

J&T BANKA NOVINY | Prosinec 2020

J&T 98



autor ilustrace: Michal Bačák

PF 2021

2021

Díky vakcíně jsou výhledy pozitivní

Schválení vakcín proti covidu-19, pokračující uvolněná hospodářská politika či příprava na ekonomické zotavení budou hlavními faktory, které na přelomu roku posunou akciové indexy výše. „Musíme však být připraveni na problémy, které aktuálně trh přechází, jako jsou výrobní nedostatky, testovací výsledky či neochota populace k vakcinaci,“ upozorňuje Milan Vaníček, ředitel odboru analýz finančního trhu.

V prosinci budou analytici čekat, jak dopadnou zrychlená regulatorní schvalování připravovaných vakcín na covid-19. Asi nejsledovanější bude schvalování v USA, kde se tamní FDA bude ještě do konce roku zabývat vakcínou od Pfizeru. Doporučující panel zasedá již 10. 12.

AstraZeneca schvalování musela odložit kvůli nesrovnalostem ve výsledcích, Moderna má již rovněž zaslouženou žádost o zrychlené schválení. Zde je pravděpodobné, že by ke schválení mělo dojít do několika týdnů, snad ještě během ledna 2021. „V základním scénáři schválení v USA dle dosavadního harmonogramu očekáváme, že ostatní destinace budou následovat poměrně rychle. Finální zelená pro používání vakcíny bude dle nás pozitivním faktorem pro riziková aktiva, i když trh s tímto scénářem již vesměs počítá,“ říká Milan Vaníček.

CENTRÁLNÍ BANKY V PROSINCI JEŠTĚ ZASEDNOU

Předvánoční zasedání ECB přinese „vánoční dárky“. Christine Lagardeová již oznámila, že ECB připravuje další balík měnového uvolnění pro prosincové zasedání. „Na trhu se spekuluje o prodloužení současných programů o 12 měsíců či o navýšení některých programů. Možností se tu otevírá několik, ale výsledkem by měl být pozitivní impuls pro riziková aktiva,“ uvádí Milan Vaníček.

Fed již dopředu oznámil, že své podpůrné programy prodlouží o další tři měsíce do konce března 2021. Jde tedy již o druhé prodloužení. Trh nečeká, že by Fed měl na konci roku přijít s něčím novým. Analytici budou sledovat, zda nebudou předsta-

veny konkrétnější detaily nové strategie, kterou Fed prezentoval již před nějakou dobou. „Je však nutné připomenout, že Fed má některé programy nastaveny velmi otevřeně s přívlasky jako otevřený nebo nekonečný,“ dodává Vaníček.

Poslední zasedání tohoto roku bude mít rovněž domácí ČNB. „Neočekáváme, že by banka měla měnit současné nastavení měnové politiky. Předpokládáme, že se budou objevovat tlaky na inflaci, ale situace kolem pandemie přiměje centrální banku, dle našeho názoru, udržet současnou úrokovou sazbu neměnnou po většinu, ne-li po celý příští rok,“ říká Milan Vaníček.

Fiskální balík v USA nebude kvůli povolebnímu rozpoložení zřejmě schválen ani v prosinci. Jeho představení Vaníček odhaduje spíše až po inauguraci nového prezidenta (20. 1.) v druhé polovině ledna. Na druhou stranu zvolení Yellenové (bývalá předsedkyně Fedu) za novou ministryni financí trhy vnímají jako vstřícný krok k fiskálnímu uvolnění.

PŘÍPRAVA PORTFOLIÍ NA ROK 2021

Konec roku rovněž nahrává převážení a všeobecně úpravám v investičních portfoliích. Analytici očekávají, že se investoři budou chtít nastavit na zotavení ekonomiky v příštím roce, což s sebou může nést další kladný impuls do cyklických sektorů.

PROSINCOVÉ HODNOCENÍ

„Očekáváme, že závěrečný měsíc roku bude pro riziková aktiva příznivý. Schválení vakcín proti covidu-19,

pokračující uvolněná hospodářská politika, rebalance investičních portfolií s koncem roku a příprava na ekonomické zotavení budou dle nás faktory, které posunou akciové indexy výše,“ popisuje Milan Vaníček a dodává, že nadále bude zřejmě docházet k převážení do cyklických sektorů s myšlenkou zlepšení hospodářského výkonu ekonomik aktuálně zasažených pandemií.

VÝHLED NA ROK 2021

Začátek roku bude zřejmě doprovázen pozitivními vlivy z konce letošního roku (schválení vakcíny, uvolněná monetární politika a příprava portfolií na rok 2021). Posléze může následovat fáze konsolidace a příprava na faktické výsledky vakcinace a v základním scénáři postupné uvolňování restriktivních opatření kvůli covidu-19. Tato fáze však může trvat několik měsíců a mohou se vyskytnout i problémy, které aktuálně trh přechází (výrobní nedostatky, testovací výsledky či neochota populace k vakcinaci apod.). Do dění zasáhnou i výsledky za čtvrtý kvartál, které budou ovlivněny druhou vlnou pandemie a pokračující nejistotou ohledně budoucího ekonomického vývoje v návaznosti na stavu a průběhu vakcinace. Tento faktor může limitovat očekávané počáteční nadšení.



Očekáváme, že hospodářská politika bude aktivní i v příštím roce. S příchodem vakcíny se bude sledovat rovněž stabilizace v ekonomickém vývoji.

„Nadále očekáváme, že hospodářská politika bude aktivní i v příštím roce. Ze začátku roku se investoři zřejmě budou upínat k fiskálnímu balíku v USA, ale s postupem roku se pozornost otočí zpět k centrálním bankám, které by měly avizovat svůj postoj do budoucna. V našem základním scénáři očekáváme, že centrální banky nebudou ochotny přistoupit k restriktivní měnové politice ani v příštím roce. Nicméně trh bude zajímat i jen postupné omezování současné podpory. Tohoto faktoru jsou si centrální bankéři vědomi, a proto očekáváme velmi opatrnou rétoriku směrem k potenciálnímu omezování i jen z popudu ústupu pandemické situace. Odhadujeme, že především

v druhé polovině příštího roku bude toto téma opětovně rezonovat,“ hodnotí situaci Vaníček.

S příchodem vakcíny se bude sledovat rovněž stabilizace v ekonomickém vývoji. Třetí kvartál letošního roku ukázal, jak rychle se může situace navracet k „normálu“. S postupným proočkováním lze predikovat, že příští rok bude právě o návratu ekonomik na předcovidové období. Tedy je zřejmé, že návrat neproběhne ihned, ale míra návratu bude potenciálně vyšší, než se dosud očekává. To by mělo být doprovázeno zajímavými výsledky v podobě ekonomického růstu, stejně jako jsme byli svědky bezprecedentního ekonomického útlumu během pandemie.

„Celkově jsme tedy na příští rok optimističtí v základním scénáři, který počítá s pozitivním přijetím vakcíny proti covidu-19 mezi populací a jejím kladným výsledkem ve smyslu ústupu pandemie a opětovném nezavádění restriktivních opatření. Tento scénář společně s uvolněnou hospodářskou politikou by měl vést k preferenci cyklických akcií či reálných aktiv. Mezi ně na domácím trhu řadíme především bankovní sektor či Kofolu. Samozřejmě je potřeba dbát na specifika jednotlivých titulů,“ konstatuje Milan Vaníček.

Z globálního hlediska pro příští rok analytici J&T Banky preferují rovněž cyklické sektory (bankovní, těžební v návaznosti na poptávce po komoditách, nemovitostní a u více odvážných povah pak například hotelnictví, cestovní ruch či zábavní průmysl). Vzhledem ke zvyšování objemu peněz v ekonomikách nechtějí opomenout ani velké technologie, tzv. „FAANG“ (Facebook, Apple, Amazon apod.), které více profitovaly ze současné krize a jejich valuace mohou připadat jako nadhodnocené. Nicméně jejich význam je natolik zásadní, že budou nadále patřit do většiny globálních portfolií. ■

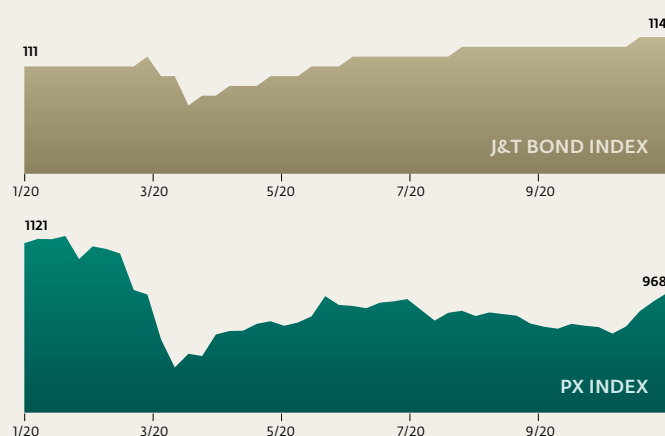
Připraveno analytiky J&T Banky

Z finančních trhů...

data platná k 30. 11. 2020

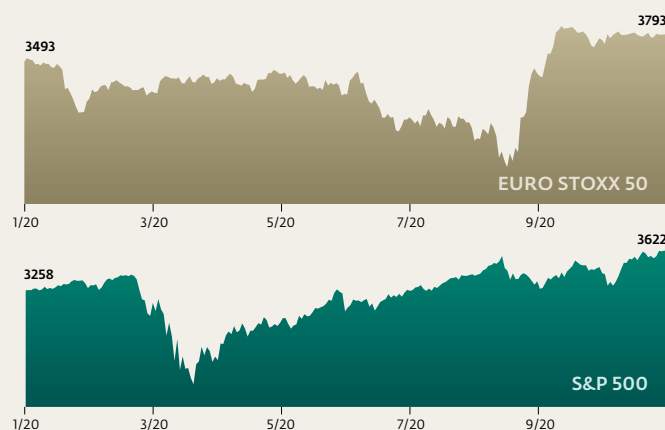
PODÍLOVÉ FONDY

	CENA PL	ZHODNOCENÍ ZA MĚSÍC	ZHODNOCENÍ ZA ROK	ZHODNOCENÍ OD ZALOŽENÍ P. A.
J&T Money CZK	1,384	0,7%	3,4%	4,0%
J&T High Yield MM CZ	1,584	0,6%	3,7%	4,5%
J&T FLEXIBILNÍ	1,523	0,4%	4,0%	3,0%
J&T Bond CZK	1,510	2,5%	5,2%	4,6%
J&T Opportunity CZK	3,142	12,8%	11,6%	5,7%
J&T KOMODITNÍ	0,437	5,6%	-9,6%	-8,0%
J&T RENTIER Fund A1 - CZK	1,083	8,1%	1,8%	4,7%
J&T DIVIDEND Fund A1 - CZK	1,139	9,1%	-2,6%	7,7%
J&T Life 2025	1,214	2,8%	4,8%	3,0%
J&T Life 2030	1,252	4,6%	6,3%	3,5%
J&T Life 2035	1,257	5,0%	6,5%	3,6%



STÁTNÍ DLUHOPISY

		1 MĚSÍC	12 MĚSÍCŮ	5 LET
ČR - 10Y	1,29	22 bp	-16 bp	86 bp
Německo - 10Y	-0,57	-9 bp	-29 bp	-120 bp
USA - 10Y	0,84	2 bp	-87 bp	-127 bp



SMĚNNÉ KURZY

		1 MĚSÍC	12 MĚSÍCŮ	5 LET
USD/EUR	1,19	-2,3%	-7,6%	2,4%
CZK/EUR	26,2	3,8%	-2,7%	-0,6%
CZK/USD	22,0	6,3%	5,4%	-2,9%

KOMODITY

		1 MĚSÍC	12 MĚSÍCŮ	5 LET
Ropa (Brent) - USD/bbl	48	16,5%	-23,1%	23,1%
Zlato - USD/oz	1 777	-0,6%	26,7%	72,7%
Měď - USD/t	7 580	10,8%	28,5%	67,8%

Vakcína proti covidu = doping pro akcie

Listopadový růst akciových trhů je letos oázou pro duši akciového investora a takovou náplastí za to, co investoři do akcií zažívali během března. Už během probíhajících voleb amerického prezidenta se akciové trhy začaly posouvat nahoru, ovšem oznámení dostatečně účinné vakcíny proti covidu-19 od firmy Pfizer rozpoutalo úplnou nákupní horečku.

Největší zájem byl především v sektorech, které se covidu-19 bály nejvíce – cestovní kanceláře, hotely, aerolinky či firmy vlastníci obchodní centra. Probíhal i přesun peněz z poměrně „drahých“ technologických titulů do zašlapaných akcií klasické ekonomiky. Evropské akcie, které jsou velkou většinou tvořeny právě klasickými sektory, v listopadu mohutně rostly.

Silný růst akcií označovaných jako value stocks dává opodstatnění. Nůžky mezi nimi a technologickými tituly byly opravdu hodně rozevřeny. Covid-19 tuto situaci umocnil, zrychlil e-commerce, a tak v období, kdy ostatním společnostem tržby výrazně klesaly, ty, které jely přes internet, si naopak mnuly ruce. Vzhledem k některým valuacím technologií, dostávajících se mimo realitu normálního chápání, i při současných úrokových sazbách, je tak přesun k „normálním“ společnostem jen logickým pokračováním celkového růstu akciových trhů. Přece nenecháte ležet něco poměrně

levného a nebudete pořád kupovat „předražené“ věci. Nicméně si nemyslím, že by se rozdíl v oceněních smazal, naopak je otázka času, kdy se sektor technologií opět vrátí k růstu. Především jde o jejich výrazně rostoucí tržby a nadprůměrnou provozní marži, kde klasické výrobní firmy či společnosti s klasickým byznysem nemohou konkurovat.



Po delší době stagnace se probudila i pražská burza, až neskutečná jízda na bankovních titulech v Evropě se projevila i zde.

SILNÉ FIRMY JEŠTĚ POSÍLÍ

Jestliže americké volby máme za sebou, s již menším dopadem na vývoj akcií, covid-19 tady straší stále a vakcína dává naději do roku 2021, že začneme trochu normálně žít.

Nejsem rozhodně příznivce tvrdých lockdownů, jejich dopad do ekonomiky je drtivý, na druhou stranu chápu uzavření části byznysu a aktivit, aby se ochránil systém zdravotnictví a nezkolaboval.

Pominu to, jak kde k tomu přistoupili, včetně České republiky, na to můžeme mít tisíc a jeden názorů a ani

fungování. Pokud to tak bude, tak některé firmy, ty silnější, co přežily, mohou vzejít z této pandemie silnější a dovolí si zajímavé akvizice, naopak některé budou převzaty a části se krach bohužel nevyhne.

V těchto sektorech tedy hrajeme long hru u Ryanairu (díky konzultacím s jedním z profesionálních pilotů), vyzkoušeli jsme si úspěšnou spekulaci na Unibail-Rodamcu a díky růstu ropky jsme šli long i u Occidental Petroleum, BP a Motor Oil Hellas.

ZAJÍMAVOU STORY PÍŠÍ
ŘECKÉ AKCIE

Při současných nízkých úrokových sazbách pak v pozitivní náladě frčí nahoru i trhy, které naopak při risk-off situaci na trhu byly zašlapané –





např. řecké akcie. Místní producent a distributor elektrické energie je jednou ze zajímavých story, na kterou jsme vsadili – prodej části distribuce sníží její zadlužení, kvalitní management spolu s vlastníkem (překvapivě řeckým státem) provádějí slibnou restrukturalizaci, růst provozní marže i díky odstavení nejdražších špinavých elektráren by pak měl přinést zisky srovnatelné s konkurencí v sektoru. Růst akcií PPC však trochu

předbíhá plánovaný byznys vývoj, jen za listopad akcie PPC přidaly 43 %!

PRAŽSKÁ BURZA SE PROBOUZÍ

Po delší době stagnace se probudila i pražská burza, až neskutečná jízda na bankovních titulech v Evropě poslala strmě nahoru akcie Erste, ale ani Moneta či Komerční banka se nenechaly úplně zahanbit.

Jak se chovat na akciovém trhu dále? Trochu jsme snížili váhu technologického sektoru na přelomu října a listopadu v prvních dnech voleb amerického prezidenta, kdy se ceny vyhouply zpět k maximům (např. Facebook, Google, Baidu), v posledních týdnech jsme pak o něco ponížili sektor bank (BNP, Erste, Moneta) a přikoupili trochu komoditní sektor (Norilsk Nickel, BP). Navýšili jsme váhu hotovosti po mohutném listo-

padovém růst, a to cca k 15 %. Přece jen je růst v posledních dvou týdnech u některých titulů extrémní a život nás naučil, že na akciových trzích nic netrvá věčně. Naopak nálada se do-
káže změnit mávnutím proutku!



Michal Semotan
Portfolio manažer
J&T Investiční společnost

Upozornění / Informace a propagační sdělení uvedená v J&T NOVINÁCH nejsou analýzami investičních příležitostí ani investičními doporučeními, nejsou ani veřejnou nabídkou na koupi či úpis investičních nástrojů ve smyslu zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů, stejně tak nepředstavují nabídku k nákupu či prodeji investičních nástrojů. Výkonnost v minulosti ani očekávaná výkonnost v budoucnosti nejsou spolehlivým ukazatelem skutečné budoucí výkonnosti. Očekávaná budoucí výkonnost je založena na předpokladech, které nemusí nastat. Investoři jsou povinni se o výhodnosti investic do jakýchkoli investičních nástrojů rozhodovat samostatně, a to na základě náležitého zvážení ceny, případného nebezpečí a rizik, jejich vlastní investiční strategie a finanční situace. S investováním je spojeno riziko kolísání aktuální hodnoty investované částky a výnosů z ní a není tak zaručena návratnost částky původně investované. Pro kalkulaci čistého výnosu musí investor zohlednit poplatky placené dle platného ceníku. Zdanění závisí na osobních poměrech investora a může se měnit. Na www.jtbank.cz jsou zveřejněny dokumenty podrobně popisující charakter, výhody a rizika související s produkty (prospekt, statut, klíčové informace pro investory,...) a informace o pobídkách ve vztahu k poskytování investičních služeb Bankou.

Vydává J&T Banka, a. s. / editor: Monika Veselá / kontakt: jtnoviny@jtbank.cz / www.jtbank.cz

Dolarový milionář ve světě investic

Nejzajímavější zhodnocení čeští dolaroví milionáři očekávají od stavebních pozemků, zahraničních i českých akcií a od investic do start-upů. Vyplývá to z výsledků desátého ročníku unikátního výzkumu českých a slovenských dolarových milionářů J&T Banka Wealth Report 2020. Svůj pohled a tipy na zmiňované investice exkluzivně prozradili i odborníci J&T Banky.

Své nejlepší hodnocení v historii dostaly u dolarových milionářů zahraniční akcie. Přibližně třetina bohatých (32% v ČR, 38% v SR) je označila za zajímavou investici, na Slovensku dokonce za nejatraktivnější investici současnosti.

Rekordně velké a promptně zavedené fiskální a monetární stimuly napomohly k velmi rychlému návratu akciových trhů z březnového „korona dna“ zpět do býčího trhu a následnému vymazání veškerých ztrát spojených s pandemií u mnohých akciových indexů. Navíc dosažení historických maxim již na konci léta a očekávání vysoké míry zásahů centrálních bank do trhu s tolerováním vyšší inflace podobně jako expanzivní fiskální politika podporují očekávané zhodnocení u akcií i do budoucna.

ČESKÉ AKCIE JAKO ATRAKTIVNÍ INVESTICE

Globální finanční stimuly a jarní propady pak přinesly příležitosti k posílení pozic také na pražské burze, každý desátý český dolarový milionář označil akcie českých firem za atraktivní investici. „Specifikem pražské burzy je omezený rozsah titulů a velký podíl dividendových titulů.

Pražská burza svoji určitou atraktivitu neztratila, firmy na pražské burze nakonec zasáhla náhoda covidem-19 méně, než se mohlo zdát, a výplata dividend v mnoha případech nebyla ohrožena a v těch ostatních spíše odložena než zrušena,“ popisuje hlavní ekonom Petr Sklenář. Dividendový výnos je vysoký (5–10%), obzvláště ve světě nulových úrokových sazeb. Pokles z posledních měsíců stlačil na atraktivní úroveň bankovní tituly, a proto jsou podle názoru analytiků z dlouhodobého pohledu zajímavou investicí Moneta Money Bank a Komerční banka. „Ty při první vlně covidu-19 výrazně propadly okolo 40% od počátku roku, ale investoři v průběhu léta nenašli sílu na návrat do těchto pozic. Bankovní sektor je procyklický, a tudíž návrat ekonomického růstu a možná menší dopad vlivu pandemie otvírají dle nás růstový prostor,“ vysvětluje Milan Vaníček, ředitel odboru analýz finančního trhu.

Odborníci se shodují, že poslední zprávy o aukci 5G vyzněly pozitivně pro O2, která se těší zájmu investorů zejména díky dlouhodobě udržitelné dividendě. V případě O2 CR analytici i pro stávající rok odhadují 9,2% hrubý dividendový výnos a celkovou hrubou dividendu ve výši 21 Kč

Od kterých typů investic lze podle vás v současné chvíli očekávat nejzajímavější

NEJZAJÍMAVĚJŠÍ INVESTICE V ČASE

	ČR 2020	SR	ČR
Stavební pozemky	41	37	41
Akcie zahraničních firem	32	38	20
Start-upy	28	18	19
Rezidenční nemovitosti	25	28	36
Zlato	20	23	15
Alternativní investice	18	22	21
Zemědělská půda	18	22	20
Jiné nemovitosti	13	11	26
Korporátní dluhopisy	11	13	18
Akcie českých/slovenských firem	10	0	12
Drahe kovy, drahokamy	8	10	2
Směnky	7	5	9
Komodity	6	2	5
Kryptoměny, bitcoin	6	7	3
Obchody s měnami	4	6	3
Podílové fondy	3	8	5
Státní dluhopisy	2	7	1
Termínované vklady	1	1	1

na akcii. Nejmenší dopad pandemie na výsledky hospodaření zaznamenala energetická společnost ČEZ, a to v případě zajímavé dividendy a možnosti mimořádné dividendy z divestice dělá dle analytiků z jejich akcií také zajímavou investici.

„Nechtěl bych ale vynechat ani Avast, který v poslední době prochází korekcí k úrovni 130 Kč. Zde je

patrné, že dochází k rotaci investorů v rámci sektorů. Větší riziko spjaté s covidem-19 vyhovovalo technologiím a naopak náznak návratu k normálnímu životu by mohl zpětně snížit projektovaný růst v tomto sektoru. Nicméně společnost má zajímavý produkt, který dokáže inovovat a monetizovat. V další, možná postupnější, vývoj technologií nepochybujeme, a proto Avast vnímáme



DOLAROVÍ MILIONÁŘI NEPROPADAJÍ PESIMISMU

Při hodnocení současné ekonomické situace z hlediska investic vidí dolaroví milionáři situaci v Česku i na Slovensku více jako příležitost. I přes celosvětovou pandemii tedy nepropadají pesimismu. K situaci se staví jako k příležitosti, jak nastartovat a posunout naši ekonomiku směrem k hospodářství s přidanou hodnotou, k takovému, které může ve 21. století být více konkurenceschopné. Naproti tomu obecná populace v obou zemích optimismem nehýří, ba naopak. Příčinu jejich pesimismu lze hledat v nedostatku perspektivy, které se jim dostává. Obávají se existenčních problémů, a tak situaci hodnotí více jako hrozbu.

Zhodnocení? (údaje v %)

2019	SR	ČR	2018	SR	ČR	2017	SR	ČR	2016	SR	ČR	2015	SR	ČR	2014	SR
36		39	35		38	18		34	25		26	11		28	20	
24		20	31		18	32		18	22		25	31		24	23	
17		35	25		27	15		26	27		23	25		21	20	
39		29	20		33	15		23	16		22	8		18	20	
12		5	6		7	10		16	18		3	9		7	11	
23		20	24		10	24		18	23		17	16		12	11	
23		18	19		28	21		41	18		34	15		31	38	
15		20	12		15	11		11	11		13	13		7	9	
19		16	32		17	21		10	22		9	21		14	25	
3		9	4		6	1		3	3		4	1		2	2	
2		2	4		3	8		3	4		5	6		5	5	
8		11	13		10	17		12	15		13	22		10	14	
3		8	7		5	4		9	15		12	7		7	7	
4		8	11		3	1		1	0		2	1		2	2	
8		5	11		7	11		4	8		12	12		6	9	
8		5	11		5	15		3	9		7	13		5	2	
3		2	4		2	3		3	5		4	8		6	9	
3		2	1		2	3		1	5		1	4		1	4	

jako titul, který si zaslouží investorskou pozornost," dodává Milan Vaníček.

Burza cenných papírů Praha otevřela v roce 2018 trh Start pro menší či střední firmy se sídlem v České republice, které chtějí získat finanční zdroje okolo 100 milionů Kč. Je tedy jakousi vstupní branou pro firmy na pražskou burzu. I tento

trh přináší řadu atraktivních titulů, jako bylo v říjnu IPO firmy Pilulka Lekárny. Objemy obchodů u tohoto titulu dokonce odpovídaly hlavnímu trhu burzy. Za zájmem stojí zaměření na e-commerce, které přináší něco jiného než jen recyklaci kuponové privatizace a dividendový příběh z hlavního parketu pražské burzy. Zakladatelé bratři Kasové mají rovněž pozitivní vliv na domácí inves-

tory, kteří znají příběh společnosti Kasa.cz.

STAVEBNÍ POZEMKY SI DRŽÍ ZÁJEM

Milionáři si uvědomují, že stojíme na prahu zcela nové éry, která bude hnána vyšší poptávkou po reálných aktivech jako způsobu zajištění hodnoty bohatství. I proto patří stavební

pozemky mezi aktiva, která si za posledních deset let udržela u dolarových milionářů očekávání jednoho z nejzajímavějších zhodnocení (41 % v ČR, 37 % v SR).

Od roku 1999 průměrná cena stavebního pozemku v ČR vrostla o 275 %, tj. asi o 6,3 % p. a. Navíc ceny stavebních pozemků nerostly pouze v roce 2005, jinak relativně stabilně

stoupaly. „Pokračující uvolněná měnová politika, která přináší nulové či záporné úrokové sazby i přes pokračující inflaci, představuje mix faktorů, který dává podmínky pro další růst cen nemovitostí,“ predikuje Petr Sklenář.

EXISTUJÍ JEŠTĚ VÝHODNĚ POZEMKY?

Podle Milana Vaníčka je šanci na koupi zajímavých stavebních pozemků stále relativně dostatek. Záleží na lokalitě a k jakým stavbám má být následně pozemek využit. Stále se rozrůstající lokality větších měst dávají šanci na pozemcích, které byly ještě před několika lety aglomeracím více vzdáleny. Rovněž různé druhy obchvatů a všeobecně zhušťování či zvětšování silniční sítě napomáhá tvorbě nových zajímavých míst na výstavbu. Samozřejmě to vše na pozadí toho, že pozemky jako

takové, resp. místo je v rámci našich hranic omezené. Avšak možnost přehodnocení využití pozemku tu je.

„Kromě Prahy a Brna mně zajímavá přijdou i města jako Plzeň, Olomouc, Hradec Králové či Liberec, kterým napomáhá existence vysokých škol. Nechtěl bych opomenout ale ani severní Čechy, které jsou označovány jako jeden z nejlevnějších regionů, co se bydlení týče. S tím souvisí i levnější ceny stavebních pozemků, přitom mi přijde, že vzhledem k nižším příjmům obyvatel regionu zde neproběhla dosud masovější výstavba nových projektů. Očekával bych, že se zvýšením ekonomické aktivity bude růst i poptávka po novém bydlení,“ říká Milan Vaníček a dodává: „Kromě velkých měst je patrný zájem také o horská střediska. I zde cena stavebních pozemků výrazně rostla a je to vidět i na aktivitě developerů. K nejvyhledávanějším pozemkům patří nadále střediska,

jako jsou Špindlerův Mlýn a Pec pod Sněžkou, ale také lokality v oblasti Krušných hor v blízkosti Klínovce nebo na Šumavě.“

Zcela jiným příběhem mohou být stavební pozemky pro komerční využití. Covid-19 ještě více poukázal na vývoj online nakupování, které s sebou přináší nutnost kvalitnější a rozsáhlejší logistiky. Logistická centra či pozemky pro infrastrukturu mohou být proto rovněž zajímavou příležitostí.

POZEMKY A NEMOVITOSTI TAKÉ TÁHNOU

Zemědělské půdě pak fandí přibližně pětina českých i slovenských bohatých. Také oblíbené rezidenční nemovitosti se nadále drží na předních místech, i když jejich atraktivita mírně poklesla. Vysvětlením může být předchozí příliš prudký růst cen a letošní riziko výpadku nájmu, které mohou snížit návratnost investice. I tak stále čtvrtina českých a 28% slovenských dolarových milionářů od rezidenčních nemovitostí očekává zajímavý výnos. Na atraktivitě rezidenčním nemovitostem do budoucna přidává vedle dlouhodobě nízkých úrokových sazeb také neoslábující poptávka a nedostatek volných bytů a domů na trhu. To je způsobeno především administrativní a časovou náročností získání stavebního povolení. V této oblasti patří naše země mezi ty nejhorší v Evropě.



CÍLE PRŮZKUMU

Cílem průzkumu bylo zmapovat investiční chování a životní styl dolarových milionářů, tedy těch, jejichž disponibilní majetek má hodnotu minimálně 1 milion USD. Do průzkumu se zapojilo celkem 275 respondentů z řad dolarových milionářů (175 Čechů a 100 Slováků). Data byla sbírána pomocí on-line dotazování. Kvalitativní pohled doplnily hloubkové rozhovory s 20 respondenty (15 v České republice, 5 na Slovensku).

KRIZE UKÁZALA NOVÉ MOŽNOSTI

Necelých třicet procent českých dolarových milionářů zmínilo také investice do start-upů. Krize představila možnosti rozvoje stávajících odvětví a přinesla i zcela nová, odezva investorů je tak zcela logická.

„Standardní formy investování nemohou ze své podstaty přinášet tak vysoké zhodnocení. Investice do dluhopisu s pevným výnosem je jasně ohraničena. Akciové investice mohou sice v dlouhodobém horizontu přinést až stonásobky vloženého kapitálu, ale většinou zde jde opět o menší část majetku, kterou do jednotlivé investice vložíte. Pro dolarové milionáře je tedy start-up příležitost, jak při podstatně větším riziku s menší investicí dosáhnou mnohonásobného zisku,“ zdůvodňuje oblibu této formy investice Alena Tkáčová, obchodní a provozní ředitelka J&T Banky.

Jak ale upozorňuje Petr Sklenář, rizika a hlavně potenciál jednotlivé investice je nutné vždy posoudit individuálně. Z definice jde totiž o rizikovou investici, což vyžaduje opakovaně hodnotit vývoj start-upu, zda postupuje podle plánu a jestli má další investice do projektu smysl, nebo jde naopak o slepou cestu a je lepší projekt ukončit. Stejně jako u akcií i u start-upů je vhodnější celkovou investici rozložit do více projektů, kde jeden úspěšný start-up může zaplatit náklady těch méně úspěšných.

S diverzifikací investic může pomoci venture fond, který nahrazuje tzv. andělského investora, jenž nese v případě neúspěchu projektu celé



riziko. Venture fond však investuje do několika projektů, které spolu většinou nesouvisejí a mají jen společný základ, na který se manažeři venture fondu zaměřují. „Výhodu investování do venture fondu spatřuji především v diverzifikaci rozhodně rizikové investice do jednoho vybraného start-upu. Již nehovořím ani o tom, že se může jednat o zcela odlišné sektory, než kterým investor rozumí nebo se v nich pohybuje. Na druhou stranu se snížením rizika jde ruku v ruce i nižší výnos,“ popisuje výhody fondu Milan Vaniček.

ZLATO JAKO UDRŽITEL HODNOTY

Zvýšenému zájmu se dostalo v obou zemích rovněž zlato (20 % v ČR, 23 % v SR) a obecně drahým kovům, které dále zahrnují stříbro a platinu, či drahokamům (8 % v ČR, 10 % v SR). Celosvětově uvolněná měnová politika a „řešení“ velkých fiskálních deficitů prostřednictvím kvantitativního uvolňování bude ovlivňovat hodnotu peněz. Zlato, které je dlouhodobě vnímáno jako udržitel hodnoty, je tak jasnou volbou pro mnoho investorů v nejisté době.

PROPADÁKEM ROKU KORPORÁTNÍ DLUHOPISY

Největší meziroční propad v očekávání nejzajímavějšího zhodnocení zažily v Česku i na Slovensku korporátní dluhopisy (11 % v ČR, 13 % v SR). Jejich atraktivitu v očích investorů snižují klesající úrokové sazby a také nové zkušenosti, že nejde o naprosto bezrizikový nástroj. Nemalelou úlohu sehrála rovněž média, která v posledním roce referovala o korporátních bondech spíše negativně, či kauzy společnosti Zoot nebo Arca. Mnohem více než dříve se proto investoři nyní zajímají o kvalitu emitentů.

nanty apod. Vhodné je tedy hledat prospekt emitenta, který zobrazuje a popisuje nejen společnost samotnou, ale i segment, ve kterém podniká.

Investor by se měl rovněž soustředit na větší společnosti, které mají tržby ve stovkách milionů korun, historii a rozumnou ziskovost. Například realitní společnosti ale nemusí být velké z pohledu tržeb, ale mohou mít dostatečný majetek na případné pokrytí vydaných dluhopisů.

„Jako další znak bych si vybral obchodovatelnost vydaných korporátních dluhopisů na veřejném trhu. Tento aspekt umožňuje zlikvidnění investice v případě potřeby. Navíc se firma s veřejně obchodovanými instrumenty musí více otevřít veřejnosti, což dále zvyšuje transparentnost,“ uvádí Milan Vaniček a zároveň upozorňuje, že nelze opomenout, že ani firemní a státní dluhopisy nejsou bezrizikové. Nicméně výběr podle výše popsaných poznámek napomůže případné riziko výrazně snížit na takovou míru, která bude odpovídat dodávanému výnosu.

NENECHAT SE VYKOLEJIT

Oproti krizi v roce 2008 byli dolaroví milionáři na tuto krizi mnohem lépe připraveni. Od posledních masivních propadů trhu se mnohé naučili, s nadsázkou by se dalo říct, že za těch 12 let investičně dospěli. Čtyřicet procent českých a více než polovina slovenských dolarových milionářů investuje dlouhodobě a pravidelně, v případě jarních propadů na trhu se nenechali znepokojit a jednoduše dodrželi původní investiční plán. Přibližně čtvrtina dolarových milionářů tvrdí, že se nenechala strhnout ani výprodeji jiných investorů a při pokleslých cenách se snažila naopak dokupovat. Pětina přiznává, že výky-

www.JTBankaWR.com

Milan Vaniček doporučuje vybírat jen ty korporátní dluhopisy, které mají dostatečnou informovanost a otevřenost vůči investorům. Důležité je mít možnost se o firmě, která dluhopisy emituje, něco dozvědět, tedy získat takové informace, které umožní zhodnotit situaci, např. schopnost splácet, zajištění, kove-

vů na finančních trzích aktivně využíla, naopak přibližně 10 % bohatých své pozice opustilo a stáhlo se z některých trhů a investic. Asi čtvrtina dolarových milionářů zůstala trpělivá a nedělala nic. Všichni dolaroví milionáři pak přiznávají, že k jejich reakci jim napomohli také privátní bankéři. ■

Jakou roli hraje při investicích klienta privátní bankéř?



ALENA TKÁČOVÁ

obchodní a provozní ředitelka J&T Banky

Bankéř zná potřeby klienta a jeho finanční situaci. Dokáže mu být dobrým partnerem v době, která je psychicky náročná. Dokáže mu položit otázky, doplnit fakta a zodpovědět otázky, které ve zpravodajství nenalezne. Bankéř, který s klientem pracuje dlouhodobě, sleduje jeho dlouhodobé cíle. Jeho zkušenosti z předešlých let mu tak pomáhají v rozhodování.



MILAN VANÍČEK

ředitel odboru analýz finančního trhu J&T Banky

Přidanou hodnotou bankéře je, že klientovi zprostředkovává informace, které ho zajímají nebo by mohly zajímat, zaujmout či obohatit. Současně mu napomáhá vyznat se ve světě financí nebo mu pomáhá s utvářením názoru na různorodé otázky. Faktická pomoc při realizaci investic či jiných potřeb klienta je již téměř samozřejmostí, ale precizní provedení a následný profesionální klientský přístup je právě to, co klienti dle mého vždy ocení.

PETR VODIČKA

ředitel finančních trhů J&T Banky

Privátní bankéř je soukromý empatický průvodce klienta dnes již nejenom bankovním a finančním světem, na něhož se klient zcela intuitivně obrací. V tom je obrovská přidaná hodnota a nenahraditelná role skutečného privátního bankéře v dnešním světě, v němž se na nás ze všech stran hrne spousta informací a impulsů. Tuto roli není a nikdy nebude možné nahradit žádnou aplikací, a to ani za podpory sebelepší umělé inteligence.

Jaroslav Cír: Bohatí lidé na krizi spíše profitují

Sociolog Jaroslav Cír pravidelně hovoří v rámci průzkumu Wealth Report se zástupci českých a slovenských dolarových milionářů. Zajímá ho, jak majetní lidé uvažují nad investičními, hospodářskými a také sociálními problémy naší společnosti. „Tyto hloubkové rozhovory nám pomáhají více odhalit, co stojí za výsledky kvantitativního šetření,“ říká a dodává, že letošní zjištění byla mimořádně zajímavá.

Jak se do uvažování českých a slovenských dolarových milionářů promítly okolnosti a dopady, které s sebou přinesla současná koronakrize?

Upřímně řečeno, za deset let, kdy se reportu účastním, byl toto rozhodně nejzajímavější ročník. Pro nás nemilionáře je to s nadsázkou řečeno možná trochu smutná zpráva, ale opravdu bohatí lidé v Česku a na Slovensku na krizi spíše profitují. A ti, kteří na ní vyloženě nevydělávají, v nehorším případě pouze majetkově stagnují. Každopádně nechudnou. Mají kolem sebe dobré bankéře, kteří jim už od začátku krize radili, aby své akcie a aktiva neprodávali. Aby v klidu vyčkali. Po jarním propadu se trh pomalu vracel do původního stavu, a přestože nás teď válkuje druhá vlna, tato vyčkávací taktika se vyplatila. Čili po finanční stránce problém nenastal.

Ze studie Wealth Report také vyplynulo, že vlivem vládních restrikcí trávili bohatí více času doma. Jak se toto projevovalo například v jejich vztahu k rodině?

To byl velmi zajímavý sociální a tak trochu i psychologický aspekt našeho pozorování. Dolaroví milionáři jsou často workoholici a právě proto, že museli poslední měsíce trávit hodně doma, si uvědomili, že mají také rodinu. Pár lidí tam proneslo několik hezkých citátů, že například poprvé se synem hráli FIFA a zjistili, že je to vlastně sranda. A zároveň si také naplno uvědomili sílu digitálu

a jaký potenciál se v něm skrývá. To poznal téměř každý člověk na světě, nicméně oni mají výhodu v tom, že do toho mají možnost vkládat velké peníze. Najednou je začaly zajímat investice nejen do e-commerce firem, jako je Rohlík.cz, ale například i do velkých skladů kolem měst. Přemýšlí obecně o příležitostech, které nabízejí třeba start-upy, jejichž fungování je celé založeno na kompletní digitalizaci. Tam lze očekávat růst a velký zájem, co se investování týče.

Bude dolarových milionářů v Česku a na Slovensku přibývat, nebo naopak?

Těžko říct. V čem se však mladší milionáři shodují, je to, že českému podnikatelskému prostředí prostě věří. A to především z toho důvodu, že tady jsou lidé pořád hladovější po úspěchu než například na Západě, který se snažíme neustále v něm dohánět. To je naše výhoda. Dokázat světu, že to jde i z daleko skromnějších podmínek, než jaké panují například ve Spojených státech amerických. Zároveň mladá generace bohatých vidí velký potenciál v Praze, kterou vnímají jako jakési obchodní a podnikatelské centrum, kde se potkává spousta zajímavých lidí a kde se nachází mnoho příležitostí. Čili to, jestli zde bude za dalších deset let více dolarových milionářů, nebo ne, říct nedokážu, ale jsem si jistý, že tady nadále budou vznikat velmi zajímavé nápady, a tím pádem i investice. Noví milionáři se tak snad budou nadále rodit

a to říkám hlavně proto, že díky jejich kapitálu budou vznikat další inovativní projekty, a tím pádem také pracovní místa a přidaná hodnota, které je tu stále nedostatek.

V čem se nejvíce liší mladší od starších dolarových milionářů?

Mladší generace má víc know-how. Na rozdíl od starších milionářů nemohli od začátku spoléhat na propojení s někým dalším, s kontakty, ke kterým se dostali třeba ještě za minulého režimu díky prominentnímu postavení svých rodičů. Starší měli v tomto určitý náskok, například i díky tomu, že byli ve svazu mládeže – a to nemuseli být zrovna nějak proaktivní. Ale také díky tomu se mohli dostat k určitým informacím a v dospělosti i k práci v zahraničí. Ta mladší generace už si žije spíše takový americký sen, kdy na studiích zjistili, že je baví podnikat, a začali něco budovat na zelené louce podobně jako třeba pan Kellner se svými kopírkami. Rozdíl je také v tom, že mladší



milionáři studovali dnes trochu perspektivnější obory jako například počítače. Takový výběr starší generace neměla. Máme i jednoho klienta, se kterým jsme se bavili, a ten původně studoval chemii, ale pak zjistil, že ho baví pěstovat plodiny a chmel, koupil první chmelnici, pak druhou a dneska má obrovské pozemky a prodává chmel Plzeňskému Prazdroji nebo Budějovickému Budvaru.

Je viditelná změna například i v tom, jak dotyčné generace vnímají pojem luxus?

Ano, významný. Starší generace od 55 do 60 let často potřebují ukázat, že na to zkrátka mají. Tedy drahá auta, vily, chodí se najíst do drahých restaurací a podobně. Mladší jsou mnohem víc zasaženi novou, můžeme říct hipsterskou vlnou. Pro ně je často daleko prokazatelnější symbol inteligence Tesla než Mercedes. Zkrátka namísto naleštěné kavárny si vyberou nějakou, kde prožijí něco autentického. Tím se shodují i s tou nejmladší generací dospívajících a mladších dospělých dnes.

Zvlášť s těmi, kteří bydlí v Praze. I to je velmi zajímavý vzhled pro banku, jak se vlastně prezentovat svým klientům – naleštěným luxusem, nebo přirozenou autentičností?

Mají bohatí pocit, že jim peníze přinášejí i nějaké komplikace?

Mají pocit, že jejich okolí po nich často něco chce, třeba zaměstnání či peníze, takže jejich sociální status jim tyto osobní vazby může narušovat. Je tu i fenomén nových rodin. Tito lidé jsou často – jde v drtivé většině o muže – podruhé ženatí, mají malé děti. Peníze jim přinesly řadu možností, včetně příležitosti založit novou rodinu. Rodinné vztahy jsou pak často komplikované – bývalá manželka, starší děti, vzdálení příbuzní, z nichž mnozí hledají uplatnění ve firmě. Zodpovědnost za ně, ale i za nahromaděný majetek podnikatele svazuje. Zamýšlejí se nad tím, co by se stalo, kdyby tady nebyli. ■

JAROSLAV CÍR

Vystudoval sociologii a psychologii na University of Toronto. Svoji profesní kariéru začal ve společnosti Unilever v Praze v roce 2002 jako vedoucí výzkumu pro střední a východní Evropu. V roce 2009 založil marketingovou agenturu Perfect Crowd, která se zaměřuje na výzkum trhu, a dodnes stojí v jejím čele jako CEO.

Každé dítě může mít veselejší budoucnost

V Česku stále žije hodně dětí, které neměly tolik štěstí, aby vyrůstaly v láskyplném rodinném prostředí. Přitom někdy stačí málo – nabídnout rodičům nebo dětem jiný úhel pohledu a podpořit je, že zvládnou alespoň malé změny udělat. „A dost možná, že tato malá vítězství stačí, aby bylo dítě zachráněno pro nějakou veselejší budoucnost,“ říká ředitelka Domu tří přání Miroslava Flemrová.



MIROSLAVA FLEMROVÁ

Ředitelka Domu tří přání vystudovala sociální práce a speciální pedagogiku. Dříve působila jako vysokoškolský pedagog, manažerka vzdělávání i na pozici sociální pracovnice v přímé práci s různými cílovými skupinami. V posledních letech se věnuje také psychoterapii. Má pět dětí, je vdaná.



Z jakého důvodu nezisková organizace Dům tří přání vznikla?

Dům tří přání založila v roce 2001 doktorka Elena Turnovská, která již dříve pracovala v jiném neziskovém projektu. Nicméně nebyla spokojená, chtěla věci dělat po svém. Stále o své cestě přemýšlela, ale jako by chyběl konkrétní impuls. Ten přišel 11. září 2001, kdy proběhly do té doby bezprecedentní teroristické útoky. Tato událost přinesla destrukci hodnot humanitní společnosti. Každý, kdo tento den prožil, si vzpomene na pocity beznaděje a marnosti, které jsme u televizních obrazovek prožívali. Elena Turnovská tento pocit, že je třeba proti zlobě něco udělat, přetavila do založení projektu starajícího se o nejzranitelnější z nás – o děti.

V názvu najdeme tři přání. Jaká to jsou?

Tři přání jsou pohádkový motiv. Vzpomeňme si, kolik pohádkových hrdinů dostane hned tři přání. Někteří z nich ale svá přání trochu prošťurují a teprve to třetí je zachráně.

Naše tři přání souvisejí s tím, že si přejeme, aby děti měly místo, kde mohou svá přání vyslovit, aby mohly vyrůst v rodině a aby rodina dostala možnost aktivizovat své vnitřní síly k obnově svého fungování, ve které věříme.

V současné době přidáváme ještě jednu interpretaci přání, která hezky ukazuje, co vlastně je podstatou naší práce: pomáháme dětem vyslovovat přání, na která se jich nikdo nikdy neptal. Podpora dětí ve vyslovování přání je i přes velkou rozmanitost dětí, našich center a způsobů práce jednotlivým prvkem.

Jaké služby klientům nabízíte?

Nejstarší částí organizace je původně azylový dům pro děti, který nese název Dům Přemysla Pittra pro děti. Interně mu ale říkáme Domeček. Dnes jde o zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc. Poskytuje pobytovou službu dětem, o které se nemá kdo postarat, nebo dětem, které jsou doma bezprostředně ohro-



Naše týmy jsou hodně pestré, působí zde psychologové, sociální pracovníci i rodinní terapeuti

poskytujeme zdarma. Jen na pobyt dítěte v Domečku rodiče přispívají, pokud nejsou v hmotné nouzi, částkou tři až čtyři tisíce korun za měsíc.

Kde získáváte finance na provoz?

Největší část našeho rozpočtu tvoří státní dotace na sociální služby a provoz Domu Přemysla Pittra. Nicméně bez podpory ze strany soukromých nadací a individuálních dárců bychom se neobešli. Státní dotace vždy pokrývají jen část nákladů, proto jsme za podporu mimo jiné i ze strany J&T nesmírně vděční. Dává nám možnost poskytovat kvalitní služby všem, co je potřebují. Je to velký dar.

Vaše organizace je respektovanou jako příklad dobré praxe. V čem je váš přístup inovativní?

Ta inovativnost má dvě roviny. Ukazujeme, že v rámci jedné organizace je možné poskytnout velmi komplexní pomoc a podporu ohroženým dětem. Jdeme od vyslovené preventivní podpory v podobě rodinné terapie až k zásadním změnám a zásahům do rodiny – pobytu dítěte u nás. Naopak i dítě, které odchází z pobytu v Domečku, můžeme ještě docela dlouho doprovázet a jeho rodinu podporovat.

Naše týmy jsou také hodně pestré – působí zde psychologové, speciální pedagogové, sociální pracovníci i rodinní terapeuti. To umožňuje využívat potenciálu multidisciplinárního pohledu. Jinak se na situaci ohroženého dítěte dívá sociální pracovník, jinak psycholog a jinak speciální pedagog. Bývají to tvořivé a plodné diskuze, které rozšiřují možnosti práce s dítětem a zaměření na nejlepší zájem dítěte, který je pro poskytování našich služeb nejdůležitější. Nejlepší zájem dítěte nediktujeme, ale v rámci konzultací jej s rodinou a dítětem vyjednáváme. I tento postoj nás odlišuje od jiných pracovišť. S multidisciplinárním pojetím služeb souvisí také akcentování široké sítě institucí a organizací, na které obvykle bývají

žené. Postavení tohoto zařízení je v systému péče o ohrožené děti poměrně specifické, k umístění dítěte musí být pádné důvody, rozhodnutí bývá podepřeno rozhodnutím soudu. Intenzivně zde pracujeme s dítětem a rodinou, aby se dítě mohlo vrátit domů.

Následně vznikla dvě centra: Centrum pro rodiny Delta a Centrum pro děti Mezipatro. V Deltě se hodně pracuje s rodiči, zejména pokud řeší dlouhodobý rodičovský konflikt, který neblaze dopadá na život dětí. Také sem chodí rodiče pro podporu v situaci, kdy mají potíže s výchovou dětí, nerozumí si s nimi. Specifikem práce tohoto týmu je, že s rodinou se většinou setkává genderově vyvážený pár pracovníků, což pomáhá někdy už i samo o sobě. Mezipatro je prostor více pro děti. Docházejí sem děti, které prožívají nepříjemné situace doma, třeba proto, že se rodiče hodně hádají, nebo ve škole, nemají kamarády, mívají v kolektivu konflikty, mají horší školní výsledky.

V Praze 10 působí Centrum rodinné terapie Horizont, kde hodně pracujeme s celým rodinným systémem. Toto centrum je ještě více preventivně zaměřené než ostatní služby, pomáhá rodinám přenastavit některé věci tak, aby se jednotlivým členům v rodině dobře vedlo a byli spokojeni. Specifickou cílovou skupinou tohoto centra jsou rodiče, kteří sami mají duševní onemocnění komplikující jim rodičovství.

Nejmłodším centrem je Krizová pomoc dětem Šestka, která pomáhá dětem umístěným na pobyt v Domečku, protože pobyt dětí mimo rodinu je pro ně mimořádně psychicky náročnou situací. V poslední době jsme tuto službu nabídli i dětem úplně zvenčí. Mohou přijít samy nebo s rodiči a mluvit o svých starostech a obavách.

Pro úplnost ještě dodávám, že od letošního roku zkoušíme pilotní provoz Centra duševního zdraví pro děti a adolescenty – to je služba na pomezí

sociální a zdravotní služby. Jde o partnerský projekt realizovaný za podpory ministerstva zdravotnictví.

Ačkoliv jednotlivá centra pracují různě, je pro ně společné, že našim klientem je vždy dítě. A to i v situaci, kdy pracujeme s rodiči. Jsme tedy ti, kteří kopou spolu s dítětem za jeho zájem.

S jakými potížemi se na vás klienti obracují nejčastěji?

Nejčastěji se setkáváme s dětmi, které jsou těžce zasaženy konflikty v rodině, s dětmi, které vyrůstají v rodinách, jež jim nemohou poskytnout emoční zázemí a bezpečí například proto, že rodiče mají dost potíží sami se sebou. V poslední době přibývají děti, které mají potíže ve vrstevnických vztazích, v kolektivu se stávají obětmi šikany, ale i jejich pachatelí. Naše klientela je opravdu rozmanitá.

Jsou vaše služby poskytovány zdarma?

Díky podpoře ze strany státu, nadací a soukromých dárců všechny služby



Domeček, jak je interně označován azylový dům pro děti, poskytuje pobytovou službu dětem, o které se nemá kdo postarat, nebo dětem, které jsou doma bezprostředně ohrožené

rodiny navázány a se kterými je nutné podporu koordinovat – škola, oddělení sociálně právní ochrany dětí, lékař apod.

Současně všechny týmy pracují i s určitou jemností, respektují tempo dětí i rodin, umí pracovat s malými krůčky, s drobnými pokroky směrem k samostatnosti. Nikdy nemůžeme dopředu vědět, co malé krůčky v konečném důsledku způsobí. Souvisí to s naším třetím přáním: aby rodiny dostaly možnost rozvíjet své schopnosti a svůj sebezáchovný vnitřní potenciál, kterému věříme. Ne vždy se to pochopitelně povede, někdy je rodina skutečně velmi oslabená a dítě bohužel musí jít do náhradní rodinné péče. Ale to je skutečně až to poslední krajní řešení. A je-li nutné ho zvolit, dítě na tuto skutečnost připravujeme a doprovázíme je.

Letos v únoru jste spustili online mapu s názvem Mapa ohroženého dítěte. K čemu slouží?

Mapa ohroženého dítěte, kterou najdete na www.ohrozenedite.cz, umožňuje komukoliv, kdo to potřebuje, vyhledat kdekoli v Česku odpovídající pomoc pro děti nebo rodiny v tísní. Rychle, a pokud možno cíleně, s ohledem na problém, který řeší. Je určena dětem, rodinám, učitelům a dalším odborníkům. Unikátnost spočívá v tom, že umožňuje hledat řešení podle tématu. Když hledáme pomoc, obvykle víme, co se nám děje, ale nevíme, jestli hledáme psychologa, sociálně aktivizační službu nebo krizovou pomoc. Na mapě jsou přednastaveny filtry pro vyhledání pomoci v oblasti vzta-

hů v rodině, duševního zdraví dítěte nebo potíží ve škole. Filtrovat se dá ale i podle dalších kritérií. Aktuálně je na mapě víc než tisícovka organizací a institucí, které mohou nabídnout pomoc.

Máte zpětnou vazbu, které služby jsou nejvíce vyhledávány a kým?

Pravidelně kontrolujeme, jak si Mapa ohroženého dítěte stojí. Velmi intenzivní zájem jsme zaznamenali v době kampaně, kdy jsme se dostali na číslo 17 000 návštěvníků za jediný den. V současné době se pohybujeme okolo sto až tisíce vstupů do mapy týdně. Systém nám bohužel neumožňuje zjistit, o které služby je největší zájem. Máme ale zpětnou vazbu od spolupracujících organizací, které jsou v mapě uvedeny, a ty si její existenci velmi pochvalují. I my sami máme s mapou další plány. Rádi bychom ji převedli do formy aplikace pro mobilní telefony, aby pomoc, kterou nabízí, byla skutečně snadno dostupná a flexibilní.

Jak se současná situace spojená s epidemií covidu-19 projevuje ve vaší práci?

Pochopitelně jako všichni poskytovatelé sociálních služeb i my jsme se museli vypořádat s jarní i současnou vlnou této nemoci. Na jaře jsme byli dost zaskočení tím, že nám vláda nařídila přerušit služby. Domníváme se, že se ukázalo velké nepochopení smyslu našich služeb, nicméně za naši organizaci musím přiznat, že to bylo v době velkého stěhování několika center na Smíchov, takže jsme ten čas docela dobře využili. Později jsme část práce přesunuli do online

světa, což pro nás bylo úplně nové. Současně hodně dětí podporu touto formou ocenilo, neboť izolace a ztráta kontaktu s vrstevníky pro ně byly hodně náročné.

Zajímavé bylo, že například rodin v konfliktu moc nebylo o prázdninách, což se v předchozích letech stávalo. Domnívám se, že rodin, které jsou křehké a ohrožené, je hodně. Koronavirus a zejména jarní nouzový stav to spíše odkryl a věci se dostaly do pohybu, ne vždy tím nejlepším směrem. Současně jsme vnímali, že pro některé ohrožené děti je izolace v domácím prostředí obrovskou komplikací, která může jejich ohrožení ještě prohloubit. Zůstaly doma skryté, bez možnosti kontroly zvenčí. Jsme rádi, že nyní můžeme služby poskytovat zatím bez omezení. Doufám, že než tento rozhovor vyjde, stále tomu tak bude.

Otázkou samozřejmě zůstává, zda současná podzimní situace, která je a pravděpodobně ještě bude mnohonásobně náročnější než na jaře,

nepřinese další vlnu rodin a dětí, které to budou mít těžké a budou potřebovat naši pomoc. I s ohledem na očekávaný ekonomický propad jsem ráda, že služby i nadále můžeme poskytovat zdarma.

Kde byste ráda viděla vaši organizaci v příštích deseti letech?

Osobně vidím Dům tří přání jako stabilní organizaci, která poskytuje profesionální služby ohroženým dětem a rodinám, přičemž nezapomíná na hodnoty spojené s rodinou, bezpečným a spokojeným dětstvím. K tomu potřebuje tým lidí, kteří s touto vizí půjdou, budou za ni dýchat a budou za svou práci náležitě odměněni. Pravděpodobně tu stále budou děti, které neměly tolik štěstí, aby vyrůstaly v láskyplném přijímajícím prostředí. Ale mám naději, že pokud nabídneme rodičům nebo i dětem jiný úhel pohledu a podpoříme je, že v převážné většině zvládnou alespoň malé změny udělat. A dost možná, že tato malá vítězství stačí, aby bylo dítě zachráněno pro nějakou veselejší budoucnost. ■



Dům tří přání poskytuje komplexní pomoc ohroženým dětem a jejich rodinám v obtížných životních situacích. Důraz klade na podporu a posilování kompetencí v péči o dítě tak, aby v ideálním případě zůstala rodina pohromadě. Téma domova a rodiny je dlouhodobě stěžejním tématem i pro Nadaci J&T. Proto Dům tří přání patří mezi naše dlouhodobě podporované organizace.

Fond J&T BOND slaví 9. narozeniny



Smíšený fond J&T BOND CZK investuje především do podnikových dluhopisů, a to s výrazným zastoupením investičních nápadů skupiny J&T. „Za dobu své existence zaznamenal 50% nárůst a získal ocenění jako investice roku,“ říká portfolio manažer Martin Kujal, který jej spravuje. A to už stojí za oslavu.

J&T BOND má za sebou devět úspěšných let. Který rok byl pro vás nejtěžší?

Asi ten poslední, nazvěme ho covidový, kdy také fond zaznamenal ve své historii nejvýraznější krátkodobý propad. Po něm však přišel stejně nejrychlejší návrat.

Proměnily se zásadnějším způsobem portfolio či myšlenka fondu od jeho založení?

Základní myšlenka se nezměnila, naopak potvrdila svou správnost. Hledáme zajímavé a výnosné firemní dluhopisy a inspirativní příběhy podnikatelského úspěchu. Kombinujeme dluhopisy z našeho regionu, ve kterém se skupina J&T dlouhodobě aktivně pohybuje, se zajímavými příležitostmi ze zahraničních trhů. Zároveň fond využívá svobodu, kterou má, a přesouvá se do aktiv, jež jsou právě nejvýhodnější.

A budete nyní nějak měnit strategii s ohledem na koronavirovou situaci?

Finanční trhy se dívají poměrně daleko dopředu a dalo by se říct, že covid-19 je už skoro investiční minulostí. Nyní se řeší, jak rychle se ekonomika zvedne poté, co budou nasazeny vakcíny, jak zpracuje dluh, který se nashromáždil, a jaká bude střednědobá inflace. Investor je poutník na cestě, který se musí umět učit z minulých chyb, koutkem oka sledovat současnost, ale zásadní energii musí věnovat tomu, jak bude vypadat cesta za jednou nebo ještě lépe dvěma zatáčkami před ním.

Jak si stojí BOND v porovnání s konkurencí? S průměrným výnosem 4,56% ročně se vyrovná i mnoha dluhopisovým emisím.

Stojíme si velmi dobře. Domácí dluhopisy dodávaly stabilitu, u zahraničních emisí byly výkyvy příležitostí nakoupit levně, když investoři propadali skepsi, a realizovat zisky, když byli všichni příliš optimističtí. Díky aktivní strategii se fondu dařilo dobře zvládat období propadů a dlouhodobě se držet mezi nejlepšími.

Co byste přál fondu do dalších let?

Fondu bych jako doposud přál investory, kteří fondu a také týmu, který za ním stojí, budou věřit. Společně pak překonají období tržních výkyvů a nebudou z investic utíkat v ten nejméně vhodný okamžik. Naopak budou prodávat draho a levně kupovat. To je vlastně ve zkratce celé investiční kouzlo. ■

INFORMACE O FONDU

J&T BOND CZK

k 30. 11. 2020

Zaměření fondu / dluhopisy, směnky – nápady J&T

Investiční horizont / 3 roky

Měna / CZK

Výnos / 4,63% p. a.

fincentrum
& Forbes



Investice roku®
2017

Fond J&T BOND patří v portfoliu banky u klientů k nejoblíbenějším. Ocenila jej také odborná porota, která jej vyhlásila nejlepší investicí roku 2017. Mimochodem další z fondů J&T Banky, smíšený fond J&T MONEY, získal toto ocenění již pětikrát.

Tipy, jak podpořit svou imunitu

J&T CONCIERGE

J&T Concierge poskytuje svým klientům servis i v oblasti zdravotnictví. Zajistí vám přednostní termíny u specialistů, poradí s výběrem nejlepší dostupné péče, vyhledá certifikovaného trenéra nebo zprostředkuje celoroční pravidelnou dodávku čerstvého ovoce a zeleniny z biofarm až na váš stůl. V případě zájmu o tuto službu napište e-mail na jtconcierge@jtconcierge.com.

1) PREVENCE – ZÁKLAD ÚSPĚCHU

Ačkoliv se člověk cítí dobře, není vyloučeno, že se v jeho těle tiše odehrává nějaký problém. Základem úspěchu jsou pravidelné návštěvy specializovaných lékařů. Mnoho lidí na prevenci zapomíná a lékaře navštěvuje, až když je něco bolí. Přitom čas při odhalení nemoci často hraje významnou roli. Odborníci doporučují absolvovat následující vyšetření a terapie.

2) KOMPLEXNÍ SCREENING

Hlavním účelem komplexního screeningu metabolických, onkologických a civilizačních chorob je vyhodnocení celkového zdravotního stavu a vyhledávání příčin zdravotních obtíží. Screening zahrnuje anamnestické a fyzikální vyšetření, dvanáctisvodové EKG a vyšetření funkčních parametrů dýchání spirometrie. Podrobné laboratorní vyšetření zahrnuje např. i vyšetření nádorových markerů.

3) SPOUSTA VITAMINŮ

Imunobooster je cílená čtyřtýdenní terapie na podporu obranyschopnosti proti virovým onemocněním. Pro dosažení nejlepšího výsledku je podávána nitrožilně přímo do vašeho krevního oběhu. Aplikace obsahuje čtyři dávky vitamínu C a dalších účinných látek, které prokazatelně zlepšují funkci imunitního systému.

4) SPECIÁLNÍ DIETNÍ PROGRAM

Většina diet sleduje pouze jediný cíl – zhubnout bez ohledu na další zdravotní dopady. Dieta dlouhodobosti ProLon je půst simulující dieta, díky které zhubnete zdravě tři až čtyři kilogramy během jednoho týdne.

5) MEDITACE

Meditování posiluje lidskou imunitu, ale také stimuluje mozkové funkce. Snižuje totiž aktivitu určité části mozku, konkrétně pravého prefrontálního kortexu spojeného s negativními emocemi, jako jsou neklid, hněv, strach nebo depresivní stavy. Zkuste věnovat svých ranních pět minut meditaci, byt si k tomu můžete třeba provonět osvědčenou směsí levandule a bergamotu.

6) AROMATERAPIE

Aromaterapie je ideální také k léčbě nachlazení a kašle. Do aroma lampiček, k inhalaci nebo do koupele je proti tomu neduhu nejlepší eukalyptus. Proti bolesti v krku se doporučuje kloktat šalvějí nebo pelargonie. Namíchat si můžete i vlastní olej! Vydáte-li se pro esence do obchodu Alchymystique v Praze, získáte jako dárek k nákupu vánoční esenci. Stačí říct heslo J&T.

7) TEST POTRAVINOVÝCH INTOLERANCÍ

Oproti potravinovým alergiím se nedají intolerance vyzorovat, přesto ale mohou mít zásadní vliv na celkové zdraví. Test potravinových intolerancí lze provést na základních 90, 180 nebo 271 potravin. Mimo to lze zajistit také test histaminové intolerance.

8) JDE I TO BEZ DOKTORA

Pokud jste příznivci spíše alternativní medicíny, pak kromě těla nezapomínejte pečovat také o svého ducha. Sami dobře víte, jak propojené nádoby to jsou.

9) WIM HOFOVA METODA

Kdo je to Wim Hof? Muž, který vynalezl svou vlastní metodu cvičení. Její síla spočívá v kombinaci tří hlavních faktorů: specifické dýchací techniky, při které si hrajeme s poměrem oxidu uhličitého a kyslíku, meditace a nakonec ponoření těla do extrémně ledových podmínek. Smyslem celé metody je naučit se znovu vnímat svoje tělo. Je důležité zmínit, že veškeré techniky dýchání a otužování musejí být praktikovány v bezpečném a zajištěném prostředí. Vzhledem k tomu, že při dýchání dochází k hyperventilaci, hrozí zde riziko ztráty rovnováhy či omdlení.

10) TERAPIE MRAZEM

Kryoterapie je opak saunování. Při této zcela bezpečné rehabilitační a relaxační metodě je celý organismus vystaven teplotě okolo minus 130°C na dobu dvou až tří minut, což vyvolává fyziologickou reakci celého organismu. Výsledkem je zvýšení obranyschopnosti organismu, zmírnění bolestí, urychlení hojících procesů, potlačení zánětlivých procesů a okamžité zvýšení vitality.



Zdraví. Slovo, které je v poslední době ještě více skloňováno než jindy. A také něco, co začíná reálně nabývat na své skutečné hodnotě a vážnosti i pro ty, kteří ho zatím neztratili. J&T Concierge pro vás připravilo několik užitečných tipů a rad, jak posílit imunitu a zvládnout nelehké období, ve kterém se nachází celý svět.

11) SAUNOVÁNÍ

Britská lékařská asociace ve své studii potvrdila, že pravidelné návštěvy sauny jednou týdně snižují riziko onemocnění o 30%. Lidé, kteří chodí do sauny dvakrát až třikrát týdně, snižují rizika onemocnění o celých 65%. Japonská sauna je horká a zároveň je uvnitř i vlhko, zatímco finské sauny jsou především suché a horké. Aktuální trendy směřují spíše k chladnějším a vlhčím biosaunám.

Jedny z nejlepších saun, kterou můžete doma mít, jsou ty z Joyous Collection. Jejich cena se pohybuje od 1300 do 3000 USD. Pro lepší relaxaci jsou v sauně zabudovány dva prémiové reproduktory a integrované ovládání AUX. K sauně lze zakoupit i digitální ovládání LED osvětlení s barevnými

variantami a také ovládací panel času a teploty. Nejdražší variantou jsou infračervené sauny, jejichž instalace se pohybuje až okolo 6000 USD.

Americká společnost Almost Heaven vyrábí sauny výhradně z tlustého masivního řeziva bez použití laminátů nebo jiných než dřevěných materiálů. Jsou proto ideální pro manipulaci s horkými teplotami a párou. Luxusní domácí sauna Olympus pro šest až osm lidí vás vyjde na 16 000 USD. Hitem jsou také jejich sauny na zahradu nebo terasu. Tyto sudové sauny mají několik možností elektrického topení nebo vytápění na dřevo.

Kelo Log jsou sauny vyráběné z borovic starých přibližně 150 až 180 let. Jejich dřevo je velmi oblíbené ve Finsku, kde díky arktickému klimatu stromy přirozeně vysychají, dřevo ztmavne a má tak nízký obsah mýzy. Ideální je pak k výstavbě srubové sauny. ■

DOMÁCÍ RECEPT NA PODPORU IMUNITY

OD LUCIE KINDLOVÉ Z J&T CONCIERGE

Kdykoli se o vás pokouší viróza nebo nachlazení, udělejte si Golden milk neboli zlaté kurkumové mléko.

INGREDIENCE

- 1 hrnek mléka (živočišného, výborné je ale i mandlové nebo sojové)
- 2 polévkové lžičce čerstvé kurkumy nebo 1 lžička mleté sušené
- 1/2 lžičky skořice
- špetka cayenského nebo černého pepře
- 1 lžice medu
- 1 lžička másla

POSTUP

Zahřejte mléko v hrnci spolu s kořením, máslem a krátce povařte. Přecedte mléko do sklenice, a jakmile trochu zchladne, přidejte med.



mladých českých umělců, které se vyplatí sledovat

Aukčnímu trhu se sice letos na podzim mimořádně dařilo, současní umělci ale stále stojí ve stínu koronavirové kulturní pauzy. To je ovšem škoda, protože i mezi českými současnými umělci se skrývá nejedna skvělá investiční příležitost. Valérie Dvořáková, specialistka na umění J&T Banky, proto vybrala pět jmen, která se vyplatí nejen sledovat, ale i nakupovat.

KRYŠTOF STREJC



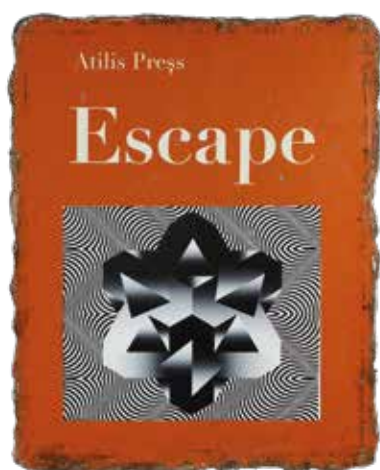
Z nejmladší generace českých umělců vybírám malíře Kryštofa Strejce. Loňský absolvent ateliéru malby pražské UMRUM a finalista Ceny kritiky za mladou malbu si velmi brzy vytříbil svůj zvláštní pestrobarevný rukopis plný figur, které se sotva poskládají do obrazu. Tematicky se mladý malíř nevyhne aktuálnímu dění a trendům od uprchlické krize přes ukončení běžecké kariéry Usaina Bolta až po seriál House of Cards.

Začátkem letošního roku mu kurátor Pavel Kubesa uspořádal samostatnou výstavu Sám sobě kadeřníkem v Galerii NoD, kterou bohužel poznamenala první koronavirová vlna. Na úspěchu to ale Strejcovi nic neubírá. Věřím, že o něm brzy ještě uslyšíme.

VLADIMÍR HOUDEK

Vladimír Houdek rozhodně patří mezi naše nejzajímavější mladé malíře. Jeho progresivní přístup k tradiční technice malby je pro něj zcela charakteristický.

Letos na podzim představil novou sérii svých děl, ve které potvrdil, že se neustále vyvíjí. Série, která zaujme pro Houdka netradiční, až šokující barevností, představuje fiktivní obálky neexistujících publikací. Ty umělec „vydal“ pod svým vlastním smyšleným nakladatelstvím Atilis Press. Série zároveň nese Houdkovy charakteristické rysy – nekonečné množství vrstev barvy přetékající přes okraje plátna nebo třeba typické geometrické motivy.



O Houdkovi je pravidelně slyšet už od roku 2012, kdy ještě jako student AVU získal Cenu Jindřicha Chalupceckého. V Čechách ho zastupuje pražská Polansky Gallery, jako jeden z mála českých umělců má ale své zastoupení i v zahraničí, a to u vídeňské galerie Krinzinger. Dlouhodobě se také drží na předních příčkách J&T Banka Art Indexu, kde každoročně stoupá výš až na letošní 11. místo.

ROMAN ŠTĚTINA



Jako jeden z mála českých umělců pracuje Roman Štětina se zcela nevizuálním tématem, a totiž se zvukem. Fascinuje ho fenomén rozhlasu, jeho technologie, historie, architektura vysílacích studií i společenský význam v průběhu času. Optikou tohoto zdánlivě zastaralého média pozoruje současný svět a svou tvorbou se k němu vyjadřuje.

Štětina je laureátem Ceny Jindřicha Chalupceckého, Essl Art Award CEE i FilmPreis, podobně bohatá je jeho studijní historie – absolvoval Fakultu umění a designu v Plzni, Uměleckou akademii ve Frankfurtu nad Mohanem i Akademii výtvarného umění v Praze, kde dnes působí jako asistent Ateliéru intermediální tvorby. Právě teď vystavuje v budapeštské Trafó Gallery a mimochodem, jeho dílo je součástí i soukromé sbírky J&T Banky Magnus Art. A že se mu v posledních letech opravdu daří, dokládá i jeho pozice v J&T Banka Art Indexu, kde se letos umístil na 24. místě.

VYUŽIJTE SLUŽEB ODBORNÍKŮ

Chcete-li si pořídit nějaký zajímavý umělecký kousek a rádi byste se s někým o výběru poradili, neváhejte se obrátit na Art Servis. Jeho odbornice Valérie Dvořáková a Anna Pulkertová vám pomohou zorientovat se na současné umělecké scéně, vytipují pro vás vhodná díla a autory a zajistí vše od nákupu přes transport až po pojištění. Stačí napsat na artservis@jtbank.cz.



ANNA HULAČOVÁ

Anna Hulačová je zjevením české umělecké scény, skutečná umělecká duše, která ve své tvorbě propojuje hluboké myšlenky, bohaté inspirační zdroje a obdivuhodnou řemeslnost. V roce 2016 zaujala jako finalistka Ceny Jindřicha Chalupceckého a získala diváckou cenu Českých center. Za stejný rok ji ocenil i časopis Art & Antique jako Osobnost roku. A v posledních letech se jí mimořádně daří i v zahraničí – vystavovala v Palais de Tokyo a Fondation Louis Vuitton v Paříži nebo v Kunstraumu v Londýně. Art Basel Hongkong o Hulačové mluví jako o vycházející hvězdě a zahraniční novináře zaujala natolik, že o ní napsal i The New York Times. Letošek se navíc v Hulačové kariéře zapsal jako rok, kdy její dílo nakoupilo pařížské Centre Pompidou, což je ohromný úspěch pro celou českou uměleckou scénu. V rámci J&T Banka Art Indexu byla Hulačová loni skokanem roku, když se z 95. pozice dostala hned na 44. Letos už jí patří 27. příčka.

KLÁRA HOSNEĐLOVÁ

Tvorbu mladé umělkyně Kláry Hosnedlové bezpečně poznáte. Pracuje totiž s velmi netradiční technikou výšivky. Mimořádně detailně propracované intimní portréty a zátiší nesou jasný rukopis, který učaroval nejen lokální, ale i zahraniční umělecké scéně. Jako jediná Češka vystavovala na výběrové výstavě progresivního evropského umění v pařížské Nadaci Cartier, její domovská galerie Hunt Kastner Hosnedlovou také s velkým úspěchem představila na basilejském veletrhu Liste. Právě teď má umělkyně samostatnou výstavu v berlínské galerii Kraupa-Tuskany Zeidler.

Na díla této třicetileté výtvarnice se v podstatě čekají fronty – tvorba jednoho vyšívaného obrazu totiž zabere spoustu času.



Kupka se přiblížil hranici 100 milionů

Po jarní nedobrovolné pauze se také na podzim aukční domy potýkají se značnými potížemi. Mnoho aukcí bylo zrušeno, ty, které se uskutečnily, musely být povětšinou jen virtuální. Přesto se na trhu objevila celá řada velmi pěkných děl, u nichž šlo předpokládat vysoké nárůsty a možná i autorské rekordy.



Vrcholem se stala tradičně napjatě očekávaná aukce Galerie Kodl, na níž padl historický rekord českých aukcí: za 90,2 milionu korun se na konci listopadu prodala abstraktní malba *Divertimento II*, 1935 (1938) od Františka Kupky.

„Kupkův obraz, který byl v letech 1999–2011 součástí sbírky Hascoe, výrazně překonal předaukční odhad a prodal se v novém rekordu českého trhu s uměním. Jde celosvětově o nejdražší Kupkovo dílo a o vůbec nejdražší obraz českých aukcí. Související obraz *Divertimento I*, který má shodný formát a obdobnou kompozici a barevnost, je dnes ve sbírce Guggenheimova muzea v New Yorku,“ připomněl šéfredaktor serveru Artplus Jan Skřivánek.

Kupkova malba našla nového majitele po rychlých příhozech, dražba trvala několik minut. „Protože jsem ze staré školy, nikdy bych si neuměl představit, že takto velký úspěch se dá vytvořit před prázdným sálem,“ uvedl majitel aukční síně Martin Kodl. Druhou nejdražší položku odpoledne přítom má na kontě stejný autor, když se za necelých 35 milionů korun prodal Kupkův realistický obraz *Růžový klobouk* z let 1907 až 1909.

Rekordní byla i aukce jako celek – celková vyvolávací částka 210 milionů korun byla navýšena téměř o stejnou sumu a poprvé byla překonána hranice 400 milionů korun v jedné aukci. „Jedná se tak o nejúspěšnější dražbu v historii České republiky,“ prohlásila po aukci za pořádající Galerie Kodl Terezie Kaslová. ■

NEJDRAŽŠÍ PIŠTĚK

Stejná akce přinesla také rekordní zápis pro žijícího autora. Od roku 2017 toto prvenství držel argentinsko-český umělec Federico Díaz, jehož socha *LacrimAu* (proslulá zlatá kapka zhotovená pro Expo 2010 v čínské Šanghaji) se prodala v aukci za 6,5 milionu korun. Díazovo dílo před třemi roky překonalo hyperrealistickou malbu Theodora Pištěka nazvanou *Racek letící do snu*, která se v listopadu 2014 prodala za 2,9 milionu. Předtím bylo nejdražším vydraženým obrazem českého žijícího autora jiné Pištěkovo dílo *Na návštěvě u Harrachů*, které se v roce 2013 vydražilo za 2,7 milionu korun.

A letošní aukce trochu symbolicky vrátila na výsluní právě dílo Theodora Pištěka. Jeho obraz s názvem *Adieu, Guy Moll* se prodal za 21,2 milionu korun. I s aukční přírůžkou za něj nový majitel zaplatí 25,44 milionu korun. Vyvolávací cena díla inspirovaného autorovým oblíbeným prostředím automobilových závodů byla 15 milionů. Pištěk na díle pracoval s přestávkami čtvrt století a vložil do něj i osobní poselství.

Dosažené ceny na podzimních aukcích tedy jasně naznačují, že lidé cítí v umění velký investiční potenciál a snaží se vsadit na jeho schopnost dlouhodobě uchovávat hodnotu.



S Magnusem na online nákupy



Obliba nákupů přes e-shopy v době pandemie prudce vzrostla a dá se předpokládat, že Češi zůstanou nakupování z pohodlí domova věrní, i když budou kamenné obchody otevřené. Nejlépe se po síti nakupuje zboží, které není potřeba si zkoušet, jako je elektronika, hračky, hry nebo dárkové šeky. Velký výběr najdete např. v obchodech Agem.cz a JRC.cz, kde členové klubu Magnus můžou všechny nákupy uhradit svými Magnus body.

Magnus
„směnný“ kurs
1 Kč = 4 Magnus body

1:4

Nákup probíhá v obou e-shopech podobně jednoduchým způsobem. V nabídce si stačí vybrat zboží, vložit ho do košíku a v průběhu objednávky kliknout na tlačítko platba Magnus body. Následně budete přesměrováni na platební bránu Magnus, kde zadáte číslo své karty a PIN. Agem.cz dokonce umožňuje i kombinovanou platbu v případě, že nemáte na svém kontě dostatek bodů – část prostě uhradíte v Magnus bodech a doplatek v Kč.



OD NOTEBOOKU PO HODINKY

E-shop Agem.cz se zaměřuje hlavně na počítačové komponenty a software, najdete tu ale i kamery do auta, chytré hodinky, drobné nářadí nebo herní zařízení.

★ TIP NA DÁREK TĚLO STÁLE POD KONTROLOU

Hodinky Apple měří nejenom čas, ale i hladinu kyslíku v krvi. Díky revolučnímu snímači a aplikaci si můžete také udělat kdykoli a kdekoli EKG. Kondiční ukazatele lze sledovat na stále zapnutém Retina displeji. Apple Watch Series 6 ocení ti, kteří chtějí žít aktivněji a zdravěji.



SPOUSTA HER PRO KONZOLE I POČÍTAČE

JRC Gamecentrum je oblíbeným obchodem pro všechny fanoušky počítačových her, superhdinů, komiksů a filmů. Koupit tu můžete také digitální produkty jako předplatné pro online hraní, nabití peněženky Steam, paysafecards, fut pointy a další herní měny.

ASSASSIN'S CREED VALHALLA LIMITED EDITION

V Assassin's Creed: Valhalla se vžijete do role Eivora, nelitostného a neohroženého vikingského válečníka vychovaného na pověstech o velkolepých bitvách a slávě.

★ TIPY NA DÁRKY MAFIA TRILOGY

Prožijte příběh pravého gangстера napříč třemi odlišnými érami organizovaného zločinu v Americe. Objevte Mafii Trilogy!

NHL 21

EA SPORTS NHL 21 oslavuje jen ty nejkreativnější, nejvynalézavější a nejodvážnější hráče. Vydejte se za slávou v rozšířeném režimu Be A Pro a staňte se jedním z nejlepších hráčů ligy.



Buddha-Bar zve na Silvestra i na nové menu

Trendy ve stravování se ubírají jasným směrem – k přípravě jídla kuchaři využívají hlavně kvalitní a čerstvé suroviny z lokálních zdrojů. Nové zimní menu Buddha-Baru tuto ideu zcela naplňuje.

„Během lockdownu jsem měl spoustu času studovat recepty jak od našich kolegů z různých Buddha-Barů, tak z knížek o vaření. Největší inspirací pro mě byla kuchařka Nobu od michelinského šéfkuchaře Nobu Matsuhisy, kterého jsem měl tu čest navštívit i v jeho restauraci v New Yorku. V novém menu jsem se snažil o kombinaci jednoduchosti

některých osvědčených receptů se skvělými surovinami, protože jak se říká, ty nejlepší věci jsou už dávno vymyšleny. Rovněž jsem do menu zapojil pokrmy, o kterých vím, že je naši zákazníci vyhledávají a mají rádi,“ prozrazuje inspiraci pro letošní zimní menu šéfkuchař Jan Voráček.

V novém menu můžete volit mezi studeným předkrmem v podobě zauzeného lososového tataráčku a hovězími gyoza knedlíčky s foie gras a pepřovou omáčkou jako teplým předkrmem. Hlavní chod nabízí hovězí svíčkové sous vide s omáčkou z ka-

ramelizované cibule a topinamburové pyré nebo pekingskou kachnu, mandarinské palačinky a čatní ze švestek a hrušek.

Proměnou prošel i nápojový lístek. „Doporučuji vyzkoušet všechny nové drinky v kategorii Season Buddha-Bar Prague. Mým favoritem je koktejl Native, který kombinuje tequila z Mexika s naší Becherovkou a je laděný do zimy. Krásně v něm vynikne skořice, hruška a jemná pálivost čili,“ vzkazuje šéfbarmán Pavol Kulich.

Pacific Rim fusion cuisine připravená z lokálních surovin. Na tomto konceptu je postaveno nové menu, které po znovuotevření představila zážitková restaurace Buddha-Bar. Volný čas tu využili také na vyladění silvestrovského menu.





Silvestrovské menu

Na Silvestra jsou v Buddha-Baru připraveni, těší se na vás i muzikanti, kteří budou hrát tento večer naživo. Silvestrovský večer začíná v 19 hodin. Jak dlouho bude možné v restauraci posedět, závisí na aktuálních opatřeních. Nachystání tu jsou na všechny varianty, v případě potřeby vám zabalí část menu s sebou. Pro více informací sledujte web www.buddha-bar.cz.

Předkrm

- 1/ Variace Buddha-Bar sushi a maki rolek
- 2/ Salát z grilovaného humra a černých cherry rajčátek
- 3/ Vepřové gyoza knedličky se sojovou omáčkou

Hlavní chody

- 1/ Pečená černá treska s miso yuzu emulzí a lanýžovou krocketou
- 2/ Hovězí svíčková sous vide s gorgonzolovou polentou a omáčkou kobe
- 3/ Poštrované tygří krevety na hnědém másle s omáčkou kari bisque

Dezert

- 1/ Fikový tarte tatin se skořicovou zmrzlinou a levandulovou emulzí

Cena: 4 300 Kč za osobu

A protože letos nebylo moc příležitostí cestovat, zařadil šéfbarmán do nabídky i nový koktejl Kamasutra z kategorie Buddha-Bar Traveling choice. „Chceme tak dopřát hostům cestovat alespoň virtuálně a ochutnat ingredience typické pro danou zemi,“ vysvětluje a dodává, že tento koktejl je sladší a bude chutnat spíše ženám. Má jemnou kokosovou a oříškovou chuť, kterou mu dává kokosový krém, Malibu a extrakt z pandánových listů. „Ten přidáváme do vodky, která nám pak změní barvu do zelena,“ prozrazuje Pavol Kulich. ■

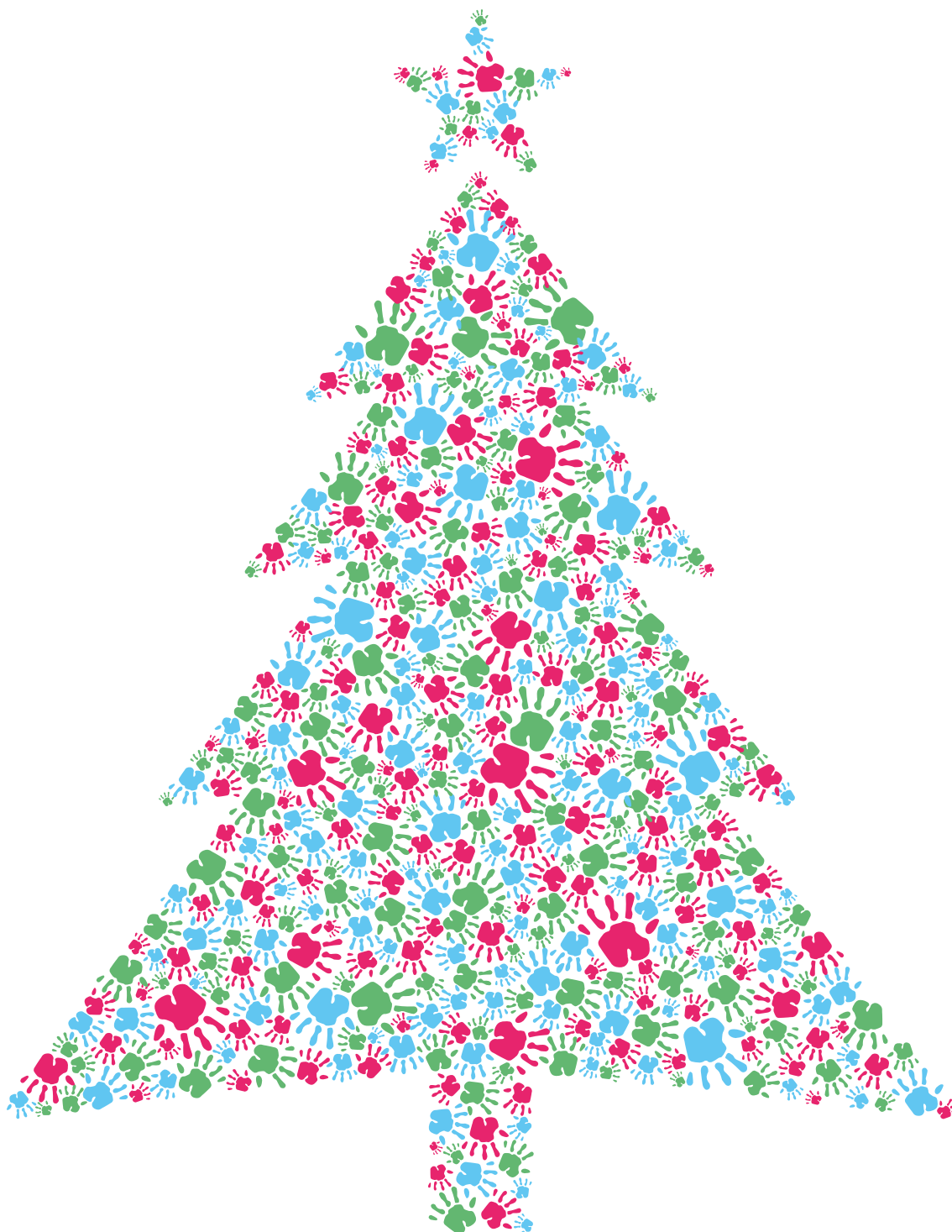
Jan Voráček, šéfkuchař



NEDĚLNÍ BRUNCH OPĚT FUNGUJE

V Buddha-Baru můžete každou neděli od 12 do 16 hodin ochutnat průřez kuchyní od různých druhů tataráčků přes tradiční hovězí wok s thajskou bazalkou a oblíbené ústřice až po Buddha-Bar salát a skvělé dezerty. Každý měsíc pak nabídku šéfkuchař Honza Voráček obohatí o pokrmy vybrané národní kuchyně.

Novinkou na přání je Brunch Bubbles, kde šéfbarmán vyšel vstříc poptávce zákazníků po neomezené konzumaci nápojů. Připravil proto pestrý balíček toho nejoblíbenějšího, co mají hosté rádi.



KOUZELNÉ VÁNOCE

Darovat radost, těšit se z rozzářených dětských očí, plnit sny a přání...

Kouzelné Vánoce plní přání dětem ze sociálně slabých či pěstounských rodin, dětem nemocným a s handicapem už 14 let. Zapojte se i vy. Přispět na dárek z oblasti sportu nebo vzdělávání můžete na www.kouzelné-vánoce.cz



NADACE J&T