

Noviny

06/2017
J&T BANKA NOVINY

Datum vydání 05. 06. 2017

www.jtbank.cz

Jak žijí a smýšlejí milionáři / str. 1, 4–6

Jak vypadá dolarový milionář, jaké jsou jeho názory, jak vychovává děti a kam investuje? Prozradí vám to nový Wealth Report, který iniciovala J&T Banka.

Olomouc a 330 parkurových koní / str. 10

Závody J&T Banka CS13*W Olomouc 2017 začínají už 22. června. Vypsáno je celkem 18 soutěží, do nichž se přihlásilo 330 koní.

S Magnusem na Slovensko / str. 12

Tatry platí v zimě i v létě za jedno z nejkrásnějších míst ve střední Evropě. Tak vyrazte a využijte výhody klubu Magnus naplno!

Seznamte se se světem dolarových milionářů

J&T Banka připravila již posedmé unikátní studii, která přináší pohled na investiční myšlení a chování dolarových milionářů, kteří jsou dlouhodobými klienty banky. Seznamte se i vy s tím, co naše bohaté páli, kam investují a co je posouvá kupředu.



Dolaroví milionáři v kostce



ZAJÍMÁ SE O INVESTICE DO STAVEBNÍCH POZEMKŮ, REZIDENČNÍCH NEMOVITOSTÍ A START-UPŮ. OD TĚCHTO INVESTICE PAK OČEKÁVÁ NEJVĚTŠÍ ZHODNOCENÍ.



ŽIL NĚKDY V ZAHRANIČÍ.



EKONOMICKOU SITUACI V ČESKÉ REPUBLICE VIDÍ POZITIVNĚ, A TO JIŽ 5 LET V ŘADĚ.



VĚŘÍ V SÍLU KORUNY A OČEKÁVÁ OSOBNÍ PŘÍNOSY OD UKONČENÍ INTERVENČÍ ČNB.



JE PRO ZÁKAZ KOUŘENÍ V RESTAURACÍCH, SOUHLASÍ S PLÁNOVANÝM ZVYŠOVÁNÍM VÝDAJŮ NA ARMÁDU, DOTACEMI NA KOTLE A ZÁKAZEM PRODEJE SLADKOSTÍ VE ŠKOLÁCH.



ZAMĚSTNÁVÁ ZNEVÝHODNĚNÉ SKUPINY OBČANŮ, SPOLUPRACUJE S UČILIŠTI A STŘEDNÍMI ŠKOLAMI A PODPORUJE NADANÉ STUDENTY.



JE OPATRNÝ INVESTOR. RIZIKOVĚ INVESTICE TVOŘÍ 20 % JEHO PORTFOLIA.



INVESTUJE DO TECHNOLOGICKÝCH INOVACÍ A VÝZKUMU.



ČÁST INVESTICE MÁ V ZAHRANIČÍ.



PŘI VÝCHOVĚ DĚTÍ VÍCE AKCENTUJE DISCIPLÍNU, CÍLEVĚDOMOST A SAMOSTATNOST. KLADE DŮRAZ NA VNITŘNÍ MOTIVACI MÍSTO VNĚJŠÍ KONTROLY.



DOBROČINNOST MU NENÍ CIZÍ. V OTÁZCE POMOCI PAK PREFERUJE LOKÁLNÍ PŘED TOU GLOBÁLNÍ.



NEMÁ JEDNOZNAČNÝ POSTOJ K EET.

> Pokračování na straně 4

Červen bude plný nejen politiky

Jen co skončily prezidentské volby ve Francii, už se tu chystají volby parlamentní. Volit se bude také ve Velké Británii, kde se ukáže, jak je to se slábnoucími preferencemi konzervativců premiérky Mayové. Trhy proto očekávají větší volatilitu a obezřetnost.

Jednou z hlavních událostí května bylo podle očekávání druhé kolo francouzských prezidentských voleb, které probíhalo již jen mezi radikální Le Penovou a umírněným Macronem. Volební průzkumy dávaly vysokou šanci na výhru Macronovi (60:40), což se nakonec i potvrdilo. Macron se tak stal novým francouzským prezidentem. Trhy danou událost očekávaly, a tak jejich projev byl jen limitovaný.

Zápis z posledního zasedání federálního výboru otevřeného trhu (FOMC) potvrdil ochotu bankéřů zvednout úrokové sazby v USA již na červnovém zasedání (14. 6.). Navíc se bankéři vyjádřili i k ochotě postupně přistoupit ke snižování bilance, nicméně tento proces označili jako za velmi pozvolný a v závislosti na vývoji ekonomiky. Rovněž by rádi připravili takový postup, který by téměř eliminoval vliv velikosti bilance na měnovou politiku.

Poslední Eurogroup (22. 5.) nepřinesl Řecku očekávanou úlevu v podobě uzavření druhé revize postupu země v reformách nutných pro obdržení další finanční pomoci. Věřitelé opět odložili završení druhé revize na příští setkání Eurogroup, které proběhne 15. 6. „Jen připomínáme, že se opětovně krátí dny, kdy musí Řecko provést splátku významné části nejbližšího dluhu,“ upozorňuje hlavní ekonom J&T Banky Petr Sklenář.

Investory znejistil Trump

Akciové indexy především v zámoří se stále pohybují na svých historických maximech, ale v průběhu května se podařilo některým událostem mírně investory znejistit. Jednou z nich bylo pnutí mezi Donaldem Trumpem a dnes již bývalým šéfem FBI. Důvodem mělo být údajně napojení Trumpa a Ruska, v podezření je i ovlivnění prezidentských voleb. Trh se krátce obával až možného odvolání prezidenta.

„O rozruch se rovněž postaral i nový návrh rozpočtu USA, který počítá s dramatickými škrtky na straně sociální politiky. To však dává šanci na úspěch návrhu daňové reformy, která by byla trhem přivítána kladně,“ konstatuje Petr Sklenář.

Upozornění / Informace a propagační sdělení uvedené v J&T NOVINÁCH nejsou analýzami investičních příležitostí ani investičními doporučeními, nejsou ani veřejnou nabídkou na koupi či úpis investičních nástrojů ve smyslu zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů, stejně tak nepředstavují nabídku k nákupu či prodeji investičních nástrojů. Výkonnost v minulosti ani očekávaná výkonost v budoucnosti nejsou spolehlivým ukazatelem skutečné budoucí výkonosti. Očekávaná budoucí výkonost je založena na předpokladech, které nemusí nastat. Investoři jsou povinni se o výhodnosti investic do jakýchkoli investičních nástrojů rozhodovat samostatně, a to na základě náležitého zvážení ceny, případného nebezpečí a rizik, jejich vlastní investiční strategie a finanční situace. S investováním je spojeno riziko kolísání aktuální hodnoty investované částky a výnosů z ní a není tak zaručena návratnost částky původně investované. Pro kalkulaci čistého výnosu musí investor zohlednit poplatky placené dle platného ceníku. Zdanění závisí na osobních poměrech investora a může se měnit. Na www.jtbank.cz jsou zveřejněny dokumenty podrobně popisující charakter, výhody a rizika související s produkty (prospekt, statut, klíčové informace pro investory,...) a informace o pobídkách ve vztahu k poskytování investičních služeb Bankou.

Vydává J&T Banka, a. s. / editor: Monika Veselá / kontakt: jtnoviny@jtbank.cz / www.jtbank.cz



Těžba stále utlumena

Zasedání OPECu přineslo potvrzení očekávané informace o prodloužení snížené těžby až do března 2018. Nicméně trh očekával ještě hlubší snížení těžby, což se nakonec neuskutečnilo. Toto „zklamání“ přineslo krátkodobou volatilitu. Pro stabilitu ceny však aktuálně hovoří sezonnost a s tím spojený možný pokles zásob v USA.

Pozitivní výsledky

Výsledkovou sezonu za 1. kvartál můžeme celkově hodnotit pozitivně. V USA přinesla pozitivní překvapení na tržbách z 63% a na čistém zisku ze 78%. Meziroční růst tržeb dosáhl 7,9% a čistého zisku silných 14,8%. V Evropě pak pozitivní překvapení na tržbách ze 75% a na čistém zisku ze 65%. Meziroční růst tržeb 9,6% a na čistém zisku silných 37,4%.



Červnové výhledy

I v červnu nás čekají v Evropě volby. Parlamentní volby ve Velké Británii nastaví zrcadlo slábnoucím preferencím konzervativců premiérky Mayové. Celkově by výsledek neměl výrazněji ovlivnit obchodování na finančních trzích. Důvodem je, že i labouristé jsou pro brexit. Možná by měli mírnější přístup, ale fakticky by se nic nezměnilo. Francouzské parlamentní volby by měly po-

ukázat na to, jak si povede hnutí v čele s novým prezidentem Macronem. Pro trhy by mohlo být mírně nepříznivým překvapením, pokud by velkou podporu dostaly radikálnější politické směry (Le Penová).

„ECB z našeho pohledu nepředloží trhu žádnou novou informaci. Draghi pravděpodobně potvrdí svou dosavadní rétoriku a odmítne veškeré úvahy ohledně možné změny současné měnové politiky včetně programu QE,“ říká Petr Sklenář.

Fed s největší pravděpodobností zvýší opětovně sazby o 25 bazických bodů. Důležitý bude komentář, kde se bude sledovat postup při potenciálním snižování bilance. Prozatímní scénář počítá s velmi postupným a pomalým snižováním, které by mělo mít velmi limitovaný vliv na samotnou měnovou politiku.

Červen bude plný nejen politiky, resp. volebních výsledků v Evropě, ale i měnové politiky a rokování Eurogroup. Všechny tyto faktory mohou znamenat potenciální riziko pro vývoj na finančních trzích. „Proto bychom očekávali možnou větší volatilitu a obezřetnost. V základním scénáři by však trhy mohly narazit na další maxima,“ dodává Petr Sklenář. ■

Připraveno analytiky J&T Banky

NEJZAJÍMAVĚJŠÍ INVESTICE – OD KTERÝCH TYPŮ INVESTIC LZE V SOUČASNÉ DOBĚ OČEKÁVAT NEJZAJÍMAVĚJŠÍ ZHODNOCENÍ (%)?

	2017		2016		2015	
	ČR	SR	ČR	SR	ČR	SR
Stavební pozemky	38	18	34	25	26	11
Rezidenční nemovitosti	33	15	23	16	22	8
Zemědělská půda	28	21	41	18	34	15
Start-upy	27	15	26	27	23	25
Akcie zahraničních firem	18	32	18	22	25	31
Nákup firem	18	8	29	22	26	25
Korporátní dluhopisy	17	21	10	22	9	21
Jiné nemovitosti*	15	11	11	11	13	13
Technologické inovace, výzkum	13	15	-	-	-	-
Alternativní investice**	10	24	18	23	17	16
Směnky	10	17	12	15	13	22
Obchody s měnami	7	11	4	8	12	12
Zlato	7	10	16	18	3	9
Akcie CZ firem / Akcie SK firem	6	1	3	3	4	1
Komodity	5	4	9	15	12	7
Podílové fondy	5	15	3	9	7	13
Drahe kovy, drahokamy	3	8	3	4	5	6
Internetové měny, bitcoin	3	1	1	0	2	1
Státní dluhopisy	2	3	3	5	4	8
Termínované vklady	2	3	1	5	1	4

*) kanceláře, průmysl, obchod a

> Pokračování ze strany 1

Seznamte se se světem dolarových milionářů



Dolaroví milionáři ve světě investic

Firmy už netáhnou

Pokud se podíváme na investiční trendy v horizontu uplynulých pěti let, můžeme vysledovat, že mezi českými milionáři se zvyšuje počet těch, kteří věří výhodnosti investic do rezidenčních nemovitostí (11% v roce 2013 a 33% v roce 2017) a start-upů (21% v roce 2013 a 27% v roce 2017). Rovněž se zvyšuje vnímání výhodnosti investic do stavebních pozemků (35% v roce 2013 a 38% v roce 2017), naopak klesá očekávání u nákupu firem (35% v roce 2013 a 18% v roce 2017).

Odliv od nákupu firem pozorujeme i na Slovensku (35% v roce 2013 a 8% v roce 2017). Naopak dobře si tu vedou akcie zahraničních firem (23% v roce 2013 a 32% v roce 2017) a podílové fondy (6% v roce 2013 a 15% v roce 2017), jako by slovenští milionáři důvěřovali vývoji ve světě. Nárůst potvrdily i alternativní investice (11% v roce 2013 a 24% v roce 2017), naopak svůj pokles potvrdila zemědělská půda (29% v roce 2013 a 21% v roce 2017).

Opatrně a bezpečně

Stejně jako v předchozích letech byli i v roce 2017 respondenti opatrnými investory, tzn. investory, kteří si vybírají zejména bezpečné investice. Rizikové

JAK DOLAROVÝ MILIONÁŘ VYPADÁ?

Je mu 52-53 let, vystudoval vysokou školu a je majitelem firmy. Není to žádný restituent ani svůj majetek nezdědil, ale vydělal si jej dlouhodobým rozvojem svého podnikání.



2014		2013	
ČR	SR	ČR	SR
28	20	35	15
18	20	11	11
31	38	31	29
21	20	-	-
24	23	-	-
41	25	35	35
14	25	23	22
7	9	7	9
-	-	-	-
12	11	-	-
10	14	14	18
6	9	10	22
7	11	11	15
2	2	4	7
7	7	17	11
5	2	3	6
5	5	9	6
2	2	-	-
6	9	7	7
1	4	6	11



pod. | **) obrazy, umělecké předměty, šperky, veteráni, mince, známky, hodinky...

investice tvoří cca 20 % jejich portfolia. K obezřetnosti je vedla především předchozí zkušenost a tedy „zralá“ životní fáze, ve které se nacházela většina z nich (50–59 let).

Co stojí za úspěchem nemovitostí

Nejatraktivnější investicí jsou pro dolarové milionáře v současnosti nemovitosti. Někteří investoři sice hovořili o možnosti „přehřátí trhu s nemovitostmi“, nicméně většina věřila, že hodnota nemovitostí (především byty a kanceláře ve vybraných lokalitách v Praze) nedosáhla ještě maxima. Respondenti zdůrazňovali emocionální přínos investice do nemovitosti, její „hmatatelnost“ ve světě, který se stává stále více virtuálním, i možnost „vtisknout nemovitosti osobní pečť“ tím, že investor nemovitost renovuje.

Zájem o rezidenční nemovitosti na trhu vyvolala extrémně uvolněné měnová politika, která nejen zlevňuje dluh na nákup nemovitostí, ale i ničí ostatní standardní investiční nástroje hlavně v dluhopisovém světě. Když má polovina státních dluhopisů v Evropě záporný výnos, koupí si penzijní fondy raději např. činžovní domy v Praze, aby si zajistily jistý příjem.

Zemědělská půda už je drahá

Zatímco vloni preferovalo zemědělskou půdu v Čechách úplně nejvíce respondentů (41%) a na Slovensku obsadila sedmou příčku (18 %), letos vni-

mají milionáři investice do zemědělské půdy jako méně výhodné, než tomu bylo v minulosti. V Česku jí věří už jen 28 % respondentů, což je nejméně za pět let, na Slovensku mělo důvěru v půdu 21 % dotázaných, což je oproti loňsku nárůst o 3 %, oproti roku 2014 to však představuje pokles o 17%. „Všichni se zbytečně přimkli k půdě, když všechno ostatní zklamalo, ale zdá se, že je teď trochu lepší nálada a chuť investovat jinak,“ konstatoval jeden z respondentů.

Mladí volí start-upy

Zajímavou příležitostí investoři dlouhodobě spatřují i ve start-upech. V Česku 37 % z těch, kteří odpověděli, uvedlo, že investují do start-upů, na Slovensku 20 % z těch, kteří odpověděli, uvedlo, že investují do start-upů. Většinu z nich je přitom méně než 50 let. Slovinci investují spíše anonymně přes podílové fondy, zatímco Češi často start-up spoluzakládají nebo jej pomáhají řídit. Jako důvod, proč tuto investici ve svém portfoliu nemají, pak respondenti nejčastěji uvádějí, že se v této oblasti neorientují a ocenili by, pokud by jim jejich banka poskytla bližší informace o možnostech investic v oblasti start-upů, jiní prostě dávají přednost konzervativnějším investicím.

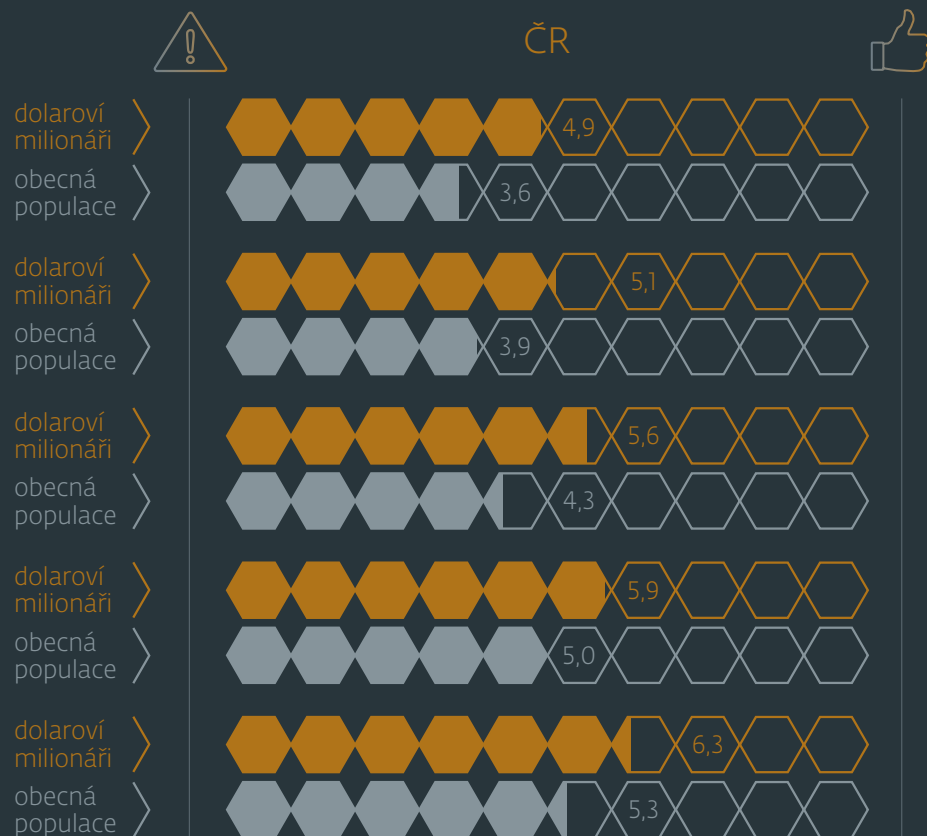
Investice a výzkum ano, ale bez účasti státu

Kromě stále oblíbenějších start-upů celých 29 % českých a 27 % slovenských milionářů uvedlo, že investuje do technologických inovací nebo do výzkumu,

SOUČASNOU EKONOMICKOU SITUACI V NAŠÍ ZEMI HODNOTÍTE...

WR

WEALTH REPORT



⚠️ - 0 = hrozba pro moje investice | 👍 - 10 = příležitost pro moje investice

Cílem průzkumu bylo zmapovat investiční chování a životní styl dolarových milionářů, tedy těch, jejichž disponibilní majetek má hodnotu minimálně 1 milion USD. Do průzkumu se zapojilo celkem 263 respondentů z řad dolarových milionářů (192 Čechů a 71 Slováků). Data byla sbírána pomocí on-line dotazování. Kvalitativní pohled doplnily hloubkové rozhovory s 15 respondenty.

přičemž v ČR 61% těch, kteří do inovací investují, a v SR 58% si informace o těchto příležitostech aktivně vyhledává.

Potenciální investoři jsou skeptičtí ohledně možnosti spolufinancování ze strany státu – státu nevěří. Mnohem optimističtější se dívají na možnost spolufinancování investic do technologických inovací nebo výzkumu ze strany jiných soukromých subjektů.

Slováci míří do zahraničí

Průměrný český milionář má v zahraničí 15% všech svých investic, slovenský dokonce 30%. Slovenští milionáři tedy investují v zahraničí více než čeští.

Souvisí to s nabídkou výhodných domácích investic, která je na Slovensku nižší než v Česku.

Dolaroví milionáři a ekonomika

V Česku roste pozitivní prostředí pro investice už 5 let v řadě. Toto hodnocení může mít dopad na preferenci investic – může vést k posunu od firem k lidem, tedy poklesu zájmu o firmu, které jsou již pro převzetí drahé, k Čechům

jako spotřebitelům (zájem o rezidenční nemovitosti v důsledku nárůstu bohatství a kupní síly středních vrstev).

Naopak na Slovensku číslo za poslední rok spíše stagnuje a „žije z podstaty“. Jako důvody pro tuto stagnaci uvádějí investoři moc „oligarchie“, která ovládá značnou část slovenské ekonomiky i přehnané očekávání, pokud jde o některé zahraniční investice, které „dělají ze Slovenska montovnu Evropy“.

Konec intervencí přinese zlevnění

Českou ekonomiku letos ovlivnilo rozhodnutí České národní banky ukončit oslabování české koruny. Zatímco intervence samotné byly respondenty hodnoceny spíše rozporuplně, od konce intervencí očekávají Češi pozitivní osobní přínosy. Vnímají je spíše jako zlevnění cestování (39% USD milionáři, 43% populace) a dovážených výrobků (33% USD milionáři, 42% populace). Čeští milionáři mají přirozeně korunové zásoby, které se mohou potenciálně zhodnotit, což obecná populace nemá, takže 37% jich očekává zhodnocení korunových úspor (v populaci jen 21%).

V populaci respondenti častěji (10%) uvádějí, že dané téma vůbec nesledují. To však není žádné překvapení. Z předchozích průzkumů totiž vyplynulo, že milionáři aktivně sledují dění kolem sebe a mají větší ekonomický i společenský rozhled než běžná populace. ■

Nemovitosti: žhavé a stále žhavější téma

Existuje jedno téma, které se honí hlavou českého milionáře a přitom dělá těžké spaní Stephenu Polozovi nebo Čou Siao-čchuanovi, což jsou guvernéri centrálních bank v Kanadě a Číně. Na první pohled nesourodou skupinu spojuje žhavé téma v podobně vývoje nemovitostního trhu.

Stephen Polozovi celých 6 let, co je guvernérem centrální banky v Kanadě, prohlubují vrásky na čele rostoucí ceny nemovitostí. Co bylo původně jen ožehavé téma, se postupně stalo horkým bramborem v podobě přehřátého nemovitostního trhu.

Průměrná cena domu ve Vancouveru vloni přesáhla hranici milionu kanadských dolarů (cca 20 mil. korun), což při průměrném měsíčním platu 4100 dolarů dělá z bydlení ve vlastním domě nedosažitelnou metu pro většinu mladých rodin. Vláda a centrální banka zpřísnily podmínky pro hypotéky, zavedly speciální daň pro cizince při nákupu nemovitostí, aby trh přibrzdily. Ale těžko chladit kotel, když pod ním centrální banka předloni přiložila dvojím snížením úrokových sazeb.

Chladit nemovitostní trh se snaží i v Číně, kde v řadě velkých měst ceny bytů a domů rostou tempem 20–30 % ročně. Podle poradenské společnosti Knight Frank se u prémiových nemovitostí v Šanghaji platí více než 22 tisíc amerických dolarů za metr čtvereční. Mezi světové top destinace patří Hongkong, kde je sazba za plochu více než dvojnásobná než ve zmíněné Šanghaji.

Horečka stoupá i v Evropě

Náběh na nemovitostní horečku začínají mít i některá místa Evropy. Dle statistik Eurostatu na konci loňského roku rostly ceny nemovitostí ve všech zemích EU, což je kombinace, která nastala od roku 2006, tj. před prasknutím nemovitostní bubliny. V současnosti rostou nejrychleji z celé Unie ceny českých nemovitostí.

A tím se oklikou vracíme do české kotliny. Průměrný výnos 5letého českého státního dluhopisu byl vloni nula, tedy jeho nákup a držba 5 let až do splatnosti nedává vůbec žádnou naději na jakýkoliv zisk či výnos. U kratších splatností byl výnos do splatnosti i záporný, tedy jistá ztráta. Dluhopisová investice se stala protimluvem, protože absence možnosti zhodnocení odporuje významu slova investice.

Tento stav věcí přivádí řadu investorů k tomu, že hledají příležitosti u jiných aktiv včetně nemovitostí. Nákup nemovitostí může někomu také připomínat dluhopisovou investici, kdy pravidel-



nou výplatu kuponu nahrazuje platba nájemného. Vše posiluje pocit, že dlouhodobě ceny nemovitostí jen rostou a jde tedy o bezpečnou investici. Jak nízké úrokové sazby trápí stádatelce, tak ale protahují úsměv dlužníků, protože umožňují dosáhnout na koupi větší či luxusnější nemovitosti, tedy dále rozšiřují poptávku po nemovitostech.

Není mnoho míst rozvinutého světa, kde by se neřešila otázka cen nemovitostí. Nulové až záporné sazby nejsou domácí specifikum, ale globální záležitost několika let. To stejné platí pro rostoucí zájem o nemovitosti všeho druhu. Určitě vždy roli hrají specifické faktory, jako místní regulace či územní plánování, ale pro stromy nesmíme přehlédnout les a tím je dlouhodobě extrémně uvolněná měnová politika.

V rámci Wealth Reportu vybíráme české milionáře, aby z 18 možností vybrali ty nejatraktivnější investice. Poslední 3 roky vždy vybrali na první místo buď stavební pozemky, rezidenční nemovitosti, či zemědělskou půdu. V letošním roce hned první tři ve zmíněném pořadí.

Bublina se ještě může nafukovat

Určitě to vyvolává dvě otázky – jak dlouho to může ještě trvat a kam až to může zajít. Jasnou odpověď má jenom ten, kdo umí číst z křišťálové koule. Historická zkušenost říká, že nemovitostní bublina se může nafukovat déle, než si každý předtím myslel, a ceny narůst výše, než si kdo dokázal představit. Například ve Španělsku se za 10 let ceny domů ztrojnásobily. V minulosti ceny nemovitostí zabrzdlilo výraznější ekonomické zpomalení (recese) nebo znatelný nárůst úrokových měr. Pokud nemovitostní bublina praskla, nebylo výjimkou, že ceny postupně propadly o čtvrtinu i polovinu, což pak dokázalo strhnout celou ekonomiku do hlubší recese a odstartovat finanční krizi.

Každopádně nemovitosti jsou horké téma, nejen na letošní léto a nejen u nás. Někdo vidí přehřátý trh, někdo stále žhavou investiční příležitost. ■



Petr Sklenář
Hlavní ekonom
J&T Banky

Akcie jsou nahoře, máme si ještě co koupit?

Akciové trhy se v roce 2017 vezou nadále na pozitivní vlně sentimentu a i přes drobná zakolísání je zatím k zásadnější korekci nic nepřivedlo. Opakuji zatím. V této situaci se nové investice hledají velmi těžko, ohodnocení řady firem na trhu je opravdu poměrně vysoké. Ale dají se najít výjimky...

A nemusíme pro začátek chodit příliš daleko. Zůstaneme-li na pražské burze a podíváme se na tolikrát zmiňovaný a probíraný ČEZ, máme zajímavou akcii hned na stole. Cenný papír, který přinese v letošním roce dividendu nejméně 33 Kč brutto na akcii (při ceně 450 Kč za akcii je dividendový výnos 7,33 %!).

Cena elektřiny jako hlavní sledovaný ukazatel pro budoucí predikci zisků se odrazila ode dna



a stabilizovala na úrovni cca 30 eur za MWh. ČEZ kromě klasické výroby elektřiny má podíl také na distribuci vyráběné komodity a tato část přináší provozní zisky na úrovni 15 mld. Kč a více. Zadlužení společnosti v rámci energetického sektoru je také přiměřené, nevybočuje výrazným způsobem ani jedním směrem. ČEZ provozuje svůj byznys v regionu s vlivem německého trhu s elektřinou, podobně jako např. rakouský Verbund. Pokud bychom se podívali na srovnání cen akcií těchto dvou společností za poslední rok, je jasné, že byl zatím preferován investory Verbund. ČEZ tedy řádně zaostal za svým rakouským „sousedem“.

Co za tím vězí

Zkusme se zamyslet, proč tomu tak je. Buď je rakouský region investory považovaný za bezpečnější, což částečně tak vnímat můžeme, ale přesto to pro tak velký rozdíl v ceně důvod podle mého názoru nedává. Dalším argumentem pak může být obava z dalších průtahů odstávek jaderných bloků u ČEZu, které generují největší marži při výrobě elektřiny, a nejvíce tak negativně ovlivňují celoroční výsledek. Důvodem pak může být i „projaderná“ rétorika českého premiéra, kde se zahraniční investoři mohou obávat o ztrátu ziskovosti při mohutných investicích do stavby nových jaderných zdrojů. To je klasická předvolební pro-

pagace české politické scény, ale při propočítání návratnosti takové výstavby se nevyhne tomu, že to ekonomicky smysl nedává a představenstvo takovou věc prostě nemůže ke schválení předložit. Takže tu máme ČEZ, akcii s pěknou dividendou, produkující komoditu, resp. produkt, po kterém v budoucím období bude poptávka i nadále – a to i díky postupnému přechodu spalovacích motorů na auta poháněná elektrickým motorem. A jen obnovitelné zdroje nás nespasí v nejbližší budoucnosti, minimálně do doby kvalitního skladování a funkčního přenosu elektřiny na dálku.

Kdo z vás to má?

Nárok na dividendu ČEZ by měl přijít v druhé polovině června, odsouhlasení valnou hromadou by měla být pouze formalita. Jak by řekl jeden bývalý český premiér: „Dámy a pánové, kdo z vás takový výnos jako ČEZ má?“ Takový výnos tedy leží na pražské burze, stačí ho jen zvednout, obrazně! ■



Michal Semotan
Portfolio manažer
J&T Investiční společnost

Pro stromy není vidět les

Není mnoho míst rozvinutého světa, kde by se neřešila otázka cen nemovitostí. Dle statistik Eurostatu vloni rostly ceny nemovitostí ve všech zemích EU, což je kombinace, která nenastala od roku 2006. Nejrychleji z celé unie rostou ceny českých nemovitostí. Při hledání příčin toho stavu se odpovědi různí.

Za vysoké ceny domů ve Vancouveru mohou bohatí Asiaté, především Číňané, řešením pak má být speciální nemovitostní daň pro cizince a regulace hypoték. V Londýně zas ceny nemovitostí tlačí vzhůru zbohatlíci z východní Evropy, hlavně z Ruska. V Praze se třeba zase zmiňují problémy s územním plánováním.

Určitě vždy roli hrají místní specifické faktory jako zmíněné územní plánování, ale pro stromy nesmíme přehlédnout les a tím je dlouhodobě extrémně uvolněná měnová politika. Nulové až záporné sazby jsou globální záležitostí

několika let a to stejné platí o rostoucím zájmu o nemovitosti všeho druhu. U některých je zájem o nemovitosti vyvolán zoufalostí výnosů v dluhopisovém světě, u jiných levné hypotéky zvyšují dostupnost koupě bytu či domu.

Politika levných peněz má i své náklady, jedním z nich jsou rozehráté nemovitostní trhy od Vancouveru přes Evropu až po Hongkong. Pak nelze čekat zázraky jen od zpřísnění regulace. Klíčový nástroj je růst úrokových sazeb. ■

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Start-up digitalizuje kamenné prodejny, míří na světové trhy

Sběr dat, metriku a analýzu, kterou využívají on-line obchodníci, přenáší do off-line světa. Start-up Pygmalios digitalizuje kamenné prodejny pomocí nástrojů takzvané behaviorální analytiky a připravuje řešení pro trhy od Mexika po Dubaj.

„Umíme změřit, co se děje před nákupem,“ vysvětluje spoluzakladatel Pygmaliosu Michal Tomčík, „kolik lidí projde kolem obchodu, kolik se zastaví u výkladu, kolik jich vstoupí dovnitř. Také umíme zákazníky rozdělit podle demografických skupin, sledujeme, jaký čas tráví v kterých zónách prodejny, jak dlouhou dobu stojí ve frontě, a to všechno porovnáváme s transakčními daty z pokladen.“

Proč z tisíce lidí nakoupilo jen deset?

Pygmalios je proto v mnoha ohledech revolučním řešením: obchodníci odjakživa měří svoji úspěšnost počtem prodejních transakcí a ziskem, Pygmalios se zaměřil na neuskutečněné obchody a chování před samotným nákupem.

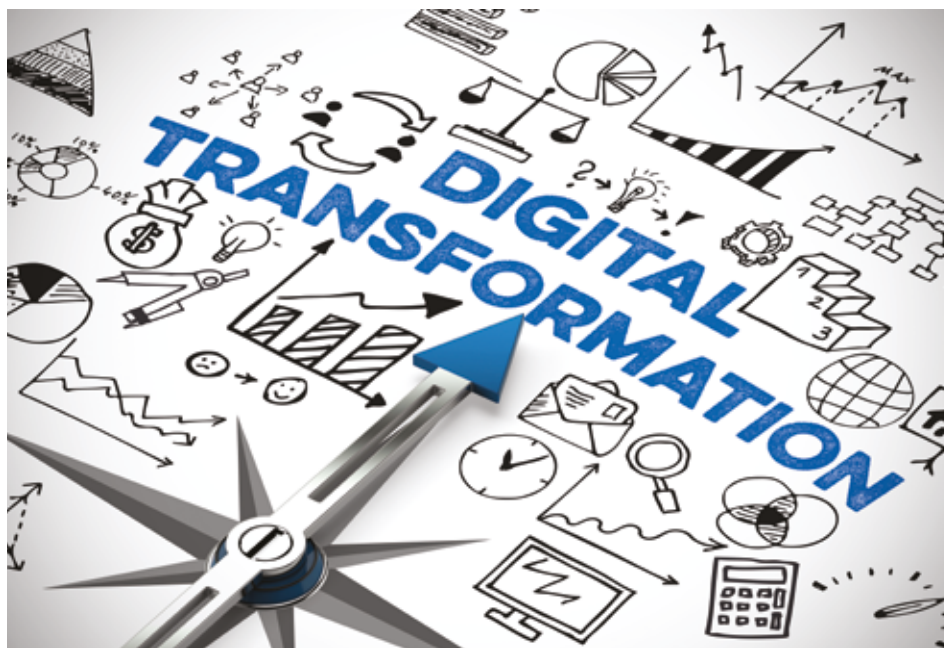
Michal Tomčík to vysvětluje takto: „Změříme, že za poslední hodinu prošlo kolem obchodu 1000 lidí, z toho 100 vešlo dovnitř a z nich nakoupilo jen 10. Minimálně 90 lidí znamená ztracené obchodní příležitosti a my podnikatelům pomáháme hledat příčinu, co je důvodem – neatraktivní výloha, špatné rozmístění zboží, málo obsluhujícího personálu, fronty u pokladny...“

Tato unikátní data jsou určena pro obchodní řetězce nebo nákupní centra, využijí je konzultační společnosti i výrobci zboží. „Kamenné obchody se i díky silnému nástupu e-commerce postupně mění na místo zážitku a obchodníci potřebují v nejkratším čase vědět, jaké má zákazník potřeby,“ popisuje Tomčík, „a musí svůj obchod neustále optimalizovat a detekovat ztracené příležitosti.“

Analýza od Pygmalios tak na základě zákaznické konverze umí dát obchodníkům data, co se děje, než zákazník zaplatí, a doporučí jim třeba optimalizaci otevíracích hodin, optimalizaci prostředí v prodejnách nebo posílení personálu v rušných hodinách.

Senzory, lokalizátory, čipy a kamery

dm drogerie, Lidl, Penny Market nebo frančíza Mango. Tam všude už Pygmalios konverzi zákaznicků měří. Využívá pro to vlastní softwarovou platformu internetu věcí, která dokáže integrovat nejrůznější hardware: wifi senzory



sledující unikátní ID každého mobilního telefonu, inteligentní kamery detekují demografická data, čipy v nákupních koších monitorují trajektorii zákazníka a v bezkontaktních prodejnách k tomu slouží stereoskopické senzory. Všechna data pak obchodník dostává on-line.

Velikost obchodu není pro řešení od Pygmalios důležitá, firma má v portfoliu objekt se čtyřiceti i tisíci metry čtverečními, důležitější je možnost srovnání dat. Proto mezi klienty jsou hlavně obchodní sítě, které analyzují obrat mezi obchody v jednom městě i mezi jednotlivými městy.

Trh v České republice a na Slovensku teď slouží Pygmaliosu jako testovací, a jak ukázal a zájem na letošním setkání EuroShop, největším retailovém veletrhu světa pořádaném v Düsseldorfu, firma se musí připravit na zákazníky z Británie, Tunisu, Mexika i Dubaje.

Predikce s umělou inteligencí

Michal Tomčík vzpomíná, že nápad na měření zákaznické konverze pro kamenné obchody přišel už před třemi lety, kdy zaměření start-upu ocenila porota slovenského Podnikatelského nápadu roku. Také díky investici od J&T Ventures

se pak od roku 2015 píše současná podoba firmy Pygmalios.

Společnost ví, že má unikátní produkt, který je univerzální pro celý svět. Souběžně s propagačními akcemi na start-upových konferencích hledá nové akvizice, aby Pygmalios dosáhl plánovaných tržeb kolem 500 000 eur. A připravuje se na vstup dalšího investora.

„Náš produkt je technicky hotový,“ říká Michal Tomčík, „další výzvou bude nyní inteligentní interpretace dat a predikce, která bude využívat umělou inteligenci.“ ■

**Motejlek
Skocdopole.com**

Start-upy startují

Zajímáte se o start-upy? Hledáte investici do neotřelého perspektivního projektu? Ve spolupráci se serverem MotejlekSkocdopole.com vám jako partner přinášíme sérii článků o tom, co se na start-upové scéně aktuálně děje.

Do Olomouce zavítá až 330 parkurových koní

Mezinárodní závody J&T Banka CSI3*W Olomouc 2017 se letos uskuteční v Equine Sport Centru od 22. do 25. června. Společně s hlavní kategorií soutěží se pojedou túry určené pro mladé koně, juniory, mladé jezdce a jezdce do 25 let. Vypsáno je celkem 18 soutěží.

Počet koní startujících v rámci skokových závodů v Olomouci zařazených do série Světového poháru Mezinárodní jezdecké federace (FEI) rok od roku roste. Při prvním ročníku v roce 2014 to bylo 248 koní z 13 zemí, o rok později již 276 koní ze 14 států světa. Vloni pak počet čtyřnohých sportovců vzrostl na úctyhodných 331 koní startujících pod vlajkami 18 národů. A letos? Letos by konečný počet mohl dosáhnout také čísla 330!

Víc už by to ani být nemohlo, neboť se jedná o maximální počty, které pojme kapacita areálu, ale také kolik je možné odbavit startů během jednoho soutěžního dne. I tak by se mohlo zejména ve čtvrtek a v pátek závodit téměř 12 hodin.

Domácích jen 30%

Zájem ze strany jezdců o účast na tomto prestižním mítinku v Olomouci je dlouhodobě obrovský a zejména mezi českými sportovci zůstává poptávka neuspokojena. „Domácích jezdců můžeme vzít maximálně 30%, což on-line systém FEI automaticky počítá. Pokud bychom tento limit překročili, mohla by přijít ze strany Mezinárodní jezdecké federace sankce,“ vysvětluje ředitelka závodů J&T Banka CSI3*W Olomouc Klára Damborská.

Také v případě zahraničních účastníků platí jasná pravidla a pořadatelé nemohou vzít každého, kdo se přihlásí. Tak např. pokud se hlásí větší množství jezdců umístěných do 600. místa v žebříčku FEI, musí tvořit alespoň polovinu účastníků. Nelze pak odmítnout jezdce do 10. místa v žebříčku divize FEI, do níž patří Česká republika. Ti jsou zároveň automaticky kvalifikováni



Čtyři dny plné závodního napětí
22.–25. 6. 2017, Equine Sport Center
Olomouc, Lazecká 576/81
Vstup je již tradičně zdarma.

do nedělní Grand Prix. Pozvání od pořadatelů musí dostat prvních 15 jezdců v celosvětovém žebříčku FE I, byť při velkém množství mezinárodních závodů 3* až 5* úrovně je jejich start méně pravděpodobný. Zkrátka pravidla pro účast na mezinárodních závodech této úrovně nejsou jednoduchá a ne každá přihláška může být přijata.

Letos se diváci mohou v rámci CSI3*-W opět těšit na tři soutěžní túry označené jako Silver, Gold a Diamond Tour. Nejtěžší z nich, Diamond Tour, se pojedou poprvé během pátečního dne na parkuru 145 centimetrů vysokém. O den později se bude skákat přes překážky ještě o 5 centimetrů vyšší.

Ve hře je i mistrovství Evropy

O vyvrcholení nejen této túry, ale celých závodů, se pak v neděli postará Grand Prix města Olomouc. Parkur bude vysoký 140 až 160 centimetrů. Pokud více jezdců překoná základní kolo Velké ceny bez chyby, diváci uvidí atraktivní rozeskakování. „V hlavní nedělní soutěži se pojedou nejen o body do FEI Longi-



nes žebříčku, ale také o kvalifikaci na mistrovství Evropy v Göteborgu 2017 či na Světové jezdecké hry do Tryonu v roce 2018," prozradila Klára Damborská.

Soutěže vypsané v rámci Gold Tour se uskuteční na parkurech 140 až 145 centimetrů vysokých. Finále této túry pak otevře nedělní závodní den a přístupné bude pro jezdce, kteří se účastnili některé z předešlých soutěží Gold nebo Diamond Tour. Soutěž s rozeskakováním má výšku základního parkuru 150 centimetrů a jezdci za svůj výkon mohou taktéž získat body do FEI Longines žebříčku. Třetí túrou v rámci CSI3*-W je Silver Tour. V té se účastníci představí při soutěžích 130 až 135 centimetrů vysokých. Junioři se v Olomouci poprvé předvedou v páteční soutěži. Při CSIJ-A se pojedou soutěže od 130 centimetrů.

Prostor pro juniory

Nedělní juniorská Grand Prix bude na parkuru 140 centimetrů vysokém a bude v ní možné splnit kvalifikační limit pro mistrovství Evropy v Šamoríně. Od čtvrtka do soboty se bude skákat v dalších vypsaných kategoriích. Mladí koně ve věku 6 a 7 let budou mít připravené parkury 125 až 130 centimetrů vysoké. Sobotní finále pak bude o 5 centimetrů vyšší a pojedou se s rozeskakováním. Pro jezdce do věku 25 let jsou přichystané soutěže od 135 centimetrů výše. Sobotní finále se odehraje na parkuru s překážkami vysokými 145 centimetrů. I v tomto případě si jezdci zároveň mohou zajistit kvalifikaci na mistrovství Evropy do Šamorína, ale navíc také pro finále European Youngster Cupu v Salzburgu.

Všechny parkury bude letos připravovat stavitel Peter Schumacher z Německa, kterého jsme pro vás krátce vyzpovídali. Jeho asistentem je Robert Smékal. ■



Když jsou diváci spokojeni, vrátí se příští rok

Letos se ujal postavení trati Němec Peter Schumacher, který sám kdysi závodil. Jak se k této profesi dostal a jakou trať pro olomoucké účastníky parkuru připravuje?



Jak jste se dostal ke koním a stavění parkuru?

Nejdříve jsem byl aktivní jezdec, ale postupem času jsem se začal stále více zajímat o stavbu tratí. Rozhodl jsem se, že si udělám první licenci, a pak už to postupovalo krok za krokem.

Co se vám na vaší práci nejvíce líbí?

Každý týden přede mnou stojí nová výzva a jako stavitel trati jsem důležitým článkem v řetězci, který vytváří dobrý sport.

Jak dlouho dopředu se připravujete na závody podobné těm v Olomouci? Máte překážky a jejich rozmístění naplánované již před příjezdem a na kolbišti jen ladíte kosmetické detaily nebo jak to funguje?

Několik dní předem si vytvořím hlavní ideu, ovšem pro finalizaci parkuru je potřeba vidět arénu, překážky, kvalitu koní a jezdců. Teprve na základě toho se trať mění a to klidně několikrát.

Jaká je vaše oblíbená překážka?

Hezky barevná s pěkným motivem.

K ruce máte i asistenta. S čím vám pomáhá?

Role asistenta je velmi důležitá a jeho pomoc nezbytná, neboť vám například pomáhá s měřením délky trasy, připravuje plánky pro rozhodčí a média a dělá mnoho dalších věcí.

Co je pro stavbu dobré trati nejdůležitější?

Chce to najít harmonické linie parkuru pro každou soutěž, to se počítá. Když kůň skáče den ze dne lépe, znamená to, že jste odvedl dobrou práci.

Na co myslíte při stavbě trati?

Snažím se soustředit se, hledat správné úhly a vzdálenosti mezi jednotlivými skoky.

Kde hledáte inspiraci?

Mojí inspirací je snaha prezentovat náš sport tím správným způsobem. Když jsou diváci spokojeni, vrátí se příští rok a to je důležité. ■

S Magnusem na Slovensko

Proč létat za velehorami a krásami přírody přes půl světa, když je máte, co by kamenem dohodil? Slovenské Tatry platí v zimě i v létě za jedno z nejkrásnějších míst ve střední Evropě. Během pobytu můžete využít řadu nabídek z klubu Magnus se slevou 50 až 70 %.

Kde se ubytovat v Nízkých Tatrách

1 Holiday Village Tatrallandia

Hráli jste si někdy na indiány či kovboje? Toužili jste někdy po domku v romantické zahradě plné květů nebo jste si vymysleli vlastní dětský svět? V Holiday Village Tatrallandia plní vaše sny.

2 Hotel Srdiečko, Chopok

Hotel je ideální pro ty, kteří si chtějí vychutnat pobyt na jižní straně Chopku a hledají příjemný hotel s bezstarostnou polohou a rozumnými cenami přímo v centru jednoho z nejkrásnějších slovenských regionů.

3 Hotel Tri Studničky

Hotel Tri Studničky je klenotem nabízejícím neobvyklou atmosféru s náznakem lákové prestiže odlišujícím se od masy jiných.

4 Hotel Gino Paradise Bešeňová

Hotelové pokoje, apartmány a studia jsou zařízeny velmi účelně, mnohé z nich nabízejí neopakovatelný výhled na areál vodního parku či panorama Nízkých Tater a Chočských vrchů.

5 Wellness Hotel Grand Jasná

V prestižním hotelu objevíte tichý půvab Nízkých Tater i bezchybné služby a elegantní interiéry, které vám zpříjemní váš odpočinek pod Chopkom.

Kde se ubytovat ve Vysokých Tatrách

6 Grand Hotel Kempinski High Tatras

Objevte kouzlo odpočinku na balkoně s výhledem do údolí nebo se nechte inspirovat krásou velehor a magického Štrbského plesa.

7 Hotel FIS, Štrbské Pleso

Svým jedinečným umístěním se tento hotel stává opravdovou oázou pro sportovce hledající ty nejlepší podmínky pro kvalitní trénink i pro lidi toužící po dokonalé relaxaci v srdci slovenských velehor.

Aktuální nabídky a více informací
o klubu na: www.jtbank.cz/klub-magnus



8 Apartmány Lomnica

Apartmány jsou citlivě designově navrženy v souladu s prostředím i architekturou typickou pro Vysoké Tatry.

9 Grandhotel Starý Smokovec

Grandhotel Starý Smokovec, jehož historie sahá až do roku 1904, je čtyřhvězdičkový klenot Vysokých Tater.

10 Grandhotel Praha, Tatranská Lomnica

Nejdůležitějším poselstvím hotelu je poskytnout každému klientovi neopakovatelný pobyt, kde vašim požadavkům nejsou kladeny žádné hranice.

11 Hotel Solisko, Štrbské Pleso

Hotel Solisko má přívlastek rodinný, vítá rodiny s dětmi.

12 Vila Marína, Štrbské Pleso

Budova nasáklá křehkou lyrikou básničky Maši Haľamové nabízí odpočinek přímo na břehu Štrbského plesa pod vrcholy Vysokých Tater.

Novinka v klubu Magnus

Do nabídky klubu Magnus přibyla další novinka – Hotel Pošta Jasná ****. Nápaditá architektura hotelu v nadmořské výšce 1117m n. m. podtržená panoramatem hor přináší dokonalý souzvuk s okolní přírodou. Nevšední interiér se závanem avantgardy a různorodostí použitých materiálů je pastvou pro ty, kterým je blízká „jinakost“.

Už od 23. června v tomto hotelu objevíte prvotřídní služby v duchu hesla Host do domu, pán do domu i personál, který zná vaše přání i chutě. Dokonalá souhra komorní atmosféry designového hotelu a individuálního přístupu k vám jsou zárukou relaxace a úniku od každodenní reality.

Boutique hotel nabízí 14 prostorných apartmánů a 24 designových Deluxe pokojů, kulinářsky zaměřenou restauraci s hotelovým barem a útulné wellness centrum. Hotelové služby zahrnují concierge služby, parkování přímo u hotelu, nabíjecí přístup pro e-car, wifi v celém hotelu, babysitting a dogsitting nebo třeba půjčovnu sportovních potřeb a společenských her. Přímo v hotelu si můžete také zarezervovat vstupenky na oblíbené akce a atrakce v středisku Jasná. ■

Magnus Magazín vás zve na „velkou cestu“

V pořadí již dvanácté číslo Magazínu Magnus, který vydává J&T Banka pro klienty a přátele, se tentokrát zabývá tématem „velké cesty“, se kterou se potýká asi každý z nás. Všechny zásadní okamžiky v našem životě jsou totiž s cestou spjaty, ať už se rozhodneme udělat menší, či větší krok.

Velká cesta je cesta za hledáním smyslu života. Chcete-li poznat sami sebe a najít svou cestu, musíte vyrazit do džungle úplně sami, bez mapy, vedení jen vlastními pocity a sny. Ztratit se, abyste se našli. Nejdůležitější na „velké cestě“ je zjistit, kdo jste, než vám druzí začnou říkat, kým byste měli být.

Úvodní esej napsal římskokatolický kněz, teolog a přírodovědec Marek Orko Vácha, který říká, že „při putování do Santiaga de Compostely, ale i v životě samotném, stojí za to mít volnost, vítr, svobodu a vědomí, že Cesta má cíl.“ Legendární cestovatel a etnograf Miloslav Stingl pro magazín napsal: „Na svých výpravách jsem potkával známé osobnosti, hovořil jsem s Jeho Svatostí dalajlamou, Rockefellerem nebo Dänikenem, ale nejvíce jsem vždy toužil po setkáních s obyčejnými lidmi.“ Na létajícím koberci si vyprávěla Adéla Vopěnková s Jiřím Janouškem, autorem mimořádných zahraničních reportáží a rozhovorů se slavnými osobnostmi.

V tomto čísle najdete i šest unikátních fotoesejů: americký fotograf James Whitlow Delano v projektu The Borderland sleduje zeď na mexiko-americké hranici. Mladý francouzský fotograf Edouard Elias ještě jako student odjel na reportáž do Sýrie, kde propadl kouzlu válečné fotografie. Francouzský válečný a humanitární fotograf laoského původu Lam Duc Hien, který s rodinou jako malý kluk utekl do Evropy, naopak obrazem a slovem vypráví o tom, jak se vydal proti proudu Mekongu hledat vlastní kořeny. Stanislav Krupař, který za své reportáže získal několikrát první cenu v Czech Press Photo, dlouhodobě dokumentuje šamanismus na Sibiři a popisuje obřady vyprovázení duší zemřelých v daleké Tuvě. Uruguayský fotograf Christian Rodríguez prezentuje obsáhlý soubor Xiec o současném vietnamském cirkusu. A konečně respektovaný anglický fotograf Iain McKell, který je také autorem obálky, od 80. let fotí britské subkultury a představuje komunitu anarchistických nomádů – travellers.

Přečíst si můžete o novozélandském gangu Mongrel Mob, o kterém vypráví fotograf Jono Rotman. O přechodových rituálech píše Jan František Bím, duchovní průvodce a teoretický kybernetik, a zkušenosti z mobilního hospice v organizaci Cesta

domů popisuje Ondřej Nezbeda, laureát ceny Magnesia Litera za knižní objev roku.

Zajímavý rozhovor poskytla primatoložka Jane Goodallová a nahlédneme i do námořního deníku hraběte Erwina Dubského, který provázejí dosud nikdy nepublikované fotografie z plavby korvety Erzherzog Friedrich (1874–1876). Nechybí

ani původní povídky, které pro Magnus napsali spisovatelé Marek Toman (česky) a Marek Vadas (slovensky).

Atmosféru celého čísla dotvářejí kresby talentovaného výtvarníka Michala Bačáka, který nedávno získal ocenění Czech Grand Design jako nejlepší ilustrátor roku. ■



Máš umělecké střevo?

V pátek 12. května bylo v Galerii Rudolfinum představeno 25 vybraných projektů zapojených do soutěže Máš umělecké střevo?, která přibližuje současné výtvarné umění studentům středních škol. Vítězství si nakonec odnesly sestry Dorothea a Johana Hofmeisterové z pražského Gymnázia Jana Keplera!



Letošní již osmý ročník soutěže se zaměřil na aktuální téma Hranice. Studenti měli za úkol zamyslet se nad smyslem a podobou hranic v době globalizace, ale také rostoucí tendence vymezování národních rozlišností. Médium, technika i umělecký postup byl zcela libovolný. Výsledný umělecký projekt měli studenti za úkol představit před odbornou porotou, která vybrala nejlepší zpracování zadaného tématu. Nakonec se rozhodli prvenství udělit Dorothee a Johaně Hofmeisterovým z pražského Gymnázia Jana Keplera, které na zadané téma vytvořily KáPéZetku v Oké-Ale.

Do soutěže se letos přihlásilo více než 80 skupin z přibližně 40 škol po celé České republice. Ze semifinálových kol postoupilo 25 nejzajímavějších projektů, z nichž ten nejlepší vybrala odborná porota složená ze zástupců prestižních uměleckých

institucí, jako je Společnost Jindřicha Chalupického, Moravská galerie, Národní galerie, Centrum současného umění DOX a Galerie Rudolfinum. V čele poroty zasedl výtvarník Richard Loskot, letošní finalista Ceny Jindřicha Chalupického.

Tento ročník je zároveň první, do kterého se zapojily i zahraniční umělecké instituce, a to konkrétně Slovenská národná galéria v Bratislavě a maďarská kulturní organizace SEMM v Budapešti.

Soutěž, jež od roku 2012 tvoří součást doprovodných programů Ceny Jindřicha Chalupického, je určena žákům od 14 do 19 let, které vyzývá k aktivnímu zkoumání uměleckých přístupů a jejich významu pro každodenní život. „Soutěž můžeme vnímat jako přípravku budoucích laureátů této nejprestížnější umělecké ceny u nás,“ říká předsedkyně Společnosti CJCH Karin Kottová. ■

Kulturní tipy



připravil
Ondřej Horák,
výtvarník a autor
mnoha výstavních
projektů, člen Společnosti
Jindřicha Chalupického

KMENY 90

Moravská galerie v Brně

Termín: 14. 5. – 1. 10. 2017

Adresa: Husova 14, Brno

Vladimír 518 v roli kurátora výstavy v brněnské Moravské galerii. 90. léta tak, jak si je pamatujete i jak je neznáte. Takhle nakombinovaná výstava je sladší, než penerský dezert.

Rudolf Kremlička (1886–1932)

Oblastní galerie Vysočiny v Jihlavě

Termín: 18. 5. – 27. 8. 2017

Adresa: Komenského 10, Jihlava

Rudolf Kremlička patří k zásadním osobnostem českého moderního malířství 1. poloviny 20. století. Jeho tvorbu přetřela předčasná smrt, ale zejména v oblasti figurální malby a krajinných kompozic se jeho jméno zapsalo do dějin českého výtvarného umění. ■

Dominik Lang – Inventura jednoho ostrova

Letohrádek Ostrov

Termín: 27. 4. – 16. 7. 2017

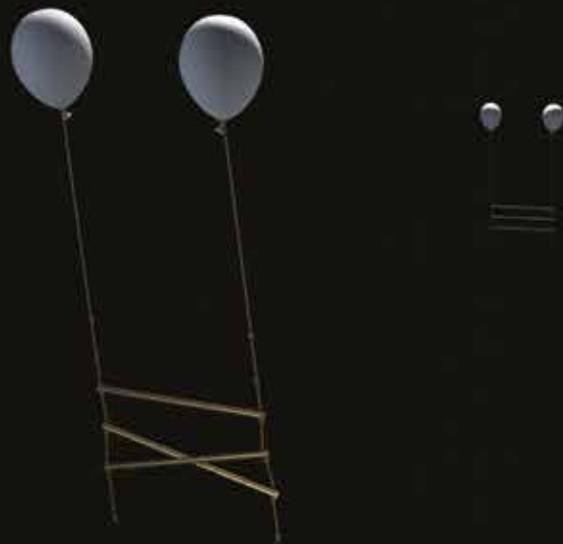
Adresa: Zámecký park 226, Ostrov

Lang v Ostrově připravil unikátní instalaci z písku, jakési archeologické naleziště, jež mapuje jeho osobní historii. Autor se dlouhodobě ve svých instalacích, které vytváří nejen pro galerijní prostory, zabývá zkoumáním veřejného prostoru, jeho účelu a funkcí.

Dominik Lang je absolvent Akademie výtvarných umění v Praze, vedoucí ateliéru sochařství na pražské Vysoké škole uměleckoprůmyslové a také laureát Ceny J. Chalupického. Svými zásahy do prostoru znejistuje diváka a hraje si s jeho reakcí. Dominik Lang patří k předním konceptuálním sochařům české výtvarné scény. ■

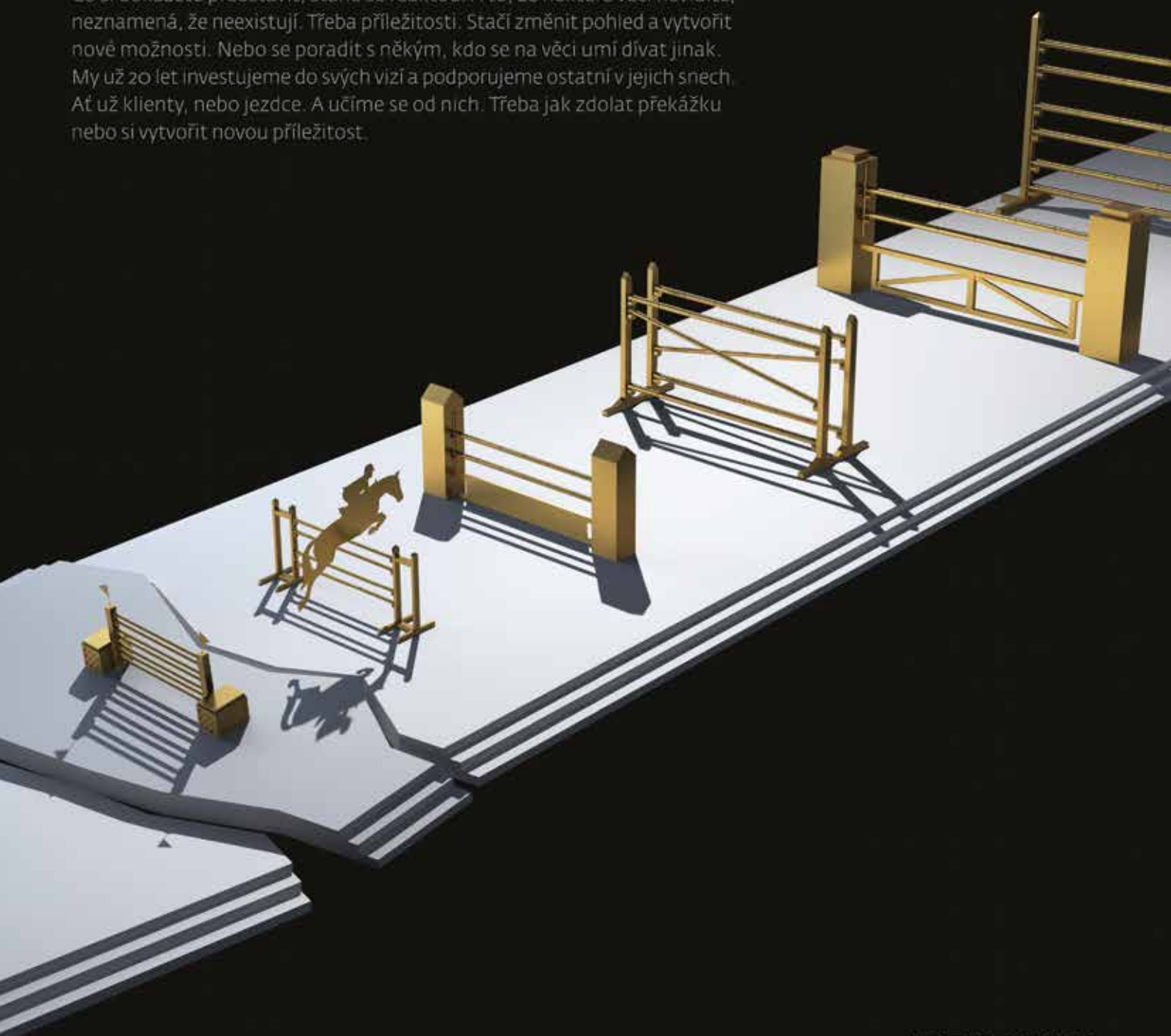
J&T Banka, a. s. je partnerem:





DÍKY PŘEKÁŽKÁM.

Co si dokážete představit, stane se realitou. A to, že některé věci nevidíte, neznamená, že neexistují. Třeba příležitosti. Stačí změnit pohled a vytvořit nové možnosti. Nebo se poradit s někým, kdo se na věci umí dívat jinak. My už 20 let investujeme do svých vizí a podporujeme ostatní v jejich snech. Ať už klienty, nebo jezdce. A učíme se od nich. Třeba jak zdolat překážku nebo si vytvořit novou příležitost.



Díky klientům. Díky výnosům.

J&T BANKA