

J&T 98

Favoritem investorů jsou dluhopisové fondy

Podle AKAT majetek ve fondech narostl od začátku roku o více než 53 miliard korun.

strana 5

Obchod roku: Dluhopisy Sazka Group

Emisí letošního roku, přinejmenším z hlediska celkového objemu, jsou bezpochyby dluhopisy společnosti Sazka Group.

strana 12

S Magnusem do Říma

Podzimní dny lákají k cestám za poznáním. Využijte své Magnus body naplno a vyrazte do Říma.

strana 21

J&T BANKA ART INDEX POP-UP



Trump nespustí ekonomickou apokalypsu

Na finančních trzích panuje v posledních týdnech velká nervozita. Michal Semotan ale nevidí důvod k panice...

strana 6



Vína Kolby a Reisten už sbírají významná ocenění

Společnost J&T od roku 2017 koupila na jižní Moravě dvě vinařství. Zvláště v případě Kolby má ambiciózní plán na revitalizaci tamní unikátní vinice.

strana 18

Kolotoč kolem obchodního sporu USA s Čínou pokračuje

Donald Trump splnil výhružku a uvalil cla na dovoz čínského zboží do USA, Čína dlouho neotálela a vytasila se s protiopatřením. K naplánované schůzce obou stran zatím nedošlo, což trhy vnímají poměrně negativně. Dojde v září k nové obchodní dohodě?

Srpen byl opět hlavně o informacích kolem obchodního sporu USA a Číny. Zrekapitulujme si situaci: prezident Trump oznámil, že hodlá od září uvalit 10% cla na zbylý dovoz čínského zboží do USA v hodnotě 300 mld. USD. Důvodem měly být pokračující průtahy z čínské strany. Tento návrh byl posléze rozdělen na dvě vlny na 110 mld. USD (spotřební zboží, resp. především textil a obuv) od září a zhruba 160 mld. USD od 15. prosince (především elektronika). Zbylých přibližně 30 mld. USD buď nebude podléhat clu, nebo se bude řídit speciálním režimem.

stran, ke které však nedošlo. Čínská strana rovněž údajně požádala o odklad zářijových cel, což se také nestalo. Právě poslední vývoj znovu komplikuje nalezení termínu pro společná jednání. Obchodní válka se tedy dále vyhrocuje. Například na začátku října se mají původní 25% cla na zboží v hodnotě 250 mld. USD zvýšit na 30%. „Jakákoliv zmínka o daném tématu má výrazný dopad na finanční trhy. Z delšího pohledu se jedná o negativní informaci pro vývoj v globální ekonomice,“ konstatuje hlavní ekonom J&T Banky Petr Sklenář.

V JACKSON HOLE BYL SLYŠET HOLUBIČÍ TÓN

Pravidelné roční setkání v Jackson Hole, které proběhlo od 22. do 25. srpna, mělo poukázat na výhled a postoj sledovaných centrálních bank světa. Především projev šéfa Fedu Jeroma Powella trh úzce sledoval. Avšak Powell nepřišel s přehnaně holubičím projevem. Naopak působil spíše opatrným dojmem, který poukazoval na rizika v globální ekonomice, která by Fed případně patřičně reflektoval. Nicméně jasně holubičí tón, který by naznačoval dlouhodobější směr snižování sazeb, Powell ani tentokrát trhu nedoručil.

VLÁDNÍ PŘEVRAZ SE V ITÁLII NEKONAL

Šéf Ligy Matteo Salvini rozbil předchozí vládní koalici v naději na předčasné parlamentní volby, které by



Na přelomu srpna a září měla původně proběhnout schůzka obou stran, ke které však nedošlo.

Čínská strana přišla s vlastním opatřením, které by mělo uvalit cla (5–10%) na dovoz z USA do Číny v hodnotě zhruba 75 mld. USD. Americká administrativa neotálela a ihned přistoupila ke zvýšení dřívě avizovaných 10% cel na úroveň 15%. Na přelomu srpna a září měla původně proběhnout schůzka obou

dle dosavadních průzkumů s přehledem vyhrál kvůli svému antiimigračnímu postoji. Nicméně předchozí

politických rivalové (Hnutí pět hvězd a Demokratická strana) se spojili, aby zabránili předčasným volbám,

Upozornění / Informace a propagační sdělení uvedená v J&T NOVINÁCH nejsou analýzami investičních příležitostí ani investičními doporučeními, nejsou ani veřejnou nabídkou na koupi či úpis investičních nástrojů ve smyslu zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů, stejně tak nepředstavují nabídku k nákupu či prodeji investičních nástrojů. Výkonnost v minulosti ani očekávaná výkonnost v budoucnosti nejsou spolehlivým ukazatelem skutečné budoucí výkonnosti. Očekávaná budoucí výkonnost je založena na předpokladech, které nemusí nastat. Investoři jsou povinni se o výhodnosti investic do jakýchkoli investičních nástrojů rozhodovat samostatně, a to na základě náležitého zvážení ceny, případného nebezpečí a rizik, jejich vlastní investiční strategie a finanční situace. S investováním je spojeno riziko kolísání aktuální hodnoty investované částky a výnosů z ní a není tak zaručena návratnost částky původně investované. Pro kalkulaci čistého výnosu musí investor zohlednit poplatky placené dle platného ceníku. Zdanění závisí na osobních poměrech investora a může se měnit. Na www.jtbank.cz jsou zveřejněny dokumenty podrobně popisující charakter, výhody a rizika související s produkty (prospekt, statut, klíčové informace pro investory,...) a informace o pobídkách ve vztahu k poskytování investičních služeb Bankou.

Vydává J&T Banka, a. s. / editor: Monika Veselá / kontakt: jtnoviny@jtbank.cz / www.jtbank.cz

a tak vyšachovali Salviniho z boje o post premiéra. Vedením vlády byl znovu pověřen staronový premiér Giuseppe Conte. „Trh vyústění situace v Itálii přijal pozitivně vzhledem k tomu, že to potvrzuje proevropské vedení země,“ uvádí Petr Sklenář.

TVRDÝ BREXIT UŽ SE NEOČEKÁVÁ

Situace ve Velké Británii se začala dále komplikovat. Královna nejprve novému premiéru Johnsonovi po-

premiéra zareagovali poslanci (většinou části vládních stoupenců) prosazením hlasování o zákazu odchodu země z EU bez dohody. Šance na tvrdý brexit se tedy opětovně posouvají na opačnou stranu.

INDEXY V ČÍSLECH

Nevýrazné komentáře z Jackson Hole a pokračování ságy obchodní války mezi USA a Čínou přinesly na trh zvýšenou volatilitu. Celkově americké akciové trhy za srpen

konce poprvé v historii propadl pod 2,0%. Trh spekuluje, že kvůli globálním rizikům a politickému tlaku Fed přistoupí k agresivnímu snižování sazeb. Kreditní prémie se v USA na začátku srpna mírně zvýšily, ale pak se stabilizovaly.

Dluhopisové výnosy u většiny zemí eurozóny klesly o dalších 15 až 30 bodů, v případě Itálie o 30 až 50 bodů. Výnosy propadly na nová rekordní minima, výnos 10letého německého dluhopisu klesl na -0,70% a celkem

a propadly o 15 až 40 bodů. Česká výnosová křivka se zploštila a v rozmezí 2Y-10Y se drží kolem 1,0%, tj. hluboko pod úrovní sazby ČNB (2T repo 2,00%).

„Trhy začaly spekulovat, že v září centrální banky výrazně uvolní měnovou politiku. Pokud ovšem reálné kroky přinesou zklamání, otevírá se prostor pro korekci, protože poslední čtyři měsíce křivky propadly v USA i eurozóně o 50 až 100 bodů,“ popisuje Sklenář.

ZLATO SI SÁHLO NA MAXIMUM

Komoditní trhy v srpnu prošly smíšeným vývojem a široké komoditní indexy poklesly o 4 až 6%. Komoditní indexy se dostaly na letošní minimum, u některých indexů šlo až o 2letá minima. Negativním faktorem pro ceny komodit bylo další posilování dolaru, který se dostal na 2,5leté maximum. Druhým vlivem byly rostoucí obavy o zpomalení globální ekonomiky. Cena ropy (-7%) na začátku srpna výrazněji propadla a pak se stabilizovala na letošních minimech - Brent (60 USD), WTI (55 USD). Druhý měsíc v řadě propadly zemědělské plodiny (-7%), které srážela sezonnost a lepší výhled na letošní sklizeň u obilovin. Technické kovy (-2%) mírně ztratily, cena mědi (-4%) klesla na 2leté minimum (2,57 USD/lb.). Naopak čtvrtý měsíc v řadě rostly drahé kovy (7%) kvůli poklesu dluhopisových výnosů a nárůstu nervozity. Překvapivě drahé kovy nepřibrzdilo posilování dolaru. Cena zlata (8%) se postupně dostala na nové 6,5leté maximum (1540 USD), stříbro (13%) zaznamenalo nejvyšší měsíční nárůst za poslední 3 roky a cena se dostala na 2leté maximum (18,4 USD/oz.).

„Krátkodobý výhled bude ovlivněn sentimentem a nejistotou ohledně zpomalení globální ekonomiky. Drahé kovy mohou ovlivnit snahu centrálních bank dál uvolnit měnovou politiku. Důležitým faktorem pro ceny komodit zůstává vývoj kurzu dolaru,“ popisuje hlavní ekonom.

O2 MŮŽE OHROZIT NOVÝ HRÁČ NA TRHU

Z cenných papírů se tentokrát podíváme na akcie O2 CR, které zakončily srpen na úrovni 213 Kč, což představovalo pokles o 3,2%.



volila prodloužení parlamentních prázdnin, aby se zkrátil čas, kdy bude moci parlament rozhodnout o dalších krocích vystoupení země z EU. Podobné kroky v očích investorů jen dále zvyšovaly pravděpodobnost na tzv. „tvrdý“ odchod země z EU. Avšak první dny září poukázaly na to, že parlament nechce případný tvrdý brexit. Poslanci požadovali další odklad a možnost dalšího jednání, což bylo v rozporu s tím, co prosazoval Johnson. Na tvrdý postoj

odepsaly 1,7-2,6%, německý DAX ustoupil o 2,1%, japonský Nikkei 225 o 3,8%, čínský index Shanghai Composite klesl o 1,6% a domácí index PX za srpen vykázal 1,8% pokles.

PŘIJDE V ZÁŘÍ KOREKCE?

Americká výnosová křivka dluhopisů postupně propadla o dalších 40 až 60 bodů a v rozmezí 2-10Y je inverzní, tj. výnos 10Y je nižší než 2Y. Výnos 30letého dluhopisu do-

10 zemí eurozóny má záporné výnosy u 10letých dluhopisů. Trh začal spekulovat, že ECB v září přijde s velkým balíčkem razantního uvolnění měnové politiky (tzv. bazooka). Naopak trh nereagoval na jestřábí hlasy z vedení ECB, že nejsou důvody pro mimořádné kroky v měnové politice. Kreditní prémie měly smíšený vývoj v Evropě, ale výrazně se nezměnily.

Dluhopisové výnosy ve střední Evropě následovaly globální vývoj

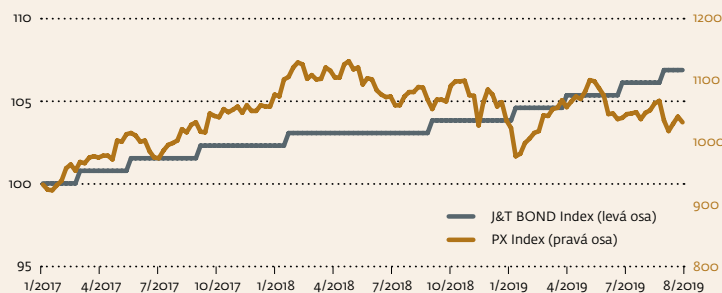
Z finančních trhů...

data platná k 31. 8. 2019

PODÍLOVÉ FONDY

	cena PL	zhodnocení za měsíc	zhodnocení za rok	zhodnocení od založení p. a.
J&T Money CZK	1,329	0,3 %	3,7 %	4,1 %
J&T High Yield MM CZ	1,514	0,3 %	3,8 %	4,7 %
J&T FLEXIBILNÍ	1,474	1,1 %	3,6 %	3,1 %
J&T Bond CZK	1,420	0,0 %	3,8 %	4,6 %
J&T Opportunity CZK	2,734	-0,5 %	1,3 %	5,3 %
J&T KOMODITNÍ	0,475	-2,5 %	-6,1 %	-8,2 %
J&T Life 2025	1,139	0,4 %	2,7 %	2,5 %
J&T Life 2030	1,142	-0,1 %	1,7 %	2,6 %
J&T Life 2035	1,140	-0,1 %	1,5 %	2,6 %

J&T BOND INDEX



STÁTNÍ DLUHOPISY

		1 měsíc	12 měsíců	5 let
ČR – 10Y	1,26	37 bp	-82 bp	10 bp
Německo – 10Y	-0,59	-1 bp	-98 bp	-163 bp
USA – 10Y	1,64	-12 bp	-130 bp	-91 bp

AKCIOVÉ INDEXY



SMĚNNÉ KURZY

		1 měsíc	12 měsíců	5 let
USD/EUR	1,10	1,2 %	4,6 %	-3,0 %
CZK/EUR	25,9	-0,2 %	-0,6 %	-1,3 %
CZK/USD	23,4	-1,4 %	-5,0 %	1,8 %

KOMODITY

		1 měsíc	12 měsíců	5 let
Ropa (Brent) – USD/bbl	63	7,5 %	-18,7 %	-35,8 %
Zlato – USD/oz	1 499	0,3 %	25,1 %	19,7 %
Měď – USD/t	5 815	1,0 %	-2,0 %	-15,0 %

Český telekomunikační úřad zveřejnil vypořádání připomínek k návrhu plánované aukce nových kmitočtů. Samotná aukce by mohla být zahájena na počátku příštího roku. Akceptovány byly především návrhy technického charakteru. Potenciálnímu novému účastníkovi telekomunikačního trhu ČTÚ vyhověl v rozvolnění některých podmínek, jako například více času na výstavbu vlastní sítě či zvýšení spektrálního limitu. Mezi nejvýraznějšími potenciálními novými zájemci (mimo současné operátory) jsou Sazka, která aktuálně funguje jako virtuální operátor, Nordic Telecom či společnost Dense Air, jež poskytuje velkoobchodní telekomunikační služby. Na trhu se o společnosti Dense Air hovoří i jako o případném investoru do Nordic Telecomu. „Není jasné, jestli by například obě společnosti nemohly spojit síly i do připravované aukce. Jen připomínáme, že právě možnost vstupu nového hráče na mobilní trh je jedním z hlavních rizik pro stávající hráče včetně O2 CR,“ říká Petr Sklenář.

O2 CR zveřejnila na svých stránkách pravidelný report výsledku odkupu vlastních akcií za období 26.–30. 8. 2019, který byl poprvé nenulový od roku 2017. Společnost v 35. týdnu letošního roku odkoupila 5,8 tisíc kusů vlastních akcií. Znovuobnovení procesu odkupu vlastních akcií by mohlo napomoci stabilizovat cenu akcie, která se dostala na úroveň z roku 2016.

další vývoj ohledně spuštění aukce nových kmitočtů. Především možný zájem dalších potenciálních hráčů.

„Nadále považujeme O2 CR za především zajímavou dividendovou alternativu na domácím akciovém trhu. S očekávaným celkovým hrubým dividendovým výnosem přes 9 % p. a., který by si společnost měla udržet po několik dalších let. Současné úrovně by měly být zajímavé již nejen pro dividendové investory,“ konstatuje Sklenář.

ZÁŘIJOVÉ VÝHLEDY

Září bude nadále patřit příběhu osvočování a vyjednávání mezi USA a Čínou. Nové 15% tarify na 110 mld. USD čínského zboží jsou od září v platnosti, a to zhoršuje možnost pro dříve uvažované vzájemné setkání. Navíc od října se zvýší cla na předchozích 250 mld. USD zboží na 30 z 25 %. Bez nové obchodní dohody budou vzájemné odvety negativně dopadat do globálního hospodářského růstu.

Zasedání ECB bude pro trh významné vzhledem k dřívějším prohlášením jeho šéfa a pozdějším mírnějším některých členů bankovní rady. Trh čeká na další výrazné uvolnění měnové politiky včetně obnovení programu QE. Nicméně ECB může trh překvapit svou relativní umírněností, což ho může znejistit a posunout úroveň dluhopisů a rizikových aktiv níže.

Na trhu je rovněž nadále znát konkurenční tlak.

Na trhu je rovněž nadále znát konkurenční tlak. T-Mobile představil novou nabídku tarifů, které celkově zlevňují a poskytují více služeb, včetně nových datových balíčků. T-Mobile se tak se svou nabídkou zařadil vedle Vodafonu. Ostřejší konkurence může mít nepříznivý dopad do výkonnosti mobilní divize O2 CR (přechod zákazníků či cenový tlak).

Pro září budou analytici stále sledovat možný vývoj kolem podezření Evropské komise na porušování antimonopolních pravidel EU v případě sdílení sítí v České republice společnostmi O2 CR, T-Mobile a CETIN. Současně budou sledovat

Neméně důležité bude i zasedání Fedu. Po vlažném vystoupení v Jackson Hole trh očekává, jak si Fed poradí s posledním vývojem v obchodní válce USA vs. Čína a se slabnucími makroekonomickými ukazateli. Trh očekává snížení sazeb o 25 bazických bodů, ale důležitá bude následná tiskovka, kde by se trh rád dočkal výrazně holubičitého tónu, resp. výhledu na delší snižování sazeb. „Umírněnější vyznění a zachování relativně klidného postoje Powella a jeho týmu by bylo pro akciové trhy negativním impulzem,“ dodává Sklenář. ■

Připraveno analytiky J&T Banky

Favoritem investorů jsou dluhopisové fondy

Podle Asociace pro kapitálový trh narostl majetek ve fondech kolektivního investování od začátku roku o více než 53 miliard korun. Ve druhém čtvrtletí byly favoritem investorů především fondy dluhopisové, nárůst ovšem zaznamenaly všechny druhy fondů. Větší zájem o investice hlásí i J&T Investiční společnost.

Investice do domácích a zahraničních fondů kolektivního investování nabízených v České republice dosáhly k 30. červnu výše 526 miliard Kč. Po minulém kvartálu, kdy se po recesi prudce projevil nárůst majetku u téměř všech druhů fondů, pokračuje růst již mírnějším tempem i ve druhém kvartálu.

ropském regionu, doplněném o valuačně zajímavé investice z celého světa. Mezi dlouhodobé stálice patří jak domácí tituly ČEZ a Komerční banka, tak i například Apple,“ říká portfolio manažer fondu Michal Semotán. Nárůst majetku za první pololetí činil 12 %.

Na dvouciferné hodnoty si sáhly i fondy určené pro pravidelné investování. J&T Life 2035 navýšil objem

kapitálu o 15,9% a J&T Life 2030 o 13,8%. Poslednímu z nabízených fondů životního cyklu J&T Life 2025 unikl dvouciferný růst jen o osm desetin procenta (9,2 %).

Stále trvá také zájem o nové fondy J&T RENTIER a J&T DIVIDEND, které chtějí investory oslovovat budováním dlouhodobé výkonnosti i pravidelnou distribucí výnosu v rámci dividendových tříd. ■

1,486 bilionu Kč

Celkový objem majetku svěřený správcům aktiv v České republice nebo jejich prostřednictvím správcům aktiv v zahraničí dosáhl k 30. 6. výše 1,486 bilionu korun a vzrostl během druhého čtvrtletí o 56,56 miliard Kč, to je o 4,49 %.

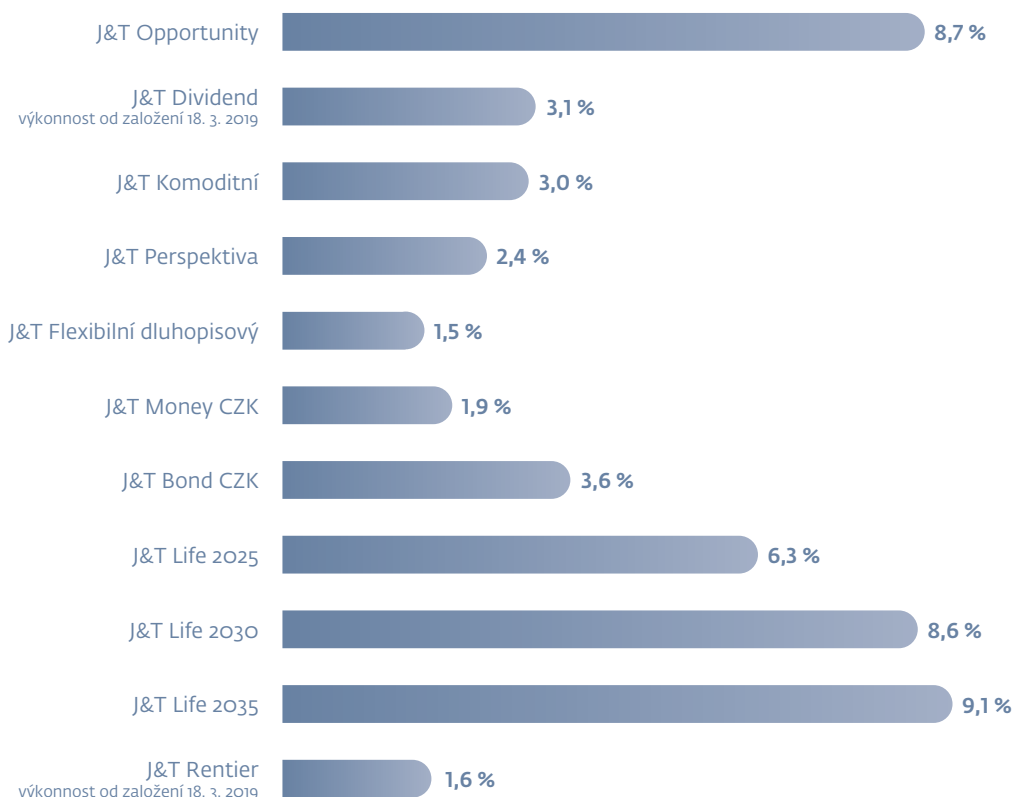


Procentuální nárůst majetku ve fondech byl v prvním pololetí dvouciferný.

„Pokračující příliv finančních prostředků do podílových fondů byl i v druhém čtvrtletí podpořen pozitivním tržním zhodnocením, celkový procentuální nárůst majetku ve fondech tak byl v prvním pololetí dvouciferný. Na tomto vývoji se – krom jiného – příznivě podepsaly vyšší úrokový výnos na konzervativních investicích a pokračující trend pravidelných investic.“ prohlásil předseda Asociace pro kapitálový trh Martin Řezáč.

S tím korespondují i zkušenosti s fondy spravovanými J&T Investiční společností. Dvouciferného růstu kapitálu dosáhl například akciový fond J&T Opportunity, jehož základ portfolio tvoří akcie velkých a likvidních společností platících dividendu. „Primárně jsme ho postavili na investicích do firem ve středo-

VÝKONNOST VYBRANÝCH FONDŮ ZA 6 MĚSÍCŮ
VÝKONNOST K 30. 6. 2019



Trump nespustí ekonomickou apokalypsu, říká Michal Semotan

Na finančních trzích panuje v posledních týdnech velká nervozita. Portfolio manažer J&T Investiční společnosti Michal Semotan ale nevidí důvod k panice a investorům radí, aby se akciím zbytečně nevyhýbali.

Jak se v době, kdy se stále víc mluví o blížící se recesi v USA, Německu i Británii, dýchá portfolio manažerům a traderům?

Doba není jednoduchá, na druhou stranu nezažíváme nic, co by tu dřív nebylo. V Americe se podle mě začalo recesi strašit příliš brzy, Evropa je na tom ale o poznání hůř. Pokles průmyslu Německa, situace kolem brexitu, kdy by odchod Británie bez dohody přinesl obří zmatky, to jsou věci, které vyvolávají strach. Profitují z toho snad jen investoři do dluhopisů, kteří je měli nakoupené už dříve.

Pozitivní naopak je, že akcie představují stále významnější alternativu, zejména ty dividendové. Nejsm skeptický jako někteří ekonomové, kteří varují před předraženými akciemi. Myslím si, že i v dnešní nervózní době je při dlouhodobém horizontu na tři až pět let z čeho vybírat. Kvalitní firmy na Západě obvykle vyplácejí dividendy mezi třemi až pěti procenty v eurech, pražská burza je pak zcela specifická, top firmy tu běžně připisují dividendy kolem pěti procent. Přijde mi, že řada evropských firem už v ceně určitým způsobem odráží, že může přijít recese, která by pak nemusela znamenat takový sešup. Samozřejmě by bylo nepříjemné, kdyby si Donald Trump v obchodních válkách vybral kromě Číny za nepřítel i Evropu.

Přijde mi, že Trump teď pro akciové trhy představuje časovanou bombu. Má vůbec nějakou hranici, za kterou nepůjde?

To je dobrá otázka. Myslím, že má. Jde o člověka z byznysu, takže se situace na trzích týká i jeho majetku a peněz byznysmenů z jeho okolí. Rozhodně není v jeho zájmu poslat trhy dolů. Jeho neustálé vyhrožování, kterým hýbe s trhy, je spíš taktického rázu, připravuje si půdu pro vyjednávání s Čínou a dalšími mezinárodními partnery.

Když jsme spolu dělali rozhovor loni v listopadu, bylo to v době, kdy mnoha investorům ztuhl úsměv na rtech...

... i mně.

Liší se nějak zásadně dnešní situace oproti té z konce loňského roku?

Dnes je to trošku horší, protože ceny na akciových trzích jsou výš a recese se zejména v Evropě přiblížila. Když jsme se bavili naposledy, bál jsem se, že americký FED bude zvedat úrokové sazby, zvedly by se výnosy i na státních dluhopisech, a to by pak ublížilo akciím, byly by méně atraktivní. V horizontu nejbližších dvou let jsem proto celkem optimista a nečekám, že by měly jít akcie výrazněji dolů.



Recese přijde ve chvíli, kdy se ještě víc omezí volný obchod a firmy uvidí, že jim to prodražuje byznys.

Takže Trump globální krizi neodstartuje...

Velká recese přijde ve chvíli, kdy se ještě víc omezí volný obchod a firmy uvidí, že jim to prodražuje byznys, a zareagují úsporami v investicích, což se s určitou setrvačností projeví i ve vyšších cenách pro spotřebitele.

Prezident USA rozhodně nebude chtít, aby se před volbami – které jsou na pořadu v listopadu 2020 – psalo, že je Amerika v recesi. Jeho cílem je, aby se tamním firmám dýchalo lépe. To samé platí o běžných Američanech, kteří ho často podporují kvůli tomu, že jim v peněžence zbývá víc peněz než dřív. Může tedy dojít k poklesům, ale nemyslím si, že by Trump spustil ekonomickou apokalypsu. Jak už jsem říkal, složitější to bude pro Evropu, kde je přeregulováno a jsou tu zbytečně vysoké a složité daně.

Řada investorů vyprodává akciové pozice a čeká, co se bude dít dál. Má tahle taktika smysl?

Stáhnout se úplně? Jenže do čeho jiného budete investovat? Žádnou smysluplnou alternativu nevidím. Jasně, můžete si jako investici pořídit byt

v Praze a doufat, že na tom za deset let neproděláte, ale i tady můžete tratit. Akcie mají pořád smysl, panika není na místě.

Jsou české akcie v závětrí, když globální trhy stagnují?

Trochu ano. Když jde ve světě všechno dolů, není u nás propad tak výrazný. Firem je tu sice méně, ale jsou celkem kvalitní a připisují nadstandardní dividendy. Na druhou stranu je potřeba říct, že když zahraniční trhy v euforii rostou, hlavní tahouni v Praze to moc nereflektují a jejich zhodnocení není zdaleka tak velké. Problém je, že sem s většími investicemi nejdou velcí zahraniční hráči. A je otázka, jestli se to někdy změní.

Co by se muselo stát?

Pro někoho to asi bude kacířská myšlenka. Tím, že si stále držíme korunu, máme sice šanci ovlivňovat úrokové sazby a držet je v plusu, ale absence eura z nás pro řadu západoevropských investorů dělá zapovězenou zónu.

Mají strach z kurzového rizika?

Nedávno jsem se o tom bavil s člověkem z jedné významné německé brokerské firmy a ten mi na rovinu řekl, že většinu jeho velkých klientů v Evropě z investičního hlediska nezajímá nic, co by bylo za hranicemi eurozóny. Jsem tedy přesvědčený, že by euro pražské burze a jejím titulům prospělo.

Jednou z nejdiskutovanějších firem pražské burzy je ČEZ. Velkým tématem je zejména dostavba jaderných bloků. Když jsem nedávno dělal rozhovor s investorem Jaroslavem Šrou, byl hodně kritický k managementu společnosti i ke snahám dostavit za každou cenu jádro. Jak se na to díváte vy?

Mám na to podobný názor jako Jarda, takže vám asi neřeknu nic nového. Myslím si, že co se týče výsledků hospodaření, sáhnul si ČEZ v roce 2018 na dno a situace se v nejbližších letech bude jen zlepšovat. Elektřina zřejmě jen tak levnější nebude, jestliže navíc Němci odstaví jaderné elektrárny, sníží se přetlak na straně nabídky. Když k tomu připočítám emisní povolenky, vidím to



Michal Semotan

Portfolio manažer J&T Investiční společnosti

Michal Semotan působí v J&T od roku 2004. Ve své funkci je zodpovědný především za správu akciových portfolií.

Svoji profesní kariéru začal již v roce 1997 jako asistent makléře ve společnosti Investkonzult. Od roku 1998 se věnoval šest let makléřství v J&T Securities, kde v letech 2003–2004 působil také jako člen a později předseda představenstva. V letech 2004–2011 pak vedl obchodování na akciových trzích pro klienty JT Banky.

Michal Semotan vystudoval Fakultu financí a účetnictví na Vysoké škole ekonomické v Praze (1998). Jeho koníčkem jsou automobily, cestování a má také rád historii (především období druhé světové války).

hodně pozitivně. Ale zahraničním investorům se situace kolem ČEZu prezentuje hodně nešťastně. Všichni mají dojem, že se tady za dva roky začne stavět a veškerý zisk společnosti bude nutně reinvestovat. Přijde mi nepochopitelné, že to zahraničním brokerům nedokáže nikdo vysvětlit. Aktivní není ani management ČEZu, který podle mě zcela selhává, nechová se tržně a nesnaží se zvyšovat hodnotu firmy. V tomto ohledu selhává i stát, který je sedmdesátiprocentním vlastníkem ČEZu a na jeho růstu by mohl výrazně profitovat. Hlavně, že se tu několik měsíců jako největší politické téma řeší ministr kultury. Když se podívám na management Avastu nebo Monety, kteří komunikují s investory, pravidelně zveřejňují výhledy a bojují za to, aby se cena jejich firmy vyšplhala nahoru, je PR ČEZu naprosto ubohé.

To se ale asi jen tak nezmění.

Bohužel se stále dokola mluví o dostavbě, i když si myslím, že první kopnutí do země je reálné někdy za deset let. Skepse nad tímhle titulem asi jen tak

neodpadne. Cena akcií ČEZu by šla hodně nahoru až ve chvíli, kdyby se objevil velký zahraniční investor, který by poukázal na to, že je společnost podhodnocená, a strhnul by tím i další zahraniční hráče.

Je to v dohledné době reálné?

To nedokážu takhle od stolu posoudit.

Ale věříte tomu, nebo ne? Pokud se nepletu, ČEZ patří mezi favority vašeho portfolia.

Ano, věřím. Mám v něm osobní peníze i peníze z portfolií, která mám na starost. ČEZ je hodně podhodnocený a trh to snad začne časem reflektovat. Samozřejmě je ale potřeba diverzifikovat. Nemá smysl zůstat jen u českých titulů, protože největší performance se většinou odehrává jinde.

Které tituly vás letos nejvíc překvapily?

Například Avast. Skvělá firma, která dokazuje, jak úžasný byznys jde vybudovat i v Česku. Navíc jde o segment, který bude v době postupující

digitalizace stále růst. Dalším pozitivem jsou pro mě akcie CETV, které se letos konečně nadechly k pořádnému růstu. Na obou titulech jsem participoval, takže jsem spokojený. Příjemným překvapením pro mě bylo i to, jak rychle se po propadu z konce loňského roku dokázaly vzchopit akcie amerických technologických gigantů jako Google, Apple nebo Facebook.

A kdo je pro vás naopak největším propadákem?

Zklamáním jsou pro mě výsledky rakouského producenta oceli Voestalpine. Líbila se mi jejich nadprůměrná marže, ale stres na trhu kolem obchodních válek znamenal hodně velký propad. Nepotěšily mě ani americké komoditní tituly jako Freeport a Alcoa. Takový je ale život investora, nemůže se vždycky všechno podařit.

Pokud byste si do portfolia mohl vybrat jen tři tituly a musel je držet minimálně dva roky, po kom byste sáhl?

Koupil bych ČEZ, Alibabu a Facebook. ■



Násilí v rodinách ohrožuje tisíce dětí

V Česku trvá šest let, než se dítěti ohroženému domácím násilím dostane odborné pomoci. V Praze a Středočeském kraji jsou tato čísla lepší, a to díky Centru Locika, které založila Petra Wünschová.

Centrum Locika je první specializované centrum pro děti ohrožené domácím násilím v Česku. V zájmu dítěte pracuje podle vlastní unikátní metodiky s oběma rodiči, tedy i s tím, kdo se násilí dopouští. Cílem odborných intervencí je zastavit násilí v rodině, pomoci dítěti zotavit se z traumatických následků prožitého násilí a podpořit oba rodiče v jejich roli tak, aby dítě mohlo zažít normální dětství bez násilí.

Protože Nadace J&T zastává názor, že dítě má vyrůstat v láskyplném a bezpečném rodinném prostředí, aktivity Centra Locika dlouhodobě podporuje.

Proč jste se rozhodla centrum založit?

Centrum jsem založila na základě svých dlouholetých zkušeností – přes 15 let jsem pracovala s dětmi v utajeném azylovém domě pro oběti domácího násilí. Přicházely sem ženy, které zažívaly závažné formy domácího násilí od svého partnera a zpravidla přicházely s dětmi. Z kontaktu a artefaktů dětí bylo brzy zřejmé, jak závažným způsobem jsou vývoj a vztahy dětí násilím v rodině deformovány a jak moc tyto děti potřebují odbornou specializovanou pomoc.

Projekt se od prvních arteterapeutických skupin postupně rozvíjel až do podoby Centra Locika. Ukazovalo se totiž, že pokud chceme násilí v rodině skutečně zastavit, nestačí jen rodinu ukrýt do bezpečí, ale je nutné v zájmu dítěte pracovat i s jeho rodiči. Ideálně s oběma. S radostí jsem pozorovala, jak skvěle

se v Česku rozvíjí systém pomoci pro dospělé oběti, bylo ale zřejmé, že děti stále zůstávají neviditelnými oběťmi násilí v rodině. A proto jsem se rozhodla využít grantové příležitosti v programu nadace OSF Praha Deje-me(že)nám šanci a založit Lociku.

Kolik je v Česku dětí, které zažívají domácí násilí?

Statistiky ministerstva práce a sociálních věcí každoročně hovoří o 2 500 dětech ohrožených domácím násilím. Děti, které ohrožuje násilí v rodině, je mezi námi ale mnohem víc. Odhady odborníků ukazují, že nějakou formu násilí v rodině zažívá více než deset procent dětí. To znamená dvě až tři děti ve školní třídě. Tato čísla jsou srovnatelná se zahraničními výzkumy.

Centrum Locika za čtyři roky své existence pomohlo více než sedmi stovkám dětí a jejich rodičům ze čtyř set rodin. Stále se snažíme zvedat naši kapacitu, i tak ale ročně umíme pomoci necelým deseti procentům dětí, které jsou ve statistikách ministerstva.

Chrání stát děti ohrožené domácím násilím dostatečně?

Zákon o sociálněprávní ochraně dětí považuje děti, které zažívají násilí ve své rodině či od svých blízkých, za děti vysoce ohrožené, a dalo by se tedy očekávat, že pro ně bude připravený systém včasné a efektivní pomoci. Bohužel tomu tak v Česku zatím není.

Služby pro ohrožené děti jsou u nás obecně velmi špatně dostupné, specializovaná pomoc pro děti zažíva-



Petra Wünschová

Je zakladatelkou a ředitelkou Centra Locika. Vycházela při tom ze svých dlouholetých zkušeností dětského terapeuta a arteterapeuta. Více než 15 let pracovala s dětmi traumatizovanými domácím násilím v utajeném azylovém domě organizace ACORUS. Je členkou Výboru vlády pro prevenci domácího a genderově podmíněného násilí, členkou Českého institutu biosyntézy a České arteterapeutické asociace. O problematice dětí a domácího násilí publikuje a pravidelně přednáší.

„V Locice neřešíme násilí jen v jeho fyzické podobě, nýbrž i v mnoha dalších, přičemž nejzávažnější dopady mívá skrytější násilí psychické.“



jící násilí v rodině téměř neexistuje. Centrum Locika je toho jasným dokladem – od svého založení se potýkáme s přeplněnou kapacitou. Nefunguje ani systém prevence násilí. Například učitelé ani lékaři či veřejnost nemají dobré informace, jak děti ohrožené násilím v rodině rozpoznat ani jak dál zajistit včasnou a efektivní pomoc, aby nedocházelo k tragédiím.

Již teď ale mohu říci, že mnoho z výše uvedených problémů by vyřešil vznik specializovaných multioborově zaměřených center pro traumatizované děti v krajích, jejichž financování a dobrá dostupnost by byly státem garantovány.

Přichází pomoc těmto ohroženým dětem včas?

Bohužel nikoliv. V loňském roce jsme ve spolupráci s Výzkumným ústavem práce a sociálních věcí provedli analýzu našich klientských dat, ze které mimo jiné vyplynulo, že v Česku trvá šest let, než se dítěti ohroženému domácím násilím dostane odborné pomoci od okamžiku,

kdy se v rodině násilí zveřejní. Nejpostiženější jsou děti mezi 7 a 10 lety. V Praze a Středočeském kraji, kde funguje Locika, jsou čísla lepší. U některých klientů jsme se dokázali dostat i pod rok. I to je však v životě dítěte hrozně dlouhá doba.



Mnoho problémů by vyřešil vznik specializovaných multioborově zaměřených center pro traumatizované děti dostupné ve všech krajích a financovaných státem.

Jaké může zanechat domácí násilí na dětech následky?

Děti jsou velmi zranitelné, potřebují ochranu dospělých a bezpečný a citově vřelý domov se zdravým vztahem s tátou a mámou. Pokud ale děti místo jistoty a tepla domova zažívají neustálé obavy, kdy zase dojde doma ke křiku a násilí, vytváří to permanentní stres a toxickou rodinou at-

mosféru. Dítě se pak opakovaně ocitá v situaci, kdy se bojí o život svůj a svých nejbližších, a nemůže s tím nic dělat. Cítí se bezmocné a často si za vzniklou situaci doma přičítá vinu. Přichází tak nejen o jednu z nejzákladnějších věcí pro vývoj –

mi liší, neznají bezstarostné dětství bez násilí a strachu, nemají se o koho opřít, cítí se velmi osamoceně, a chovají se proto velmi často jako „malí dospělí“. Mohou také mít problémy s agresivním chováním vůči okolí nebo sobě, potíže se vztahy s vrstevníky i autoritami ve škole, objevují se potíže s regulací emocí i chování. Pro okolí často reagují nevypočitatelně a nesrozumitelně, to se jich může proto bát. Nebo se naopak jedná o děti velmi nenápadné, jakoby neviditelné, často trpící velkou úzkostí a depresí, které se mohou sebepoškozovat a v závažných případech mohou být ohroženy zvýšeným rizikem sebevražd.

Co si myslíte o fyzickém trestání dětí, které někdo označuje za výchovné naplácání?

Fyzické tresty nejsou výchovný prostředek a nic jako výchovné naplácání nebo výchovná facka neexistuje. Je to většinou projev naší rodičovské bezmoci či naučených stereotypů, kdy jsme sami byli v dětství trestáni. Dnes již ale na základě mnoha výzkumů víme, že fyzické tresty nejsou



efektivní způsob, jak vychovávat děti. Naopak pokud fyzické tresty používáme často, zvyšujeme šanci, že naše dítě nám nebude věřit, bude více agresivní i méně poslušné.

Přesto fyzické tresty podle nejnovějších dat stále schvaluje 63 procent českých rodičů. Je to logické, většina z nás byla v dětství fyzicky trestána, považujeme to tedy za normu. Já jsem ale za svou profesní kariéru pracovala s hodně dětmi, kde právě tolerance k fyzickým trestům ve společnosti umožnila, že byly svými rodiči týrány. Myslím, že stojíme před důležitou společenskou změnou – naučit se děti vychovávat s respektem a bez fyzických trestů.

Kdo jsou klienti centra?

Můžete to znít paradoxně, ale jsem přesvědčená, že k nám přicházejí rodiče, kteří mají svoje děti rádi. Jsou to rodiče, v jejichž rodině dochází k násilí v blízkých vztazích, a oni to chtějí, někdy více, někdy méně dobrovolně, změnit a pomoci svým dětem.

Násilí mívá v rodinách zpravidla mnoho podob. Primárně se jedná o násilí mezi rodiči, jehož jsou děti svědky, ale i o přímé násilí zaměřené na děti nebo násilí dětí vůči spolužákům, sourozencům či zvířatům. V Locice ale neřešíme násilí jen v jeho fyzické podobě, nýbrž i v mnoha dalších, přičemž nejzávažnější dopady mívá skrytější násilí psychické.

A zde je na místě dodat, že není pravdou, že násilí v rodině se týká jen dětí ze sociálně slabých rodin či z rodin, kde jsou problémy například s alkoholem. Pravdou je, že děti ohrožené domácím násilím pocházejí ze všech socioekonomických vrstev. Finance, společenské postavení ani vzdělání nejsou faktorem, který by výskyt násilí v rodině ovlivňoval. Významnou roli zde naopak hrají zkušenosti rodičů z jejich původní rodiny. Často lidé, kteří se násilí ke svým blízkým dopouští či ho zažívají, byli již jako děti svědky násilného chování ve své rodině.

Jakou odbornou pomoc dětem poskytujete?

Centrum Locika poskytuje svoje služby v rámci pověření k sociálně-právní ochraně dětí. Nejsme tedy manželskou ani rodinnou poradnou, ale pracujeme s celou rodinou v zájmu dítěte. Naším cílem je zastavit násilí v rodině a pomoci dítěti se vyrovnat s dopady násilí na jeho psychosociální vývoj, nikoliv udržet rodinu pohromadě.

Na čem nám ale opravdu záleží, jsou vztahy dítěte k oběma rodičům. Rodina u nás v průběhu spolupráce prochází dvěma fázemi. Nejprve situaci v rodině za účasti obou rodičů a v přímé participaci dítěte mapujeme. Později ve spolupráci s OSPOD

a oběma rodiči, ideálně na případové konferenci, nastavujeme plán pro rodinu pro terapeutickou fázi. V té velmi často potřebují naše služby všichni členové rodiny. Velmi důležitá pro dobrou práci s rodinou je i úzká multioborová spolupráce mezi námi, OSPODy, soudy, policií či školou.

S čím potřebují rodiny nejvíce pomoci?

U dětí nejprve pracujeme na vytvoření pocitu bezpečí. Bezpečí faktického, kdy je třeba, aby se nejprve zastavilo násilí v rodině či sekundární viktimizace dítěte například v průběhu vyšetřování a trestněprávního řešení situace dítěte v rodině. Poté dítě spolu s dětským psychologem pracuje na obnovení vnitřního pocitu bezpečí a vlastních zdrojů. Konečným cílem terapie je snížení míry traumatizace dítěte a to, aby získalo korektivní zkušenost pro svůj budoucí vývoj.

S rodiči nejprve pracujeme na oddělení partnerského konfliktu od jejich rodičovské role a samozřejmě na tématu násilí v rodině. Rodiče si zpravidla neuvědomují, jak závažné důsledky násilí v rodině na jejich děti má. Klíčové proto bývá změnit motivaci rodičů ve vnitřní. Poté jim odborný pracovník pomáhá získat náhled na potřeby jejich dětí a posílit jejich rodičovské kompetence natolik, aby dítěti uměli být, i přes traumatické následky násilí na jejich vztah s dětmi, dostatečně dobrými rodiči.

Daří se vám pracovat i s rodiči-násilníky?

Máme radost, že se nám stále více daří řešit situaci také přímo s rodiči, kteří se násilí dopouští. Dokonce máme několik případů, kdy nás vy-

hledali z rodiny sami a první. A většinou tyto případy mívají pro rodinu i dítě šťastný konec. I přes závažnost násilí, ke kterému původně v rodině docházelo. Velmi si těchto rodičů, kteří najdou odvahu a přijdou k nám s touhou po změně situace, vážíme.

Co je na vaší práci nejtěžší?

Často paralelní pocity bezmoci a vzteku, když potkáváme děti, které se léta nedostaly k odborné pomoci, přestože mnoho lidí o situaci v rodině a její závažnosti vědělo.

Jak si ověříte, že vaše práce má smysl?

Pracujeme s náročnou cílovou skupinou, u níž poznat, že se práce daří, není úplně jednoduché a samozřejmě. Proto jsme v Locice nově začali měřit dopad naší práce – jak se nám daří zastavit násilí i snížit míru traumatizace dítěte i to, zda to děláme dostatečně rychle, efektivně a s dlouhodobým dopadem.

Jak práce pro Lociku ovlivňuje váš osobní život?

Moje tři děti se mi smějí, že je to takové moje čtvrté dítě. A bojím se, že mají trochu pravdu. Locika otevřela silné téma, které bylo v české společnosti tabu. Velmi rychle se rozvíjí a nutí k tomu i mne. Kromě své odborné kvalifikace musím rozvíjet i své manažerské dovednosti, a to pro mne byla velká osobní výzva. Důležité je udržet dobrý balanc mezi prací a rodinou. Určitě ne ve všech fázích vzniku Lociky se mi to dařilo optimálně, a proto patří velký díky i všem mým blízkým za jejich trpělivost a nadšenou podporu. A samozřejmě by to nešlo bez skvělého týmu spolupracovníků a dalších lidí, kteří nám pomáhají, ať už expertními znalostmi, radou, kontakty, či finančně. ■



Jednou z priorit Nadace J&T je pomáhat ohroženým rodinám s dětmi. Každé dítě má totiž právo prožít normální dětství – tedy dětství v rodině a bez násilí. Proto nadace usiluje o rozvoj a zkvalitnění systému péče o ohrožené děti a podporuje organizace, které ohroženým dětem a jejich rodinám poskytují dostupnou a specializovanou pomoc.

Obchod roku: Dluhopisy Sazka Group

Emisí letošního roku, přinejmenším z hlediska celkového objemu, jsou bezpochyby dluhopisy společnosti Sazka Group, která si jde na trh půjčit až 6 miliard korun. Kam společnost směřuje a jaké má další plány, jsme se zeptali generálního ředitele Roberta Chvátala.

Skupina KKCG je nyní stoprocentním vlastníkem Sazka Group. Proč se to nějak do změny strategie?

Po nákupu 25procentního podílu společnosti Emma Capital v Sazka Group nedošlo ke změně naší strategie. Stále máme ambici prezentovat loterii jako zábavní byznys stojící na silných základech financování. Ve vyspělých zemích je loterie záležitostí zhruba poloviny dospělé populace a my věříme, že máme povinnost produkty inovovat a nabízet je tím nejzábavnějším způsobem. Toto přesvědčení jde samozřejmě ruku v ruce se zodpovědnými herními principy.

Kde vidíte v Evropě největší potenciál růstu?

Jako jeden z největších soukromých provozovatelů loterií a her v Evropě nejen neustále zkoumáme možnosti organického růstu v oblastech, kde již působíme, ale také se poohlížíme po zajímavých příležitostech prostřednictvím dalších akvizic.

V České republice, kde jsou výdaje na loterii na hlavu pod průměrem Evropské unie, klademe důraz na to, abychom naše loterie prezentovali jako formu zábavy a posunuli rovnováhu mezi loteriemi a dalšími hazardními produkty, jako jsou výherní automaty a výherní loterijní terminály, které se na trhu rychle etablovaly. V České republice a Rakousku jsme vyvinuli poměrně sofistikovanou online nabídku. Disponujeme širokým portfoliem herních produktů a schopností nabízet pokročilé CRM

s cílem poskytovat našim zákazníkům ten nejlepší produkt.

V Itálii, Řecku a na Kypru jsou průměrné výdaje na obyvatele vyšší, a proto zaměřujeme své úsilí na rozšíření našeho produktového portfolia a zlepšení digitální nabídky. Jsme zde sice pouze na začátku, ale vidíme značný pokrok kupředu.

Rakousko je dalším vyspělým trhem, kde je pro nás výzvou spolupracovat s našimi maloobchodními distribučními partnery, abychom si zajistili, že jsme tam, kde jsou zákazníci. Zároveň hledáme efektivní stimulaci poptávky prostřednictvím motivačních programů, inovací a způsobu v nabízení produktů.

V růstu založeném na akvizicích vidíme mnoho příležitostí, ale zároveň jsme obezřetní, což se nám v posledních letech poměrně osvědčilo. Chceme expandovat na mezinárodní úrovni, ale ne za každou cenu, jak je vidět z nejnovejšího vývoje v Itálii a Turecku. Protože jsme soukromým provozovatelem, máme povinnost nejen vůči našim zákazníkům, ale i akcionářům. Každý projekt a každá licence, které se účastníme, musí splňovat určité požadavky týkající se návratnosti investice. Vždy propočítáváme rizika a musíme si být jisti, že vytvoříme hodnotu pro zákazníky i akcionáře. Máme vynikající výsledky v oblasti akvizic, ať už se podíváte na privatizaci OPAP a její výkonnost od roku 2013 nebo převzetí Sazka Czech a její výkonnost od roku 2011.

Robert Chvátal

Profesní dráhu zahájil ve firmách Procter & Gamble a Reckitt Benckiser. Vedl marketing v RadioMobilu (později T-Mobile CZ). Stal se ředitelem T-Mobile na Slovensku a poté v Rakousku. Nyní stojí v čele Sazky, je viceprezidentem evropské asociace European Lotteries a generálním ředitelem mezinárodního holdingu Sazka Group.

Věříme, že máme provozní, marketingové a digitální odborné znalosti, abychom zajistili, že národní loterie v našem portfoliu porostou a zůstanou relevantní pro příští generaci hráčů. Domníváme se, že to vidí i naši potenciální partneři.

Jak chce Sazka Group zvýšit výnosy v rámci svého produktového portfolia? Zaměří se na sportovní sázky?

V širší rovině bych řekl, že naše zaměření je digitální. Technologický

pokrok vede ke změnám v každém odvětví a loterie, sázení a hraní nejsou výjimkou.

Naše přední pozice na trhu a značka nám umožňují přizpůsobovat a dodávat nové atraktivní produkty a hry napříč naším portfoliem loterií a her. Naši konkurenční výhodou tedy je, nejsme společnost s jediným produktem. Sportovní sázení představuje jen jeden z produktů v našem portfoliu. Naše nejsilnější stopa

je zjevně v Řecku díky naší přítomnosti v retailu a téměř čtyřem tisícům franšizových obchodů, které sportovní sázení nabízejí.

I v dalších zemích se zaměřujeme na masový trh, obvykle dosahující 50% dospělé populace mužů a žen. Sportovní sázky se však tradičně

Naší vizí je posunout vnímání loterie spíše jako zábavu. Sazka v České republice působí na zcela liberalizovaném trhu a v průběhu šesti let jsme získali zkušenosti s brandingem a vytvářením širokého herního portfolia – vyvíjíme silnou společnost „brick and click“. Jedním z mnoha příkladů mohou být extra slosová-

vých platformách a umožnění hráčům lépe přizpůsobit své uživatelské rozhraní. Zmínit můžu i velký projekt, který se týká datové inteligence, další analýzy pro účely digitálního marketingu a hráčské věrnosti. Nové nápady se pak snažíme sdílet mezi našimi společnostmi, v lednu jsme třeba realizovali dvoudenní inten-

diska zajímáme, ale z krátkodobého pohledu samozřejmě neustále sledujeme loterijní a herní trhy a jakýkoli regulační vývoj v celé Evropě.

Kolem výběrového řízení na licenci na národní loterii ve Velké Británii je hodně publicity – v současné době vyhodnocujeme naše zapojení, protože se domníváme, že profil výběrového řízení velmi vhodně doplňuje základní kompetence skupiny.

Za Evropou a Severní Amerikou už pak zeje velká propast. Byli jsme v Asii přítomni prostřednictvím Sazka Asia, ale předvídatelnost regulačního prostředí tam je prostě příliš vzdálená kultuře, kterou máme v Evropě a na níž stojí základy našeho podnikání.

My jsme se jasně zavázali k zodpovědnému hraní, jasně definovaným licenčním režimům a vizí podporovat loterie jako nejvíce přijímanou formu hraní pro spotřebitele i regulátory. ■



zaměřují převážně na muže. Chtěl bych dodat, že se vždy snažíme zvyšovat náš tržní podíl na nedostatečně zastoupených trzích prostřednictvím shromažďování a analýzy dat, což nám pomáhá činit informovaná rozhodnutí o segmentaci zákazníků a nabídkách v reálném čase.

Významnou součástí podnikání Sazka Group jsou loterie. Směřujete v tomto segmentu směrem k digitalizaci?

ni ve speciální dny a podpora našich tradičních her a nespolehání se v marketingu pouze na vysoké jackpoty.

Jeden z našich projektů je například zaměřen na integraci digitálních a mobilních technologií do naší maloobchodní nabídky, což osloví technologicky zdatné hráče. Další projekt se soustředí na další zdokonalování možností sázení v reálném čase na našich sportovních sázko-

zivní workshop pro všechny společnosti skupiny SAZKA Group, který jsme nazvali Innovation Days.

Existují další trhy, na které se skupina chystá vstoupit? Jsou zajímavé třeba oblasti Severní Ameriky, Afriky a Asie? A je pro vás potenciálním cílem britská národní loterie vzhledem k ukončení platnosti stávající licence v roce 2023?

Severní Amerika je určitě region, o který se z dlouhodobějšího hle-

Dluhopisy Sazka Group právě v nabídce

SAZKA
GROUP

Loterijní skupina Sazka Group chce prostřednictvím seniorních nezajištěných dluhopisů s nominální hodnotou 10 tisíc korun a pevným úrokem 5,20% p. a. získat prostředky nejen pro navýšení svého podílu v řecké loterijní jedničce, společnosti OPAP. Dluhopisy jsou nabízeny v Čechách i na Slovensku. Po upsání emise bude požádáno o její přijetí k obchodování na Pražské burze cenných papírů.

Na emisi se Sazka Group spolupracovala jako koordinátor emise a spolunanažer J&T Banka, dalšími spolunanažery jsou pak Česká spořitelna, Komerční banka a UniCredit.

Oslava současného umění v centru Prahy

Skvělá pozvánka na prozkoumávání spleťtých vod současného umění. Tak lze shrnout unikátní týdenní akci J&T Banka Art Index Pop-Up, která se konala od 6. do 11. září v prostorách Domu U Zlatého hroznu na Malostranském náměstí v Praze. Tisíce návštěvníků měly možnost si prohlédnout díla téměř čtyř desítek současných českých umělců, a co víc, dokonce měly možnost díla rovnou zakoupit, nebo alespoň zarezervovat u příslušného galeristy. „Akce ukázala, že je o umění zájem a že je to cesta správným směrem,“ řekla mluvčí J&T Banky Monika Veselá.

Díla speciálně vytvořená pro tuto přehlídku dodal například uznávaný malíř Josef Bolf.



Jakub Nepraš představitel na akci multimedialní dílo, které nebylo ještě nikdy před tím vystaveno.



Ivan Pinkava byl na akci zastoupen nejen svými díly, ale při otevření provedl také novináře.



PRVNÍ VOLBA

Na tuzemské poměry unikátní akce odstartovala takzvanou First Choice Night. „Dorazilo na ni téměř čtyři sta hostů, které na akci pozvala banka, galerie či umělci. Z umělců přišli výstavu zahájit například Křištof Kintera, Jiří David, Pavla Sceranková či Matyáš Chochola a samozřejmě galeristi, kteří s námi na akci spolupracovali,” prozradila Veselá.

Pozvaní měli možnost jako první zhlédnout výstavu čítající přes osm desítek exponátů. Některé z nich přitom doslova ještě voněly barvou. „Josef Bolf připravil dva obrazy přímo pro tuto expozici, Tomáš Vaněk svou Poctu Jánů Mančuškovi domalovával přímo tady,” prozradila Anna Pulker-

tová, kurátorka výstavy a odbornice na umění z J&T Banky.

V průběhu First Choice Night se skutečně prodalo, či přesněji zamluvalo, osm děl. První byla Černá lampa Jiřího Davida, která stála téměř 200 tisíc korun. Do této částky se pohybovaly ceny převážné části děl. Přesto tu byla i dvě díla, jejichž cena převyšovala hranici milionu korun. Podle očekávání to byla vysoce kvalitní díla dvou z nejuznávanějších žijících umělců – Vladimíra Kokolii a Jana Mertý.

Jedním z cílů výstavy však bylo také přilákání začínajících sběratelů, pro něž tu byla díla s cenou pod 100 tisíc korun. A to i od takových jmen, jako jsou Eva Kořátková, Jiří Kovanda nebo Kateřina Šedá.

„Každý den v podstatě někdo projevil o nějaké dílo zájem a zkontaktoval se s galeristou či umělcem. Jsme rádi, že se díky výstavě podařilo ukázat, že nákup umění je pro všechny,” dodala mluvčí banky.

MIMOŘÁDNÝ VÝBĚR

Do běžně nepřístupných prostor krásného domu, který si banka pro tuto akci pronajala, každý den přišla řada návštěvníků. Jen o víkendu jich podle odhadů bylo přes 1500. A co tedy viděli?

Celkem 83 děl nemělo žádný spojující motiv. Vskutku šlo o průřez současnou tvorbou těch nejlepších, či lépe nevystavovanějších českých tvůrců posledních desetiletí. Všichni z před-

stavených autorů patří do první stovky J&T Banka Art Indexu, tedy žebříčku, který banka vydává již od roku 2014, aby se sběratelé, ale i laičtí nadšenci lépe orientovali v nabídce současného umění.

Spolu se samotnými autory díla vybírala Anna Pulkertová z J&T Banky a trojice tvůrců metodiky Art Indexu, tedy galeristka Lucie Drdová, odborník na trh s uměním a šéfredaktor serveru Artplus Jan Skřivánek a kurátor Ondřej Horák.

„Zastoupena byla většina technik, kterými se dnešní tvůrci vyjadřují, tedy vedle malby a soch tu byl také videoart. Jedním z hlavních požadavků, který výslednou nabídku ovlivnil, bylo to, aby si dané dílo



Matyáš Chochola nainstaloval soubor soch, které dominovaly pravému křídlu prvního patra.



Anna Pulkertová, odbornice na umění z J&T Banky, byla kurátorkou výstavy.

mohl každý vystavit doma v obýváku," přibližuje Anna Pulkertová způsob, kterým byla díla vybírána.

To se na expozici projevilo nanejvýš pozitivně. J&T Banka Art Index Pop-Up se podařilo vyvrátit mýtus přezívající u velké části populace, že současné umění je cosi neuchopitelného, odtažitého, něco, co se vůbec netýká současných životů. Úvahy o životním prostředí, mezilidských vztazích, roli jednotlivých pohlaví, či chcete-li genderech. To vše je dnes již součástí debat a životů většiny lidí. A některé exponáty staršího data ukazují, že umělci o nich přemýšleli a vyjadřovali se k nim mnohem dříve. Stejně tak mnohá díla prozkoumávají náš vztah k technologiím,

k tomu, jak mění svět, jak mění náš pohled na svět, jak své skutečné životy nahrazujeme těmi virtuálními. Tedy opět témata, která možná ještě neumíme pojmenovávat, ale brzy se o nich budeme bavit stále víc.

UDĚLEJ SI VLASTNÍ KATALOG

Na výstavu přišli lidé všech generací a zájmů. „Chodí sem jak rodiny s dětmi, tak postarší páry, řekla bych, že průřez celou společností. Dokonce se někteří i vraceli,“ uvedla Monika Veselá.

Z návštěvníků a jejich zájmu bylo vidět, že nepřišli jen proto, že byl vstup zdarma. Například kolem děl Krištofa Kintery se často zastavili ro-

diče s malými dětmi a rozmlouvali o tom, co právě vidí. Dopad výstavy *Nervous Trees*, která přesně před dvěma lety strhala v Galerii Rudolfinum ne jeden rekord, se tak přenesl i do současnosti.

Předně díla hovoří sama vlastní řečí. Nenajdete tu žádné rozsáhlé popisky, které by ozřejmovaly složité koncepty zakódované do obrazů či soch. A je to tak dobře. Neznamená to však, že by lidé bloumali bez jakýchkoli záchyt-



Přehlídka 36 autorů a 83 děl v průběhu šesti dnů, kdy Pop-Up trval, přilákala více než 3300 návštěvníků.

Atmosféře přidalo vedle unikátních prostor domu také několik zajímavých kurátorských rozhodnutí.

ných bodů. Ale tvůrci výstavy pro ně připravili netradiční způsob, jak se o dílech a autorech dozvědět vše



potřebné. U každého díla je kartička se jménem autora, jeho biografií, smyslem tvorby a jméno díla, které je zároveň na druhé straně vyobrazené. Kartičky si návštěvníci mohli postupně sbírat a ukládat do speciálních kartonových desek, čímž jim vznikl zcela originální katalog.

Na kartičkách byly také kontakty na galeristu, který daného umělce zastupuje. „Můžete si tak s ním domluvit schůzku, nákup nějakého díla nebo návštěvu ateliéru daného umělce. Nebojte se, umělci jsou přístupní, rádi se s lidmi baví o myšlenkách, které svými díly představují světu,“ nabádala při komentované prohlídce Olga Pětivoká, průvodkyně výstavou.

NA SHLEDANOU?

Umělkyně Olga Pětivoká zároveň při jedné z komentovaných prohlídek vyjádřila touhu, že by se podobná akce mohla konat každoročně.

Podle Moniky Veselé z J&T Banky se to nejspíš skutečně stane. „Z pozitivních ohlasů a vnitřního nadšení jsme odhodlaní udělat výstavu i příští rok. Chceme dát 100 děl a zase nějaký ojedinelý prostor, víme, že je to běh na dlouhou trať, ale jsme přesvědčeni, že zájem ze strany veřejnosti tu je a že je toto krok správným směrem, jak pomoci českému současnému umění. Vedle partnerství s Galerií Rudolfinum, vydáváním „uměleckých“ knih a podpory mladých

umělců v rámci Ceny Jindřicha Chalupického je toto přiblížení umění společnosti. Věřím, že se spolupráce líbila také galeristům a umělcům,

kteří se zapojili, a že se s námi pustí i do dalšího ročníku. Jak již jsme říkali před akcí, bylo by krásné položit tímto základy pražskému bienále.“ ■

J&T BANKA ART INDEX POP-UP

Lucia Sceranková prezentovala své tři obrazy po boku své sestry Pavly, která na výstavu zapůjčila interaktivní skulpturu Měsíc ve dne.



Milena Dopitová byla zastoupena hned dvěma díly ze série Měkké dovednosti.

Spolupracující galerií byla také Galerie Havelka, akci si tak nenechala ujít ani její zástupkyně Jitka Sochorová.



Kolby

Vína Kolby a Reisten už sbírají významná ocenění

Během loňského roku jste provedli ve spolupráci s odborníky z Mendelovy univerzity důkladnou analýzu půdních profilů vinice Kolby s cílem získat co nej přesnější data pro následný projekt rektivace vinice. Pro které kroky jste se rozhodli?

Na horní části vinohradu ponecháme stávající odrůdy Veltlínské zelené a Ryzlink vlašský a rektivaci zaměříme na postupné podsazení a zahuštění vinice. Cílem je pěstovat na jednom hektaru zhruba 8 000 sazenic a zkombinovat kvalitní staré keře s novou výsadbou. Zahuštění spon vytvoří konkurenční prostředí pro rostliny, které budou nuceny hluboce kořenit, a tím se v důsledku výraznělepší přísun vody i minerálních látek. Redukovaný výnos na hlavu v kombinaci s hustou, hluboce kořenicí výsadbou dává předpoklad pro dostatečný výnos i velmi kvalitní surovinu.

Střední část vinice, kterou tvoří terasy s Ryzlinkem rýnským a Chardonnay, a část vinice zvanou Cihelna, kde je Hibernál a Ryzlink rýnský, ponecháme, jak je.

Velký zásah se bude týkat spodní části vinohradu. Chceme se úplně zbavit Sauvignonu, kterému se na výsušné lokalitě dlouhodobě nedaří a chceme podstatně omezit i Modrý Portugal a Rulandské šedé. To vše ve prospěch nové výsadby Rulandského modrého, Cabernetu Sauvignon, Merlotu, Ryzlinku rýnského a Veltlínského

zeleného, které by měly podle výsledku výzkumu na těchto místech dobře prosperovat.

Jak rychle tyto změny proběhnou?

Vinice budeme kloučit postupně, abychom příliš negativně neovlivnili ekonomiku vinařství. Po vykloučení chceme nechat půdu alespoň čtyři roky odpočívat, dostat do ní organickou hmotu a až pak se pustíme do nové výsadby. Takže si na výsledky počkáme nějakých osm let.

Plánujete do budoucna ještě další zásahy do pěstovaných odrůd?

Do budoucna se chceme věnovat hlavně odrůdám, kterým Pouzdřánská step svědčí. Odrůdovou skladbu nechceme výrazně omezit, podle mého názoru je široké portfolio právě to, čím je moravské vinařství unikátní. Je však důležité pěstovat odrůdy, kterým se v dané poloze a podmínkách daří.

A co se týče sklepa?

Nejbližším cílem je výstavba suchého skladu, který bude sloužit oběma vinařstvím pro uskladnění lahví připravených k expedici. To znamená s etiketami, v kartonech a na paletách. V současné době je skladování složité a časově náročné. Časovými snímky jsme zjistili, že spojením procesů lahvování, etiketování, skládání vín do kartonů a na palety a umístěním do suchého skladu ušetříme ročně pracovní čas, který odpovídá ekvivalentu zhruba milionu korun.

Podstatné je, že tento čas můžeme využít na důležitější činnosti, než je neustálá manipulace s koši a převážení lahví do sklepa a zpátky.

Další úpravy v obou vinařstvích se budou týkat vybudování nebo rozšíření prodejních a degustačních míst a také nových prostor pro uložení sudů. Vinifikace vyšší řady vín se bude v obou vinařstvích provádět částečně na sudech a k tomu chceme vytvořit i odpovídající podmínky. V Kolby jsme začali už ročníkem 2018 a vína vypadají velice slibně. Na podzim je uvedeme na trh.



V obchodní strategii se chceme výrazně zaměřit na korporátní klientelu a pak na vybudování infrastruktury, která zajistí prodej vín přímo z vinařství.

Jakým způsobem budete víno prodávat? Vzhledem k objemu produkce se s ním asi v supermarketech nesetkáme.

Supermarkety představují potenciál, který jsme v minulosti už využili a budeme i dále využívat pro základní řadu vín Kolby. Reisten chceme držet mimo řetězce. Přijde mi, že se situace v některých obchodních řetězcích postupně mění. Začínají reagovat na stále náročnější zákazníky, k lepšímu se mění prostředí i na

bídka, jak je to ostatně i v zahraničí. Zdá se, že hypermarkety mají o víno z moravských menších a středních vinařství zájem a budou se v jejich prospěch postupně zbavovat levných podřadných výrobků. Doufejme. Ale na benzinkách nás nenajdete.

Náš obchod bude i nadále postaven na našich obchodnících a jejich sítích přímých klientů nebo distributorů. V obchodní strategii obou vinařství pak vnímám dvě cesty rozvoje. Za prvé se chceme výrazně více zaměřit na korporátní klientelu. Vztahová síť skupiny J&T je obrovská.

Nejedná se jen o naše společnosti, ale i firmy našich klientů a obchodních partnerů nebo naše dodavatele. K tomu je však potřeba tvrdá práce ve vinařství, jejímž výsledkem budou vína, která svou kvalitou naše partnery přesvědčí. Za druhé bychom rádi investovali do infrastruktury, která zajistí prodej vín přímo z vinařství. Uvažujeme o vybudování špičkového wine resortu, který propojí agroturistiku a vinařskou turistiku, relax a kvalitní služby.

Už máte představu, jak by mohl resort vypadat a kdo by jej pro vás vybudoval?

Wine resort bude složený ze tří částí: z pětihektarového pozemku naproti vinařství, budovy záměčku vedle vinařství a vinice Kolby. Tato tři místa propojená do funkčního celku pokryjí ubytování, jídlo, víno, relax, wellness i agroturistiku. Při výstavbě bychom určitě využili J&T Real Estate, minimálně pro koordinaci výstavby. Hotelový holding TMR by mohl celý resort provozovat, ale takto daleko zatím nejsme.

V jaké fázi projekt tedy zatím je?

Ladíme se na jednotné představě, řešíme nejvhodnější formu využití a definujeme, jaké bude portfolio nabízených služeb. Malujeme s architekty skici a vizualizace a projednáváme je s vlastníky. Zatím se zdá, že celý projekt rozdělíme na etapy, které budeme postupně spouštět. První klienty bychom mohli uvítat za pět let.

Nebojíte se odporu místních obyvatel, kteří třeba nestojí o velký příliv turistů do oblasti?

Nebudujeme kempový komplex pro stovky lidí, kapacitu odhadujeme na dvě stovky osob. Řadě lidí z okolí by měl wine resort přinést práci nebo jim případně pomoci v jejich podnikání. Navíc vinařství i všechny pozemky jsou na kraji vesnice, takže by s jeho umístěním neměl být problém.

Zmínili jste základní řadu vín, jak naložíte s těmi vyššími?

Vína z vyšší řady jsou a budou určena pro korporátní a privátní klienty a pro segment hotelů, restaurací a vinoték. V Kolby i Reistenu podstatně měníme přístup při výrobě těchto vín s jednoznačným cílem vyzdvihnout a zdůraznit specifický terroir viničních tratí. Do vyšší řady se dostanou pouze top odrůdy a velká péče a pozornost bude věnována práci na vinici a kvalitnímu zpracování suroviny, od zchlazení rmutu přes jeho maceraci a šetrné vylisování až po odkalení moštu. Vlastní vinifikace bude probíhat z části nebo zcela na dubových sudech. V Kolby letos zkusíme osm šestisetlitrových sudů z francouzského a slavonského dubu, průběžně ochutnáváme vznikající vína a hledáme nejlepší variantu dřeva pro jednotlivé odrůdy. Slavonský dub zvýrazňuje kořenitost veltlínu, francouzský zase dodává jemnost vlašáku. Je to příjemná hra.

Společnost J&T od roku 2017 koupila na jižní Moravě dvě vinařství: Kolby a Reisten. Zvlášť v případě vinařství Kolby má ambiciózní plán na revitalizaci tamní unikátní vinice. „S produkcí míříme zejména na firemní klientelu. Naší říjnovou novinkou v nabídce je vynikající řada Kolby Selection 2018,“ říká Vlastimil Nešetřil z J&T Wine Holding.

Jaký letos očekáváte výnos? Jsou pro vás tato čísla uspokojivá?

Vinice Kolby má výnosy nižší, pohybují se okolo 5 tun na hektaru. Nižší výnos je způsoben stářím vinice, vinohrad je vysázen v širokém sponu, kvůli stáří se často objevují výpadky. Produkce vinice sice stačí krýt potřeby vinařství, nicméně využití plochy vinice je třeba v budoucnu výrazně zlepšit, jak jsem uvedl výše.

Viniční trať Reistenu, tedy Valtická, Pod Pálavou, U Božích muk, Slunný vrch a Nad Nesytem, jsou výsadby optimálního stáří a produktivity. Průměrný hektarový výnos očekáváme na úrovni 8 až 9 tun na hektar. Zhruba polovinu produkce prodáváme ve formě hroznů, po kterých je díky jejich původu z top poloh na Pálavě velká poptávka.

Už dokážete odhadnout kvalitu vína? Jsou mezi odrůdami někteří adeпти na prémiové řady?

Vinobraní začalo před týdnem. Zatím nám v průběhu roku počasí celkem přálo, na rozdíl od loňska spadlo více vody a nebyla taková vedra.





Vlastimil Nešetřil (43)

Pochází ze Znojma. Vystudoval techniku na VŠB-TU Ostrava a vinařství na Mendelově univerzitě v Brně. V období 2006–2018 zastával vysoké manažerské pozice v J&T Bance. Od roku 2017 řídí společnost J&T Leasing, zároveň je členem představenstva Vinařství Kolby a nyní i jednatelem Vinařství Reisten.

Ale září a říjen budou rozhodovat. Potřebujeme stabilní počasí, teplo a hlavně nesmí v delších etapách příliš pršet. Jinak začnou hrozny praskat, hnit a nastane problém.

Do prémiové řady bychom rádi zařadili rýňák i vlašák, jako jsme to udělali i v ročníku 2018, ale teď je na hodnocení ještě skutečně moc brzy...

Co připravujete na vánoční trh?

Během léta jsme na trh uvedli řadu Kolby Classic 2018. Měli jsme trochu zpoždění zaviněné tím, že jsme se ještě na poslední chvíli rozhodli změnit dodavatele etiket. Ale bylo to ku prospěchu.

Dvanáct měsíců po sklizni, tedy v říjnu, uvedeme na trh řadu Selection 2018, konkrétně vína odrůd Ryzlink rýnský, Ryzlink vlašský, Rulandské bílé, Veltlínské zelené a Tramín červený. První čtyři jmenované jsme částečně vyráběli na dubových sudech. S víny jsme interně spokojeni, ale jsme samozřejmě napnuti, jak bude trh reagovat.

Která vína byste doporučil firmám, jež jimi chtějí podarovat své zaměstnance nebo klienty? S čím zároveň nešlápnu vedle?

Pokud by to mělo být víno, které je opravdu typické pro danou lokalitu a pro dané vinařství, tak bych v případě Kolby volil Ryzlink rýnský nebo Ryzlink vlašský ročníku 2017 z řady Selection. U Reistenu pak řadu Classic a vybral bych buď z burgundských odrůd Rulandské bílé, Rulandské šedé či Chardonnay, nebo z ryzlinků Ryzlink vlašský a Ryzlink rýnský a z ročníků 2016 a 2017.

Dokážete firmám zajistit i nějaké zážitky spojené s vínem?

Přímo ve vinařství je možné uspořádat řízenou degustaci, projít si provoz, posedět ve vinotéce v Pouzdřanech nebo v degustační Stodole v Pavlově. Z Čech je to sice daleko, ale genius loci se nahradit nedá. Pro klienty z Prahy a okolí máme od minulého roku skvělou nabídku v podobě wine baru Kolby, který se nachází v Karlíně, v administrativním centru Rustonka. Jedná se o designový, velmi příjemný prostor zhruba pro 25 až 30 lidí. V nabídce je kompletní produktová řada vinařství Kolby i Reisten. Wine bar pak umí přímo na míru uspořádat menší akce spojené s vínem i jídlem – setkání s klienty, zaměstnanci, teambuildingy nebo třeba degustace. Zároveň wine bar funguje i jako podniková prodejna, takže pokud si lahev vína zákazník koupí a rovnou odnese, je cena stejná jako ve vinařství.

Zákazníci při výběru vín zohledňují, zda získala odborná ocenění. Už se můžete nějakými pochlubit?

Národních i mezinárodních ocenění byla v průběhu roku celá řada, uvedu jen poslední úspěch z Národní soutěže vín Mikulovské vinařské podoblasti. Obě vinařství získala shodně tři zlaté medaile a celkem 22 vín se nominovalo do finále Salonu vín ČR. Tohle nám udělalo velkou radost. Podle mě ale největší úspěch zaznamenal Ryzlink vlašský 2017 Selection z Kolby, který získal velkou zlatou medaili, vyhrál kategorii Ryzlinků vlašských a skočil na druhém místě za celkovým šampionem. A vyhrát mezi vlašáky na Pálavě, to už je fakt úspěch, který ale taky zavazuje do budoucna. ■

Řady vín Kolby

Kolby Classic

Ročníková, lehká, aromatická a svěží vína s akcentem na odrůdovost. Odrůdy: Sauvignon, Pinot gris, Hibernál, Veltlínské zelené, Modrý Portugal atd. Vinifikace probíhá v nerezových nádobách a vína jsou uváděna na trh cca v květnu roku následujícího po sklizni.

Kolby Selection

Plná, suchá a strukturní vína, ze kterých by měl být patrný stepní terroir vinice Kolby. Odrůdy: Ryzlink vlašský, Ryzlink rýnský, Pinot blanc, Veltlínské zelené, Cabernet Sauvignon, Merlot atd. Vinifikace bílých vín probíhá částečně v nerezových nádobách a částečně v šestisetlitrových dubových sudech. K vinifikaci červených vín dochází plně na sudech. Aby se do vín dostal zmíněný „terroir“, je velká pozornost věnována jak kvalitně provedeným pracím ve vinohradě, tak i posklizňovým operacím, zejména delší maceraci rmutu. Vína jsou uváděna na trh nejdříve 12 měsíců po sklizni.

Kolby Premium

Ikonická, velká vína odrůd Ryzlink vlašský a Ryzlink rýnský, která budou vyráběna jen v nejlepších ročnících. Vinifikace probíhá výhradně v dubových sudech a vína budou uváděna na trh nejdříve 18 měsíců po sklizni.

Řady vín Reisten

Reisten Classic

Klasická produkce vinařství Reisten, na kterou jsou klienti léta zvyklí. Plná, suchá až polosuchá strukturní vína, ze kterých by měla číšet mineralita pálavských kopců (odrůdy: Ryzlink vlašský, Ryzlink rýnský, Pinot blanc, Chardonnay, Sauvignon, Pinot gris). Vinifikace probíhá v nerezových nádobách. Velká pozornost bude věnována posklizňovým operacím, zejména maceračním procesům. Vína jsou uváděna na trh nejdříve 12 měsíců po sklizni.

Reisten Maidenburg

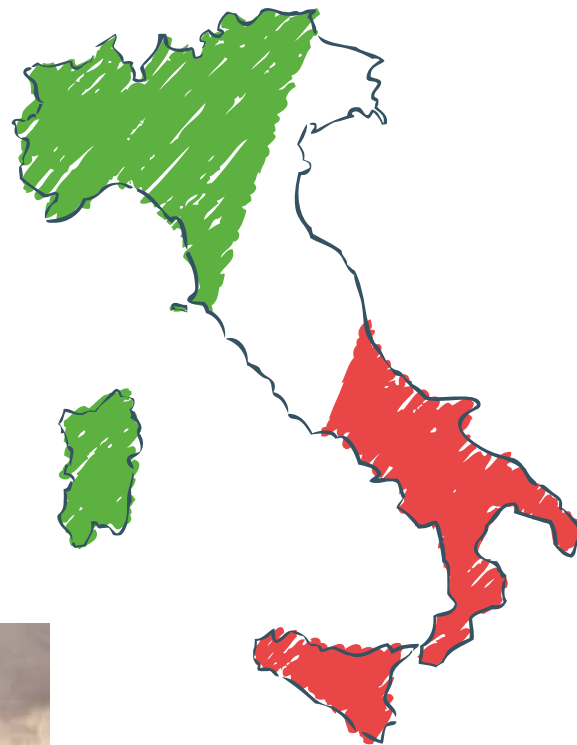
Velká vína Reistenu, plná, tělnatá, minerální. Odrůdy totožné jako u řady Classic a navíc k nim patří i červená vína odrůd Pinot noir a Merlot. Vinifikace vybraných bílých vín probíhá částečně v nerezových nádobách a částečně v šestisetlitrových dubových sudech. Vinifikace červených vín probíhá samozřejmě plně na sudech. Velká pozornost je věnována maceračním procesům. Vína jsou uváděna na trh nejdříve 18 měsíců po sklizni.

VOC Pálava

V roce 2019 se vinařství stalo členem prestižního spolku VOC Pálava. Jako VOC (vína originální certifikace) jsou označována ta, která nesou určité charakteristické znaky dané lokality, tzv. terroir, tedy označení místa původu hroznů. Označení VOC Pálava je možné přiznávat pouze vínům vyrobeným z odrůdy Ryzlink vlašský, který se právě v oblasti Pálavy vyznačuje jedinečným původem a neopakovatelnou originalitou.

S Magnusem do Říma

Podzimní dny lákají k cestám za poznáním. Počasí na procházky po městě bývá tak akorát, prázdninové návaly turistů už opadly, a tak je čas navštívit metropole, kterým se v sezoně každý bedekr doporučuje raději vyhnout. Vy-
užijte své Magnus body naplno a vyrazte do Říma.



Milujete film Prázdniny v Římě s okouzující Audrey Hepburnovou a šarmantním Gregory Peckem v hlavních rolích? Splňte si sen a podívejte se na místa, kde se snímek natáčel. Seznam lokací najdete například na www.filmovamista.cz, a to včetně adresy a GPS souřadnice. Dohledat si tu můžete fontánu, kolem které projíždí princezna ukrytá v zásobovacím voze, ulici, kterou jede na mopedu, nebo místo, kde Ann usnula mezi vykopávkami.

CO URČITĚ NEVYNECHAT

Koloseum a Forum Romanum jsou dvě místa, která při návštěvě Říma prostě nelze opomenout. To je, jako kdybyste při návštěvě Paříže vynechali Eiffelovku. Pokud bude u jejich vstupu fronta, máme pro vás tajný tip, jak se jí vyhnout. Hned vedle Fora Romana se nachází kostel San Giuseppe dei Falegnami, v jehož podzemí si můžete prohlédnout nejstarší dochované římské vězení. Kromě toho, že prostory kostela určitě také stojí za vidění, tu zakoupíte integrovaný lístek zahrnující návštěvu žaláře, Kolosea a Fora Romana. ■

Kde se ubytovat

Hotel Holiday Inn Rome****

Hotel Holiday Inn Rome se nachází v obchodní části Říma, pouhých 500 metrů od železniční stanice Muratella zajišťující spojení s centrem města i letištěm Fiumicino. Rádi jej využívají na svých pracovních cestách byznysmeni, protože je vzdálený jen kilometr od golfového klubu Parco De Medici a 6 kilometrů od výstaviště Fiera di Roma.

Každé ráno podává hotel Holiday Inn Rome – Eur Parco Dei Medici americkou snídani formou bufetu. Součástí hotelu je restaurace, ve které lze v době obědů i večerí vybírat z pokrmů středomořské a mezinárodní kuchyně. Nápoje si můžete vychutnávat v lounge baru a v létě také u bazénu.

Víkendový pobytový balíček v termínu do 31. 3. 2020 v hodnotě 8 325 Kč získáte se slevou 15,3 %, a to za 28 200 bodů.

Pobytový balíček zahrnuje ubytování od pátku do neděle na dvě noci pro dvě osoby v pokoji typu Standard, zdarma vyšší kategorie pokoje závislosti na obsazenosti hotelu. K tomu dvakrát polopenzi a volný vstup do fitness klubu a sauny.

Web klubu Magnus má nový design, rozšířenou fotogalerii a přehlednější systém vyhledávání. Procházet nabídky můžete nejenom podle jejich typu a regionu, ale také podle požadovaného termínu nebo ceny v bodech.



OBJEVEN NOVÝ SCHIELE

Newyorská Galerie St. Etienne přišla s nečekaným objevem. Její odborníci potvrdili, že našli novou kresbu Egona Schieleho. Tu jim na prozkoumání přinesl muž, který nakupuje obrazy ve vetešnictvích a second handech. Kresba křídou na papíře dostala jméno Odpočívající nahá dívka a odborníci odhadují, že vznikla kolem roku 1918, kdy Schiele

vytvořil kolem dvaceti kreseb stejné dívky a její matky. Obraz bude ve zmíněné galerii na prodej, odhad ceny hovoří o částce 100 až 200 tisíc dolarů.



ČESKÝ PAVILON NA BIENÁLE SE POTÝKAL S POČASÍM

Ještě dva měsíce můžete navštívit letošní bienále, které probíhá v italských Benátkách. A krom jiných instalací se můžete vypravit také do českého pavilonu. S tím si přitom letos pohrálo počasí. Na počátku července se totiž Benátkami prohnala silná bouře, která společný český a slovenský pavilon poničila. Následně byl uzavřen na měsíc a půl. Od poloviny srpna ale již je plně v provozu a do 24. listopadu zde můžete navštívit instalaci děl Stanislava Kolíbala, který se narodil v roce 1925, kdy byl pavilon původně otevřen.



REKORDNÍ POLOLETÍ

Ekonomika šlape a odráží se to také na trhu s uměním. Tomu se v prvním pololetí nebývale dařilo a zaznamenal i několik zásadních rekordů. Tím hlavním byly celkové tržby aukčního trhu, které se podle Jana Skřivánka ze serveru Artplus vyšplhaly přes částku 737 milionů korun. „To je historicky nejvyšší obrát na jedno pololetí a oproti stejnému období loňského roku je to o téměř 200 milionů víc,“ uvedl Skřivánek. Dalším rekordem byla nejvyšší částka za jeden obraz, což bylo 78 milionů za jedno z fascinujících děl Františka Kupky či 57 milionů korun za obraz Akce I (Vajíčko) Mikuláše Medka, což je nejvyšší suma za tuzemské poválečné umění.

ŽENSKÉ UMĚNÍ NA VZESTUPU



Ženské umění je zatím na aukcích opomíjeno, podle dat aukční síně Sotheby's se však doba mění. Analytici Sotheby's na to přišli při zkoumání cen takzvaných přeprdejů – tedy rozdíl cen uměleckých artefaktů, která se do aukce vrací do pěti let od původního prodeje. Zatímco u mužského umění byl v posledních letech průměrný růst ceny zhruba 8 %, u ženského

umění to bylo neuvěřitelných 73 %. Za rozdílem přirozeně stojí nepoměr v četnosti prodeje (mužská díla se prodávají mnohem více). Ale tvůrci analýzy připomínají, že důvodem je také to, že top mužských děl je na trhu stále méně, a sběratelé se tak obracejí na podobně kvalitní díla ženských umělkyně.

AUKČNÍ SEZONA SE ROZJÍŽDÍ

Po strhujícím jaru a letním odpočinku se o slovo opět hlásí aukční domy se svou nabídkou. V září by milovníci současného umění neměli vynechat aukci European Arts, která se uskuteční 17. září od 18 hodin. V nabídce je 120 položek včetně tvorby Federica Díaze, Milana Knížáka, Lubomíra Typlta či Adrieny Šimotové. Vybrat si budou moci také příznivci fotografie, které tu zastoupí práce Tona Stana, Josefa Sudka či Jana Saudka. Milovníci staršího umění se zase mohou vypravit již 14. září na aukci galerie Arcimboldo, kde bude k nejzajímavějším nabízeným dílům patřit nově objevený obraz Giovanniho Battisty Tiepola se starozákonním výjevem Hagar s Izmaelem.



Tipy na výstavy

Federico Díaz: Personal ▶

Egon Schiele Art Centrum, Český Krumlov,
do 26. ledna 2020

Federico Díaz patří k mezinárodně nejúspěšnějším tuzemským tvůrcům posledních dekád.

Jeho díla se objevila na mnoha světových přehlídkách a veletrzích včetně Art Basel či benátského bienále. V roce 2010 zastupoval české umění na výstavě EXPO v Šanghaji. Výstava nabízí výběr z jeho tvorby od roku 1992 po současnost. Návštěvník může sledovat jeho postupné zrání až ke globálně úspěšnému konceptu takzvaného vizuálního aktivismu, který se pro jeho dílo vžil.



Alberto Giacometti

Veletržní palác, Praha, do 1. prosince

Ačkoli patřil Alberto Giacometti k nejdůležitějším umělcům minulého století, jeho dílo se v Praze představuje vůbec poprvé. Hlavním námětem je lidská postava. Proslavily ho především existenciálně naléhavé protáhlé figury vznikající po druhé světové válce, neméně zásadní jsou však i jeho díla z meziválečného období, kdy patřil k jádru pařížské avantgardy. Expozice nabízí přes sto plastik (včetně vzácných sádrových originálů), malby a kresby ze všech Giacomettiho tvůrčích období od dvacátých do šedesátých let. Giacometti je autorem tří nejdražších sovkulptur všech dob prodaných na aukcích. Za nejvyšší sumu (141,3 milionu dolarů) se v roce 2015 prodala jeho socha L'Homme au doigt.



◀ Kateřina Šedá: UNES-CO a další sociálně architektonické projekty

Egon Schiele Art Centrum,
Český Krumlov, do 26. ledna 2020

Výstava jedné z nejvlivnějších českých umělkyní dneška a držitelky třetího místa v letošním Art Indexu bezprostředně navazuje na dílo, se kterým Kateřina Šedá reprezentovala Českou republiku na 16. mezinárodním bienále architektury v Benátkách. Umělkyně najala desítky lidí, kteří se přestěhovali do centra Českého Krumlova, turismem změněného v neživý skanzen. Na aktuální výstavě Šedá předkládá výsledky svého sociálního projektu. Jedná se o fotografie, filmové záznamy, rozhovory, dopisy...

Laco Teren: ▶ Nič nás nezastaví!

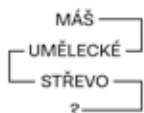
Esterházyho palác, Bratislava,
do 12. ledna 2020

Dílo jedné z výrazných osobností slovenské umělecké scény Laco Tenera představí nová výstava Slovenskej národnej galérie. Expozice Nič nás nezastaví! ukáže všechny klíčové momenty jeho tvorby, která má kořeny v neo-expressionismu a německém hnutí Neue Wilde.

„V Tenerově tvorbě má své místo postmoderní iracionalita, humor, absurdní metafora, alegorie a také hra se symboly a postmoderní rébusy,“ uvádí tvůrci výstavy, kterou můžete navštívit v bratislavském Esterházyho paláci.



J&T Banka, a. s. je partnerem:



MAPA ČESKÉHO RAGBY MAPARAGBY.CZ



ČESKÁ RUGBYOVÁ
UNIE

NIKDY NENÍ POZDĚ

POŘÁD JE NA CO SE TĚŠIT.

J&T BANKA | JT BANK.CZ
RŮST. SPOLEČNĚ.