

## Mutation in der Konzernleitung der ORIOR AG

### Der Verwaltungsrat der ORIOR AG ernennt Andreas Lindner zum neuen CFO und Mitglied der Konzernleitung der ORIOR Gruppe.

Andreas Lindner (Jahrgang 1965) ist Schweizer und derzeit als CFO und Mitglied der Konzernleitung der Ricola Gruppe in Laufen (BL) tätig. Seine berufliche Laufbahn startete der Ökonom (lic. rer. pol., Universität Basel) beim Pharmakonzern Roche in verschiedenen Finanzfunktionen in Basel, Buenos Aires und Montevideo. Bevor er im Jahr 2008 zu Ricola stiess, war er unter anderem CFO der Movenpick Fine Foods Division und später CFO der AO Foundation / Synthes Technology AG. Das breite und fundierte Finanzwissen, die strategische Denkweise und die langjährige Erfahrung als CFO in Schweizer Traditionsunternehmen von internationaler Bedeutung sind ausserordentlich.

Andreas Lindner wird seine CFO-Funktion bei ORIOR im Oktober 2019 übernehmen. Bis zu diesem Zeitpunkt wird die finanzielle Führung der ORIOR Gruppe weiterhin interimistisch von Bernhard Pfulg geleitet.

Der Verwaltungsrat und die Konzernleitung bedanken sich schon heute bei Bernhard Pfulg für den ausserordentlichen Einsatz und die von Kontinuität und grosser Professionalität geprägte interimistische Führung des Finanzbereichs. Gleichzeitig freut sich das ORIOR Team, mit Andreas Lindner eine starke Persönlichkeit mit einem bemerkenswerten Leistungsausweis für diese wichtige Funktion gefunden zu haben.

#### Kontakt

Milena Mathiuet, Leiterin Corporate Communications & Investor Relations  
Telefon: +41 44 308 65 13, E-Mail: [investors@orior.ch](mailto:investors@orior.ch)

#### Investoren-Agenda

11. April 2019: Generalversammlung  
19. August 2019: Publikation Halbjahresergebnis und Halbjahresbericht 2019

#### ORIOR – Excellence in Food

*ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe, die Handwerkskunst mit Pioniergeist verbindet und auf Unternehmertum und starken Werten aufbaut. Die Genusswelt von ORIOR umfasst etablierte Unternehmen und bekannte Marken mit führenden Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland.*

*Erklärtes Ziel von ORIOR ist die stetige Wertsteigerung für alle Stakeholder. Die Nähe zum Kunden, enge Partnerschaften, eine schlanke und agile Gruppenstruktur sowie das intradisziplinäre ORIOR Champion-Modell bilden die Grundlage, um mit innovativen Produkten, Konzepten und Services den Markt an vorderster Front zu gestalten. Motivierte Mitarbeitende, die Freude haben an ihrem täglichen Tun und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen.*

*Mit unermüdlichem Engagement streben wir nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen. Dafür steht unser Anspruch: **Excellence in Food**.*

*Im Geschäftsjahr 2018 erzielte die ORIOR Gruppe mit rund 1630 Mitarbeitenden einen Nettoerlös von CHF 576.7 Mio. ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter [www.orior.ch](http://www.orior.ch).*