

ORIOR

★★★★★
EXCELLENCE IN FOOD



2024

ORIOR Gruppe

HALBJAHRESBERICHT

1. Halbjahr 2024 im Überblick

- Steigerung des Nettoerlöses um 0.6% (organisch 1.4%) auf CHF 314.0 Mio., getragen von gutem Wachstum des Segments International und positiver Entwicklung des Segments Refinement.
- EBITDA-Marge wie erwartet bei 8.5% (EBITDA-Marge H1 23: 9.8%).
- Umfassende Massnahmen zur Verbesserung der Profitabilität und zur Steigerung der Effizienz beginnen zu greifen.
- Ausblick: deutliche Rentabilitätsverbesserung mit leichtem organischem Wachstum – Entscheid zur Portfoliobereinigung führt zu geringfügiger Anpassung der Guidance.
- ESG: sechster ORIOR Nachhaltigkeitsbericht publiziert.
- Konzernleitung: Sacha D. Gerber wird zum neuen CFO der ORIOR Gruppe ernannt.
- Investorenevent zur Präsentation der ORIOR Strategie 2030: 3. Dezember 2024 in Zürich.

Kennzahlen 1. Halbjahr 2024

in TCHF	Jan – Jun 2024	Jan – Jun 2023	Δ in TCHF	Δ in %
Nettoerlös	313 987	312 124	+1 863	+0.6%
EBITDA	26 594	30 493	–3 899	–12.8%
<i>in % vom Nettoerlös</i>	8.5%	9.8%		
EBIT	12 795	16 774	–3 979	–23.7%
<i>in % vom Nettoerlös</i>	4.1%	5.4%		
Konzernergebnis Aktionäre ORIOR AG	9 408	12 901	–3 493	–27.1%
<i>in % vom Nettoerlös</i>	3.0%	4.1%		
Cash Flow aus Betriebstätigkeit	15 718	18 832	–3 114	–16.5%
Nettoverschuldung / EBITDA-Quote	2.69x	2.18x		
Eigenkapitalquote	21.1%	21.4%		
ROCE	10.9%	15.0%		
Ergebnis pro Aktie verwässert in CHF	1.44	1.97		
Börsenkapitalisierung am 30.06.	364 412	500 494		
Durchschnittlicher Personalbestand (FTE)	2 183	2 086		

Hinweis zu den Performancekennzahlen

ORIOR verwendet im vorliegenden Halbjahresbericht alternative Performancekennzahlen, die nicht in den Swiss GAAP FER definiert sind. Diese alternativen Performancekennzahlen bieten nützliche und relevante Informationen zur operativen und finanziellen Leistung der Gruppe. Das Dokument «Alternative Performancekennzahlen Halbjahr 2024», welches unter <https://orior.ch/de/finanzberichte> einsehbar ist, definiert diese alternativen Performancekennzahlen.

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten.

Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Champion-Modell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food.**

Inhalt

Aktionärsbrief	2
Halbjahreszahlen 2024	5
Anhang zum Halbjahresbericht	9
Aktieninformationen	12

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

Die international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe ORIOR wächst in einem anspruchsvollen Umfeld. Die EBITDA-Marge war weiterhin unter Druck, was neben den externen Einflüssen auch der Produktmixverschiebung zuzuschreiben ist. «Das Resultat liegt im Rahmen unserer Erwartungen. Die Entwicklung des Segments International ist sehr erfreulich. Angesichts der Rahmenbedingungen hielt sich auch ein grosser Teil des Schweizer Geschäfts gut», so Daniel Lutz, CEO der ORIOR Gruppe.

Der Nettoerlös steigerte sich im 1. Halbjahr 2024 gegenüber der Vorjahresperiode um 0.6% auf CHF 314.0 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 312.1 Mio.). Das organische Wachstum betrug 1.4%, der Wechselkurseffekt –0.8%. Insbesondere das Segment International mit den Unternehmen Culinor, Casualfood, Gesa und Spiess Europe überzeugte wiederum mit sehr gutem Wachstum von +5% (in CHF) und auch das Segment Refinement trug mit +1.6% positiv zum Wachstum bei. Das Segment Convenience konnte die Erwartungen nicht erfüllen und musste einen Rückgang von –4.6% hinnehmen. Die Bruttomarge der Gruppe betrug 47.9% und lag damit 96 Basispunkte unterhalb der Vorjahresperiode.

Der EBITDA erreichte CHF 26.6 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 30.5 Mio.), entsprechend einer EBITDA-Marge von 8.5% (1. Halbjahr 2023: 9.8%). Wie erwartet konnte der Druck auf die Rentabilität im ersten Halbjahr 2024 noch nicht vollumfänglich aufgefangen werden. Die im Herbst 2023 schnell angestiegenen und nach wie vor hohen Schweinefleischpreise sowie hohe Personalkosten wirkten sich zusammen mit Produkt- und Kanalmixverschiebungen negativ auf die Rentabilität aus. Haupttreiber der hohen Personalkosten waren die bewusst aufgebauten Personalbestände bei Casualfood, um die starken Sommermonate abdecken zu können. In der Folge reduzierte sich der EBIT auf CHF 12.8 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 16.8 Mio.), entsprechend einer EBIT-Marge von 4.1% (1. Halbjahr 2023: 5.4%). Als Konzernergebnis resultieren CHF 9.4 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 12.9 Mio.).

Der Cash Flow aus Betriebstätigkeit betrug aufgrund des geringeren Konzernergebnisses CHF 15.7 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 18.8 Mio.). Der Cash Flow aus Investitionstätigkeit lag bei CHF –29.0 Mio. (H1 23: CHF –9.9 Mio.), getrieben durch den Kauf eines angrenzenden Gebäudes mit zusätzlichem Land am strategisch wichtigen Standort Oberentfelden. Die Verschuldungsquote erhöhte sich auf 2.7x und lag damit per Stichtag über dem Zielniveau von ORIOR von <2.5x. Die Eigenkapitalquote nach Goodwill-Verrechnung belief sich auf 21.1% (31. Dezember 2023: 23.5%).

ORIOR Segmente

Das ORIOR Segment Convenience mit den Kompetenzzentren Fredag, Le Patron, Pastinella und Biotta erwirtschaftete einen Nettoerlös von CHF 104.7 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 109.8 Mio.), entsprechend einem Minus von –4.6%. Ins Gewicht fielen die fehlenden Export-Umsätze mit Plant-based-Produkten. Zudem konnte der klassische Retailkanal das Vorjahresvergleichsniveau nicht erreichen. Hingegen entwickelte sich der Food-Service-Kanal positiv. Hier zahlten sich die massgeschneiderten Lösungen für Gastronomiebetriebe sowie die etablierten Produktsortimente von Fredag und Le Patron sowie frische Biotta Säfte und Smoothies aus. Ebenfalls erfreulich war die Entwicklung des Pastasortiments für die Gastronomie sowie die erfolgreiche Sortimentserweiterung von Al-dente-Pasta im Retailkanal.

Das ORIOR Segment Refinement mit den Kompetenzzentren Rapelli, Albert Spiess und Möfag steigerte den Nettoerlös um +1.6% auf CHF 121.3 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 119.3 Mio.). Positiv hervorzuheben ist die Umsatzentwicklung des Retailkanals dank steigender Absätze von Koch- und Rauchspezialitäten sowie Preisweitergaben. Der Food-Service-Kanal konnte das Vorjahresniveau nicht ganz erreichen, hier fehlten aufgrund des schlechten Wetters vor allem die Umsätze mit Grillspezialitäten von Rapelli.

Das ORIOR Segment International mit den Kompetenzzentren Culinor und Casualfood, der zu Biotta gehörenden Schwestergesellschaft Gesa sowie der Kommissionierungs- und Vertriebsplattform Spiess Europe steigerte den Nettoerlös gegenüber der Vorjahresperiode um +5% auf CHF 98.9 Mio. (1. Halbjahr 2023: CHF 94.2 Mio.). Das organische Wachstum betrug sehr gute 7.6%, der Wechselkurseffekt –2.6%. Haupttreiber war das erneut erfreuliche Wachstum von Culinor im Retail und im Food Service, insbesondere mit Neulancierungen von innovativen Produktlinien. Auch Casualfood überzeugte mit ihrer Umsatzentwicklung, dies dank steigender Passagierzahlen, dank der Eröffnung neuer Outlets sowie aufgrund von Preisweitergaben. Gesa konnte das bereits hohe Umsatzniveau nochmals übertreffen und auch Spiess Europe verzeichnete ein Umsatzplus.

Die ORIOR Verantwortung

Der sechste Nachhaltigkeitsbericht wurde gemäss GRI (Global Reporting Initiative) sowie in Übereinstimmung mit den rechtlichen Anforderungen rund um die Sorgfaltspflichten und nichtfinanzielle Berichterstattung publiziert und von der Generalversammlung mit einer sehr hohen Zustimmungsrates gutgeheissen. Damit hat ORIOR ihren ersten, über die gesamte Gruppe konsolidierten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Die aktuelle Nachhaltigkeitsstrategie umfasst die Schweizer Kompetenzzentren von ORIOR und läuft im Jahr 2025 aus. Um unsere Ambitionen in Sachen Nachhaltigkeit auf die gesamte Gruppe auszuweiten und um die neuen, pflichtmässigen Anforderungen wie die doppelte Materialitätsanalyse zu inkludieren, wurde die Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 bereits frühzeitig aufgenommen.

Ausblick

Für das zweite Halbjahr erwarten wir eine wesentliche Verbesserung der Rentabilität gegenüber dem ersten Halbjahr und ein weiteres leichtes organisches Wachstum. Für das Segment International erwarten wir erneut eine erfreuliche Performance und auch das Segment Convenience wird sich voraussichtlich leicht positiv entwickeln. Das Segment Refinement dürfte das Vorjahresniveau im H2 nicht erreichen können. Die erwartete Mixverschiebung, das saisonbedingt stärkere H2 sowie die eingeleiteten Effizienzsteigerungsmassnahmen (u. a. Strukturanpassungen, Kostenreduktionen) werden sich positiv auf die Rentabilität auswirken. Erste eingeleitete Bereinigungen aus der umfassenden Produktportfolioanalyse führen einerseits zu geringfügig weniger Umsatz und andererseits mittelfristig zu Rentabilitätsverbesserungen. Auf dieser Basis wird die Guidance für das laufende Jahr leicht nach unten korrigiert auf ein organisches Umsatzwachstum von 0.5–1.5% (vorher: 1.5–2.5%) und eine EBITDA-Marge von 9.0–9.3% (vorher: 9.3–9.5%).

ORIOR Strategie 2030

Mit Blick auf die sich verändernden Rahmenbedingungen wurde die Fünfjahresplanung im Frühling 2024 frühzeitig aufgenommen. Diese beinhaltet die tiefgehende Auseinandersetzung mit dem Business- und Produktportfolio und den fünf strategischen Eckpfeilern sowie den darin festgesetzten Ambitionen. Ein Update zur ORIOR Werksentwicklung ist ebenfalls Teil davon, mit dem Ziel, die Rentabilität zu steigern. Die Werksentwicklungsprojekte werden so geplant, dass die kommunizierten Zielgrössen – Verschuldungsquote von <2.5x und kurzfristige Überschreitungen bis zu einer oberen Grenze von max. 3.0x – eingehalten werden können. Die Dividendenstrategie mit einer mindestens gleichbleibenden absoluten Dividende pro Aktie wird beibehalten.

Veränderung in der Konzernleitung: Sacha D. Gerber wird neuer CFO der ORIOR Gruppe

Andreas Lindner, CFO der ORIOR Gruppe, wird das Unternehmen wie bereits angekündigt per Anfang 2025 verlassen. Der Verwaltungsrat ernennt Sacha D. Gerber als CFO und Mitglied der Konzernleitung der ORIOR AG. Sacha D. Gerber verfügt über langjährige CFO-Erfahrung in unterschiedlichen Industrie- und Lebensmittelunternehmen (Swatch Group, Hero, Calida Group, Emmi Group). Sacha D. Gerber wird am 1. November 2024 in das Unternehmen eintreten und übernimmt die Verantwortung als CFO der ORIOR Gruppe per 1. Januar 2025. Der amtierende CFO Andreas Lindner begleitet ORIOR durch den Jahresabschluss und tritt per 31. Januar 2025 aus dem Unternehmen aus. Ihm gebührt bereits heute unser grosser Dank für seinen unermüdlichen Einsatz und die wertvollen Beiträge für ORIOR.

Dank

Unser Dank geht an die Mitarbeitenden der ORIOR Gruppe, die sich tagtäglich mit enormem Einsatz und grosser Identifikation für die Entwicklung der Gruppe einsetzen. Wir bedanken uns ebenfalls bei unseren Kunden und Geschäftspartnern für die gute und verlässliche Zusammenarbeit – gerade jetzt, wo das Umfeld für alle anspruchsvoll ist, sind etablierte Partnerschaften sehr wichtig. Ein grosser Dank geht ebenfalls an unsere Aktionärinnen und Aktionäre und an die Konsumentinnen und Konsumenten für das entgegengebrachte Vertrauen und die Treue.



Remo Brunschwiler
Präsident des Verwaltungsrats



Daniel Lutz
CEO ORIOR Gruppe

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in TCHF	Anmerkung	Jan – Jun 2024	Jan – Jun 2023	Δ in TCHF	Δ in %
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	■ 5	313 987	312 124	+1 863	+0.6 %
Warenaufwand / Fremdleistungen		–170 844	–164 857	–5 987	
Bestandesänderungen Halb- und Fertigfabrikate		7 132	5 119	+2 013	
Bruttogewinn		150 276	152 386	–2 110	–1.4 %
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>47.9 %</i>	<i>48.8 %</i>		
Personalaufwand		–73 031	–71 536	–1 495	
Andere betriebliche Erträge		527	621	–94	
Andere betriebliche Aufwendungen		–51 177	–50 978	–199	
EBITDA					
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen		26 594	30 493	–3 899	–12.8 %
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>8.5 %</i>	<i>9.8 %</i>		
Abschreibungen – Sachanlagen		–9 609	–9 531	–78	
Abschreibungen – Immaterielle Anlagen		–4 190	–4 188	–2	
EBIT					
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern		12 795	16 774	–3 979	–23.7 %
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>4.1 %</i>	<i>5.4 %</i>		
Ergebnis assoziierter Organisationen und Gemeinschaftsunternehmen		240	13	+227	
Finanzertrag		2 544	1 780	+764	
Finanzaufwand		–4 572	–3 166	–1 406	
Konzernergebnis vor Ertragssteuern		11 009	15 402	–4 393	–28.5 %
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>3.5 %</i>	<i>4.9 %</i>		
Ertragssteuern		–1 600	–2 501	+901	
Konzernergebnis Aktionäre ORIOR AG		9 408	12 901	–3 493	–27.1 %
<i>in % vom Nettoerlös</i>		<i>3.0 %</i>	<i>4.1 %</i>		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF		1.44	1.97		
Verwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF		1.44	1.97		

Konsolidierte Bilanz

in TCHF	Anmerkung	30.06.2024	in %	31.12.2023	in %
Flüssige Mittel		10 551		15 937	
Wertschriften		938		708	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		57 119		65 250	
Sonstige Forderungen		4 481		5 559	
Vorräte		103 690		92 894	
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		11 465		8 348	
Umlaufvermögen		188 244	48.7 %	188 697	51.2 %
Sachanlagen		147 009		126 455	
Immaterielle Anlagen		44 837		47 109	
Finanzanlagen		6 244		6 117	
Anlagevermögen		198 091	51.3 %	179 680	48.8 %
Total Aktiven		386 335	100.0 %	368 378	100.0 %
Kfr. Finanzverbindlichkeiten		57 014		30 118	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		76 702		74 783	
Sonstige kfr. Verbindlichkeiten		9 565		9 663	
Kfr. Steuerverbindlichkeiten		5 766		7 131	
Passive Rechnungsabgrenzungsposten		24 735		28 923	
Kfr. Rückstellungen		1 074		826	
Kurzfristige Verbindlichkeiten		174 857	45.3 %	151 445	41.1 %
Lfr. Finanzverbindlichkeiten		102 555		102 738	
Lfr. Rückstellungen		3 614		3 762	
Latente Steuerverbindlichkeiten		23 988		23 992	
Langfristige Verbindlichkeiten		130 156	33.7 %	130 421	35.4 %
Fremdkapital		305 013	79.0 %	281 866	76.5 %
Aktienkapital		26 170		26 170	
Kapitalreserven		909		879	
Eigene Aktien		-378		-468	
Gewinnreserven		54 621		59 931	
Eigenkapital Aktionäre ORIOR AG		81 322	21.1 %	86 512	23.5 %
Total Passiven		386 335	100.0 %	368 378	100.0 %

Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals

in TCHF	Anmerkung	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Goodwill	Einbe- haltene Gewinne	Kumulierte Umrech- nungsdiffe- renzen	Total Gewinn- reserven	Total Eigenkapital Aktionäre ORIOR
Stand 1. Januar 2023		26 170	5 059	-851	-243 477	299 037	-4 357	51 203	81 581
Konzernergebnis		0	0	0	0	12 901	0	12 901	12 901
Währungsdifferenzen		0	0	0	0	0	-460	-460	-460
Dividenden	■ 6	0	-4 248	0	0	-12 091	0	-12 091	-16 339
Anteilsbasierte Vergütungen		0	68	382	0	-272	0	-272	178
Stand 30. Juni 2023		26 170	879	-468	-243 477	299 575	-4 817	51 279	77 860
Stand 1. Januar 2024		26 170	879	-468	-243 477	311 539	-8 131	59 931	86 512
Konzernergebnis		0	0	0	0	9 408	0	9 408	9 408
Währungsdifferenzen		0	0	0	0	0	1 997	1 997	1 997
Dividenden	■ 6	0	0	0	0	-16 402	0	-16 402	-16 402
Anteilsbasierte Vergütungen		0	29	416	0	-312	0	-312	133
Erwerb von eigenen Aktien		0	0	-325	0	0	0	0	-325
Stand 30. Juni 2024		26 170	909	-378	-243 477	304 233	-6 134	54 621	81 322

Konsolidierte Geldflussrechnung

in TCHF	Anmerkung	Jan – Jun 2024	Jan – Jun 2023
Konzernergebnis Aktionäre ORIOR AG		9 408	12 901
Ertragssteuern		1 600	2 501
Abschreibungen		13 800	13 718
Anteilsbasierte Vergütungen		161	193
Ergebnis assoziierter Organisationen und Gemeinschaftsunternehmen		-240	-13
Sonstige nicht liquiditätswirksame Transaktionen		144	-179
Veränderung Wertberichtigungen und Rückstellungen		91	-349
Gewinne aus Veräusserung von Sachanlagen		-26	-94
Zinserträge / Dividendenerträge / Gewinne aus Veränderungen Wertschriften		-235	-22
Zinsaufwände / Verluste aus Veränderungen Wertschriften		2 215	1 373
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		8 920	12 056
Veränderung Sonstige Forderungen		1 303	-950
Veränderung Vorräte		-10 379	-6 220
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		-3 097	-6 497
Veränderung Sonstige Verbindlichkeiten		226	931
Veränderung Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		-131	-5 145
Veränderung Passive Rechnungsabgrenzungsposten		-4 463	-2 010
Bezahlte Steuern		-3 578	-3 361
Cash Flow aus Betriebstätigkeit		15 718	18 832
Erwerb von Sachanlagen		-27 717	-9 205
Veräusserung von Sachanlagen		32	146
Erwerb von immateriellen Anlagen		-1 369	-792
Erwerb von Finanzanlagen		0	-77
Rückzahlung von Darlehen		70	0
Erhaltene Zinsen / Erhaltene Dividenden		30	22
Cash Flow aus Investitionstätigkeit		-28 954	-9 906
Aufnahme von kfr. Finanzverbindlichkeiten		27 122	35 974
Tilgung von lfr. Finanzverbindlichkeiten		-96	-39 555
Dividenden	■ 6	-16 402	-16 339
Rückkauf eigener Aktien		-325	0
Bezahlte Zinsen		-2 598	-777
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit		7 701	-20 697
Netto Zunahme (+) / Abnahme (-) der flüssigen Mittel		-5 535	-11 772
Fremdwährungsdifferenzen auf den flüssigen Mitteln		149	-112
Flüssige Mittel per 01.01.		15 937	21 819
Flüssige Mittel per 30.06.		10 551	9 938

Anhang zum Halbjahresbericht 2024

1 Grundlagen der Rechnungslegung

Der vorliegende Halbjahresbericht umfasst die konsolidierte Halbjahresrechnung der ORIOR AG und ihrer Tochtergesellschaften für die am 30. Juni 2024 endende Berichtsperiode. Die Erstellung der konsolidierten Halbjahresrechnung erfolgte gemäss den gesamten Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Der Abschluss entspricht auch den Bestimmungen des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange sowie des schweizerischen Aktienrechts.

Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 31 «Ergänzende Fachempfehlungen für kotierte Publikumsgesellschaften» erstellt. Da die konsolidierte Halbjahresrechnung nicht alle Offenlegungen aus der Jahresrechnung umfasst, sollte sie im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2023 gelesen werden.

Der Verwaltungsrat hat die konsolidierte Halbjahresrechnung am 20. August 2024 genehmigt.

Die Erstellung des Halbjahresberichts gemäss Swiss GAAP FER erfordert vom Management, Werte zu schätzen und Annahmen zu treffen, welche die ausgewiesenen Erträge, Aufwendungen, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie die zum Zeitpunkt des Halbjahresabschlusses offengelegten Eventualverbindlichkeiten beeinflussen. Wenn in der Zukunft diese Schätzungen und Annahmen, basierend auf der bestmöglichen Beurteilung des Managements zum Zeitpunkt des Halbjahresabschlusses, von aktuellen Umständen abweichen, dann werden die Schätzungen in der Periode, in welcher sich die Umstände ändern, angepasst.

Die in der konsolidierten Halbjahresrechnung aufgeführten Werte werden gerundet ausgewiesen. Da die Berechnungen mit einer grösseren Zahlengenauigkeit erfolgen, können geringe Rundungsdifferenzen entstehen.

2 Veränderungen im Konsolidierungskreis

In der Berichts- und der Vorjahresperiode gab es keine Änderungen im Konsolidierungskreis.

3 Segmentberichterstattung

Zum Zweck der Unternehmenssteuerung ist die Gruppe nach Produktkategorien in Geschäftseinheiten organisiert und verfügt über die folgenden drei Geschäftssegmente:

- Das Segment Convenience mit den vier operativen Kompetenzzentren Fredag, Le Patron, Pastinella und Biotta betreibt vier Verarbeitungsbetriebe in der Deutschschweiz. Neben Frisch-Convenience-Produkten, wie Fertigerichten, Pasteten und Terrinen, Frisch-Pasta, vegetarischen und veganen Spezialitäten sowie kochfertigen Geflügel- und Fleischprodukten, stellt das Segment auch naturrein belassene biologische Gemüse- und Fruchtsäfte her. Hauptabsatzkanäle sind der Detailhandel, der Food Service und der Fachhandel. Die langfristige finanzielle Performance, insbesondere aufgrund der Art und Herstellung der Produkte sowie aufgrund der Kundengruppen, ist bei diesen vier operativen Kompetenzzentren ähnlich bzw. teilweise deckungsgleich.
- Das Segment Refinement mit den drei operativen Kompetenzzentren Rapelli, Albert Spiess und Möfag betreibt vier Verarbeitungs- und Veredelungsbetriebe in den Kantonen Tessin, Graubünden und St. Gallen. Dieses Segment charakterisiert sich durch seinen klaren Fokus auf die Fleischverarbeitung und -veredelung und stellt traditionelle Premium-Produkte wie Bündnerfleisch, Roh- und Kochschinken, Salami oder Mostbröckli her. Hauptabsatzkanäle sind der Detailhandel und der Food Service. Die langfristige finanzielle Performance, insbesondere aufgrund der Art und Herstellung der Produkte sowie aufgrund der Kundengruppen, ist bei diesen drei operativen Kompetenzzentren ähnlich bzw. teilweise deckungsgleich.
- Das Segment International umfasst die beiden operativen Kompetenzzentren Culinor Food Group und Casualfood sowie das operative Geschäft der Biotta Schwestergesellschaft Gesa und die Kommissionierungs- und Vertriebsplattform Spiess Europe. Das Kompetenzzentrum Culinor Food Group stellt in fünf Verarbeitungsbetrieben in Belgien hochwertige Fertigménüs und Menükomponenten her und beliefert damit hauptsächlich den Detailhandel und den Food Service. Casualfood betreibt rund 60 To-Go-Genussinseln an hochfrequentierten Kleinflächen in der Reisegastronomie. Die in Deutschland ansässige Gesa ist auf die Herstellung von biologischen Gemüsesäften für die weiterverarbeitende Getränke- und Lebensmittelindustrie spezialisiert. Spiess Europe kommissioniert und vertreibt Spezialitäten von Albert Spiess, vornehmlich für den französischen Detailhandel.

10

Nettoerlös nach Segment

in TCHF	Jan – Jun 2024	Jan – Jun 2023
ORIOR Convenience	104 708	109 750
ORIOR Refinement	121 263	119 318
ORIOR International	98 891	94 219
Intercompany-Eliminationen	–10 875	–11 163
Nettoerlös	313 987	312 124

ORIOR verzichtet aus folgendem Grund auf die Veröffentlichung von detaillierten Segmentergebnissen (Swiss GAAP FER 31): Der Markt zeichnet sich durch eine geringe Anzahl Marktteilnehmer auf dem Beschaffungs- und Absatzmarkt aus. Gleichzeitig gibt es dazwischen eine Vielzahl von Produzenten. Die ORIOR Gruppe ist eines der wenigen Unternehmen in der Branche, welches ihre Ergebnisse und Finanzzahlen veröffentlicht. Die Offenlegung der detaillierten Segmentergebnisse hat zur Folge, dass dadurch in Bezug zur Konkurrenz die Verhandlungsposition der ORIOR Gruppe gegenüber Abnehmern und Lieferanten beeinträchtigt wird.

4 Saisoneinflüsse auf die Geschäftstätigkeit

Die Geschäftstätigkeit der ORIOR Gruppe mit ihrem breiten Produktportfolio und ihrer hohen Produktdiversifikation ist überwiegend ausgeglichen. Einzige Ausnahme sind die höheren Umsätze im Monat Dezember. Diese sind auf die steigende Nachfrage durch das Weihnachts- und Neujahrsgeschäft zurückzuführen.

5 Nettoerlös

Nettoerlös nach Ländergruppe

in TCHF	Jan – Jun 2024	in % Total	Jan – Jun 2023	in % Total	Δ in % Lokalwährung
Schweiz	213 855	68.1 %	215 580	69.1 %	–0.8 %
BeNeLux ¹	54 466	17.3 %	52 484	16.8 %	6.4 %
Deutschland	30 498	9.7 %	28 934	9.3 %	8.1 %
Frankreich	10 115	3.2 %	8 742	2.8 %	18.6 %
Andere	5 053	1.6 %	6 384	2.0 %	–19.0 %
Total	313 987	100.0 %	312 124	100.0 %	

¹ Belgien, Niederlande, Luxemburg.

Nettoerlös nach Kunde

in TCHF	Jan – Jun 2024	in % Total	Jan – Jun 2023	in % Total	Δ in % Lokalwährung
#1 Kunde	72 829	23.2 %	75 174	24.1 %	–3.1 %
#2 Kunde	28 662	9.1 %	29 218	9.4 %	–1.9 %
#3 Kunde	19 331	6.2 %	17 590	5.6 %	12.7 %
#4 Kunde	17 866	5.7 %	17 308	5.5 %	5.9 %
#5 Kunde	14 500	4.6 %	14 767	4.7 %	–1.1 %
Andere	160 800	51.2 %	158 066	50.6 %	2.7 %
Total	313 987	100.0 %	312 124	100.0 %	

11

6 Dividende

Die Dividende für das Geschäftsjahr 2023 wurde im Mai 2024 in Übereinstimmung mit der Beschlussfassung der ordentlichen Generalversammlung vom 23. Mai 2024 ausbezahlt. Die Aktionärinnen und Aktionäre genehmigten die beantragte Dividende von CHF 2.51 pro Aktie, woraus sich eine Gesamtdividende von TCHF 16 402 (Vorjahr: TCHF 16 339) ergibt. Die Dividende pro Aktie setzt sich zusammen aus einer ordentlichen Dividende aus den Gewinnreserven in Höhe von CHF 2.51 (Vorjahr: CHF 1.85) (verrechnungssteuerpflichtig) und einer Dividende aus den gesetzlichen Kapitaleinlagereserven in Höhe von CHF 0.00 (Vorjahr: CHF 0.65) (verrechnungssteuerfrei).

7 Wechselkurse

	Einheit	Durchschnittlicher Währungskurs		Stichtagskurs	
Währung		Jan – Jun 2024	Jan – Jun 2023	30.06.2024	31.12.2023
EUR	1	0.9615	0.9858	0.9628	0.9289
USD	1	0.8894	0.9121	0.8988	0.8408

8 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag und dem Datum der Veröffentlichung dieses Halbjahresberichts sind keine Ereignisse eingetreten, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Halbjahresrechnung haben könnten.

Aktieninformationen

Kotierung	SIX Swiss Exchange
Valorennummer	11167736
ISIN-Code	CH0111677362
Ticker-Symbol	ORON
LEI (Legal Entity Identifier)	50670020I84ZA17K9522
Dividendenberechtigte Aktien	Alle, ausser eigene Aktien
Stimmrechtsbestimmungen	Alle eingetragenen Aktionärinnen und Aktionäre besitzen volles Stimmrecht.

Bedeutende Aktionäre

Gemäss den erhaltenen Mitteilungen halten per 16. August 2024 folgende Aktionäre mehr als 3 % des Aktienkapitals der ORIOR AG:

Wirtschaftlich Berechtigte/r	Direkte/r Aktionär/in	Anzahl Aktien	%	Quelle
UBS Fund Management (Switzerland) AG (CH)	RoPAS (CH) Institutional Fund – Equities Switzerland (6.11%)	1 079 056	16.493	Mitteilung 06.07.2024
Swisscanto Fondsleitung AG (CH)		353 965	5.431	Mitteilung 15.11.2018
Vontobel Fonds Services AG (CH)	Raiffeisen Futura – Swiss Stock	326 348	4.988	Mitteilung 13.10.2023

Börseninformationen / Kennzahlen

		30.06.2024	30.06.2023
Kurs der Aktie am 30.06.	in CHF	55.70	76.50
Jahreshöchst (Juli – Juni)	in CHF	78.70	87.00
Jahrestiefst (Juli – Juni)	in CHF	55.70	65.80
Börsenkapitalisierung am 30.06.	in CHF Mio.	364.4	500.5
Ergebnis pro Aktie verwässert	in CHF	1.44	1.97
Operativer Cash Flow pro Aktie	in CHF	2.40	2.88
Eigenkapital pro Aktie	in CHF	12.43	11.92
Gewichtete Ø Anzahl Aktien im Umlauf	in 000	6 538	6 533

Die Kennzahlen pro Aktie wurden basierend auf der gewichteten durchschnittlichen Anzahl Aktien im Umlauf berechnet.

Kontakt

Hauptsitz ORIOR Gruppe

ORIOR AG
Dufourstrasse 101
CH-8008 Zürich
Tel. +41 44 308 65 00
info@orior.ch

Investor Relations

Milena Mathiuet
ORIOR AG
Dufourstrasse 101
CH-8008 Zürich
Tel. +41 44 308 65 13
milena.mathiuet@orior.ch

Agenda

3. Dezember 2024	Investorenevent Präsentation ORIOR Strategie 2030
5. März 2025	Publikation Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2024
21. Mai 2025	Generalversammlung der ORIOR AG

Disclaimer

Dieser Halbjahresbericht kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen des Managements der ORIOR AG beruhen und von diesem als angemessen erachtet werden. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge der ORIOR AG oder die Branchenergebnisse wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden.

Impressum

Dieser Halbjahresbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Massgebend ist die deutsche Version.
Herausgeberin: ORIOR AG, Dufourstrasse 101, CH-8008 Zürich
Druck: Eichholzer Druck + Kopie AG, Zürich



ORIOR AG Dufourstrasse 101 CH-8008 Zürich Tel. +41 44 308 65 00 info@orior.ch www.orior.ch

Rapelli SA

Rapelli SA
www.rapelli.ch



Albert Spiess AG
www.albert-spiess.ch



Möfli Fleischwaren AG
www.moefag.ch



Fredag AG
www.fredag.ch



ORIOR Menu AG
Le Patron
www.lepatron.ch



ORIOR Menu AG
Pastinella
www.pastinella.ch



Biotta AG
www.biotta.ch



culinor food group

Culinor Food Group NV
www.culinor.com



vaco's kitchen

Vaco's Kitchen
www.culinor.com



Casualfood GmbH
www.casualfood.de



ORIOR / Spiess Europe
www.albert-spiess.ch



GESA Gemüsesaft GmbH
www.gemuesesaft.de