

Noviny

12/2017
J&T BANKA NOVINY

Datum vydání 13. 12. 2017

www.jtbank.cz

Nová investiční inspirace / str. 4

J&T Banka od listopadu nabízí dluhopisy panevropské loterijní skupiny SAZKA Group. Přečtete si detaily.

Poslat peníze nestačí / str. 10

Nadační fond J&T se mění na nadaci. Proč k tomu dochází a jak nahlíží na neziskový sektor, popisuje Gabriela Lachoutová.

Cenu Jindřicha Chaloupeckého získal Martin Kohout / str. 14

Divákům se nejvíce líbil Richard Loskot. Seznamte se s hodnocením.

Není důležité vyhrát.
Ale být první.

Ikdyž z opakované výhry máme velkou radost.

Motejlek
Skocdopole.com



Privátní
banka roku
2017

Jsme první privátní bankou u nás.

Jako první jsme přinesli standard privátního bankovníctví do Čech. Jako první jsme nastavili nadstandardní útoveň, služeb, výnosů a diskretnosti našim klientům. Jako první jsme představili službu Concierge a jako první jsme klientům začali nabízet služby Family Office.

Jsme první volbou nejnáročnějších klientů, prvních ve svých oborech, učíme se od nich a rosteme spolu s nimi.

Jako první jsme také vyhráli soutěž o Nejlepší privátní banku už v roce 2011 a jako první jsme ji vyhráli několikrát po sobě. A letos jsme zase první.

Takže i když v životě někdy náhodou nevyhrajete, máte pořád cíl. Být první.

Pořád, zase, znovu a dokola.

Díky.

J&T BANKA

Německem hýbou povolební vyjednávání, USA daňová reforma

Listopad je nutné rozdělit na vývoj v Evropě a USA. Zatímco v USA byla nálada vcelku poklidná až do konce měsíce s následným pozitivním skokem v závěru listopadu, tak Evropa si prostřednictvím DAXu prošla poněkud odlišným vývojem.



Začátek měsíce pokračoval v pozitivním trendu, který však vydržel jen první týden. Následné zprávy o možných předčasných volbách v Německu dostaly pod tlak nejen euro, ale i akcie. Konkrétně z Německa přišla informace, že se povolební vyjednávání zasekla a nalezení kompromisu mezi CDU, FDP a Zelenými je více než obtížné. Dokonce jedním z velmi reálných scénářů byly předčasné volby. Krizovou situaci se snažil uklidnit prezident Steinmeier, který navrhoval mírnější řešení a pokračování ve vyjednávání. Poměrně rychle se na stůl vrátil scénář obnovení velké koalice CDU s SPD. Vyjednávání budou nadále pokračovat, ale možnost resuscitace velké koalice by trh pravděpodobně vnímal jako pozitivní informaci především pro riziková aktiva.

V USA byla ve středu dění opětovně daňová reforma, která má přinést daňové změny pro USA ve významu odpovídajícím posledním velkým změnám z 80. let. Dolní sněmovna překvapivě rychle a bez problémů schválila svůj návrh a čekalo se na schválení Senátem. Zde se očekával již jistý odpor přinejmenším v tom, že republikánští senátoři představili vlastní návrh na zmíněnou reformu. Nicméně i tady již lze napsat, že 2. 12. nakonec i Senát s lehkými změnami reformu schválil. Aktuálně se bude čekat, zda senátorské lehké úpravy budou nutností pro přepracování, či zda dojde jen k posunu zákona k podpisu prezidentu Donaldu Trumpovi. „Očekáváme, že dojde jen k posunu k prezidentovi. Schválení daňové reformy považujeme za pozitivní

Upozornění / Informace a propagační sdělení uvedené v J&T NOVINÁCH nejsou analýzami investičních příležitostí ani investičními doporučeními, nejsou ani veřejnou nabídkou na koupi či úpis investičních nástrojů ve smyslu zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů, stejně tak nepředstavují nabídku k nákupu či prodeji investičních nástrojů. Výkonnost v minulosti ani očekávaná výkonnost v budoucnosti nejsou spolehlivým ukazatelem skutečné budoucí výkonnosti. Očekávaná budoucí výkonnost je založena na předpokladech, které nemusí nastat. Investoři jsou povinni se o výhodnosti investic do jakýchkoli investičních nástrojů rozhodovat samostatně, a to na základě náležitého zvážení ceny, případného nebezpečí a rizik, jejich vlastní investiční strategie a finanční situace. S investováním je spojeno riziko kolísání aktuální hodnoty investované částky a výnosů z ní a není tak zaručena návratnost částky původně investované. Pro kalkulaci čistého výnosu musí investor zohlednit poplatky placené dle platného ceníku. Zdanění závisí na osobních poměrech investora a může se měnit. Na www.jtbank.cz jsou zveřejněny dokumenty podrobně popisující charakter, výhody a rizika související s produkty (prospekt, statut, klíčové informace pro investory,...) a informace o pobídkách ve vztahu k poskytování investičních služeb Bankou.

Vydává J&T Banka, a. s. / editor: Monika Veselá / kontakt: jtnoviny@jtbank.cz / www.jtbank.cz

impulz pro velkou část akciového trhu v USA," konstatuje hlavní ekonom J&T Banky Petr Sklenář.

Ke konci listopadu nesmíme vynechat zasedání OPECu. Dle očekávání se OPEC a další země jako Rusko a Mexiko dohodly na prodloužení dohody snížené produkce i pro rok 2018. Dohoda byla široce očekávána vzhledem k dřívějším postojům především Ruska, ale poslední události v Saudské Arábii mohly situaci poněkud znejistit. To se nakonec nepotvrdilo. Ceny ropy se udržely na letošních maximech kolem 57,5 USD/bbl (WTI).

Na začátku listopadu zasedala ČNB, která dle očekávání zvýšila sazby o 25 bb na 0,5%. Opětovně však následovala rozporuplná vyjádření jednotlivých členů bankovní rady ohledně budoucnosti měnové politiky. Prosinčové zasedání je tudíž pro trh opětovně rébusem.

Jak jsme naznačili na začátku, tak indexy v USA v předzvěsti rychlého a bezproblémového schválení daňové reformy poskočily na nová historická maxima. Jen připomeneme, že v roce 2017 jsme měli zatím jen jeden ztrátový měsíc z pohledu hlavních amerických indexů. Přesněji si americké indexy meziměsíčně připsaly 2,2–3,8%. Německý DAX však kvůli nejistotě z povolebního vyjednávání odepsal 1,6%, japonský Nikkei přidal 3,2% a Šanghaj odepsala 2,2%. Domácí index PX zůstal opětovně v pozadí zájmu investorů a odepsal mírných 0,6%.

Zpět k centrálním bankám

„S měsíční přestávkou se v prosinci opětovně vrátíme k centrálním bankám. Konec roku bude patřit jejich rozhodování a plánování budoucnosti jejich měnové politiky," upozorňuje Petr Sklenář.

Fed na svém zasedání 13. 12. pravděpodobně zvýší sazby o 25 bb. Očekávání trhu jsou nastavena na 95% ve prospěch zvýšení sazeb. Jak to bude dále s měnovou politikou, již tak jasné není. Zápis z posledního zasedání poukázal na to, že někteří bankéři jsou znepokojeni velmi nízkou inflací, která se stále pohybuje daleko od cíle (2,0%). „Dále je důležité připomenout, že v průběhu příštího roku dojde k poměrně razantní obměně členů bankovní rady USA včetně její šéfky Janet Yellenové, kterou vystřídá Jerome Powell," dodává Sklenář.

ECB bude zasedat 14. 12., ale zde se žádná změna sazeb neočekává. ECB již oznámila, že bude snižovat objem nákupů cenných papírů ve svém programu QE od začátku roku 2018 na 30 ze současných 60 mld. EUR měsíčně, ale dojde k prodloužení těchto nákupů nejméně do září 2018. Dodatečně není vyloučeno další prodloužení, protože vyznění minulých komentářů bylo velmi holubičí.

V případě centrálních bank nesmíme vynechat ani domácí ČNB, která bude zasedat těsně před vánočními svátky (21.12.). Trh není zcela jednotný v názoru, zda dojde v tomto případě k dalšímu zvýšení sazeb. Ekonomický vývoj by spíše hovořil pro další zvýšení sazeb, ale holubičí ECB zřejmě limituje rychlejší růst domácích sazeb.

Dluhopisy ve vleku centrálních bank

Americká výnosová křivka dluhopisů se mírně zvýšila na kratším konci o 15 bodů, výnos 2letého dluhopisu se poprvé od podzimu 2008 dostal nad 1,75%. Trh se připravuje na zvyšování sazeb Fedu v prosinci, ale nedochází k růstu dlouhodobých výnosů, americká výnosová křivka je nejplošší za posledních 10 let. Kreditní prémie v USA mírně narostly, ale stále zůstávají nejnížší za poslední 3 roky. Výnosy dluhopisů v Evropě klesly po celé délce křivky o 5 až 10 bodů, když dál odeznívá holubičí tón ze zasedání ECB na konci října. I tak v eurozóně proběhla mírná korekce u rizikových přírůžek, zvýšily se na 4měsíční maxima, ale stále jsou svou úrovní těsně nad historickými

minimy. Výnosy státních dluhopisů Maďarska, Polska i ČR v průměru klesly asi o 10 bodů, hlavně u českých dluhopisů šlo o korekci předchozího růstu.

Dluhopisové trhy jsou naprosto ve vleku dalších kroků centrálních bank a dochází k velkému zvýšení rozdílů ve výnosech mezi zeměmi. V USA a ČR výnosy rostou kvůli zvyšování sazeb, naopak v ostatních zemích zůstávají na rekordně nízkých úrovních kvůli uvolněné měnové politice. Pro většinu příštího roku se neočekává změna v tomto trendu.

Výhled pro komodity mírně pozitivní

Listopad na komoditních trzích byl relativně nevýrazný, široké indexy neznamenaly výraznější změny. Ropa na začátku listopadu přidala kolem 5%, ale pak se již stabilizovala na úrovních, které jsou nejvyšší od léta 2015 – Brent (64 USD), WTI (57 USD). Jedním z impulzů se staly vnitropolitické změny v Saudské Arábii, které proběhly dramaticky během prvního víkendu. Druhým faktorem byla očekávání, že OPEC prodlouží dohodu o omezení těžby. Na konci listopadu se OPEC a Rusko dohodly o prodloužení této dohody o 9 měsíců, tj. až do konce roku 2018. V listopadu beze změny zůstaly drahé kovy a zemědělské plodiny. Naopak mírně ztrácely technické kovy (–3%), které korigovaly svůj růst z října.

Krátkodobý výhled je smíšený, negativum pro drahé kovy je růst sazeb, u ropy nelze vyloučit korekce po předchozím růstu. Naopak dobrou zprávou je pokračování globálního růstu (technické kovy) a pozitivní je sezonnost u zemědělských plodin na konci roku.

„Příští rok je výhled pro komodity nadále mírně pozitivní, pokračování růstu globální ekonomiky je pozitivní hlavně pro technické kovy a energie. Drahé kovy budou reagovat na to, jak razantně budou či nebudou centrální banky utahovat měnovou politiku ve světle rostoucích inflačních tlaků," uvádí Petr Sklenář.

Prosinčové výhledy

Pro prosinec jsou analytici celkově mírně pozitivní a očekávají, že investoři již budou zdrženliví s většími nákupy ke konci roku. Schválení daňové reformy v USA bude zřejmě pozitivním impulzem, ale může jej mírnit další očekávané zvýšení sazeb Fedem. Zasedání ECB ani pokračování povolebního vyjednávání v Německu zřejmě nebude žádnou informací pro trh během prosince.

Co čekat od příštího roku?

Jako vždy zásadní otázka. Trhy jsou na svých maximech, měnová politika se v některých částech světa již obrací k zmírnění měnové expanze (USA), politická nejistota přinejmenším v některých státech EU je stále přítomna (Německo či Itálie), geopolitické riziko spojené s KLDL je rovněž stále na stole a růst korporátních zisků se zřejmě již zpomalí. Na druhou stranu zřejmě i rok 2018 bude rokem silného hospodářského růstu v podobě ukazatele HDP a poměrně uvolněné měnové politiky v případě mnoha zemí (Japonsko, ale stále i EU).

„Naším základním scénářem je ustálený vývoj v měnových politikách klíčových zemí (beze změny nastoleného trendu), pokračující solidní světový hospodářský růst, i když mírnější, tak pokračující růst korporátních zisků (vyjma vlivu daňové reformy v USA, zde by měl být skokový pozitivní vliv na EPS), politické riziko v EU bude jen přechodné a s výstupem odpovídajícím současnému očekávání a bez mimořádných geopolitických rizik, jako by mohl být například vyhocený spor s KLDL. V tomto scénáři jsme nadále pozitivní na vývoj akciových indexů i pro rok 2018. Nicméně vzhledem k úrovním indexů se bude patrně vracet zvýšená volatilita, tedy odhadujeme výraznější reakce na případné rizikové faktory," říká Sklenář. ■

Připraveno analytiky J&T Banky



Online je hlavním trendem v odvětví

Název SAZKA znají Češi už od roku 1956, kdy vznikla jak společnost, tak stejnojmenná hra, v níž se tipovalo na výsledky sportovních utkání. Dnes působí SAZKA Group nejen v Česku, ale i v Řecku, Rakousku, Itálii a na Kypru. Na otázky, jak se jí daří a jak se vypořádala s minulostí, odpovídá finanční ředitel Petr Stöhr.

Jaký je vztah mezi SAZKA Group a Sazkou, kterou Češi znají už šest desítek let?

SAZKA Group v dnešní podobě působí na pěti evropských trzích a své loterijní a herní produkty nabízí jednak prostřednictvím více než 62 tisíc prodejních míst a jednak skrze dynamicky rostoucí online kanály. Na všech trzích, na kterých působíme, máme díky tradičním značkám a rozsáhlé distribuční síti dominantní postavení a žádná z řady našich dlouhodobých licencí nekončí před splatností vydávaného dluhopisu. Ale zpět k vaší otázce: česká SAZKA byla první společností ve skupině SAZKA Group a zároveň je nejrychleji rostoucí společností ve skupině – mezi lety 2013 a 2016 rostly její tržby průměrným ročním tempem 11%, a SAZKA se tak dokonce stala nejrychleji rostoucí loterijní společností na světě.

Vyrovнала se česká SAZKA již se všemi problémy či dluhy z minulosti?

Naprosto, to je pro nás uzavřená historie. Jak jsem již zmínil, SAZKA, a. s., vykazuje konzistentní

J&T Banka nabízí dluhopisy panevropské loterijní skupiny SAZKA Group



J&T Banka nabízí od 27. listopadu pětileté eurové dluhopisy společnosti SAZKA Group, jedné z největších loterijních skupin na evropském kontinentu. Cenné papíry se 4% ročním úrokem vypláceným kvartálně mají nominální hodnotu jeden tisíc eur a budou nabízeny v celkovém objemu až 200 milionů eur.

„Skupina prošla za poslední tři roky fenomenálním růstem a stala se jedním z nejvýznamnějších

hráčů na evropském loterijním a herním trhu. Za prvních šest měsíců letošního roku SAZKA Group vygenerovala provozní zisk (modifikovaná EBITDA) ve výši 200 milionů eur a čistý zisk přesahující 91 milionů eur.“ říká Petr Stöhr, finanční ředitel společnosti SAZKA Group.

Úrok na nových dluhopisech splatných v prosinci 2022 bude vyplácen kvartálně, vždy dvanáctého v měsíci březnu, červnu, září a prosinci. Dluhopisy

budou obchodovány na bratislavské burze cenných papírů a investoři je mohou získat prostřednictvím J&T Banky v České a Slovenské republice. „Loterijní byznys je založen na zákonech statistiky. Je v čase stabilní, minimálně závislý na výkyvech hospodářského cyklu, a proto poměrně velmi přesně plánovatelný. Navíc dceřiné společnosti SAZKA Group mají dominantní postavení na všech svých lokálních trzích. To všechno jsou faktory, které z nabízených dluhopisů při 4% úroku činí velmi zajímavou investiční příležitost,“ uvádí Daniel Drahotský, ředitel divize Finanční trhy J&T Banky.

Skupina SAZKA Group v roli ručitele dluhopisy vydává prostřednictvím své 100% dceřiné společnosti SAZKA Group Financing. Emisi aranžovala společnost J&T IB & Capital Markets. Právní poradenství poskytla společnost PRK Partners. ■

růst. Společnost funguje na striktně komerčních principech a postupně přešla od pasivního „sběru“ sázenek k aktivnímu marketingu a důrazu na „uživatelský zážitek“. K tomu patří i představení nových her, jako například Eurojackpot v roce 2014 a rozvoj sportovního sázení pod značkou SAZKA Bet. Díky nově vzniklému regulačnímu rámci můžeme od letošního roku nabízet naše tradiční loterijní produkty také online. Od března, kdy česká SAZKA svoji online platformu spustila, tvoří online prodeje již více než 12% celkových prodejů. To je jen potvrzením toho, že růst online je hlavním trendem v našem odvětví.

Na kterých trzích společnost působí, a uvažujete o vstupu do dalších zemí? Jaké tržní podíly má SAZKA Group v jednotlivých zemích?

Kromě Česka drží SAZKA Group podíly v loteriích v Řecku, Rakousku, Itálii a na Kypru, tedy ve všech klíčových zemích kontinentální Evropy, kde jsou loterie v soukromých rukách. V České republice máme 96% podíl v číselných loteriích (tj. například hry Sportka, Keno nebo Šťastných 10) a ve stíracích losích máme zhruba 82% trhu. Řecký OPAP, mimochodem jedna z největších firem na athénské burze, má na domácím trhu monopol v loteriích a ve sportovním sázení a je také v Řecku exkluzivním provozovatelem videoloterijních terminálů. Rovněž v Rakousku je podíl na loterijním trhu 100% a v Itálii činí podíl v loterijních hrách kolem 80%. Naše akviziční strategie je zaměřena

především na evropský loterijní a herní trh, ale monitorujeme růstové příležitosti i mimo Evropu, například v Asii.

Jak se společnosti daří po finanční stránce?

Součástí prospektu nabízeného dluhopisu jsou také výsledky SAZKA Group za prvních šest měsíců letošního roku. Tržby dosáhly výše 828 milionů eur a modifikovaná EBITDA, což je náš provozní zisk konsolidující českou Sazku, řecký OPAP a zahrnující příjmy z italské LOTTOITALIA a našich rakouských společností Casinos Austria a Österreichische Lotterien, dosáhla v polovině roku výše 200 milionů eur. Čistý poměr zadlužení (čistý dluh / anualizovaná modifikovaná EBITDA) byl k 30. 6. 2017 ve výši 2,7, bezpečně pod průměrem obvyklým v sektoru.

Jaký je v SAZKA Group aktuálně podíl sázek po internetu a těch tradičních? A jak se podle vás bude tento poměr v příštích letech měnit?

To se liší na jednotlivých trzích. V Česku, Řecku a Itálii je online v počátcích a my na těchto trzích vidíme v růstu online byznysu obrovský potenciál. Jen pro představu – třeba ve Velké Británii, Irsku nebo ve skandinávských zemích dosahuje podíl online prodejů na celkových prodejkách 20, v některých zemích dokonce 40%. I když to částečně je ovlivněno kulturou, je jasné, že v Itálii i Řecku existuje obrovský prostor pro růst v online oblasti. A jak jsem již zmínil, první

výsledky z online loterijních prodejů v Česku jsou velmi povzbudivé.

Na co společnost peníze získané z dluhopisů použije?

Vydávaný dluhopis podpoří náš další rozvoj, a to jak v podobě organického růstu stávajících aktiv, tak případnou strategickou, geografickou expanzí. To je naše jasná dlouhodobá strategie, kterou pod vedením našich akcionářů – investičních fondů KKCG a Emma Capital – úspěšně implementujeme již déle než pět let.

Proč jste se rozhodli propojit svět kávy a gastronomie v podobě moderních kaváren se světem loterií? Na kterou cílovou skupinu zákazníků tím míříte?

Těší mě, že jste si všimla jedné z našich marketingových inovací. Jak jsem již řekl, na žádných z našich trhů nelze pouze „sbírat“ sázky, to je přetrvávající přístup mnoha státních loterií a také důvod, proč tyto loterie většinou dlouhodobě stagnují. My jsme soukromá společnost, která musí uspokojit své zákazníky, akcionáře i další poskytovatele kapitálu. Proto přicházíme se stále novými produktovými a prodejními inovacemi a Kavárny štěstí jsou jednou z nich. Moderní loterijní společnost si již dávno nevystačí pouze s trafikami jako prodejními místy, musíme jít online a musíme zkoušet nové netradiční prodejní kanály, abychom kromě tradičních zákazníků oslovili i novou generaci hráčů. ■

Historické mince představují alternativní investici s vysokým potenciálem

Vzácné historické mince jsou dlouhodobě zajímavým doplňkem investičních portfolií.



Jako každý rok vám i letos v J&T Novinách přinášíme stručné přiblížení dění na domácím i mezinárodním numismatickém trhu a přinášíme vám i několik aktuálních střipků z domácích i světových aukcí.

Letošní podzimní aukční sezona opět přinesla mnoho radosti prodávajícím i kupujícím, mezi jinými i v oboru historických mincí z českých zemí. Švýcarský aukční dům SINCONA přinesl na podzim rozsáhlou sbírku mincí Františka Josefa I., který je neodmyslitelně spjat se zlatým věkem přelomu 19. a 20. století i koncem habsburské říše, ale zároveň představuje investičně značně zajímavý obor numismatiky. Poptávka a dosažené ceny na této aukci v mnoha případech zcela překonaly očekávání a jako příklad lze uvést bronzový odrazek nejkrásnější české mince – dvouzlatníku z roku 1887 s motivem kutnohorské katedrály – který se vydražil za více než 600 tis. korun. Aukční hvězdou byly i letos ruské ražby, konkrétně zkušební ražba rublu Petra III. z roku 1762, který se prodal za 14,3 milionu Kč a unikátní rubl Alexandra III. z roku 1894, který šel mírně přes 7 milionů Kč. Samozřejmě i sběratelé a investoři s nižšími

očekáváními si mohli přijít na své a k dispozici byly i hezké investiční kusy od nižších statisíců korun. Je třeba poznamenat, že se ruské mince zřejmě již cenově stabilizovaly a budou do budoucna představovat rozumně naceněnou alternativní investici.

Z československého prostoru nás jako vždy zaujaly naše přední aukční domy – Aurea Numismatika a Macho & Chlapovič.

Aurea Numismatika v květnu 2017 například vydražila za 340 tis. Kč krásný dukát Vladislava II. Jagellonského, otce Ludvíka Jagellonského, který nešťastně padl v bitvě u Moháče a uvolnil tak Habsburkům cestu na český trůn. K dispozici byly i dukáty Karla IV., Zikmunda Lucemburského a dalších panovníků předhabsburského období. Na této aukci byla hojně zastoupena první československá republika, jejíž mince dosahují v posledních letech značného růstu. Tak například československý desetidukát z roku 1938 (vyraženo pouze 192 kusů) se vydražil za 2,6 milionu Kč. Jak ale dokládá další exemplář, vzácné historické mince nemusí být nutně jen z drahého kovu – tak

Vzácné historické mince jsou již od doby renesance vyhledávané jak pro svoji krásu a historickou hodnotu, tak pro svoji hodnotu investiční. Lze říci, že vzácná mince, po které je zároveň i vysoká poptávka, může kupujícímu přinést kromě umělecko-historického potěšení také zajímavý výnos. Nicméně stejně jako v případě jiných investičních instrumentů, i zde je nutné být opatrný a nakupovat s rozmyslem a odbornou konzultací. J&T Banka svým klientům v oblasti investiční numismatiky ráda poskytne poradenství.

například zkušební ražba nenápadného československého 25haléře z roku 1932 dosáhla krásného výsledku 550 tis. Kč.

Špičkové československé mince se dražily i v podzimní aukci Macho & Chlapovič, kde jednodukát z roku 1938 (vyraženo pouze 156 ks) dosáhl ceny 1,4 milionu Kč. Tato aukce se však pyšnila i staršími numismatickými klenoty – jediný známý kus spolkové půlkoruny Františka Josefa I. z roku 1863 se vydražil za 3 miliony Kč. Další mimořádně vzácnou položkou byl krásný reprezentativní desetidukát Leopolda I. z roku 1675, vydražený za 3,8 milionu Kč. Císař Leopold I., dědeček Marie Terezie, je poněkud pozapomenutým panovníkem, ale připomeňme si, že vládl českým zemím dlouhých 47 let, ve kterých díky svému vojevůdci Evženu Savojskému dosáhl vítězství nad Turky a uchránil tak Evropu před tureckým nebezpečím. Na příkladu této mince můžeme také zmínit, že desetidukáty a jejich menší sourozenci pěti- a dvoudukáty ve své době většinou nesloužily jako platidlo, nýbrž jako způsob prezentace moci a bohatství, a sloužily přednostně jako dary.

Vzhledem k tomu, že se jich razilo výrazně méně než běžných dukátů, jsou dnes velmi vyhledávány a ceněny a představují potenciálně solidní alternativní investici.

Numismatický trh urazil od doby renesance dlouhou cestu a stále se stabilně vyvíjí bez zásadních zvrátů a propadů. Tento vývoj ukazuje, že investiční numismatika má své pevné místo mezi alternativními investicemi. Vhodně zvolená historická mince představuje nejen krásný předmět historické a kulturní hodnoty, ale také snadno přenosný investiční instrument s odpovídajícím výnosem a likviditou. V případě mincí českých se

pak majitel může navíc těšit z vlastnictví vzácného kousku naší české historie a kulturního dědictví. ■



Jaroslav Němec
Privátní bankéř, J&T Banka

Praha 2017 růstová

Pražská burza po hubených letech nastavila vlídnější tvář svým investorům a připisuje si zisk přes 15 % v letošním roce, a to bez dividend. Zářící hvězdou letošního roku je pak Unipetrol, který si připisuje fantastický růst přes 100 % od začátku roku.



Důvodem je nadprůměrně dobré hospodaření společnosti podpořené jednorázovými položkami z pojistných plnění (kvůli požáru a havárii v letech 2015 a 2016). Navíc Unipetrol je společností bez zadlužení, naopak na jednu akcii má společnost více než 50 Kč hotovosti (cash + poskytnuté prostředky do cashpoolu) a nad 100 Kč činí nerozdělený zisk minulých let, což skýtá možnost pro výplatu plnotučné dividendy.

Famózních 100% letos dosahuje i zhodnocení u Fortuny (snaha o ovládnutí společnosti), Pegas si užíval svou chvíli slávy s cenami nad 1 000 Kč za akcii v průběhu září a mediální CETV ožila po lepších číslech z hospodaření a spekulacích o zájmu některých domácích investičních skupin (letos zatím zhodnocení činí +56 %).

V bankovním sektoru je už pak pohled na růst skromnější. Erste dominuje více než 25% růstem, Komerční banka je od začátku roku téměř beze změny, Moneta je pak zklamáním roku – resp. výkon jejích akcií na pražské burze. Moneta letos

odepisuje přes 6%, kdy na trhu nadále působí velké množství prodejců, ochotných prodávat i na těchto cenových úrovních. Pro mě je to poměrně překvapení, kvůli vysoké dividendě a otočce na českých úrokových sazbách směrem nahoru bych čekal pozitivnější cenovou reakci než současnou cenovou úroveň.

ČEZ stále pod drobnohledem

Na závěr jsem si nechal burzovní jedničku českých akcií, elektrárenský gigant ČEZ. Ten si připisuje letos zhodnocení přes 13% (plus dividendy), když růst přišel až v druhé polovině roku a následoval se značným zpožděním růst cen elektřiny v regionu a také své konkurenty na okolních trzích. Proč tomu tak bylo, můžeme jen spekulovat, nicméně současný vývoj na ceně elektřiny mluví zatím ve prospěch možného pokračování současného vývoje.

ČEZ je společností s majoritním státním akcionářem, příliš efektivně však zatím svůj vliv neuplatňoval. Současné povolební vyjednávání zatím

oddálilo změny na manažerských postech, lze se ale domnívat, že k nim v příštím roce dojde. Že se stát ujme svého akcionářského práva a bude ho vykonávat efektivně. Spekulace ohledně výstavby jaderných reaktorů pak mohou hýbat kurzem více, než by bylo zdrávo, resp. příjemno jednotlivým akcionářům, nicméně nadále platí, že ČEZ je akciová společnost, musí respektovat obchodní zákoník a těžko se může na nařízení nějakého politika vydat cestou, která by byla pro samotnou společnost ztrátová. Nelze proto vyloučit ani možné rozštěpení společnosti a vykoupení ostatních akcionářů z klasické výroby energie.

Ale to předbíháme. Každopádně i v roce 2018 bude právě ČEZ patřit nadále k nejvíce sledovaným společnostem na našem trhu ■



Michal Semotan
Portfolio manažer
J&T Investiční společnost

Vánoce plné dárků s Magnusem

Jste absolutně bez inspirace, co komu darovat letos pod stromeček? Třeba si vyberete u nás. Klub Magnus nabízí desítky dárků a zážitků, kterými potěšíte své blízké i sami sebe.

Gastronomie

1. Buddha-Bar Praha / Voucher na libovolnou konzumaci jídla a pití hodnotě 2 000 za **6 400 bodů**.
2. Buddha-Bar Praha / Voucher na libovolnou konzumaci jídla a pití hodnotě 1 000 za **3 200 bodů**.
3. Buddha-Bar Praha / Nedělní brunch pro 1 osobu za **3 366 bodů**.
4. Buddha-Bar Praha / Voucher do Sushi Baru pro 2 osoby za **7 480 bodů**.
5. Buddha-Bar Praha / Voucher na kurz Sushi Class pro 1 osobu za **12 600 bodů**.
6. Siddharta Café v Buddha-Bar Hotelu Prague / Voucher na 3chodové polední menu dle vlastního výběru pro 1 osobu za **1 620 bodů**.
7. Siddharta Café v Buddha-Bar Hotelu Prague / Voucher na snídani pro 1 osobu za **2 124 bodů**.
8. Restaurace Benada v hotelu Clarion Congress Hotel Ostrava – Voucher na libovolnou konzumaci dle vlastního výběru v hodnotě 1 000 Kč za **3 400 bodů**.
9. Restaurace Zlatá Praha v hotelu InterContinental Praha / Voucher na večeři dle libovolného výběru v hodnotě 3 750 Kč za **12 000 bodů**.
10. Duke Bar & Café hotelu InterContinental Praha / Voucher pro 2 osoby na Anglický odpolední čaj za **3 204 bodů**.
11. Duke Bar & Café hotelu InterContinental Praha / Voucher na konzumaci jídla a pití dle libovolného výběru v hodnotě 1 500 Kč za **4 800 bodů**.
12. Restaurace La Brasserie v Imperial Hotelu Ostrava / Voucher na libovolnou konzumaci à la carte dle vlastního výběru v hodnotě 1 500 Kč za **5 400 bodů**.
13. Kavárna J&T Banka Café / Voucher na výběr ze snídaňového menu pro 1 osobu za **536 bodů**.

Zážitky, wellness, fitness

1. Exkluzivní prohlídka letenského stadionu Generali Arena pro skupinu až 5 osob za **4 400 bodů**.
2. Celodenní vstup do Aqualandu Moravia včetně vstupu do wellness zóny za **2 396 bodů**.
3. 60minutová aroma masáž ve Spa Suite v Buddha-Bar Hotelu Prague za **10 397 bodů**.
4. Vstup (125 min) do Wellness centra Clarion Congress Hotelu Ostrava za **900 bodů**.
5. Exkluzivní prohlídka hangáru ABS Jets pro skupinu až 5 osob za **4 000 bodů**.
6. Prohlídka spalovny komunálního odpadu v Malešicích pro skupinu až 6ti osob za **5 200 bodů**.
7. Exkluzivní prohlídka tepelné elektrárny Opatovice nad Labem pro skupinu až 6 osob za **4 000 bodů**.
8. Limitovaná nabídka Vánočního hurikánu (4 minuty letu) v Hurricane Factory Praha pro 1 dospělou osobu za **5 760 bodů**.
9. Voucher na FAMILY & FRIENDS Hurricane Flight v Hurricane Factory Praha za **20 880 bodů**.
10. Rodinné vstupné (2 dospělí a 2 děti do 15 let) do science centra iQLANDIA v Liberci za **2 016 bodů**.
11. Rodinné vstupné (2 dospělí, 2 děti do 15 let) do iQPARKU v Liberci za **1 472 bodů**.
12. Health & Spa Club hotelu InterContinental Prague / Voucher na 10 vstupů v neomezeném čase s platností na 6 měsíců za **15 300 bodů**.
13. Health & Spa Club hotelu InterContinental Prague / Roční členská karta GOLD za **106 250 bodů**.

Pilantropie

1. Galerie Rudolfinum / Voucher na publikaci vč. poštovného „Klacky v galerii, obrazy za miliony a co znamená krabice od pracího prášku“ za **868 bodů**.
2. Galerie Rudolfinum / Voucher na zakoupení klubového členství Galerie Rudolfinum v kategorii „Dárce“ za **10 000 bodů**.
3. Galerie Rudolfinum / Voucher na zakoupení klubového členství Galerie Rudolfinum v kategorii „Podporovatel“ za **6 000 bodů**.
4. Galerie Rudolfinum / Voucher na zakoupení klubového členství Galerie Rudolfinum v kategorii „Podporovatel pár“ za **8 000 bodů**.
5. Nadace J&T / Voucher na tričko „Hledáme rodiče“ za **3 556 bodů**.
6. Nadace J&T / Voucher jako příspěvek do Nadace J&T v hodnotě 1 000 Kč / 2 000 Kč / 3 000 Kč za **4 000 / 8 000 / 12 000 bodů**.

Nakupování

1. Nakupovat online za Magnus body můžete u těchto partnerů:
 - Agem.cz / e-shop s elektronikou
 - JRC.cz / e-shop s kompletním sortimentem her a herních konzolí
 - Gopass.cz / e-shop, na kterém koupíte jízdenky na lanovku, skipasy nebo si zde za Magnus body zaplatíte zapůjčení terénních tříkolek či lodek, a to vše v areálu Špindlerův Mlýn
 - Knizniklub.cz / nákup knih a jiného zboží
 - Luxusniknihovna.cz / jedinečný a zároveň také jediný prostor s nabídkou unikátních knih nejen pro znalce a sběratele, ale také pro ty, kteří rádi investují do umění či hledají exkluzivní dárek.
 - <http://klub-magnus.knizniklub.cz/> – mini e-shop s vybranými knihami za zvýhodněné ceny pro členy klubu Magnus
2. Vinařství Kolby:
 - a. Voucher na karton 6 lahví vín Kolby Classic za **4 000 bodů**.
 - b. Voucher na karton 6 lahví vín Kolby Selection za **6 000 bodů**.
3. Louis Purple: Oblek šitý na míru v kategorii Selection a košile šitá na míru v kategorii Gold za **66 800 bodů**.
4. Roční předplatné časopisu RAKETA za **1 353 bodů**.

Pobyty

1. Clarion Congress Hotel Olomouc **** / ubytování pro 2 dospělé osoby na 1 včetně snídaně a vstupu do wellness centra za **6 840 bodů**.
2. Clarion Congress Hotel Ostrava **** / pobytový balíček na 2 noci pro 2 osoby za **26 400 bodů**.
3. Clarion Congress Hotel Praha **** / ubytování pro 2 dospělé osoby na 1 noc za **9 000 bodů**.
4. Víkendová romance v Clarion Grandhotelu Zlatý Lev****, Liberec / pobytový balíček pro 2 osoby na 2 noci za **19 560 bodů**.
5. Clarion Hotel Špindlerův Mlýn**** / lednový pobytový balíček pro 2 dospělé osoby a 1 dítě na 2 noci za **18 400 bodů**.
6. Mamaison Hotel Andrassy Budapešť **** / pobyt na 2 noci pro 2 osoby za **28 800 bodů**.
7. Mamaison Hotel Le Regina Varšava **** / pobyt na 2 noci pro 2 osoby za **32 300 bodů**.
8. Mamaison Residence Downtown Prague**** / rodinný pobytový balíček na 2 noci za **30 000 bodů**.
9. Spa & Kur Hotel Harvey**** / pobyt pro 2 osoby na 3 noci včetně lázeňských procedur za **44 760 bodů**.
10. Spa & Kur Hotel Praha**** / relax pobyt na 3 noci pro 2 osoby včetně lázeňských procedur za **39 200 bodů**.
11. Wellness Hotel Babylon, pobytový balíček „Není hříchem lenořit“ pro 2 dospělé osoby na 2 noci se snídaní za **29 960 bodů**.
12. Wellness Hotel Babylon, pobytový balíček „To se bude líbit“ na 1 noc pro 2 dospělé osoby a 2 děti za **11 520 bodů**.
13. Dále pak pobyty v Tatrách, Bratislavě, Košicích a v Moskvě.

Poslat peníze nestačí

„Už roky tvrdím, že je potřeba zavést rating neziskovek včetně jejich financování. Lidé by měli mít jasnou zprávu o tom, jak efektivně ta která neziskovka s penězi nakládá,“ říká Gabriela Lachoutová, předsedkyně správní rady a spoluzakladatelka Nadace J&T.

Proč se letos přeměnil dřívější Nadační fond J&T na nadaci? V čem je praktický rozdíl?

Když jsme před čtrnácti lety nadační fond zakládali, přišlo nám, že je nadace příliš velká a složitá. Mezitím se ale mnoho změnilo. Šíře našich aktivit se podstatně rozrostla a my si uvědomili, že chceme pomáhat dlouhodobě, tedy že nadaci po nás převezmou naše děti. Rozhodli jsme se tedy pro změnu, přihlásili jsme se k přísnějším kritériím a přeměnili fond v nadaci.

Jak zaujmout individuální dárce? Osvědčují se nové způsoby v darování?

Zaujmout se dá různými akcemi nebo vlastními produkty, nicméně je velmi důležité si uvědomit, co má být cílem. Jestli získání peněz, nebo publicity. Vše je pak třeba měřit, jen tak může vynaložené úsilí přinést kýžený efekt. Máme vlastní merchandising, který nám pomáhá dávat o sobě vědět. Zároveň nákupem triček, batohů, hrníčků či ponožek přispějete na dobrou věc. Má zkušenost je taková, že pokud jsou věci vkusné, nemají lidé problém si je koupit. Těší mě, když sami dárčí přijdou s nápadem, jak nám pomoci. Například pod hlavičkou naší kampaně Hledáme rodiče běžela parta nadšenců závody a nám pak darovali finanční částku odpovídající tomu, kolik uběhli.

Vnímáte konkurenci mezi nadacemi a v rámci neziskového sektoru?

Naše filozofie je pomoci člověku, aby se v rodině narodil, žil a také v ní umřel. Toho se držíme. Pokrýváme tak oblasti náhradní rodinné péče nebo hospicové péče. Dlouhodobě spolupracujeme s jinými společnostmi a neziskovkami, které mají podobné zaměření jako my. Děláme na společných projektech. Konkurenci ve třetím sektoru tedy nevnímám.

Co vás odlišuje v práci s potřebnými od jiných nadací?

Když nás někdo žádá o pomoc, nečeká, že se za ním přijedeme podívat. To nedělá každý. My do terénu jezdíme. Ne že bychom sami dělali sociální práci jako takovou, ale navštěvujeme žadatele o naši podporu, abychom viděli, kdo to je, v jaké je situaci a jestli žádá oprávněně. Po roce se pak za nimi jezdíme podívat, jak se posunuli. Naše pomoc není jen v tom, že jim dáme peníze. Mám se dvěma dětmi, které jejich otec neposílá



alimenty, se třeba pokusíme najít způsob, jak se dostat ze dna, jak si najít svůj byt, zaplatíme za ni třeba kauci, ona pak bude moci dosáhnout na příspěvky na bydlení. Poslat peníze nestačí. Naši žadatelé musejí sami aktivně svou situaci řešit. Navíc nedáváme peníze žadatelům, ale dodavatelům toho, co potřebují. Občas se objeví i podvodníci, většinou je poznáte už podle žádosti. Kdo je v opravdových problémech, nehraje na city, nesnaží se vás prvoplánově dojmout a nepošle

v první žádosti číslo účtu. A hlavně vše zjistíte po vyžádání dalších informací a při osobní návštěvě. Naštěstí máme za těch čtrnáct let pouze pár případů, ve kterých bychom zpětně o naší podpoře rozhodli jinak.

Jak si vybíráte neziskové organizace, se kterými spolupracujete?

Preferuji dlouhodobou spolupráci, nemám ráda jednotlivé výkřiky, zahladit jeden problém a nekou-


Proč všechny děti si zaslouží vyrůstat v rodině...


Chci podpořit rozvoj péstounské péče v ČR?

ANO! JAK?


NE a víte, že:
Ústavní péče je pro vývoj dítěte škodlivá. Ústavní péče je mnohonásobně dražší než jakákoliv forma náhradní rodinné péče, Česko je poslední zemí Evropy, kde se i nejmenší děti posílají do ústavů.


FINANČNĚ

PŘÍSPĚVEK

Finanční příspěvek lze zaslat na dárcovské konto kampaně Hledáme rodiče [000212446175800](tel:000212446175800)

ZAKOUPENÍM DÁRKU

Jděte na nakupujteslaškuhledamerodice.cz a vyberte si dárek, který se vám líbí. Veškerý výtěžek z prodeje putuje na podporu kampaně Hledáme rodiče.

NEFINANČNĚ

CHCI ŠÍŘIT POVĚDOMÍ

Zveme vás na šálek dobré kávy, u kterého můžeme probrat všechny možné formy podpory [Zavolejte 221 710 374](tel:221710374)

CHCI SE STÁT PĚSTOUNEM

Vše potřebné o péstounské péči se dozvíte zde:
[Zelená linka: 800 888 245](tel:800888245)
[Facebook: HledámeRodičePestouny](https://www.facebook.com/HledameRodičePestouny)
www.hledamerodice.cz

Hledáme Rodiče
www.nadacejt.cz

kat se, jak to bude za rok. U neziskovek je pro nás důležitá jejich filozofie, jejich rozpočtová politika.

V Česku je asi 4500 neziskových organizací.

Není to nepřehledné?

Už roky tvrdím, že je potřeba zavést rating neziskovek včetně jejich financování. Tak, aby měl člověk, který chce darovat, vodítko, podle čeho si vybrat. Asociace veřejně prospěšných organizací má značku spolehlivosti, ale z tisíců organizací jich je jen pár desítek. Uvidíme, jestli se to víc ujme a jestli bude pro donátory důležité, komu dávají peníze. Jestli prověřené organizaci, nebo někomu, kdo z každé získané koruny utratí sedmdesát haléřů na to, aby ji získal. Lidé by měli mít jasnou

zprávu o tom, jak efektivně ta která neziskovka s penězi nakládá.

Co plánujete za nové projekty?

Teď po volbách se chceme víc zaměřit na tu nejmíň příjemnou část naší práce, na lobbying. Bude teď hodně důležitý. Ne že bychom přestali pomáhat konkrétním rodinám, které propadly sociálním sítím. Vedle toho ale vybudujeme v nadaci tým, který se bude věnovat systémovým změnám a návrhům, jednáním s politiky. Je několik věcí, ve kterých by se měl systém státní podpory v sociální oblasti změnit. Péče o ohrožené děti je roztržštěná mezi několika ministerstev, zejména ministerstvo zdravotnictví, ministerstvo

práce a sociálních věcí a ministerstvo školství. To nemá logiku. Na Slovensku tuto péči sjednotili už v roce 1998. Druhá věc je dlouhodobé financování neziskovek. Aby věděly včas, na čem jsou, a včas dostaly peníze.

Máte na mysli rozdělování státních dotací?

Některé z neziskových organizací jsou spolufinancované ze státního rozpočtu a tyto dotace dostanou třeba v dubnu. Nikoho nezajímá, jak jsou financované v lednu, únoru a v březnu. Jejich zaměstnanci kolikrát nedostanou ani platy, taková je realita. Někdy udržuje naše nadace nad vodou terénní služby, které by kvůli tomu jinak padly, a které přitom ten systém nezbytně potřebuje. To

Gabriela Lachoutová

Vystudovala Ekonomickou univerzitu v Bratislavě, obor bankovníctví. Je předsedkyní správní rady a spoluzakladatelkou Nadace J&T a Nadácie J&T. Ty se zaměřují zejména na pomoc dětem formou podpory náhradní rodinné péče a na pomoc rodinám v nouzi. Zároveň zastává post předsedkyně představenstva J&T Family Office a je i členkou představenstva J&T Finance Group. V J&T Family Office se věnuje především správě rodinného majetku.

mají na tři měsíce propouštět lidi a pak je nabírat zpátky? Jejich zaměstnanci jsou také živitelé rodin.

Chcete to změnit, jak?

Vytváříme pracovní skupinu, kde bude právník, ekonom, sociální pracovník z terénu a jiní odborníci, a začneme připravovat podklady, co chceme změnit. Konkrétní návrhy zákonů. Došlo nám, že dokud nepřineseme úplně konkrétní papír, nic se nezmění. Doufáme, že si to někdo vezme za své.

Jak chcete politiky přesvědčit?

Můžeme dokázat, že jsou změny možné. Jsou tu kraje, jmenovitě Moravskoslezský a Zlínský, které jsou ve změnách aktivní. A když to funguje ve dvou krajích, proč by to nemohlo fungovat všude? Stačí, když jsou na správných místech lidé, kteří chtějí být aktivní, něco za sebou nechat, ne si jen odsedět své funkční období.

Nedávno jste byla s nadací na pracovní cestě na Islandu. Co vás tam zaujalo?

Padlo tam, že podle jejich zkušenosti nefungují postupné změny. Pokud se má něco hodně změnit, musejí se pevně rozhodnout. Když se bavíme o přeměně kojeneckých ústavů na jiný typ služby, mělo by se to udělat rázným krokem k danému datu. Jinak se to bude neustále odkládat. Inspirační byly možnosti školení pěstounů. A zaujalo mě, že jako sociální pracovníci, pečovatelé tam pracují i muži, to u nás téměř nevidíte.

Naopak oni byli zase překvapeni, kolik neziskovek se u nás zapojuje přímo do péče o potřebné a nahrazuje tak státní správu. Je to pro ně nepochopi-

telné. Tamní neziskovky se zaměřují na jinou činnost. Jako aktivisté, kteří usilují o změnu systému.

S Olgou Špátovou jste natočili dokumentární cyklus Rodiče napořád, který nyní běží na České televizi. O čem je a co si od něj slibujete?

V rámci šestidílného dokumentu jsme chtěli ukázat pěstounskou péči v celé její rozmanitosti. Pro to jsme volili rodiny, které přijaly dítě se zdravotním znevýhodněním, sourozence již osvojeného dítěte, děti menšinového etnika a podobně. Jeden díl je také věnován pěstounské péči na přechodnou dobu, tedy péči časově omezené na jeden rok. Naším cílem je podpořit náhradní rodinnou péči v České republice. Ukázat pěstouny v jejich každodennosti – kdy poskytují domov dětem, které díky nim získají opravdovou rodinu. ■

E15
PREMIUM

Rozhovor pro E15 Premium

Autor: Adéla Čabanová

Foto: Anna Vacková

Nakupujte s láskou

Předvánoční čas je vhodnou příležitostí, jak udělat někomu radost a zároveň přispět na dobrou věc. Na nakupujteslaskou.hledamerodice.cz jsme pro vás připravili sortiment zboží, díky kterému se můžete i vy aktivně zapojit do hledání náhradních rodičů pro děti, které vyrůstají mimo rodinu. Zboží je vysoké kvality z čistě české nebo slovenské produkce. Veškerý výtěžek z prodeje putuje na podporu kampaně Hledáme rodiče. Vybrat si můžete trička či ponožky v dámské i pánské

variantě, batoh nebo Oliverkovy pohádky na dobrou noc, které jsou o zdánlivě běžných situacích, jež ale pro každého tak běžné nejsou.

Zahájení předvánočního prodeje letos podpořila také Jitka Schneiderová, dlouholetá patronka projektu Hledáme rodiče, spolu s dalšími osobnostmi, které na podporu pěstounské péče vystoupily na akci Díky tanci.

Pokud se obáváte, že poštou už by zásilka do Vánoc nedorazila, můžete si vybrané produkty osobně vyzvednout na adrese Malostranské nábrež 563/3 nebo si je zakoupit v pražské kavárně Bella Vida Café. ■



Kampaň Hledáme rodiče


**HLEDÁME
RODIČE.cz**

V České republice žije více než 9 000 dětí v ústavní péči, což naši zemi řadí mezi evropské státy s nejvyšším procentem dětí vyrůstajících mimo přirozené rodinné prostředí. Přitom vědecké výzkumy jednoznačně prokázaly, že pro vývoj dítěte je nesmírně důležité vytvoření tzv. citové vazby a možnost vyrůstát v harmonickém prostředí rodiny.

Kampaň Hledáme rodiče pomáhá od roku 2012 najít v České republice dostatek pěstounů, kteří budou schopni poskytnout péči a domov dětem, jež z různých důvodů nemohou vyrůstát ve své původní rodině. Dalším cílem kampaně je posilovat zájem a informovanost veřejnosti o pěstounství a zvyšovat tím reputaci pěstounů ve společnosti.

Iniciátorem kampaně Hledáme rodiče je Nadace J&T ve spolupráci s Kruhem rodiny, o. p. s., kterou nadace založila. ■

Karta od J&T Banky podporuje službu Android Pay

Na více než 144 tisících prodejních místech České republiky je od poloviny listopadu možné platit mobilem prostřednictvím služby Android Pay. Platební karty J&T Banky jako jedny z prvních tuto službu podporují.



pay

Google společně s partnery spustil Android Pay, jednoduchý a bezpečný způsob platby mobilním telefonem. Od 14. listopadu je tato služba plně dostupná pro zákazníky několika vybraných bank, J&T Banka je mezi nimi. Česko je po Polsku hned druhou zemí střední Evropy, kde Google Android Pay představil.

Android Pay je dostupný po celé České republice všude tam, kde lze platit bezkontaktně. Pro používání této platební metody stačí jednoduše stáhnout aplikaci Android Pay z obchodu Google Play a přidat do ní platební karty podporovaných bank. Android Pay funguje u všech bezkontaktních terminálů v Česku – stačí probudit mobilní telefon, přiložit ho k terminálu a transakce je provedena. Pro transakce vyšší než 500 Kč je třeba pro zvýšení bezpečnosti telefon ještě odemknout. Již dnes mohou uživatelé touto metodou zaplatit mimo jiné v prodejnách a restauracích Lidl, McDonald's, H&M, Albert nebo Billa.

Bezpečnost především

Bezpečnost je základním stavebním prvkem Android Pay. Proto tato platební metoda neodesílá při platbě vaše číslo karty ani ho neukládá do telefonu. Místo toho každé platbě vytvoří jedinečné virtuální číslo, tzv. token, kterým bezpečně spojí

transakci s konkrétním bankovním účtem. Navíc na rozdíl od ztráty peněženky mohou uživatelé Android Pay nejprve zjistit polohu ztraceného telefonu díky funkci Najdi moje zařízení. Poté ho mohou na dálku buď uzamknout novým heslem, nebo v případě potřeby celý vymazat. Není třeba v případě ztráty telefonu deaktivovat platební kartu, protože její údaje se v telefonu nenacházejí.

Od platebních po věrnostní

Android Pay funguje na telefonech a tabletech, které jsou vybaveny operačním systémem Android 4.4 nebo vyšším a podporují technologii NFC. Uživatelům stačí nainstalovat aplikaci Android Pay a přidat do ní podporované karty. Tento nový způsob placení mohou využít všichni držitelé platebních karet Mastercard a Visa vydaných bankami, které Android Pay podporují. Uživatelé mohou do služby přidat tolik debetních a kreditních karet, kolik chtějí, a kdykoliv si zvolit, která z nich má být výchozí. Android Pay umožňuje přidávat i věrnostní a dárkové karty.

Mimo Českou republiku je služba Android Pay dostupná v 15 zemích: v USA, Velké Británii, Singapuru, Austrálii, Hongkongu, Polsku, na Novém Zélandu, v Irsku, Japonsku, Belgii, Rusku, na Ukrajině, v Kanadě, Španělsku a na Tchaj-wanu.



Snadno a bezpečně



Údaje z vaší karty jsou stále v bezpečí. Při platbě telefonem v obchodech neuvádí služba Android Pay skutečné číslo vaší platební karty.

Buďte bez obav. V případě ztráty či odcizení telefonu ho můžete prostřednictvím služby Google Najdi moje zařízení okamžitě a odkudkoli uzamknout, zabezpečit novým heslem nebo odstranit veškeré osobní údaje. Službu Android Pay lze zablokovat také přímo v bance.

Oblíbené výhody máte stále k dispozici. Stejně odměny, ochranu a výhody, jak jste u své karty zvyklí.

Jak na to



1. Stáhněte si aplikaci

Služba Android Pay je dostupná v zařízeních Android se systémem KitKat (4.4) nebo novějším a funkcí NFC. V řadě zařízení je služba předinstalována. Pokud v telefonu aplikace není, můžete si ji stáhnout z obchodu Google Play .



2. Přidejte kartu

Je to snadné, pokud máte platební kartu uvedenou v účtu Google, můžete ji do služby Android Pay vložit zadáním několika doplňkových údajů. Chcete-li přidat novou, stačí jen pořídit její snímek a potvrdit údaje. Pro aktivaci služby je nutné mít na vaší platební kartě povolené internetové transakce se službou 3D Secure.



3. A můžete platit

Pro placení stačí jen telefon probudit a přiložit k terminálu v některém z tisíců obchodů v České republice, které podporují bezkontaktní platby. Pokud si nejste jisti, zda je služba Android Pay podporována, hledejte u pokladny některý z těchto symbolů.

Cenu Jindřicha Chalupického získal Martin Kohout

Držitelem nejprestižnější české ceny pro výtvarné umělce se stal Martin Kohout, který ve své tvorbě reaguje na složitost života v době překotných technologických a společenských změn. Divákům se nejvíce líbil Richard Loskot.



Mezinárodní porota vyzdvihla Kohoutův zasloužený a mnohvrstevnatý přístup: „Dává vyniknout jak odcizujícím, tak i tvůrčím aspektům technologií. Tím, že zobrazuje naše intimní vztahy ve světě, v němž se zdají být ztraceny, vnáší Kohout do díla osobní rovinu a nově vymezuje roli tvořivosti v dnešní společnosti,“ uvedla porota ve společném vyjádření. Vedle hmotné ceny z dílny designéra Maxima Velčovského získal Kohout sto tisíc korun na realizaci autorského projektu a dvouměsíční stipendijní pobyt v New Yorku ve spolupráci s rezidenčním centrem Residency Unlimited.

Diváčkou cenu Českých center, potažmo rezidenční pobyt v sídle některého z Českých center v Evropě, získal Richard Loskot za svou interaktivní instalaci simulující odcizený futuristický byt.

Slavnostní ceremoniál se konal v brněnském kině Scala v režii držitele Českého lva a ceny European Film Awards Tomáše Luňáka. J&T byla i letos partnerem této prestižní umělecké soutěže. V rámci výstavy Cena Jindřicha Chalupického: Finále 2017 budou Romana Drdová, Dominik Gajarský, Martin Kohout, Richard Loskot a Viktorie Valocká vystavovat v Pražákově paláci svá díla až do 14. ledna 2018.

Kohout zkoumá vztahy v potenciální blízké budoucnosti

Kohout na výstavě finalistů Ceny Jindřicha Chalupického představil dílo na pomezí krátkého filmu a videa, jehož ústředním tématem je problematika noční práce a jejich společenských, ekonomických, ale i fyzických a psychických souvislostí. Spojujícím prvkem několika epizod je trojice polofiktivních postav, které se nikdy nesetkají všechny naráz: partnerská dvojice Asli a Bora a jejich kamarádka Sung. Zatímco Asli pracuje ve dne, Bora chodí do práce v noci – jejich společný čas je tak výrazně omezený a hlavní díl jejich interakce se uskutečňuje skrze nahrávání hlasových zpráv. Samotné střídání denního a nočního režimu je spíše pozadím pro ústřední motiv vztahu míjejících se partnerů, potažmo mezilidské komunikace a jejich podob v jednadvacátém století.

Další výraznou významovou rovinou jsou moderní technologie a způsob, jakým proměňují náš každodenní život – at už jde o pohyb v městském prostředí, ochranu majetku, nebo nákup zboží. Vzkazy, které si vyměňuje Bora s Asli, se podobají líčením potouchlých snů nebo představ; zároveň mají povahu poněkud zneklidňujících absurd-



ních anekdot – líčí totiž situace, které dnes sice nezažíváme, mohli bychom si je ale docela snadno představit v blízké budoucnosti. ■



<

Martin Kohout (1984)

je absolventem Filmové fakulty Akademie múzických umění v Praze (katedra kamery) a Städelschule ve Frankfurtu (ateliér Simona Starlinga). Dva roky také studoval na UdK v Berlíně.

Jeho multimedialní tvorba reaguje na nej-různější životní situace, na neuchopitelnost současného světa a neschopnost individua se v něm zorientovat. Kohoutovým hlavním tématem je médium internetu a sebereflexe člověka v globální komunikaci, která přináší protichůdné zážitky – sblížení i agresí, sebe-důvěru i bezmoc.

Svou tvorbu představil v posledních letech v českém i mezinárodním kontextu na samostatných i skupinových výstavách, mj. v New Yorku, Pekingu, Tokiu, Berlíně, Paříži nebo Sofii. V roce 2010 byl jedním z finalistů německé ceny Marler Video-Kunst-Preis. V roce 2008 zvítězil v soutěži Jiné vize na Festivalu animovaného filmu v Olomouci a finalistou Ceny Jindřicha Chalupického byl již v roce 2014. Od roku 2008 žije v Berlíně.



J&T Banka, a. s. je partnerem:



Kulturní tipy



připravil
Ondřej Horák,
výtvarník a autor
mnoha výstavních
projektů, člen Společnosti
Jindřicha Chalupického

Před očima: Příběhy Iráku

Centrum současného umění DOX

Termín: 8. 9. 2017 – 8. 1. 2018

Adresa: Poupětova 1, Praha 7

Výstava Před očima: Příběhy Iráku představuje Irák očima tamních mladých dokumentárních fotografů, kteří zachycují méně často zobrazované fragmenty a útržky každodenní reality. ■

Ester Krumbachová. Sněžný muž – Nosit amulet – Zamotávat archiv

Tranzitdisplay

Termín: 14. 12. 2017 – 21. 2. 2018

Adresa: Díttrichova 9/337, Praha 2

Ester Krumbachová (1923–1996) byla klíčovou osobností československé nové vlny. Její jedinečné dílo předznamenalo mnoho současných debat na téma magie, materialismu nebo feminismu. Výstava je doplněna o výstupy současných umělců.

Umělci a teoretici na této výstavě a konferenci interpretují a zpřístupňují nedávno objevený soukromý archiv, obsahující dosud skryté doklady bohaté a vizionářské tvorby Krumbachové jako kostýmní výtvarnice, scénografky, scenáristky, spisovatelky, režisérky a umělkyně. ■

Paneland. Největší československý experiment

Moravská galerie v Brně

Termín: 24. 11. 2017 – 18. 3. 2018

Adresa: Husova 14, Brno

Výstavba panelových sídlišť v 70. a 80. letech byla neopakovatelným urbanistickým, architektonickým a designérským experimentem. Jejich historii zachycuje mimořádná výstava v Moravské galerii. ■



KOUZELNÉ VÁNOCE

PLNÍME VÁNOČNÍ PŘÁNÍ DĚTEM, KTERÉ NAŠI POMOC POTŘEBUJÍ

Díky podpoře zaměstnanců skupiny J&T, partnerských firem, ale i široké veřejnosti věnujeme už více než deset let dětem z náhradních a sociálně slabých rodin, dětem nemocným nebo s handicapem smysluplné vánoční dárky, které rozvíjejí jejich znalosti a dovednosti.



NADACE J&T

Přečtěte si příběhy dětí. Jaké mají sny a přání? Pomůžete nám je splnit?
Více informací naleznete na našich stránkách www.nadacejt.cz