

ORIOR publiziert Nachhaltigkeitsbericht 2022

- Fünfter GRI-konformer Nachhaltigkeitsbericht publiziert; Berichtsumfang erneut erweitert.
- ORIOR auf gutem Weg, die für 2025 gesteckten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.
- Nachhaltigkeit im Verwaltungsrat durch neues ESG Committee noch stärker verankert.
- Klima-Roadmap: Betriebe von ORIOR Schweiz ab 2022 «klimaneutral» zertifiziert. Die gesamte Gruppe wird sich ausserdem zu wissenschaftsbasierten Klimazielen (Science Based Targets) verpflichten.
- 49.9% der prioritären Rohstoffe wurden 2022 in Bioqualität beschafft; Wasserverbrauch und Abfälle konnten weiter reduziert werden. Wesentliche Steigerung der Investitionen in Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden.
- ORIOR schneidet in ESG-Bewertungen gut ab. Erster Platz bei Inrate Studie für Corporate Governance und mit CDP-Bewertung «B» über dem Branchendurchschnitt in Klimabelangen.

Die international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe ORIOR präsentiert ihren fünften Nachhaltigkeitsbericht. Der GRI-konforme Bericht über das Jahr 2022 informiert detailliert und umfassend über Projekte, Fortschritte und Herausforderungen der Schweizer Kompetenzzentren innerhalb des strategischen Eckpfeilers «Die ORIOR Verantwortung». Nebst den bis anhin abgedeckten Schweizer Kompetenzzentren ist ab 2022 auch die Gemüsesaftproduzentin Gesa mit Sitz in Deutschland abgebildet. Zusammen mit der separaten Nachhaltigkeitsberichterstattung der beiden internationalen Tochterunternehmen Culinor Food Group und Casualfood sind somit alle Standorte von ORIOR in eine systematische Nachhaltigkeitsberichterstattung eingebunden.

Daniel Lutz, CEO der ORIOR Gruppe: «Das Thema Nachhaltigkeit hat im vergangenen Jahr trotz anhaltend schwierigem makroökonomischem Umfeld weiter an Bedeutung gewonnen. Es freut mich zu sehen, wie die Verankerung der <ORIOR Verantwortung> in unseren Kompetenzzentren und über sämtliche Stufen hinweg erfolgreich voranschreitet – und auch, dass wir in vielen Nachhaltigkeitsbereichen kontinuierlich besser werden, wie im Bericht aufgezeigt wird.»

Kontakt

Milena Mathiuet, Chief Corporate Affairs Officer
Telefon: +41 44 308 65 13, E-Mail: investors@orior.ch

Download-Links:

- >> [Nachhaltigkeitsbericht 2022](#)
- >> [Die ORIOR Verantwortung](#)
- >> [Überblick: ESG bei ORIOR \(Geschäftsbericht 2022, S. 8-9\)](#)

ORIOR – Excellence in Food

ORIOR ist eine international tätige Schweizer Food & Beverage Gruppe. Sie besteht aus regional stark verankerten Unternehmen, die mit ihren bekannten Marken und Produktsortimenten führende Positionen in wachsenden Nischenmärkten im In- und Ausland halten.

Das dezentrale Geschäftsmodell ermöglicht den einzelnen ORIOR Unternehmen eine auf ihre Mitarbeitenden und ihre Kunden ausgerichtete, individuell gelebte Kultur und Identität sowie einzigartige Produkt-, Marken- und Konzeptwelten. Was alle miteinander verbindet, sind die Leidenschaft für Kulinarik und Handwerkskunst, ein auf Trends und Bedürfnisse ausgerichteter Innovationsspirit, Unternehmertum sowie starke, gemeinsame Werte.

Unser Führungsverständnis vereint die strategische Denk- und Handlungsweise der ORIOR Gruppe mit dem hohen Mass an Autonomie der Kompetenzzentren. Die ORIOR Strategie 2025 mit ihren Eckpfeilern und den gruppenweiten Schlüsselinitiativen, wie das zukunftsweisende «ORIOR New Normal», das intradisziplinäre «ORIOR Champion-Modell» und die übergreifenden «ORIOR Brückenschläge», sind zentrale Erfolgsfaktoren der stetigen Wertsteigerung für alle unsere Stakeholder.

*Motivierte Mitarbeitende, die Freude an ihrer Tätigkeit haben und für sich und ihre Arbeit Verantwortung übernehmen, sind der Schlüssel, um Ausserordentliches zu erreichen. Wir streben nach Einzigartigkeit und bester Qualität, um unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder mit genussvollen Erlebnissen zu überraschen und zu begeistern. Dafür steht unsere Vision: **Excellence in Food**.*

ORIOR ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (ORON, ISIN CH011 1677 362, LEI 5067 0020 I84Z A17K 9522). Weitere Informationen unter www.orior.ch.