

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Verschiebung der Kommunikation des Jahresresultats 2024 aufgrund zusätzlicher Bereinigung

Im Nachgang an die Anfang Dezember 2024 kommunizierten Bereinigungen wurde eine umfangreiche Überprüfung der gesamten ORIOR Gruppe eingeleitet. Im Zuge dessen wurde eine Bewertungsdifferenz – grossmehrerheitlich im Zusammenhang mit dem Lager einer Unit – in der Höhe von rund CHF 10 Mio. aufgedeckt. Zudem werden von den im Dezember 2024 bereits kommunizierten Bereinigungen im Zusammenhang mit dem eingestellten Werksentwicklungsprojekt (CHF 20–22 Mio.) rund CHF 8 Mio. EBITDA-wirksam umklassiert. Es wird davon ausgegangen, dass die genannten Anpassungen ein Restatement des Geschäftsjahrs 2023 sowie ein Impairment auf der von der Lagerbewertung betroffenen Unit zur Folge haben werden. An der Guidance 2024 kann damit nicht festgehalten werden.

Aus genannten Gründen wird sich die Aufarbeitung und Prüfung des Geschäftsjahrs verzögern. Das Datum der Publikation des Geschäftsjahrs 2024 sowie des Ausblicks auf das laufende Jahr (neue Guidance 2025) wird auf Mittwoch, 2. April 2025 verschoben.

Am Mittwoch, 5. März 2025 wird ORIOR vorläufige Eckdaten des Geschäftsjahrs 2024 kommunizieren. Vorgesehen sind neben der Stellungnahme zu allen Bereinigungen auch Informationen zu den wichtigsten Kennzahlen des abgelaufenen Geschäftsjahrs. Zudem werden wir einen Einblick geben in die realisierten und ergriffenen Massnahmen sowie in die laufenden Geschäfte.

Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer, Telefon +41 44 308 65 13, E-Mail: milena.mathiuet@orior.ch

Investoren-Agenda

- 5. März 2025: Publikation Kernelemente Jahresergebnis 2024
- 2. April 2025: Publikation Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2024
- 21. Mai 2025: Generalversammlung der ORIOR AG

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten. Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Championmodell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge» sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food**.*

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 184Z A17K 9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.