

Het ontwikkelgesprek

Opleiding: B Informatica
Academie: Academie voor Technologie en Design (ATD)
Variant: voltijd
Locatie: 's-Hertogenbosch
ISAT-code: 34479
Datum ontwikkelgesprek: dinsdag 4 juni 2024

Aanwezig

Panelleden: Kees Rijsenbrij (voorzitter), Martin Stevense, Eddie Zeën, Teshale Noorman, Anja Rutten (secretaris)

Opleiding: Opleidingscoördinator tot en met 2023-2024, opleidingscoördinator vanaf 2024-2025, lid onderwijscommissie BIM, lid onderwijscommissie SO, onderwijskundige

Vraagstukken:

1. **Studeerbaar herkansen van grotere eenheden tijdens een lopende module.**
2. **Hoe kunnen we ons profileren om groei van instroom te stimuleren?**

Conclusies vanuit het ontwikkelgesprek:

Ad. 1 Studeerbaar herkansen van grotere eenheden tijdens een lopende module

Een module bestaat uit 15 EC en er wordt getoetst op het niveau van leeruitkomsten waarbij er maximaal drie leeruitkomsten mogelijk zijn. Op welke wijze kunnen studenten nu grotere eenheden herkansen terwijl toch doorgestudeerd wordt?

Het panel geeft aan dat er meer holistisch beoordeeld moet worden. En, de opleiding moet niet iets bouwen wat holistisch lijkt, maar eigenlijk niet is. Bij het holistisch beoordelen van de student moet de opleiding accepteren dat de student op sommige aspecten minder presteert, en op sommige beter. De vraag moet beantwoord worden: "*Is iemand 'overall' geschikt om het volgende blok te gaan doen?*" Je geeft als opleiding dan de student wel mee waar het beter moet.

De opleiding krijgt van het panel het advies mee: "*Durf los te laten. En dat is begrijpelijk spannend voor het team.*"

Als het de student dan toch niet lukt, zal hij/zij toch gewoon alles over moeten doen. Niet goed genoeg, is niet goed genoeg.

Ad. 2 Hoe kunnen we ons profileren om groei van instroom te stimuleren?

Het panel geeft de opleiding mee dat het werkveld uitermate tevreden is. Een manier om je te profileren is om bij aankomende studenten dat te benadrukken. "*Als je daarbij wilt horen moet je bij ons zijn!*"

Ook zou een soort 'excellent' programma een mogelijkheid kunnen zijn met daarin een aantal (voor studenten) aansprekende onderwerpen.

Een degelijke en solide opleiding is fijn voor de afnemers, maar wellicht saai voor de instromers. De opleiding heeft nu al een aantal video's in het materiaal zitten. Hier kan wellicht meer mee gedaan worden op bijvoorbeeld VO-scholen.

AI is zeker een doelgroep, maar dan moet je daar wel een programma voor hebben.

Breng ook over bij aanstaande studenten dat het echt wel haalbaar is. Laat zien hoeveel je aan studentbegeleiding doet.

Profileren heeft ook met marketing te maken: Voer een doelgroep analyse uit. Wie missen we nu? Waar gaan alle vrouwelijke studenten naartoe? Wat is je Unique Selling Point?