leven Lang Ontwikkelen en het versterken van kansrijke sectoren als zorg, techniek en ICT
3. duurzame leefomgeving: samenwerken aan projecten op het gebied van klimaatadaptatie, energietransitie en mobiliteit om de regio veerkrachtig en leefbaar te houden.

Als Avans dragen we bij aan duurzame oplossingen via toegepast onderzoek en co-creatie met regionale partners. We ontwikkelen flexibele onderwijsprogramma's die inspelen op arbeidsmarktbehoeften en die studenten voorbereiden op een duurzame toekomst. Door verbindingen te leggen tussen onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke uitdagingen vervullen we een proactieve rol in regionale ecosystemen.

Klaverbladmodel Braventure

Daarnaast zijn binnen het Klaverbladmodel van Braventure intensieve samenwerkingen tot stand gekomen tussen Avans en in West-Brabant (Rewin, BUas, gemeente Breda), Noordoost-Brabant (HAS, AgriFood Capital, BIM, JADS) en Midden-Brabant (samenwerkingsverband Startups for Society met Tilburg University, Midpoint Brabant, Fontys,

gemeente Tilburg), wat leidt tot een gegronde ontwikkeling van het startup-ecosysteem in Brabant. Zie ook [Jouw Brabantse Startup sneller succesvol maken](#).

2. Co-creatie als strategisch instrument

Avans zet co-creatie in om strategische doelen te behalen, waaronder:

- Leven Lang Ontwikkelen: het ontwikkelen van flexibele en modulaire programma's die aansluiten bij de behoeften van iedereen die zich in het werkende leven wil blijven ontwikkelen.
- Ecosysteemvorming: het creëren van regionale netwerken waarin onderwijs, bedrijven en overheden samenwerken aan duurzame innovaties.
- Human capital: ondersteuning van werkgevers bij het ontwikkelen van toekomstbestendige vaardigheden binnen hun organisaties.

3. Co-creatie voor hybride leer-werktrajecten en startups

In een snel veranderende arbeidsmarkt is het essentieel dat onderwijs en praktijk nauw op elkaar aansluiten. Co-creatie, waarbij verschillende partijen samenwerken om kennis en

innovatie te ontwikkelen, speelt hierin een cruciale rol. Vooral binnen hybride leer-werktrajecten en startups biedt co-creatie kansen om onderwijs, bedrijfsleven en studenten met elkaar te verbinden. Zie verder hoofdstuk [Onderwijs](#).

Samenwerking met UWV

Het AOC biedt in nauwe samenwerking met het UWV workshops aan over ondernemerschap voor werkzoekenden die interesse hebben in zelfstandig ondernemerschap. In een serie van workshops worden zij wegwijs gemaakt in het starten van een eigen bedrijf. Ook ondernemende studenten van Avans kunnen deze workshops volgen. Daardoor ontstaat een mooie mix van doelgroepen en we ondersteunen daarmee en geven vorm aan Leven Lang Ontwikkelen.

Maatschappelijke uitdaging

Avans ziet het als haar opdracht een structurele bijdrage te leveren aan het onderzoeken, oplossen en verder brengen van de maatschappelijke uitdagingen in onze samenleving.

Duurzame impact

Avans zet zich in om duurzame impact te creëren. Dat doen wij op 4 gebieden:

1. ons onderwijs
2. ons onderzoek
3. valorisatie en doorwerking van onze ontwikkelde kennis
4. onze bedrijfsvoering

Elk jaar doet Avans mee aan de SustainaBul. Dat is een ranglijst van Nederlandse instellingen voor hoger onderwijs en hoe

deze scoren op duurzaamheid. Het is een initiatief van Studenten voor Morgen. De lijst telt meer dan 30 instellingen. SustainaBul stimuleert en ondersteunt onderwijsinstellingen om het onderwijs duurzamer te maken. De onderwijsinstellingen helpen daarbij elkaar met de implementatie van de Sustainable Developments Goals (SDGs).

In de ranglijst van de SustainaBul 2024 eindigde Avans dit jaar op de gedeelde zesde plek. Daarmee zijn we de op-1-na duurzaamste

hogeschool van Nederland, een mooie prestatie. We zijn een plaats gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De SustainaBul biedt inzicht in hoe andere hogescholen en universiteiten werken aan duurzame ontwikkeling. De voorbeelden vormen een inspiratie om duurzaamheid beter te doen. Zo leren we van de nummer 1 van afgelopen jaar, hogeschool Van Hall Larenstein, om meer informatie te geven over de relatie tussen duurzaamheid en onderwijs. Het Bijzonder Kenmerk Duurzaam Hoger Onderwijs is een vast onderdeel van de reguliere accreditatie van de opleidingen.

De Centres of Expertise (onderzoek) richten zich volledig op maatschappelijke vraagstukken. Zij zoeken met bedrijven, (maatschappelijke) organisaties en (lokale) overheden naar manieren om sociale, ecologische en andere duurzame uitdagingen op te lossen.

Partijen met specifieke onderzoeksvragen rond maatschappelijke uitdagingen als onderwijs, gezondheid, zorg, veiligheid, energie en klimaat, brede welvaart, eerlijke verdeling, biobased grondstoffen en circulaire economie kunnen bij de onderzoekers van de CoE's en kenniscentra terecht. Zie ook hoofdstuk [Onderzoek](#).

Met de bedrijfsvoering maakten we in vergelijking met 2023 een grote sprong en naderen we de maximale score. Ook op de onderdelen mobiliteit, afvalbeleid, emissiereductie, duurzaam inkopen, sociale duurzaamheid en biodiversiteit halen we hoge scores.

Daarnaast heeft Avans vorig jaar een belangrijke stap gezet voor een duurzame toekomst en sociale rechtvaardigheid door het ondertekenen van het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI). Dit sluit aan bij het masterplan Mission Zero, dat zich richt op concrete inkoopstrategieën die bijdragen aan de ecologische en sociale transitie van de toekomst.

