

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Führungswechsel bei ORIOR

Der Verwaltungsrat der ORIOR AG ist gemeinsam mit Daniel Lutz zur Übereinkunft gekommen, dass die Führung des Unternehmens in neue Hände gegeben werden soll. Daniel Lutz war während fast 10 Jahren als CEO für ORIOR tätig. Der Verwaltungsrat dankt Daniel Lutz für seine langjährigen Verdienste und sein grosses Engagement für das Unternehmen. Hierunter insbesondere zu erwähnen sind die erfolgreiche Internationalisierung der ORIOR Gruppe und die Bewältigung der ausserordentlichen Situation während der Coronakrise.

Der Suchprozess für einen neuen CEO wird eingeleitet.

Filip De Spiegeleire wird die CEO-Funktion unverzüglich interimistisch übernehmen. Er ist seit 2016 Mitglied der Konzernleitung der ORIOR Gruppe und leitet das Europa-Geschäft. Gleichzeitig wird Sacha D. Gerber die Verantwortung für die CFO-Funktion frühzeitig per 11. November 2024 übernehmen. Der amtierende Finanzchef Andreas Lindner wird das Finanzteam wie vorgesehen bis Ende Januar 2025 begleiten. Zudem hat sich Rolf U. Sutter dankenswerterweise dazu bereit erklärt, dem Verwaltungsrat und dem interimistischen CEO Filip De Spiegeleire in den kommenden Monaten beratend und unterstützend zur Seite zu stehen.

Aufgrund der Veränderungen hat ORIOR entschieden, den für Anfang Dezember geplanten Investorentag auf ein späteres Datum zu verschieben.

Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer, Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: milena.mathiuet@orior.ch

Investoren-Agenda

5. März 2025: Publikation Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2024

21. Mai 2025: Generalversammlung der ORIOR AG

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Championmodell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food.***

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.