

ORIOR veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2024

Die international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe ORIOR publiziert ihren siebten Nachhaltigkeitsbericht und stellt die neue Nachhaltigkeitsstrategie 2025–2030 vor. Der gruppenweite, GRI-konforme Bericht beinhaltet die Offenlegung zu nichtfinanziellen Belangen gemäss Art. 964b des Schweizerischen Obligationenrechts. Er bietet einen umfassenden Überblick über Projekte, Fortschritte und Herausforderungen des strategischen Eckpfeilers «Die ORIOR Verantwortung» im Jahr 2024 und zieht gleichzeitig Bilanz über die vorzeitig abgeschlossene Strategieperiode 2018–2025.

Highlights aus dem Berichtsjahr

- Abschluss der Nachhaltigkeitsstrategie 2018–2025; zahlreiche Kernziele wurden erreicht oder gar übertroffen.
- Positive Entwicklungen im Berichtsjahr beim Anteil Rohstoffeinkäufe mit anerkannten Bio- und / oder Nachhaltigkeitszertifizierungen, bei der Reduktion der Food-Waste-Intensität sowie der Wasserintensität.
- Mit 33 Lernenden engagiert sich ORIOR stärker denn je für die Förderung junger Nachwuchskräfte.
- Es wurde ein interner Klimafonds geschaffen, um CO₂-senkende Projekte innerhalb der Gruppe gezielt zu fördern.
- Zur Einhaltung ethischer und sozialer Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette wurde ein umfassender Lieferantenkodex erarbeitet.

Strategie 2025–2030: ein klarer Rahmen für die Zukunft

Mit der neuen Nachhaltigkeitsstrategie 2025–2030 definiert ORIOR einen klaren Orientierungsrahmen für die kommenden Jahre. Sie baut auf den Erfolgen und Herausforderungen der letzten Jahre auf und wurde in Übereinstimmung mit den neuen rechtlichen Anforderungen aus dem Obligationenrecht sowie auf der Basis der aktualisierten doppelten Wesentlichkeitsanalyse entwickelt. Zentrale Themen der bisherigen Strategie bleiben weiterhin im Fokus; gleichzeitig kommen mit «Biodiversität und Ökosysteme» sowie «Unternehmensverhalten» zwei neue Schwerpunkte hinzu. Mit klaren Ambitionen unterstreicht ORIOR in diesem Rahmen ihr Bekenntnis zur nachhaltigen Unternehmensführung.

Kontakt

Michael Erdin, Corporate Sustainability Specialist
Telefon: +41 44 308 65 24, E-Mail: nachhaltigkeit@orior.ch

Download-Links

- [>> Nachhaltigkeitsbericht 2024](#)
- [>> Die ORIOR Verantwortung](#)
- [>> Überblick: ESG bei ORIOR \(Geschäftsbericht 2024, S. 10–11\)](#)

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem

hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen, wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Championmodell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food.***

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.