

RÉSULTATS ANNUELS 2023 BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY :

Le nombre de paiements mobiles avec Bancontact et Payconiq a décuplé ces cinq dernières années

L'appli Payconiq by Bancontact fête ses 5 ans. Depuis son lancement, le nombre de paiements mobiles effectués avec Payconiq et Bancontact a été multiplié par...dix ! C'est surtout dans les magasins physiques que les paiements mobiles connaissent actuellement un essor inédit.

En cinq ans, beaucoup de choses peuvent changer dans le monde des paiements, comme l'attestent les nouveaux chiffres annuels de **Bancontact Payconiq Company**. Mi-2018, Bancontact Company et la start-up Payconiq Belgique ont uni leurs forces pour offrir aux Belges les meilleures expériences de paiement.

Plus de cinq ans plus tard, les solutions de paiement mobile Bancontact et Payconiq sont totalement ancrées dans les habitudes: en 2023, quelque 2 millions de Belges ont utilisé l'application Payconiq by Bancontact pour effectuer un paiement mobile et si l'on y ajoute les Belges ayant utilisé une appli bancaire qui intègre le moyen de paiement Bancontact et/ou Payconiq, nous pouvons sans aucun doute parler de plusieurs millions de Belges supplémentaires.

Les paiements classiques par carte constituent toujours la majorité des paiements chez Bancontact Payconiq Company. En 2023, les Belges ont utilisé leur carte Bancontact plus de **2 milliards de fois** pour payer ou retirer de l'argent. Néanmoins, c'est l'augmentation des **paiements mobiles avec Payconiq et Bancontact** qui est particulièrement frappante. En 2023, nous avons enregistré en Belgique une hausse de **34 %** des paiements par smartphone par rapport à l'année précédente, soit **368 millions de transactions***, pour être précis. Comparé aux 34 millions de paiements mobiles effectués en 2018, cela représente une **multiplication par dix** en cinq ans.

En ligne, le smartphone bat largement la carte bancaire et le lecteur de carte en termes de popularité. En 2023, **84 % des transactions en ligne Bancontact et Payconiq ont été exécutées au moyen du smartphone**, en scannant un code QR avec l'appli Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire qui intègre Bancontact et/ou Payconiq. Dans seulement 16 % des cas, les transactions en ligne ont été effectuées à l'aide de la carte Bancontact (avec lecteur de carte).

LES TYPES DE PAIEMENTS MOBILES EN 2023

-> C'est donc avec le smartphone que nous effectuons le plus souvent, et de loin, nos paiements **en ligne**. L'année dernière, les Belges ont payé **266 millions de fois*** en ligne avec une solution mobile Payconiq ou Bancontact. Ce qui représente une hausse de **25 %** par rapport à 2022, et dix fois plus qu'il y a cinq ans (26 millions de transactions en 2018).

-> **Rembourser ses amis au moyen de son smartphone** fait même encore mieux en termes de taux de croissance. Les Belges ont utilisé **35 %** plus souvent leur smartphone pour payer entre amis avec une solution de paiement Payconiq ou Bancontact* en 2023 qu'en 2022, **soit 61 millions de paiements***. Il y a cinq ans, ce chiffre n'était encore que de 5,6 millions de transactions — dix fois moins.



Bancontact
Payconiq
Company

→ Mais c'est le **paiement mobile en magasin**, objet d'un véritable engouement depuis l'année dernière, qui enregistre la plus forte progression. En 2023, les Belges ont payé **41 millions de fois*** avec leur smartphone via Payconiq ou Bancontact en magasin : une augmentation de **133%** en une seule année. La part des paiements mobiles en magasin avec Payconiq ou Bancontact a atteint **11% de tous les paiements mobiles*** en 2023, contre seulement 6% en 2022. En une seule année, la part des paiements mobiles en magasin avec Bancontact ou Payconiq a donc quasiment doublé**. «Rien ne pourra arrêter cette évolution», souligne **Nathalie Vandepoute**, CEO de Bancontact Payconiq Company. «Les consommateurs n'ont plus besoin de leur portefeuille pour faire leurs courses. Régler ses achats avec son smartphone à la caisse s'installe de plus en plus dans les habitudes». Par rapport à 2018, où **2 millions de transactions mobiles** ont eu lieu en magasin, on parle même de **vingt fois plus**. En 2021, un premier **grand distributeur** a introduit le code QR Payconiq comme moyen de paiement dans ses magasins et les choses se sont enchaînées.

LE SANS CONTACT EST ROI

En ce qui concerne les **paiements** classiques avec la **carte** Bancontact, la **tendance du sans contact** continue de gagner du terrain. Aujourd'hui, **66,5%** de tous les paiements par carte effectués avec Bancontact se font déjà sans contact. Il y a cinq ans, en décembre 2018, cette part n'était encore que de 4%. La crise du coronavirus a permis de réaliser une avancée majeure dans le domaine du paiement sans contact.

En résumé, les Belges ont effectué 2,4 milliards de paiements avec Bancontact ou Payconiq (paiements par carte, paiements mobiles et retraits d'argent) en 2023.

INNOVATION À TOUS LES NIVEAUX

Bancontact Payconiq Company recherche en permanence des moyens de simplifier les paiements quotidiens. Notamment en **intégrant de nouvelles fonctionnalités à l'appli Payconiq by Bancontact**, telles que l'enregistrement des cartes de fidélité ou la possibilité d'enregistrer et de payer avec sa carte chèques-repas.

Bientôt, les utilisateurs de l'app pourront même choisir de recevoir et de payer leurs **factures directement dans l'appli**. Ce nouveau service a été développé en collaboration avec **POM**, un acteur belge du secteur des paiements. Les entreprises de divers secteurs peuvent facilement créer, envoyer et suivre automatiquement leurs demandes de paiement via la plateforme POM. Il suffit ensuite, en tant que consommateur, de sélectionner et de payer directement ces factures dans l'appli Payconiq by Bancontact. Tous les détails du paiement sont pré-encodés, ce qui élimine le risque d'erreurs. Parmi les entreprises qui vont proposer leurs factures via l'appli, il y a notamment le fournisseur d'énergie Luminus, le fournisseur d'eau Farys et l'entreprise de Ressources Humaines, Daoust. Plus d'informations à ce sujet prochainement.

ÉDUCATION ET INCLUSION

Ce qui précède prouve clairement que la Belgique est à la pointe en matière de paiements électroniques et mobiles et que les Belges sont très ouverts aux innovations en ce domaine. Bancontact et Payconiq restent les moyens de paiement les plus plébiscités. La CEO Nathalie Vandepoute déclare: «En tant qu'**acteur local**, notre objectif est de rester proche des consommateurs et des commerçants. Nous sommes à l'écoute des besoins du marché et nous collaborons avec des experts. C'est grâce à cela que les commerçants et les consommateurs ont une grande confiance dans nos moyens de paiement. Mais nous comprenons aussi que tous les Belges ne sont pas nécessairement familiarisés avec les paiements mobiles. C'est pourquoi nous lancerons dès ce printemps un **programme éducatif** sur les paiements mobiles sécurisés – depuis l'installation d'une appli de paiement jusqu'à l'exécution d'un paiement. Dans ce cadre,

nous collaborerons avec des organisations du secteur public en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie, pour impliquer et accompagner réellement tous les citoyens belges qui en éprouvent le besoin.»

BANCONTACT : LA MARQUE LA PLUS PORTEUSE DE SENS EN 2023

Bancontact et Payconiq sont des valeurs établies, et il n’y a pas que les chiffres qui l’attestent. L’étude internationale **Meaningful Brands** du bureau de communication Havas a décerné à Bancontact le titre de **marque belge la plus porteuse de sens en 2023 et ce, toutes catégories confondues**. Payconiq intègre le top 10 à la septième place, ce qui est un exploit pour une marque si jeune. L’étude Meaningful Brands, menée à l’échelle mondiale, analyse la façon dont les marques font réellement une différence fonctionnelle dans la vie des gens et contribuent à la société dans son ensemble. Pour son édition belge, l’agence de conseil en communication Havas a interrogé plus de **7.000 consommateurs belges** sur 225 marques dans 13 secteurs. Le classement 2023 met en lumière l’essor des moyens de paiement électroniques et mobiles Bancontact et Payconiq.

* Ce chiffre comprend toutes les transactions mobiles avec 1. l’appli Payconiq by Bancontact, 2. les applis bancaires qui intègrent le moyen de paiement Payconiq et Bancontact et 3. les paiements Bancontact avec Apple Pay (uniquement via l’application Belfius).

** En 2023, 72% de tous les paiements mobiles concernaient des achats en ligne (contre 77% en 2022), la part des paiements entre amis restant quant à elle inchangée par rapport à 2022 (17%).

Pour plus d’informations

Sur Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com
Sur la carte Bancontact : bancontact.com
Sur l’application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En tant qu’acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement sécurisées et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Payconiq ou Bancontact. La mission principale de l’entreprise consiste à faire évoluer en permanence les solutions de paiement électronique et à les rendre aussi « invisibles » que possible. Et ce dans le cadre d’un solide ancrage belge, élément capital pour la prospérité de l’économie locale.

L’appli Payconiq by Bancontact permet de payer de façon mobile, en toute sécurité, dans des situations de paiement aussi diverses que variées: en magasin physique, depuis le petit commerçant de quartier jusqu’au supermarché, sur le site web d’un magasin en ligne (webshop), au restaurant, à la buvette du club de sport, chez le médecin, dans les festivals, etc. Elle permet aussi de payer des factures, de partager des additions entre amis, ou de faire des dons à des associations. Il est même possible d’ajouter des chèques-repas dans l’appli et payer de façon mobile avec ceux-ci. L’appli s’adresse à tous les Belges – elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android – et est accessible aux clients de 20 banques. En 2023, les Belges ont payé de façon mobile quelque 368 millions de fois avec l’appli Payconiq by Bancontact ou avec une appli bancaire intégrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques par carte avec une progression constante des paiements sans contact. 66% de tous les paiements Bancontact en magasin sont actuellement effectués sans contact. En 2023, plus de 2,4 milliards de paiements ont été effectués au moyen de la carte Bancontact et de l’appli Payconiq by Bancontact ou au moyen d’une appli bancaire intégrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company
Catherine Dhooghe,
Dialogic
+32 2 426 64 66
catherine@dialogic-agency.com



Bancontact
Payconiq
Company