

5 hamburgerů měsíčně? / str. 5

Pravidelné spoření nemusí být tak náročné, jak by se mohlo zdát. Na co, jak a kolik radí Daniel Drahotský.

Horacio Pagani: Splnil se mi sen / str. 8

Otec jedné z nejluxusnějších automobilových značek zavzpomínal na začátky při našem společném setkání v Bratislavě.

Mladí a nadějní umělci / str. 10

Cena Jindřicha Chalupeckého zná letošní finalisty. Seznamte se s těmi nejlepšími, které mezinárodní porota vybrala z rekordního počtu přihlášených 83 umělců.

Zájem o vklady J&T Banky stále roste, banka připravuje další novinky

Loňský rok uzavřela J&T Banka s čistým ziskem 1,069 miliard korun. Pokračuje tak v růstu a pozitivních výsledcích již několikátý rok po sobě. Už letos se mohou klienti těšit na řadu novinek v oblasti investic.

Bilanční suma zaznamenala v meziročním porovnání nárůst o 25% na úroveň přesahující 110 miliard korun. Způsoben byl především navýšením klientských vkladů, které meziročně vzrostly o 34% a dosáhly hranice téměř 86 miliard korun. Výrazný nárůst vkladů byl zapříčiněn nejen navýšením od stávajících klientů, ale také přílivem nových. Ke konci roku banka obsluhovala více než 33 tisíc klientů.

„Na dynamickém rozvoji banky se mohou podílet i naši klienti prostřednictvím investic do kapitálových instrumentů, které banka nabízí. Vedle šestiletého podřízeného vkladu, který jsme představili v loňském roce, letos plánujeme uvést na trh investici do investičních certifikátů, které splňují podmínky pro uznatelnost do Tier 1 kapitálu,“ říká Štěpán Ašer, generální ředitel J&T Banky.

Banka bude i nadále nabízet vklady Clear Deal s velmi zajímavou úrokovou sazbou, na základě ohlasů klientů se však rozhodla službu Clear Deal rozšířit také o produkty vhodné pro pravidelné investice. „Abychom byli schopni obsloužit nové i stávající klienty a nabídnout jim, co si přejí, musíme upgradovat náš e-portál. V jeho nové verzi již bude možné automaticky obchodovat či spravovat běžné účty,“ prozrazuje další plány Štěpán Ašer.

O úvěry je stále zájem

Výrazného meziročního nárůstu dosáhly také úvěry (+ 46 %), které překročily výši 60 miliard korun. Velký zájem o poskytnutí úvěrů banka předpokládá i v letošním roce. Na celkových pozitivních výsledcích banky se promítlo také dokončení akvizice Poštové banky (zisk přibližně ve výši 302 milionů korun) a zisk z prodeje z ukončovaných činností ve výši přibližně 213 milionů korun.

Ke konci roku došlo k významnému navýšení základního kapitálu o 5,7 mld. korun, o kterém rozhodl jediný akcionář banky, s cílem ještě více posílit pozici banky a připravit ji na další plánovaný rozvoj. Banka vykázala kapitálovou přiměřenost na úrovni 15,9% a v současné chvíli tak s velkou rezervou převyšuje požadavky lokálních i evropských regulátorů. ■



Situace na Ukrajině stále představuje rizikový faktor

I přes rozčarování z vystoupení nové šéfky FEDu Janet Yellen a nepokoje na Krymu jsou analytici J&T Banky pro duben mírně pozitivní. Uklidnění situace na Ukrajině by mohlo pomoci trhům a monetární politika především z FEDu by ovlivnila spíše až konec měsíce.

Březen přinesl na trhy mírné rozčarování z vystoupení nové šéfky FEDu Janet Yellen, která nebyla tak rozhodná jako její předchůdce a nenaplnila očekávání svého silně holubičího názoru, který byl od ní trhem předpokládán. Naopak zopakovala pravděpodobnost ukončení QE do konce letošního roku a navíc zmínila možnost zvýšení úrokových sazeb až na 1% do konce roku 2015 a 2,5% do konce roku 2016. Trh sice s potenciálem zvýšení sazeb již v roce 2015 počítal, ale takto jasné vyznění nebylo trhem plně zacenoáno.

To vše po relativně slabých datech z USA, která by měla být dle komentářů sice ovlivněna počasím, ale i tak budou zřejmě ovlivňovat růst po zbytek roku. FED naopak vnímá, že zpomalení dynamiky ovlivněné počasím by se mělo dorovnat ve zbytku roku a ponechává svoji projekci pro nás poměrně výrazně optimistickou.

Trnem v oku je asistence ruských vojenských jednotek na krymském území.

Vedle monetární politiky se na trhu projevil geopolitický faktor spojený s vyhocením situace na Ukrajině a potenciální změna jejího politického a zřejmě i územního uspořádání. Krym vyhlásil nezávislost a po referendu, kde se drtivá většina obyvatel vyslovila pro připojení k Rusku, se provádí kroky nutné k jeho připojení k Ruské federaci. Trnem v oku je asistence ruských vojenských jednotek na krymském území.

„Dané napětí postupně utichá, ale je to nepochybně stále rizikový faktor, který je potřeba sledovat i v následujícím období. Slabší ekonomická data pokračovala v březnu i z Číny, což mělo v průběhu měsíce vliv na komodity,“ říká hlavní ekonom J&T Banky Petr Sklenář.

Konec kvartálu se projevil pravděpodobně i na přehodnocování portfolií, což bylo vidět především na konci měsíce, kde byl znát prodejní tlak na vyspělých trzích, který byl vyvažován naopak zvýšeným zájmem o tzv. rozvíjející se trhy (např. Brazílii, Turecko, Egypt, Indii atd.).

Indexy a dluhopisy

Celkově si americké indexy S&P a Dow Jones připsaly 0,7, resp. 0,8% zisky meziměsíčně. Nicméně technologický Nasdaq zaznamenal meziměsíčně 2,5% ztrátu. Německý DAX vygeneroval meziměsíčně 1,4% ztrátu a domácí index PX podobně v březnu vykázal 0,9% pokles.

Náznak FEDu, že by sazby mohly růst o něco rychleji, se projevil hlavně ve střední části křivky, kde výnosy vzrostly o 20 bazických bodů. Naopak delší konec reagoval minimálně, podobně i dluhopisy v Evropě (Německo). Na jihu Evropy pokračoval pokles výnosů, které u španělských a italských 10letých dluhopisů klesly pod 3,3% a přiblížily se historickým minimům z léta 2005. V regionu podobně klesly výnosy českých a polských dluhopisů o 10 až 20 bazických bodů, pokles výnosů u maďarských dluhopisů byl dvojnásobný.

Komodity stagnují

Březen nepřinesl na komoditní trhy výrazné změny a široké indexy spíše stagnovaly. Energie v čele s ropou pokračovaly ve stagnaci s minimální změnou. Bez výraznějších změn byly i technické kovy, ovšem s výjimkou mědi, která dokonce krátce poprvé po čtyřech letech klesla pod 6 400 USD/t.



Negativním impulsem se stala jak slabší data z čínské ekonomiky (průmyslu), tak data o stavu zásob. Volatilní průběh zaznamenaly drahé kovy (-3% m/m), v první polovině března zlato vyskočilo z úrovně 1 330 USD na půlroční maximum 1 400 USD, a to kvůli vyhocení napětí mezi Ruskem, Ukrajinou a Západem. Ovšem když napětí odeznělo, zlato propadlo dokonce pod 1 300 dolarů a měsíc zakončilo ve ztrátě přes 3%.

Výraznější růst zaznamenaly jen zemědělské plodiny (+8% m/m), chladnější zima v USA podpořila ceny pšenice (+16%) a kukuřice (+10%).

„Smíšená data z ekonomiky nedávají komoditám jako kovy či ropa prostor pro razantní růst, na druhou stranu dvouletá stagnace nevytvořila prostor pro velký propad. Drahé kovy, zejména zlato, mohou reagovat na geopolitická rizika a další kroky centrálních bank. Dlouhodobější výhled pro komodity proto zůstává smíšený,“ popisuje Petr Sklenář.

Šance na nevidaný výnos

Akcionáře ČEZu jistě zaujala březnová zpráva, že ministr financí Babiš uvažuje o distribuci 100% čistého zisku za rok 2013 ve výši 35,2 mld. Kč na dividendu. Ta by v tomto případě dosáhla 66 Kč na akcii, což by v daném sektoru znamenalo nevidaný výnos 11,6%. Pro srovnání – německé energetiky se prezentují výnosem 3,5 až 4,5%. Podle současně dividendové politiky 50 až 60% čistého zisku by ČEZ měl vyplatit 33–39,6 Kč (očekávání trhu je 32 Kč, J&T očekává až 39 Kč) po 40 Kč vyplacených loni. Podle Petra Sklenáře není jasné, jestli by se jednalo o trvalou změnu, nebo jen o jednorázovou událost. Jednorázová výplata tak, jak o ní



uvažuje ministerstvo financí, by ČEZ ani jeho investice neohrozila. Spíše se přikláníme k názoru, že by šlo o jednorázovou událost.

Dividendu ještě musí schválit akcionáři, tzn. stát neboli vládní koalice. „Tady čekáme diskusi. Pravděpodobný výsledek odhadujeme na rozšíření horní hranice standardního dividendového výnosu např. na 50 až 80 %, což by znamenalo dividendu až 52,8 Kč,“ popisuje Sklenář.

ČEZ dá návrh na dividendu nejpozději v pozvánce na valnou hromadu 30 dnů před jejím konáním (VH obvykle bývá v polovině června). Stěžejní z této politické přestřelky je fakt, že vláda bude tlačit na státní podniky včetně ČEZU na vyšší výplatu dividend, což může být pro titul pozitivní.

Další zprávou, kterou nicméně trh přešel bez povšimnutí, je odchod dosavadního obchodního ředitele Alana Svobody. Oficiálně došlo ke sloučení obchodní divize se strategickou pod vedením P. Cyraniho. Další osud Svobody je nejasný. Bude pokračovat ve společnosti? „Odhadujeme, že ne. Podle našeho názoru začalo tímto personální zemětřesení, které vyvrcholí na valné hromadě,“ komentuje situaci Petr Sklenář.

Akcionáře ČEZu jistě zaujala březnová zpráva, že ministr financí Babiš uvažuje o distribuci 100 % čistého zisku na dividendu.

Výhledy na duben

V dubnu budeme nadále monitorovat monetární politiku zejména Spojených států, kterou vnímáme jako stále jeden ze stěžejních faktorů sentimentu trhu. Sledovaným faktorem bude stále i geopolitické riziko pramenící z dění na Ukrajině. Další zapojení ruských ozbrojených jednotek na jihovýchodě Ukrajiny by bylo negativním faktorem pro trhy, a to především pro ruská aktiva.



Nevynecháme výsledkovou sezonu za 1. čtvrtletí, která může hodně napovědět o tom, jaké mají firmy výhledy na rok 2014 a nakolik se očekávání firem shodují s výhledy makroekonomů na hospodářský růst. Očekávání analytiků banky na výsledkovou sezonu jsou neutrální, resp. bez výrazného názoru, což je v rozporu s předchozími čtvrtletími.

„Celkově jsme tedy na trh pro duben spíše neutrální až mírně pozitivní s tím, že uklidnění situace na Ukrajině by mohlo trhům pomoci a monetární politika především z FEDu by ovlivnila spíše až konec měsíce,“ konstatuje Petr Sklenář.

Připraveno analytiky J&T Banky.

Český i slovenský tým J&T Banky uspěl v simulaci řízení firem

Global Management Challenge (GMC) je největší soutěží na světě v oblasti simulace strategie řízení společnosti. Modelové obchodní

společnosti soutěží na virtuálních trzích EU, NAFTA a internetu s cílem dosáhnout co nejvyššího zhodnocení investice a nejlepšího tržního postavení na základě dosaženého zisku.

Generálním partnerem soutěže byla i letos J&T Banka, která poskytla nejenom tolik

potřebné finanční zázemí, ale velmi aktivně také přistoupila ke studentům zapojeným do soutěže. Pro postupující do druhého kola měla společnost připravený bohatý motivační program a tato péče přinesla ovoce. Češi i Slováci vystupující pod hlavičkou J&T Banky ve své zemi vyhráli.



„V J&T Bance aktivně spolupracujeme se studenty v rámci různých vzdělávacích projektů. Předáváme jim svoje vědomosti a pomáháme jim získat praktické zkušenosti. Věřím, že si z této soutěže odnese každý účastník množství poznatků a informací, které budou přínosem v jeho profesionálním životě. Zároveň děkuji kolegům, kteří se ujali role tutorů velmi odpovědně a svůj tým přivedli k vítězství,“ říká Zita Václavíková, ředitelka HR.

Vítězné národní týmy se spolu v září utkají v mezinárodním finále, které proběhne v ruském Soči. Příští rok bude finále hostit Česká republika a J&T Banka u toho jako partner opět nebude chybět. ■

Kempinski Hotel River Park a Grand Hotel Kempinski High Tatraš opět zabodovaly

Hotely patřící do portfolia skupiny Best Hotel Properties obhájily loňské první příčky v hodnocení Top Trend hotely a restaurace. Šéfkuchař Kempinski Hotelu River Park se umístil v žebříčku šéfkuchařů v první desítce nejlepších, stejně tak i someliéři obou hotelů patří podle hodnocení Top Trend restaurace a hotely 2014 do první desítky nejlepších na Slovensku.

„Vážíme si, že hotely z našeho portfolia obsadily opět první příčky tohoto prestižního žebříčku. Svědčí to jednoznačně o tom, že se snažíme zachovat kvalitu služeb na co nejvyšší možné úrovni,“ komentoval úspěch Branislav Babík, předseda představenstva společnosti Best Hotel Properties. ■



TMR roste a expanduje

Společnost Tatra mountain resorts (TMR) si za finanční rok 2012/13 připsala 24% nárůst celkových výnosů o objemu 54,3 mil. eur, přičemž zisk před úroky, daněmi, odpisy a amortizací (EBITDA) se zlepšil o 33% na 18,6 mil. eur. Konsolidovaný čistý zisk dosáhl úrovně 6,6 mil. eur, což znamená pokles o 35%.



Dvojciferný procentuální růst výnosů a EBITDA byl ovlivněn rostoucím počtem návštěvníků horských středisek a zároveň i růstem průměrných tržeb na jednoho návštěvníka. Na pokles čistého zisku pak měly dopad hlavně vyšší odpisy, dvojnásobná daň z příjmu, nižší výnosy z finančních nástrojů a jednorázový záporný goodwill v předcházejícím roce 2011/12 ve výši 3,2 mil. eur

Společnost TMR zároveň na začátku března zveřejnila informaci, že uzavřela smlouvu o koupi 97% akcií Szczyrkowskiego osrodka narciarskiego (SON) – lyžařského střediska v polském Szczyrku. Vstupem na polský trh tak TMR začala další etapu svého rozvoje v oblasti provozování horských středisek. ■

Kavárnu Trinitu ozdobí sochy Michala Blažka

TRINITI

Brněnskou kavárnu Trinitu čeká 9. dubna od 18 hodin kulturní událost. Část svého díla zde v rámci vernisáže představí český sochař Michal Blažek.

Michal Blažek restauroval sochy na Národním divadle, Suchardovy sochy na Kotěřově muzeu v Hradci Králové i sádrové sochy a architektonické modely poškozené povodněmi pro Národní technické muzeum. V letech 2006 a 2011 vedl restaurátorské kurzy v jedné z nejvýznamnějších kambodžských památek – v chrámovém komplexu Angkor. Kambodžská zkušenost ovlivnila i jeho tvorbu, jejíž část máte možnost vidět právě v Brně. Večerem vás provedou Břetislav Rychlík a Dušan Brozman, hudebního doprovodu se ujmou Michal Pavlíček na kytaru a Josef Klíč na violoncello. ■

Pět hamburgerů měsíčně? Ale jděte.

Přemýšleli jste někdy nad spořením? Hloupá otázka. Všichni přece víme, že odkládat si něco stranou bychom měli. Přesto slovo „spoření“ nenávidíme. Omezuje nás totiž.



Spoření nám nedovolí koupit si ty skvělé botky, přestože s výjimkou prostoru prodejny se v nich nikde nedá chodit, natož tančit. Nedovolí nám koupit si ten skvělý bourák, který by jinak mohl nečinně stát v garáži, protože žere i trávu kolem silnice a zaparkovat s ním jen tak před hypermarketem by bylo nejen faux pas, ale i koleda o pojistnou událost.

Spoření, to proklínané slovo, z nás však skrblíky jen tak neudělá. Zvlášť ne v našich končinách. Podle statistik OECD Češi uspoří přibližně pět procent svých příjmů, tj. relativně stejně jako Američané, Kanaďané nebo Nizozemci. Je to však méně než poloviční míra úspor v porovnání s Němci, Švédy nebo Švýcary. Ba co hůř, uspořená část příjmů je jen ze 30 až 40 procent absolutních příjmů výše zmíněných. Jako národ spoříme málo. V porovnání s vyspělým světem zoufale málo. Za deset dvacet let budou cenové hladiny Česka a západních zemí ještě vyrovnanější. Takže ať už je zůstatek našich kont a portfolií pěti- nebo desetimístný, nebojme se, že nebude za co peníze vynakládat.

Každý jsme si zvykli na nějakou úroveň (výdajů), z níž se jen těžko slevuje. Každý budoucí

kompromis mezi disponibilními zdroji a cenovkami potřebného pak bolí. Naše budoucí výdaje totiž budou mnohem vyšší a po delší dobu než býváme ochotni si připustit. Bohužel každou vteřinou váhání se krátí jak čas, tak naše schopnost se ke kýženým částkám spořením, či spíše investováním, dobrat.

Na co si mám spořit?

Všichni bychom měli žít tak, jako by dnešní

den byl ten poslední. Ale ruku na srdce... Znamená to, že máme všechno projít a očekávat konec (svého) světa? I kdyby tomu tak bylo, opravdu bychom dovedli prožít svůj poslední den naplno s vědomím, že po nás nic, co může posloužit těm po nás, nezůstane? Aha, asi ne. Takže tedy „něco“ by po nás asi mělo zůstat. A máme cíl 1 – **odkaz**.

No a do té doby, než (naš) svět skončí, také asi z něčeho budeme muset vyžít, a to i bez stálého, dnešního příjmu. Nevím, jak u vás doma, ale aspoň u nás, jakmile díky dovolené vypadnu z kolotoče práce-domů-žena-děti-pes-sprcha-postel-práce, tak peníze nedoutnají, ale přímo hoří jasným plamenem. Cestování, potápění, golfy, restaurace, divadla... Vždyť to znáte. A co teprve až z toho kolotoče vypadneme natrvalo. Skoro se až bojíme mít na všechno čas, protože uživit všechny ty aktivity nebude vůbec snadné. Že bychom se v budoucnu chtěli omezovat? No, když to jen půjde, tak snad raději ani ne. A máme tu cíl 2 – **aktivní odpočinek**.

A že se z toho kolotoče, který nás dnes živí, dá na různě dlouhou chvíli vypadnout nedobrovolně, si v době podnikatelské nejistoty a téměř dvouciferné nezaměstnanosti nemůžeme vyprávět. Nikdo se nerad prodává první nabídku zalevno, jen proto, že musí (krmit děti, psa, hypotéku). A hned máme cíl 3 – **rezerva** pro případ neočekávané ztráty příjmu.

Když už jsme u té hypotéky, je nutné ji umořit celou hned, jakmile na to máme? Já vím, je

Kolik vynesou 10 000 korun spořených měsíčně?

Zhodnocení / čas pravidelného spoření	3	5	10	20
2 % p. a.	370 602 Kč	630 189 Kč	1 325 968 Kč	2 942 316 Kč
4 % p. a.	381 411 Kč	661 790 Kč	1 466 959 Kč	3 638 417 Kč
6 % p. a.	392 427 Kč	694 858 Kč	1 624 734 Kč	4 534 386 Kč
8 % p. a.	403 654 Kč	729 447 Kč	1 801 243 Kč	5 689 991 Kč

Produkty vhodné pro pravidelné spoření

J&T Money CZK

Fond je určen investorům, kteří se chtějí podílet na investičních nápadech skupiny J&T a kteří požadují výnos přesahující zhodnocení bankovních vkladů. Toho dosahuje zejména prostřednictvím investic do nástrojů s pevným výnosem, především dluhových cenných papírů, instrumentů peněžního trhu včetně směnek, termínovaných vkladů a dalších finančních instrumentů.

J&T Bond CZK

Cílem investiční politiky fondu je dosažení kapitálového růstu v dlouhodobém horizontu zejména prostřednictvím investic do dluhopisů, a to i instrumentů s vyšším investorským rizikem.

J&T Flexibilní dluhopisový fond

Fond aktivně přesouvá prostředky mezi instrumenty dluhopisového a peněžního trhu, a to s ohledem na očekávaný vývoj finančních trhů a úrokových sazeb. Navíc vyhledává speciální příležitosti s cílem zajistit vyšší potenciál výnosu při mírném zvýšení rizika. Příkladem těchto investičních příležitostí jsou dluhopisy s delší splatností, korporátní a zahraniční dluhopisy s potenciálem vyšších úrokových výnosů.

J&T Opportunity

Fond investuje převážně do instrumentů s vyšším investorským rizikem a výrazně vyšším potenciálem růstu s cílem dosáhnout dlouhodobě vysokého výnosu při akceptaci vyššího kombinovaného rizika domácích i světových akciových a dluhopisových trhů.

Kompletní nabídku fondů a jejich profily naleznete na www.jtbank.cz.

Výkonnost za rok 2013

1,60 %

J&T Flexibilní dluhopisový fond

3,47 %

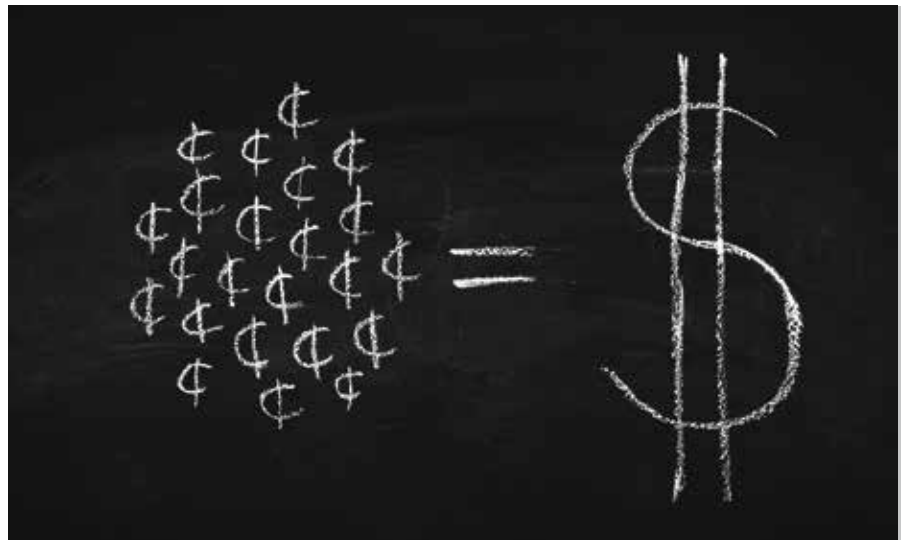
J&T Opportunity

4,71 %

J&T Bond CZK

5,73 %

J&T Money CZK



spousta lidí, co nemá ráda dluhy a už vůbec ne dluh na svém bydlení. Ale proč nemít dluh za dnešní levný úrok a peníze stranou pracující na úroku, resp. investované se zhodnocením vyšším? Cíl 4 tedy zní – **výnosová příležitost**.

Připraveným štěstí přeje aneb mít nachystané peníze (či spíš likvidní investice) se vyplácí. Vždyť kolikrát se vám stalo, že kolem vás šla jedinečná možnost koupě bytu, domu, podílu na firmě, ale na zaplacení velmi výhodné ceny byl jen omezený čas? Určitě stalo. Máme cíl 5 – **připravenost na slevy**.

Spoříme krátkodobě, od výplaty k výplatě, od faktury k faktuře, na kuchyňskou linku, nábytek na míru, i dlouhodobě, od garsonky k vile na předměstí, od školy do důchodu a zpět ke škole, tentokrát našich dětí – a rodí se nám cíle 6, 7, 8...

Každý cíl spoření má své jméno, částku, i termín (horizont), ať už jakkoli přibližný a neurčitý. A skoro ke každému cíli se dá dobrat, jen už vykročit!

Jak často si mám spořit?

Kdykoli je z čeho, ideálně pravidelně. Pokud zrovna není potřeba hasit splátky na kreditní kartě, kontokorentní úvěr s dvouciferným úrokem či řešit protékající střechu na domě, pak opravdu kdykoli a z jakéhokoli příjmu. U zaměstnanců s velmi pravidelnou výplatou je to snadné. Trvalý příkaz a automatická investice do podílových fondů jsou nejjednodušší cestou. Funguje to spolehlivě, i když jsme na dovolené nebo toho máme v práci tak nad hlavu, že pro samé vydělávání peněz nemáme čas zbohatnout. Disciplínu měsíční frekvence ale určitě zvládnou i podnikatelé. Je sice příjemné čas od času řešit, co s většími částkami, nicméně není nad ten pocit dějá vu, když po letech objevíme sumičku získanou „zapomenutým“ příkazem k úhradě.

Kolik si mám spořit?

Nemusíme být zrovna pojišťovací experti, abychom z hlavy mrskali anuitní počty. Stačí si jen pohrát s kalkulačkou nebo excelem a vyzkoušet jejich funkci FV – future value, budoucí hodnota anuity (série splátek). Už na první poklep kalkulačka potvrdí, co nás učili ve škole – kouzlo složeného úročení. Čím více času na spoření, resp. investování, máme, tím více získáme díky opakovanému úročení zúročných částek. Stejně tak čím vyšší je úrok, resp. míra dlouhodobého zhodnocení investice, tím rychleji úspory rostou. Takže kolik je 125 tisíc ušetřených dnes a investovaných za dosažitelných 7 procent na 20 let? Klep, klep... bezmála půl milionu. Kolik je šest tisíc měsíčně při stejném úroku za 10 let? Klep, klep... dobře přes milion. A za dvacet let? Přes tři miliony!

Tři miliony korun jsou už dost peněz. Určitě postačí pro krátko- a spoustu střednědobých cílů. Vydržíme s nimi ale v době – ať neříkáme důchod – aktivního odpočinku? Jen počítejme. Pokud z našich třech melouneků budeme odkrajovat i kdyby jen 25 tisíc měsíčně, po deseti letech bez jiného podstatného příjmu z našich melouneků nebudou ani slupky. Když vidím našeho dědu, jak se ve svých 70 letech právě vrátil z Austrálie a už zas točí globusem, kam s naší babkou vyrazí příště, je nabíledni, že státní penze ani nějaké šolichánův úročeného spořicího účtu to nespasí.

Kvízová otázka nakonec: Kolik vynesou pětistovka, čti „5 hamburgerů“, kterou průměrný Čech posílá měsíčně na státem podporované penzijní připojištění, za deset dvacet let? Klep,

klep... ale na hlavu. Začneme spořit reálně. ■



Daniel Drahotský
Ředitel úseku
Finanční trhy
J&T Banka

Nu Skin zřejmě opět míří vzhůru

Index S&P po eskalaci a následném uklidnění ukrajinského konfliktu znovu ukázal historická maxima. Investoři tak mohou s nástupem do nových pozic trochu otálet, existuje však řada příležitostí se značným potenciálem zisku.

Jednou z nich je dle mého názoru i americká společnost Nu Skin, kde více než 80% tržeb pochází z Asie. Společnost se zabývá distribucí a vývojem kosmetiky a výživových doplňků pod značkou Pharmanex. Její akcie za rok 2014 posílily o 250% a uzavřely těsně pod hladinou 140 USD díky rychlému růstu tržeb a úspěšným uváděním výrobků na trh. Společnost navíc není zadlužená a generuje volné cash flow, které chce použít na zpětný odkup akcií. Želízkem v ohni je právě vysoký potenciál růstu v Číně, kde však došlo k zásadnímu problému v polovině letošního ledna. Čínské úřady na základě článku v čínských novinách zahájily

vyšetřování ohledně možného provozování nelegálního pyramidového schématu a prodeje nelicencovaných produktů. Akcie společnosti následně propadly pod 70 USD a v pásmu do 80 USD se držely téměř do konce března.

Negativním impulsem byl i výhled tržeb ohlášený při zveřejnění výsledků za 4Q právě kvůli nejistému výsledku vyšetřování. Nicméně na konci března Nu Skin oznámil, že výsledkem vyšetřování je pro společnost prakticky zanedbatelná pokuta a dohoda o nápravných opatřeních upravující přímý prodej, která by však pro společnost neměla být překážkou.

Akcie posílily na 103 USD, odkud spadly zpět pod 85 USD, dle mého názoru kvůli realizacím zisků v souvislosti s koncem čtvrtletí. Nyní se společnost opět začíná zvedat a může tak být pro investory zajímavou příležitostí k nákupu. ■



Tereza Jalůvková
Trader J&T Banky

Řecká logika

Záchrana bankrotujícího Řecka popírala racionalitu a výsledný stav záchranné operace je horší než všechny původní katastrofické scénáře.

Zvolená cesta neměla smysl, ale logickým vysvětlením byla obava z politických nákladů rozpadu eura. Ovšem hledat logiku a racionalitu v avizovaném návratu Řecka na dluhopisové trhy je ještě obtížnější.

Při bankrotu Řecka v roce 2011 dostali věřitelé zaplacenou jenom část dlužné částky, a to ještě v dluhopisech splatných za dalších 10–20 let při minimálním úroku 2%. Po roce a půl se i toto ukázalo neudržitelné. Vláda v Aténách proto

dostala novou půjčku od EU, aby vykoupila tyto nové dluhopisy s diskontem, kdy opět zaplatila jenom 40% již jednou snížené jistiny. Aby Řecko bylo schopno splácet svoje záchranné půjčky, byla mu opakovaně snížena úroková sazba až na úroveň 1,5 procenta a splatnost se roztáhla z 10 až na 30 let. Letos v březnu při mezinárodní čtvrtletní revizi probíhajících reforem Řecko požadovalo další snížení úroků a prodloužení splatnosti až na 50 let.

Nelogicky tak vyznívá záměr řeckého ministerstva financí vydat 5leté dluhopisy s kuponovou sazbou někde mezi 3,5–6,5%, tedy 4x tolik než u záchranných půjček, u kterých požaduje snížení sazeb. Záměr je vytvořit symbol úspěchu, že Řecko se dostává z problémů. Jak se v budoucnu nazve žádost o půjčku na splacení zmíněných 5letých dluhopisů, není jasné. Aristotelovská logika, mající svůj původ právě v Řecku, zatím naznačuje, že tato nová žádost o půjčku je nevyhnutelná. ■



Petr Sklenář
Hlavní ekonom
J&T Banky



Jára Cimrman a centrální bankéři v Tokiu

Jára Cimrman dokazoval, že vyfukováním tabákového dýmu do vody zlato nevznikne. Závěr byl dopředu jasný, ale česky génius známý fakt doplnil puncem vědecky ověřeného experimentu.



je míra monetární expanze v Japonsku třikrát větší než v USA.

Následně japonský jen za 15 měsíců oslabil k dolaru o 25 %, k euru přes 30 %. Ovšem tato hvězdná politika přináší paradoxně opačné výsledky. Japonské exporty v dolarech dokonce klesají, naopak všem Japoncům raketově rostou ceny energií, které musí plně dovážet a platit oslabující měnou. Výsledkem je propad obchodní bilance do deficitu 2,5 % HDP, přitom Japonsko jako exportní velmoc mívalo permanentní přebytky 2–3 % HDP. Schodek se navíc každý měsíc dál prohlubuje.

Příčinou ekonomické slabosti Japonska nebyla nulová inflace, ta byla jen důsledkem strukturálních problémů včetně stárnutí populace. Proto vyvolání inflace za každou cenu není lék, ale jed, který vytváří jen nové problémy. ■

Podobně i Haruhiko Kuroda, guvernér Japonské centrální banky, svoji experimentální politikou ověřuje známý teoretický závěr, že extrémně uvolněná měnová politika strukturálně ekonomiku nezmění.

Bilance centrální banky v Tokiu roste průměrně o 7 tisíc miliard jenů měsíčně, meziročně vzrostla o polovinu na 240 tisíc miliard jenů a řády jednotek více připomínají astrofyziku než ekonomii. Vzhledem k velikosti ekonomiky



Petr Sklenář
Hlavní ekonom
J&T Banky

Investovat již nyní do rozvíjejících se trhů?

Akciím, dluhopisům ani měnám na rozvíjejících se trzích (emerging markets) se, stejně jako v minulém roce, nedaří.

Vyhrocuje se vnitropolitická situace v některých zemích (Turecko, Thajsko, Venezuela) a investory mimořádně vystrašil geopoliticky významný konflikt Ukrajina vs. Rusko. Za poklesem těchto trhů lze ovšem najít jeden dlouhodobější a ekonomicky podstatný faktor – fáze kreditního cyklu, ve kterém se většina tzv. emerging zemí nachází.

Kreditní cyklus je zjednodušeně vývoj zadlužení (finanční páka) v rámci ekonomiky v kontextu vývoje HDP (růstu ekonomiky). Lze rozlišit čtyři základní fáze kreditního cyklu. Ve fázi expanze roste ekonomika a ceny aktiv. Investoři i banky jsou ochotni riskovat, firmy investují, jednotlivci

si berou hypotéky atd. Poté nastává pokles ekonomické aktivity, kdy snahu o splácení předchozích dluhů komplikují klesající ceny aktiv, nižší zisky firem a rostoucí nezaměstnanost. Následuje fáze nápravy, kdy stále při slabé ekonomické aktivitě spotřeba klesá na úkor poklesu zadlužení, firmy úspornými opatřeními bojují o přežití a část dluhů je také odepsána. Postupně přichází oživení, kdy předchozí úspory nesou ovoce, ekonomika začíná růst a díky splácení dluhů finanční páka klesá.

Mnoho rozvíjejících se ekonomik (například i Čína) se zřetelně dostalo z fáze expanze do fáze poklesu. Zadlužení v těchto regio-

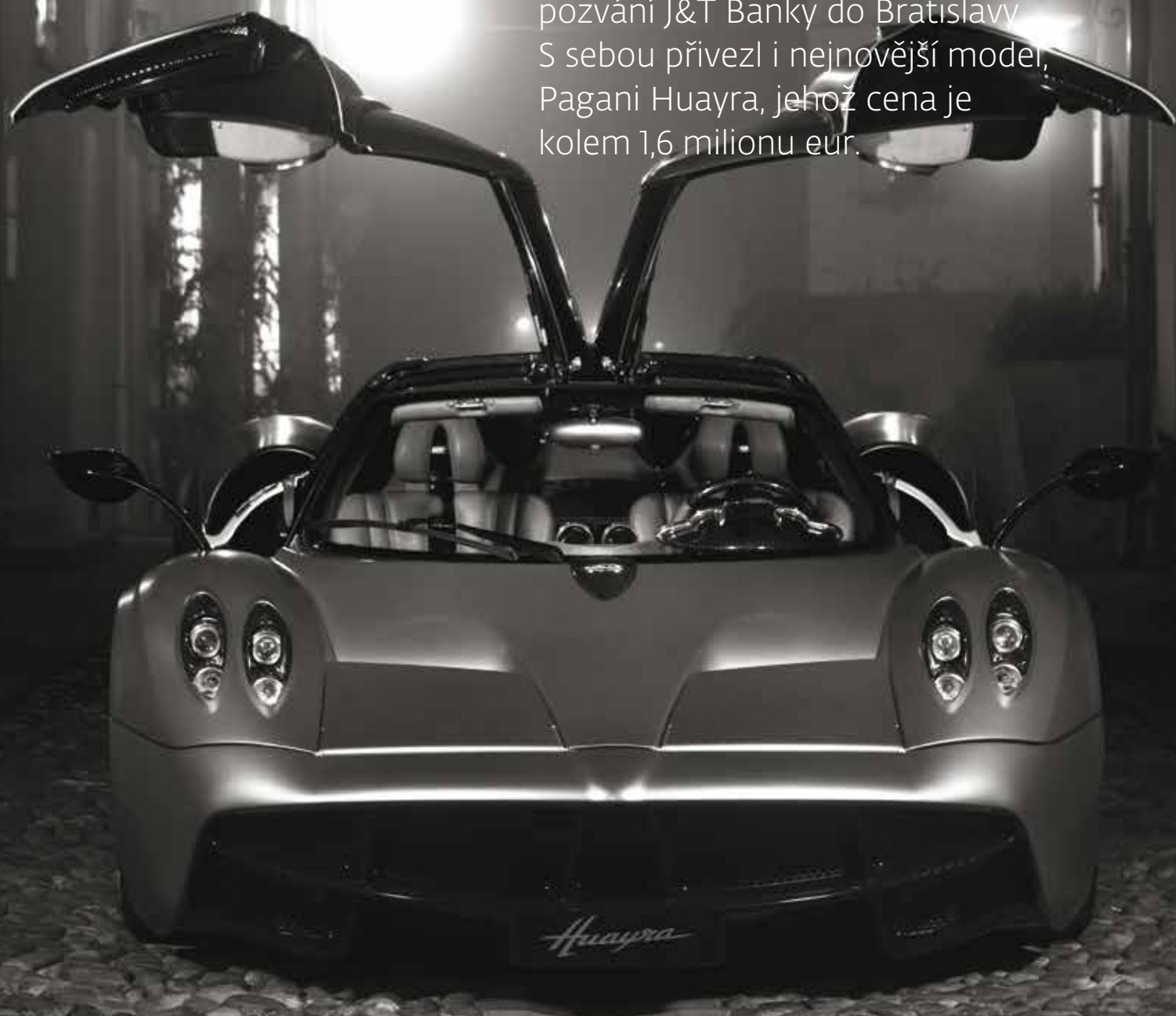
nech v posledních letech dynamicky rostlo a podle mnoha signálů přerostlo zdravou míru. Zahraniční zdroje financování vysychají, což doprovází znehodnocení měn a domácí investoři nejsou schopni (ani ochotni) tyto zdroje nahradit. Klesají ceny aktiv, což do budoucna přinese jistě příležitosti pro investory. Nejprve ovšem musí začít fáze nápravy. ■



Martin Kujal
Portfolio manažer
J&T Banky

Auto snů v Bratislavě

Jsou to nejlepší sportovní auta na světě a každé je originál. Řeč je o vozech značky Pagani, jejíž zakladatel a konstruktér Horacio Pagani přijel na počátku března na pozvání J&T Banky do Bratislavy. S sebou přivezl i nejnovější model, Pagani Huayra, jehož cena je kolem 1,6 milionu eur.





Argentinec žijící dlouhá léta v Itálii Horacio Pagani je ve světě sportovních automobilů skutečný pojem a jeho příběh je stejně snový jako jeho auta. Do Itálie přišel před lety s manželkou, dvěma koly a stanem. Dnes prodává vozy za miliony eur, na které se píše pořadníky a vlastní je pouze pár desítek lidí na celém světě. Pagani začínal jako designér pracující pro známou automobilku Lamborghini. Podílel se na vývoji jejich designu, techniky i interiérů, svým dílem ale přispěl i značkám jako Ferrari nebo také Renault či Suzuki. Počátkem devadesátých let

založil vlastní firmu, aby mohl pracovat na vlastním automobilu s kódovým názvem C8, který měl v sériové podobě nést jméno Fan- gio F1. Ačkoliv na papíře auto existovalo už v roce 1993, oficiálně ho Horacio Pagani představil až v roce 1999 na ženevském autosalonu. Vůz nakonec dostal název Zonda C12. Druhým modelem z továrny Pagani se pak stala Huayra, kterou autor poprvé představil taktéž na autosalonu v Ženevě, to už se však psal rok 2011. Automobilový svět mluvil o zázraku a nebylo divu. Vůz vážící pouhých 96 kilo- gramů nadchl jak dokonalým řemeslným zpracováním (v interiéru nenajdete jediný kousek plastu, vše je z nejjemnější kůže, karbonu nebo frézovaného kovu), tak aerodynamikou s klapkami reagujícími na aktuální situaci, které pomáhají odolnosti vůči příčnému přetíže- ní. Automobil dosahuje rychlosti přes 370 kilometrů v hodině a akce- rací na stovku zvládne za 3,3 sekundy. Geniální kousek z Paganiho dílny představil jeho tvůrce začátkem března také v Bratislavě, kam dorazil exkluzivně na pozvání J&T Banky.

Jak se chlapec z chudé rodiny bez jakéhokoliv technického zázemí dostane k výrobě sportovních automobilů?

Vyrůstal jsem v malém městečku Casilda na severu Argentiny. Matka byla malířka, otec pekař. Přestože v rodině nemáme žádné inženýry, vašeň pro auta u nás vždycky byla. Pamatuju si, že už jako čtrnácti- letý jsem říkal matce, že půjdu do Modeny a budu tam vyrábět auta. Nebylo to jen plácání, tvrdě jsem na svém snu pracoval. Přišel jsem ze školy, zavřel se do pokoje, kde moje matka žehlila, a začal jsem kreslit auta. Nemusel jsem jíst, pít, prostě jsem kreslil. Kamarádům jsem pak vyprávěl, že můj model byl představený na autosalonu v Turíně nebo v Ženevě, podle toho, o kterém se zrovna psalo v těch málo časopisech, které u nás byly k sehnání. Kupoval jsem všechny, dodnes je mám scho- vané. Ovšem musel jsem si na ně vydělat, rodina tolik peněz neměla. Odmalička jsem byl zvyklý tvrdě pracovat.

Jako byste už tenkrát tušil, že jednou budete vyrábět nejdražší auta světa ...

Už tehdy jsem měl své sny a vize a byl přesvědčený o tom, že z nich ne- ustoupím. Nikdy jsem neměl potřebu nikoho napodobovat ani s nikým soutěžit. Nesnil jsem o tom, že budu vyrábět lepší, hezčí nebo dražší auta. Chtěl jsem prostě vyrábět taková auta, jaká jsem si vysnil. Jsem rád, že se mi to povedlo.

Fungovala u vás chudoba jako motivace?

Určitě. Když chcete něčeho dosáhnout a začínáte z ničeho, dává vám to sílu. Materiálně zabezpečení lidé se spoustou peněz většinou nemají

motivaci dělat velké věci – proč by taky? Nechci se porovnávat se svě- tovými velikány, ale vezměte si třeba Gándiho, Matku Terezu, Einsteina, všichni dokázali z ničeho vybudovat velké věci.

Jste bohatý muž, otec dvou synů. Jak jste je vychovával, aby je peníze neovlivnily negativně?

Víte, moji rodiče mě vychovali k zodpovědnosti, vytrvalosti a také od- vazě kráčet svou cestou. Nedali mi peníze, ale dali mi podporu a lásku, zbytek jsem si musel vybojovat sám. Co se týká výchovy mých dvou synů, neexistuje jednoduchý recept, který můžete coby rodič následovat. Řídím se heslem, že dětem je potřeba dát dvě věci – kořeny a křídla. Ačkoliv jsem byl v jiné situaci než moji rodiče, snažil jsem se svým sy- nům dát hlavně hodně lásky a minimum materiálu, které by je svádělo k pohodlnosti. Jsem rád, že zdědili vašeň pro auta. Starší Leonardo, je mu šestadvacet, zodpovídá za výstavbu naší nové fabriky. O rok mladší Christopher studuje ekonomii a mezinárodní marketing.

Váš starší syn dostal jméno po vašem velké vzoru, Leonardu da Vin- cim. Čím vás da Vinci fascinuje?

Da Vinci přišel s myšlenkou spojit umění a vědu, což považuji za ge- niální a denně se o to ve své práci snažím. A nejsem sám. Pokud vím, filozofie Steva Jobse a Applu vychází ze stejného principu, ostatně na produktech firmy je to vidět. Snažím se tuto myšlenku prosadit i do škol. Pomohl jsem v Argentině vybudovat jednu, která ji postupně uvádí do praxe. Už po roce existence jsem viděl, že dětské myšlení se tam formuje úplně jinak než v klasické škole. V pozitivním slova smyslu, samozřejmě.

Stojí naplnění vaší vize vždycky výš než konečná cena produktu?

Vždycky se snažím přemýšlet takovým způsobem, aby moje produkty přinesly lidem pokud možno nevšední zážitek. To sice nutně nezname- ná nastavit vysokou cenu, na druhou stranu cena auta nesoucí moje jméno odpovídá materiálům, které používáme. Všechno se vyrábí ručně, dbáme na propracované detaily. Jak říkával už Michelangelo, doko- nalost je souhrn detailů. Líbí se mi jeho filozofie, kdy říká, že chcete-li něco vyrobit, musíte to nejprve nakreslit a pak být kritický. Pochybovat. Ptát se například: „Opravdu je tohle to nejlepší, co lze udělat? Nešlo by to náhodou ještě lépe?“ S pomocí takových otázek získáte jistotu, jestli vaše první myšlenka byla dobrá. Pokud ano, soustředíte se na práci s detailem. A když je hotovo, dojde vám, že vzniklo něco mnohem hodnotnějšího než obyčejné auto. Že vůz, který stojí před vámi, je až, nebojím se říct, umělecký předmět.





Kdo je Horacio Pagani?

Horacio Pagani se narodil 10. listopadu 1955 v Argentíně. V roce 1984 coby pětadvacetiletý přijel do Itálie, aby si splnil svůj sen vyrábět auta. Začínal jako řadový mechanik u Lamborghini. Rychle se však vypracoval a jako konstruktér se podílel na vývoji legendárních aut jako Countach Evoluzione nebo Diablo. V roce 1991 založil společnost Modena Design, která pracovala s netradičními materiály, především s uhlíkovými vlákny. O rok později pak vznikla automobilka Pagani Automobili Modena. Celá továrna dnes patří jeho rodině – jemu, manželce a dvěma synům. Rodina žije v italské Modeně. Do Bratislavy přijel Horacio Pagani na pozvání J&T Banky.



Vaše auto je údajně složené až z deseti tisíc součástek. Je to tak?

Ano. A všechny musí jedna s druhou perfektně ladit. Jsme jedna z mála automobilek na světě, která si všechny součástky vyrábí sama. Kromě motorů, který dodává Mercedes AMG.

Zlomovým momentem vaší kariéry byla investice do zařízení na práci s materiály při vysokých tlacích a teplotách, na které jste si musel půjčit peníze v bance. Jak těžké rozhodnutí to tenkrát bylo?

Přišel jsem do Itálie, když mi bylo pětadvacet, manželce devatenáct. Když nemáte nic, nemáte ani co ztratit. Tím spíš když je vám pětadvacet, člověk tolik neřeší důsledky. Báł bych se víc, být tím bankéřem, který mi tenkrát půjčoval. Pracoval jsem sice pro Lamborghini, ale továrna autokláv koupit nechtěla. Věděl jsem, že chci-li otestovat nápady, které mám, neobejdou se bez něj. Je to stejné jako péct dort, mít pohromadě všechny ingredience, umíchat perfektní těsto, ale nemít troubu. Když jsem autokláv koupil, začal jsem v letech 1986 až 1990 testovat spoustu materiálů, které se dnes používají i v jiných oblastech než u aut, například při výrobě letadel Airbus A380. Nechci se chlubit, ale když jsem byl loni v jejich továrně v Abú Dhabí, kde se tato letadla konstruují, a viděl ve velkém výrobu materiálů, které jsem ve své laboratoři testoval před pětadvaceti lety, měl jsem z toho těžko popsatelnou radost.

Kolik hodin denně pracujete?

Vstávám poměrně brzy, kolem páté ráno. Udělám si několik druhů čajů, když je pěkně, jdu ven se psem. U snídaně si připravím den, v práci jsem většinou kolem osmé, půl deváté. Každý den minimálně hodinu cvičím, o víkendu až dvě nebo tři. Mnoho lidí považuje sport za ztrátu času, ale mě nabíjí energií. Po obědě si jdu většinou na hodinu až hodinu a půl lehnout. Buď spím, nebo si čtu, kolem třetí pak začínám znovu pracovat, což trvá zhruba do osmi. Večery trávím s rodinou. Nesleduju televizi, nečtu noviny, kromě odpovídání na e-maily nechodím na internet a nežiju společensky, vlastně vedu velmi prostý život.

Je úspěch podle vás spíš otázka talentu, nebo dřiny?

Talent je dvacet procent, zbytek je práce, práce a zase práce. Můj velký vzor Juan Manuel Fangio (pětinásobný mistr světa F1 z padesátých let – pozn. red.) mi vždycky říkal: „Nevyprávěj lidem pořád dokola, že chceš vyrobit auto. Prostě ho udělej.“ Věci je potřeba dělat, ne o nich jenom mluvit, jak se dnes často děje. Pak je vám talent k ničemu. ■



Cena Jindřicha Chaluppeckého zná své finalisty

Jubilejní 25. ročník Ceny Jindřicha Chaluppeckého zná své finalisty. Mezi pětici vybraných jsou umělci zabývající se konceptuální tvorbou, autoři fotografií, videí i instalací. Do letošního ročníku se přihlásilo 83 umělců, nejvíc v historii ceny.



Kde uvidíte finalisty?

Pět letošních finalistů se veřejnosti představí na společné výstavě Finále 2014, která se bude konat od 26. září do 4. ledna 2015 ve Veletržním paláci Národní galerie v Praze. Během roku se však jednotlivě od dubna do září ukáží veřejnosti v rámci doprovodného programu 555 v Praze, Brně, Ostravě, Karlových Varech a Plzni, a to jak ve veřejném prostoru, tak v rámci vlastního promítání a besedy ve vybraných artkinech. Součástí doprovodného programu 555 bude i letos prestižní soutěž škol s názvem „Máš umělecké střevo?“, která vyvrcholí v květnu. „Naším cílem je v průběhu celého roku přinášet kvalitní současné umění k co nejširší veřejnosti. Cítíme, že prestižní umělecká cena s dlouhou a významnou historií, jako je právě Cena Jindřicha Chaluppeckého, musí hrát roli propagátora, mluvčího a obhájce umění. Proto v letošním roce chystáme i několik překvapení nad rámec tradičních doprovodných programů,“ říká jejich autor a člen Společnosti Jindřicha Chaluppeckého Ondřej Horák. Slavnostní vyhlášení vítěze 25. ročníku Ceny Jindřicha Chaluppeckého pak proběhne 20. listopadu 2014 ve Studiu Hrdinů ve Veletržním paláci v Praze. Režie letošního ceremoniálu se ujme renomovaný divadelní režisér Jan Nebeský, který působil mimo jiné v Činoherním klubu nebo v Národním divadle v Praze a nyní režíruje právě ve Studiu Hrdinů.

Ceny pro finalisty

Druhá novinka soutěže se týká odměn pro vítěze. K tradičním cenám, jimiž je 100 tisíc korun na uspořádání výstavy nebo realizaci projektu, stipendijní pobyt v New Yorku a rezidenční pobyt s možností výstavy v některém z Českých center, letos přibude i hmotná cena. „Novinkou letošního ročníku je soutěž o návrh designu historicky prvního objektu, který pětadvacátý laureát získá,“ říká Lenka Lindauerová.

Odborným garantem soutěže je designér Jakub Berdych, který oslovil uznávané tvůrce, například Evu Eislerovou, Maxima Velčovského nebo studia Olgoj Chorchoj, Deform a Dechem, aby navrhli podobu cen. ■

Cena Jindřicha Chaluppeckého nabízí letos hned několik novinek. Tou nejzásadnější je téměř kompletně nová mezinárodní porota. V jejím čele usedla Holly Block, renomovaná kurátorka a ředitelka The Bronx Museum of the Arts v New Yorku. Členy poroty dále byli historička umění Milena Bartlová, výtvarník Jiří Kovanda, teoretička umění a ředitelka Slovenské národní galerie Alexandra Kusá, Islandan Gunnar B. Kvaran, ředitel The Astrup Fearnley Museum of Modern Art v Oslu, teoretička umění a kurátorka Pavlína Morganová a Marina Šerbenko, kurátorka a odborná poradkyně v Bottega Gallery a Shcherbenko Art Centre v Kyjevě.

Kdo jsou finalisté?

Osmičlenná porota měla nejen kvůli rekordnímu počtu přihlášek náročný úkol, většina

adeptů na cenu totiž patří mezi respektované a již úspěšné umělce, které lze jen velmi těžko srovnávat. „Dá se říct, že pětice vybraných, ačkoliv pracují v různých médiích, sdílí podobná témata, vypovídající o současném stavu společnosti. Umělci zpochybňují samotnou možnost širší sdělitelnosti vizuálního obrazu, vyslovují neuchopitelnost sdělení, porozumění a relativnosti lidského vnímání. Pracují s iluzí, mystifikací, příčinou a následkem, rolí náhody i neviditelnosti. Učí diváka otevřenosti k množství rozporuplných vjemů a především k toleranci vůči ostatním,“ vysvětluje Lenka Lindauerová, kurátorka a předsedkyně Společnosti Jindřicha Chaluppeckého. Pět letošními finalisty se nakonec stali Martin Kohout, Richard Loskot, Lucia Sceranková, Roman Štětina a Tereza Velíková.

Kdo jsou finalisté Ceny Jindřicha Chalupického



Martin Kohout

Martin Kohout je umělec žijící v Berlíně. Vystudoval kameru na pražské FAMU a pak Univerzitu umění v Berlíně. Jeho multimediální tvorba reaguje na nejrůznější životní situace, na neuchopitelnost současného světa a neschopnost individua se v něm zorientovat. Kohoutovým tématem je člověk v ohrožení svých vlastních představ a rituálů, depresí či bezmoci. Kohout si však udržuje ironický odstup, a to i sám k sobě. V minulosti se účastnil například soutěže portálu YouTube Play Biennial, kde jeho video porota vybrala z 23 tisíc mezi 25 nejlepších, která byla následně vystavena v Guggenheim Museum v New Yorku.



Richard Loskot

Richard Loskot absolvoval studium na Fakultě umění a architektury Univerzity v Ústí nad Labem a ve finále Ceny Jindřicha Chalupického se objevil už v roce 2012. Loskot se zabývá novými technologiemi, s nimiž experimentuje a vytváří zcela novátorské systémy, zkoumající limity lidského vnímání. S ním jsou často spojeny silné emoce – umělec nás různě komplikovanými manipulacemi dovádí k otázce, jestli jsme si jisti tím, co vidíme, slyšíme a cítíme. Jak snadné může být vytvořit si falešnou představu času a prostoru a jak úplně ztratit orientaci. Autor vytváří celé soustavy na sebe reagujících přístrojů, které jako domino posunují zvuky, pohyby, obrazy koloběhem plynutí až k výstupu, jenž se jeví jako náhoda. Dá se říci, že Loskot se zabývá výzkumem neviditelného (a nepopsatelného) a divákovi je zprostředkovává.



Lucia Sceranková

Lucia Sceranková vystudovala malbu na Akademii výtvarných umění v Praze, věnuje se ale výhradně fotografii v její klasické podobě. Žije a pracuje střídavě v Praze a Londýně. Scerankovou zajímá vztah fotografického obrazu k realitě, schopnost naší vizuální reflexe skutečnosti a možnosti ovlivňování jednoho druhým. Fotografuje konkrétní scénérii nebo situaci v interiéru a realitu ručně přetváří tak, aby na snímku vznikl dojem iluze, fikce. Z obrazů-tisků není zřejmé, co divák vlastně vidí, a nebyla-li fotografie nějak upravená v počítači.



Roman Štětina

Roman Štětina prošel studiem Fakulty umění a designu v Plzni a Akademii výtvarného umění v Praze. Štětina se jako jeden z mála českých umělců věnuje práci se zvukem, která na první pohled souvisí s vizuálním uměním jen zprostředkovaně. Ale o to u jeho prací jde: lidská představitivost závisí na souhře všech smyslů, které lze někdy jen těžko oddělit. Autor ukazuje ve svých chytře konstruovaných instalacích (pomocí videa, předmětů a zvuku), jak naše smyslová zkušenost může zmást dojem z toho, co skutečně vidíme.



Tereza Velíková

Tereza Velíková je nejstarší finalistkou, která prošla pražskými školami VŠUP a AVU a sama vedla i soukromou galerii Entrance. Věnuje se výhradně videu a zpracovává témata intimní komunikace v rámci osobních vztahů se svým nejbližším okolím. Také ona zpochybňuje svými instalačními vrstvenými videoprojekcemi možnosti porozumění. Její postavy spolu hovoří, ale každá v jiném videu. Mluví o svých pocitech a soukromí, zdánlivě na sebe reagují, ale působí dojmem osamělosti.

Kulturní tipy

připravil Ondřej Horák, výtvarník a autor mnoha výstavních projektů, člen Společnosti Jindřicha Chalupického

Tim Burton

Dům U Kamenného zvonu

Termín: 28. 3. – 3. 8. 2014

Adresa: Staroměstské nám, Praha 1

Výstavu s názvem Tim Burton poprvé viděli návštěvníci newyorského Muzea moderního umění (MoMA) v roce 2009 a stala se 3. nejnavštěvovanější expozicí v jeho historii – jen za první dva měsíce ji zhlédlo přes 100 000 lidí. Jeho jméno si vybaví asi každý, kdo má v oblíbě snímky jako „Střihoruký Edward“ nebo „Karlík a továrna na čokoládu“. Výrazná výtvarná stylizace baví děti i dospělé, výstava potrvá do srpna 2014. ■

Plakát v souboji ideologií 1914–2014

Centrum současného umění DOX

Termín: 14. 2. – 19. 5. 2014

Adresa: Poupětova 1, Praha 7

Výstava Plakát v souboji ideologií 1914–2014 odkazuje k známému výroku „the medium is the message“ Marshalla McLuhana. Záměrem výstavy je na jednu stranu ukázat součinnost média propagandy, jakým je plakát, s poselstvím dominantních ideologií v průběhu posledních sta let, na druhou je to zábavná procházka po výtvarných přístupech a stylech. Nebudete se nudit. ■

Friedrich Ohmann: Objev baroku a počátky moderní architektury v Čechách

Moravská galerie v Brně

Termín: 14. 3. – 25. 5. 2014

Adresa: Pražákův palác, Husova 18, Brno

Trochu pozapomenutý Friedrich Ohmann patřil k nejvýznamnějším střeoevropským architektům v době kolem roku 1900. Pokud máte slabost pro architekturu Rakouska-Uherska, pak si nenechte výstavu ujít. ■

Velikonoce s Magnusem

Plánujete Velikonoce mimo domov, ale zatím nemáte ponětí, kam konkrétně se vydat? V Klubu Magnus teď můžete využít speciální velikonoční nabídky luxusního ubytování.

Klub Magnus zve o Velikonocích na Slovensko, především do Vysokých a Nízkých Tater. Ve Vysokých Tatrách pro vás připravilo speciální nabídku hned několik hotelů. V Grand Hotelu Kempinski na vás čeká ubytování v pokoji s nádherným výhledem do údolí, snídaně formou bufetu, exkluzivní slovenská večeře formou bufetu, volný vstup do ZION Spa a výběr z benefitů, jako jsou zpáteční lístky na Skalnaté pleso, jednodenní ski pas (bude-li lyžařská sezona ještě otevřená) nebo deseti-procentní sleva na jídla a nápoje v lobby baru.

V termínu od 17. do 21. 4. vás ubytování přijde na 26 100 bodů. Štěstěrou velikonoční nabídku připravil i Hotel Kukučka, který se nachází v jedné z nejkrásnějších a nejnavštěvovanějších oblastí Vysokých Tater – Tatranské Lomnici. Od 18. do 21. 4. tady můžete strávit Velikonoce za cenu 47 700 bodů, přičemž vaše děti mají pobyt úplně zdarma. V blízkém okolí hotelu najdete unikátní přírodní jevy v podobě jeskyní a vodopádů, ale i množství turistických stezek. Za pozornost stojí rovněž výlet lanovkou na Lomnický štít. Velikonoční pobyt za speciální cenu 4 900 bodů nabízí i horský Hotel FIS, největší hotelový sportovní komplex ve Vysokých Tatrách situovaný přímo pod jejich majestátními štíty.

Jestliže vás víc láká tichý půvab Nízkých Tater, vydejte se na Velikonoce třeba do Wellness Grand Hotelu Jasná. Kdo si letos neužil dost

lyžování, bude mít zřejmě poslední možnost. Zdejší prostředí je přímo ideální, hotel je postavený hned u lyžařské sjezdovky. Neopakovatelný zážitek je i odpočinek na terase hotelu s úžasným výhledem. Zimní i letní aktivity pod Chopkom, nejznámějším vrcholem Nízkých Tater, a luxusní ubytování k tomu nabízí za 11 900 bodů v termínu od 17. do 21. 4. také Chalets Jasná De Luxe. A pokud se vám nechce až

na východ do hor, vyplatí se vědět, že velikonoční balíček nabízí i Hotel Kempinski – River Park Bratislava s jedinečnou polohou na břehu Dunaje, pár kroků od pěší zóny starého města. Svůj pobyt můžete zkombinovat s relaxací v ZION Spa & Health Clubu s úžasným výhledem na řeku Dunaj a na lesy slovensko-rakouských hranic. Pobyt je k dispozici od 18. do 21. 4. za cenu 27 700 bodů. ■



Seznamte se...

Helena Svárovská
Bankéř J&T Family Office

Čím jste chtěla být jako malá holka a jak jste se dostala k práci pro J&T?

Jako malá holka jsem chtěla být leččím. Hlasatelkou v televizi, rockovou hvězdou, dokonce si pamatuji i období, kdy jsem chtěla pracovat v bance. Do J&T jsem nastoupila po několika letech práce pro státní instituci. Byla to velmi příjemná změna přejít ze státního kolosu do společnosti, kde se vše dá vyřešit rychle bez zbytečných byrokratických procedur.

Co pro vás znamená práce v J&T?

Mnoho. Mám ráda svoji práci. Stále člověka nutí na sobě pracovat, učit se, umožňuje potkat se s mnoha zajímavými a inspirativními lidmi a rozhodně se nenudíme.

Jaký jste šéf?

To by spíš měli říci lidé, se kterými spolupracuji. Pro mě je důležité mít kolem sebe lidi, na které se mohu spolehnout, a to si myslím, že funguje skvěle.

Co pro vás znamenají peníze?

Jako pro mnoho jiných jednoznačně svobodu, o mnoho starostí méně.

Za co utrácíte?

Snažím se utrácet s rozmyslem, i když samozřejmě je třeba si občas udělat radost něčím zcela nepotřebným, zbytečným a předraženým. ■

Nové menu v Bella Vida Café

V historickém centru Prahy si teď můžete pochutnat nejen na vynikající kávě, ale také na novém menu plném domácích čerstvých surovin od lokálních dodavatelů. Nechte se pozvat do Bella Vida Café, kde si novinky vychutnáte obklopeni největšími pražskými památkami.



Kromě výtečné výběrové kávy z české pražírny Doubleshot, která je v Bella Vida Café už tradicí, pro vás kavárna na jaro připravila nové menu plné lahodných a osvědčených receptur. „Dominantou naší kuchyně pro nadcházející sezonu je spousta čerstvé zeleniny, denně pečený chléb a dokonale vyvážená jídla z nejlepších surovin. K vytvoření menu nás pobídla změna dodavatelů vajec, slaniny, těstoviny, hub, ryb i olivového oleje. Snažili jsme se, aby v novém menu všechny tyto suroviny dostaly možnost řádně vyniknout,“ říká Anna Mrázová z Bella Vida Café.

Na byznys snídani i oběd

Kavárna Bella Vida má otevřeno každý den od 8.30, kdy obsluha servíruje vydatné snídaně. Základem snídaní jsou pokrmy z vajec pocházejících z farmy rodiny Matouškových v Čerčanech. Kromě anglické snídaně a sladkých palačinek je novinkou v menu zdravá snídaně v podobě domácího pečeného müsli a selského jogurtu. V týdnu jsou snídaně ideální pro byznys schůzky, o víkendy je však kavárna podává až do jedné hodiny odpolední, vychutnat si snídaňové menu tak můžete například

i coby romantický brunch ve dvou. Změn se dočkaly i obědové sendviče, které se rozrostly o salátky k nim podávané, změnilo se i složení některých náplní. Ze sendvičů jsou v nabídce tuňákový, s parmskou šunkou nebo sýrový, k nimž obsluha podává i salát, případně lososový nebo salát s kuřecím masem, zeleninou a vejčkem. „Náplň sendvičů jsme vymysleli tak, aby tvořily lahodné, lehké, ale plnohodnotné jídlo,“ dodává Anna Mrázová. Úplnou novinkou v menu je pak nadýchaný salát s kozím sýrem a brusinkami nebo krémové šafránové rizoto. Rizota jsou chloubou kuchyně, vyrábí se s mascarpone a bílým vínem a potěší i toho nejnáročnějšího labužníka. Coby pověstná tečka pochopitelně nechybí dezerty. K pití jsou kromě kávy na výběr lahodné čaje francouzské značky Damman Frères, samozřejmě jsou pečlivě vybraná česká i zahraniční vína.

Na co se těšit?

Menu v Bella Vida Café si můžete vychutnat v soukromí a pohodlí, kavárna totiž vypadá jako útulný francouzský obývací pokoj. Případně můžete usednout na bar a sledovat práci profesionální baristů. V polovině dubna otevírá

kavárna zahrádku, kde vám zážitek z jídla a pití ještě umocní neopakovatelný výhled na Karlův most. Na konci dubna se navíc kavárna jako jedna z dvaceti pražských restaurací zapojí do chřestového festivalu – Chřestfestu. Český chřest byl do druhé světové války vyhlášený po celé Evropě, před sto lety se dokonce vozil až na vídeňský dvůr. Ať už jste chřestu přišli na chuť, nebo teprve hledáte, jak jej zajímavě upravit, aby se mohl stát součástí vašeho jídelníčku, inspirovat se můžete právě v Bella Vida Café. V rámci Chřestfestu bude k ochutnání řada netradičních specialit. ■

Kde kavárnu najdete?

Bella Vida Café
Malostranské nábřeží 3
118 00 Praha 1, Malá strana
www.bvcafe.cz

Otevřeno:
pondělí–neděle 8:30–21:00 hod.

INVESTICE ROKU?

fincentrum
& Forbes



Investice roku®
2013



J&T MONEY

Je mnoho možností, kam investovat, ale jen jedna INVESTICE ROKU. J&T MONEY byl vyhodnocen jako nejlepší nástroj zhodnocení volných finančních prostředků v roce 2013. Jednoduše řečeno, jako investice blížící se ideálu.

Ti nejnáročnější klienti už nás dlouho znají a investují s námi. Nyní mají i drobnější investoři možnost poznat, že rozumíme penězům a jejich zhodnocování. A my máme možnost podělit se o společný zisk.

Díky klientům. Díky výnosům. www.jtbank.cz

J&T BANKA