

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe, die Handwerkskunst mit Pioniergeist verbindet und auf Unternehmertum und starken Werten aufbaut. Die Genusswelt von ORIOR umfasst etablierte Unternehmen und bekannte Marken mit führenden Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland. Mit unermüdlichem Engagement streben wir nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit kulinarischen Erlebnissen zu überraschen. Dafür steht unser Anspruch: Excellence in Food. Die ORIOR Gruppe ist an der Schweizer Börse kotiert.

Für die FREDAG AG in Root (LU) suchen wir zur Verstärkung unseres Marketing Retail Teams eine umsetzungsstarke und kommunikative Persönlichkeit als

Senior Product- & Key Account Manager Retail

Mitglied des Kaders, Pensum 100%

Ihre Hauptaufgaben:

- Aktives Management und Weiterentwicklung der Produktgruppen vegetarische/vegane Convenience, Geflügel sowie Trading im Detailhandel
- Erstellung / Mitarbeit an Marketing- und Kommunikationskonzepten, Marketingplänen und -zielen
- Planung und Implementierung des Marketing-Mix, insbesondere Marktanalysen und Konkurrenzbeobachtungen, Einbringen beim Produktentwicklungsprozess, Umsetzung von Produkteinführungen und saisonalen Sortimentswechseln, Verkaufsförderungsmaßnahmen, Entwickeln und Gestalten von Verpackungsmaterial, Zusammenarbeit mit der Entwicklungsabteilung
- Aufbau und strategische Weiterentwicklung der zugeteilten Key Accounts
- Aktives operatives Management der zugeteilten Key Accounts, inkl.: Verkaufspräsentationen, Preis- und Konditionenverhandlungen, Umsatz-, Absatz- und EBIT- sowie Budget-Verantwortung der zugeteilten Key Accounts
- Führung und Förderung des unterstellten PM/KAM
- Erstellen der monatlichen Reports sowie dem dazugehörigen Controlling, Sicherstellen des Forecasts in Zusammenarbeit mit der Produktionsplanung

Ihr Profil:

Sie verfügen über einen höheren Abschluss (Bachelor an Uni oder FH) in Betriebswirtschaft mit Spezialisierung im Bereich Marketing. Sie bringen Berufserfahrungen aus einer ähnlichen Funktion bereits mit, idealerweise in der Lebensmittel- oder Konsumgüterindustrie. SAP-Kenntnisse sowie Erfahrung im Projektmanagement sind wünschenswert, ebenfalls erste Führungserfahrungen. Stilsichere Deutschkenntnisse setzen wir voraus, Französischkenntnisse sind ein grosser Vorteil.

Wir wenden uns an eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit, die neben analytischen und konzeptionellen Tätigkeiten auch fähig ist, pragmatisch zu handeln und mit anzupacken. Sie arbeiten ausserdem sehr selbständig, sind begeisterungsfähig, kommunikativ sowie ein Teamplayer. Sie haben ein Gespür für Konsumentenbedürfnisse, Freude an Lebensmitteln und verfolgen die Trends in diesem Bereich aktiv. Weiter überzeugen Sie mit Ihrem kompetenten und sympathischen Auftritt.

Wir bieten Ihnen eine interessante, vielseitige Stelle in einem dynamischen, jungen Team. Es ist unser Ziel, dass Sie sich in der Orior Gruppe persönlich und fachlich weiterentwickeln können. Unser Team freut sich auf Sie!

Interessiert? Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an folgende Email-Adresse: jobs@fredag.ch, Frau Carina Neumann.

Eintritt: Ab Juni 2020 oder nach Vereinbarung

ORIOR

★★★★★
EXCELLENCE IN FOOD



Biotta[®]
Der Schweizer Bio-Pionier



culinor

