

Mercado Hotelero en España

Los Destinos Urbanos más Competitivos - 2016

Análisis de 7 ciudades clave

Junio 2017

Analizando los Destinos Urbanos Más Competitivos

Aumento notable de la demanda internacional

Nuestro informe "Mercado Hotelero en España: Los Destinos Urbanos más Competitivos" publicado en Marzo de 2016 y que analizaba detenidamente las siete ciudades consideradas clave por Exceltur (Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, San Sebastián, Málaga y Bilbao) obtuvo una gran acogida por parte del sector hotelero y la prensa especializada así como entre inversores nacionales e internacionales interesados en el mercado hotelero español.

Desde Christie & Co, publicamos ahora la actualización de dicho informe, revisando de nuevo las mismas ciudades con la intención de analizar la evolución de sus principales indicadores al cierre de 2016, y centrándonos en la llegada de turistas, las características de la oferta hotelera y sus indicadores de rentabilidad.

Los resultados de nuestro análisis ponen de manifiesto la fortaleza de estos destinos, registrando un incremento de las pernoctaciones en todos ellos y sumando un total por sí solos de 52 millones. Asimismo, creció también la llegada de turistas en todas las ciudades analizadas, alcanzando los casi 23,5 millones; con un crecimiento acumulado desde 2009 del 6,7% en el caso de Málaga (líder en llegadas) y del 2% en el caso de Valencia (en la que se observa un crecimiento menor).

Cabe destacar que, en la mayoría de los destinos, los turistas internacionales superaron por primera vez a la demanda nacional. El impacto de los incrementos de tarifa en los destinos urbanos tras la crisis, así como el auge de los apartamentos turísticos y otras opciones alternativas de alojamiento, han podido contribuir al descenso de la demanda doméstica en los establecimientos hoteleros.

Los datos del informe muestran una clara recuperación tras la crisis en todos los destinos urbanos analizados, con un crecimiento positivo del RevPar en todos ellos, siendo especialmente relevantes los casos de Sevilla o Málaga (+13,1% y +11,2% respectivamente).

Es también significativo el aumento registrado en tarifa media, que en el año 2016 fue liderado por la ciudad de San Sebastián (con 122,4€ de ARR, +7,7% versus 2015), seguida de Sevilla (84,4€, +6,7% respecto al año anterior), que obtuvo el segundo mayor crecimiento registrado. El

menor incremento en ARR (+2,7% respecto a 2015) correspondió a Barcelona pese a ser la segunda ciudad con la tarifa media más alta, y a la ciudad de Valencia, que a día de hoy todavía no ha alcanzado los niveles de precio medio previos a 2010 (con 71,2€ de ARR).

En lo que respecta a los niveles de ocupación, Barcelona siguió siendo la ciudad con un mayor porcentaje (70,4%), sin embargo, no fue la que más creció en este sentido (únicamente un 2,5% respecto a 2015), siendo Sevilla la que registró un mayor incremento respecto al año anterior (del 6%) , seguida de Valencia (5,9%), y Málaga (4,8%).

En relación a nueva oferta hotelera, Madrid ocupó junto a Valencia el segundo puesto del ranking, seguidas de cerca por San Sebastián (4,8%), Sevilla y Málaga (ambas con un 3,6%). Bilbao fue líder indiscutible en este aspecto, con un aumento de la oferta hotelera del 6,6% respecto al año anterior.

En base a estos resultados, no es de extrañar que tanto operadores hoteleros como inversores, ya sean nacionales o internacionales, centren sus esfuerzos en la apertura o inversión en nuevos establecimientos en los denominados "destinos urbanos más competitivos".

Deseamos que este informe ofrezca una mejor comprensión de la evolución de la industria en los destinos urbanos, así como una nueva perspectiva de su potencial y futuro.



Xavier Batlle
Consultor Sénior



Inmaculada Ranera
Directora General, España y Portugal

Resumen de los KPIs Hoteleros en las Ciudades Analizadas

Consolidación del crecimiento

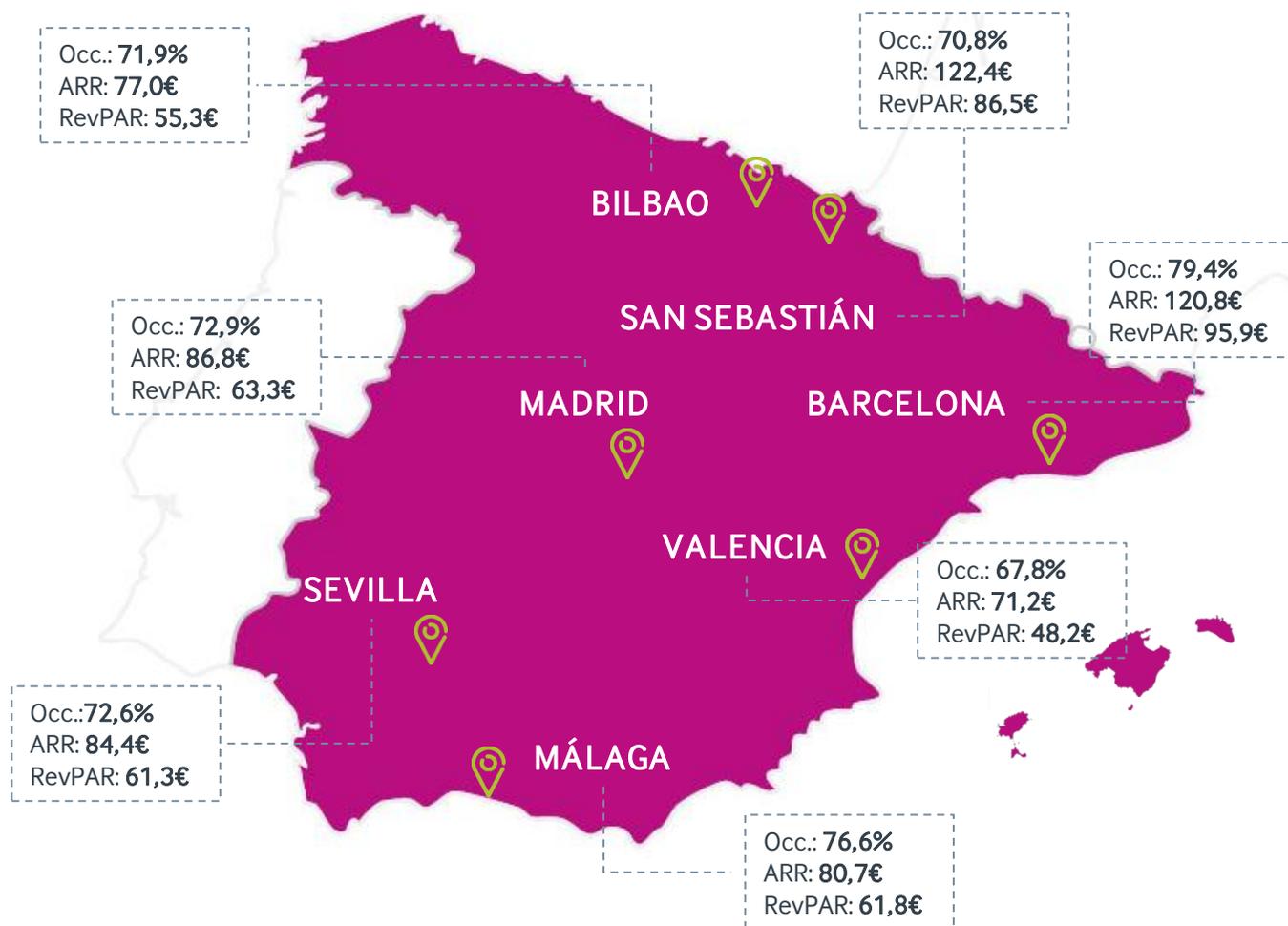
Los resultados del año 2016 destacan por la recuperación generalizada de la rentabilidad de los destinos urbanos, duramente afectados durante los años de crisis. Estos resultados se suman a los positivos ejercicios de 2014 y 2015, alcanzando en 2016 niveles de rentabilidad hotelera récord para la última década.

Podemos hablar de una consolidación del crecimiento turístico para casi todos los destinos analizados, impulsada principalmente por el aumento generalizado de la demanda internacional en el 2016. La inestabilidad de otros destinos urbanos europeos y mediterráneos, así como el efecto positivo de la inversión internacional de los últimos años, han sido factores clave de esta consolidación.

Los ingresos turísticos de las ciudades crecieron un 7,5% en 2016, situándose en 60,1 € según los datos publicados por el Barómetro de Rentabilidad de Exceltur. El crecimiento en 2016 fue impulsado por los niveles de ARR (+3,5%) y de ocupación (+3,7%), por igual, a diferencia de 2015, cuando los niveles de ARR fueron los impulsores del aumento de la rentabilidad hotelera.

Tal y como se observa en el mapa resumen, los hoteles en Barcelona siguen siendo los más rentables, con un RevPAR muy por encima del de las otras ciudades. Sin embargo, su crecimiento en 2016 es el más débil en comparación con el resto de ciudades analizadas.

Resumen de los KPIs hoteleros 2016



Barcelona

El turismo doméstico aumenta más de un 10%

BARCELONA

Macro Indicadores 2016

- Población 1608 746
- Tasa de Paro 9,7 %
- Crecimiento del PIB +3,2 %
- Tasa de inflación +0,2 %

Principales Empresas

- Gas Natural Fenosa
- La Caixa
- Almirall
- Eurecat Tecnología
- Endesa

Contribución del PIB Turístico: 15%

Pasajeros Aeropuerto

- 44 130 348 (+11,2% / 2015)

Top Atracciones Turísticas

- La Sagrada Familia
- El Museo Picasso
- Las Ramblas
- Camp Nou - Estadio FC Barcelona
- Parc Güell

Transacciones Hoteleras Clave 2016/2017

- Eurostars Gran Marina, 5*, 274hab.
- Pullman Barcelona Skipper, 5*, 235 hab.
- Tryp Aeopuerto, 4*, 205 hab.
- AC Fórum Barcelona, 4*, 184 hab.
- Petit Palace Barcelona, 4*, 50 hab.
- International Ramblas Cool, 3*, 59 hab
- Hotel Pedralbes, 3*, 30 hab.

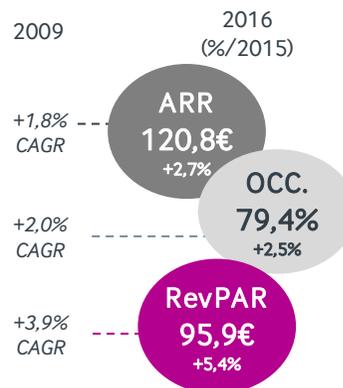
Demanda Turística

Tanto las llegadas de turistas como las pernoctaciones han aumentado desde 2013, alcanzado en 2016 los 7,5 y 19,5 millones, respectivamente. La demanda turística internacional mantiene su liderazgo, tanto en llegadas como en pernoctaciones, representando respectivamente el 79% y el 85% del volumen total en 2016, año en que el turismo doméstico aumenta considerablemente (+10,6%) y la estacionalidad disminuye ligeramente en comparación con 2015.



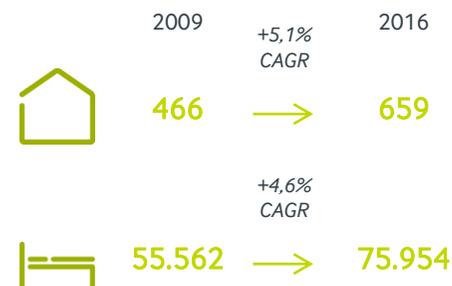
Rentabilidad Hotelera

La rentabilidad de los hoteles barceloneses sigue registrando excelentes resultados. En 2016 el RevPAR se ha incrementado un 5,4%, hasta alcanzar los 95,9€, lo que la sitúa a la cabeza de las ciudades españolas. El crecimiento de las tarifas ha sido del 2,7%, alcanzando los 120,8€ de media. Los niveles de ocupación ya se aproximan al 80%, con un incremento acumulado desde 2009 superior a los 10 puntos.



Oferta Hotelera

La ciudad registra 659 establecimientos hoteleros (más de 75 mil plazas) en 2016, un 7% más que en 2015 (+2,3% de plazas). Según las estadísticas, Barcelona cuenta hoy con 193 hoteles y 20.392 plazas hoteleras más que en el año 2009, oferta que se espera reduzca su crecimiento a partir del 2017, considerando la moratoria (en vigor entre 2015 y 2017) y el nuevo plan urbanístico (PEUAT) aprobado en Marzo de 2017.



Proyectos Hoteleros Relevantes

- ME Barcelona**
 - 5*, 173 hab, Contrato de arrendamiento
- Marriot Edition Barcelona**
 - 5*, 100 hab, Contrato de gestión
- Aloft Barcelona**
 - 4*, 182 hab, Contrato de franquicia
- Barceló Diagonal Casa Punxes**
 - 4*, 102 hab, Contrato de alquiler
- Easy Hotel Fira**
 - n/d*, 200 hab, En propiedad

Madrid

La creciente demanda internacional empuja al alza los niveles de rentabilidad

MADRID

Macro Indicadores 2016

- Población 3 165 541
- Tasa de Paro 11,6%
- Crecimiento del PIB +3,4%
- Tasa de Inflación -0,3%

Principales Empresas (Ayuntamiento de Madrid)

- Telefónica
- El Corte Inglés
- Sociedad Estatal Correos y Telégrafos
- Centros Comerciales Carrefour
- Iberia
- Prosegur
- Banco Popular

Contribución del PIB Turístico 7,0%

Pasajeros Aeropuerto

- 50 392 009 (+7,7% / 2015)

Top Atracciones Turísticas

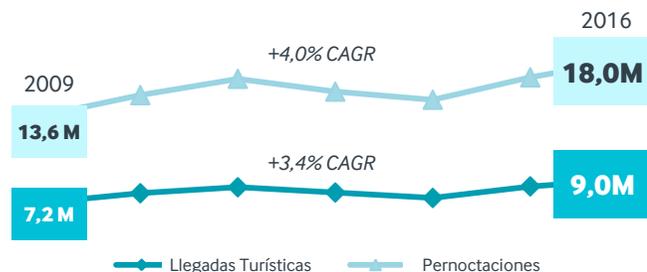
- Palacio Real
- Museo del Prado
- Parque del Retiro
- Puerta del Sol
- Gran Vía

Transacciones Hoteleras Clave 2016/2017

- Edificio España, 5*, +600 hab.
- Hotel Villamagna, 5*, 150 hab.
- NH Collection Madrid Suecia, 5*, 123 hab.
- Exe Puerta de Castilla, 4*, 262 hab.
- NH Collection Colón, 4*, 146 hab.
- Barceló Castellana Norte, 4*, 144 hab.
- Gran Hotel Velazquez, 4*, 143 hab.
- Paseo del Arte, 4*, 101 hab.
- Gran Hotel Las Rozas, 4*, 90 hab.

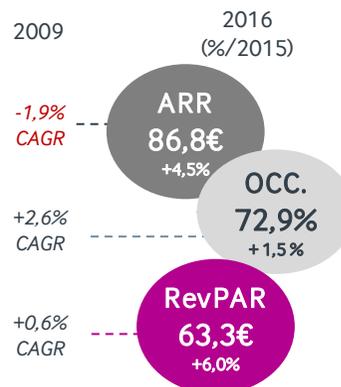
Demanda Turística

La recuperación de Madrid se consolida en 2016, año en el que se alcanzan los 9 M de visitas, un 1,7% más que el año anterior. Los turistas internacionales ya lideran la demanda, en un ajustado 51%, muestra del creciente interés internacional en la capital. Desde el 2013, el peor de los últimos 6 años, las pernoctaciones en la capital han aumentado un 21,3%.



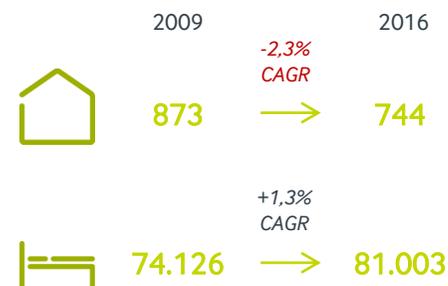
Rentabilidad Hotelera

La rentabilidad de los hoteles madrileños alcanza los 63,3€ de RevPAR en 2016, un incremento del 6% con respecto al año anterior y del 31,3% respecto al 2013, el peor año de los últimos 6. Las tarifas hoteleras se consolidan, alcanzando los casi 87€ (+4,5%) y la ocupación media se mantiene relativamente más estable, en un 72,9% (+1,5% vs 2016).



Oferta Hotelera

En 2016 se contabilizan 744 hoteles abiertos (81.000 plazas), un 5,6% por debajo del año anterior. Con respecto al año 2009, el número de hoteles se ha reducido considerablemente, en 129 establecimientos, mientras que las plazas han aumentado en un total adicional de 6.877.



Proyectos Hoteleros Relevantes

- W Madrid**
 - 5*, 141 hab, Contrato de gestión
- Four Seasons Canalejas**
 - 5*, 205 hab, Contrato de gestión
- Pestana Plaza Mayor**
 - 5*, 69 hab, Contrato de arrendamiento
- Barceló Premium Foxá**
 - 5*, 181 hab, Contrato de gestión
- Pestana CR7 Madrid**
 - 4*, 160 hab. Contrato de gestión

Valencia

La demanda doméstica desciende y el mercado internacional se consolida

VALENCIA

Macro Indicadores 2016

- Población 790 201
- Tasa de Paro 17,4%
- Crecimiento del PIB +3,9%
- Tasa de Inflación -0,3%

Empresas Principales (Impiva)

- Mercadona
- Consum
- AcelorMittal Sagunto
- Martínez Loriente
- Air Nostrum Líneas Aéreas del Mediterráneo

Contribución del PIB Turístico 13,2% (2015)

Pasajeros Aeropuerto

- 5 784 305 (+14,7% / 2015)

Top Atracciones Turísticas

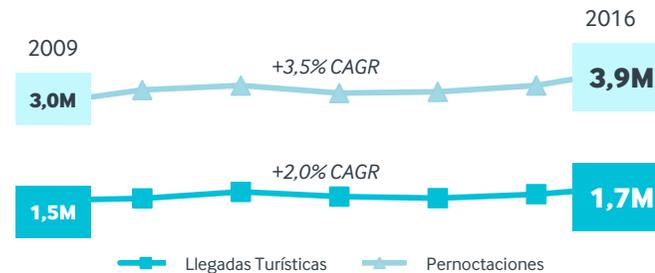
- Ciudad de las Artes y las Ciencias
- Instituto de Arte Moderno
- Catedral de Valencia
- Museo de Bellas Artes
- La Lonja de Seda

Transacciones Hoteleras Clave 2016/2017

- Tryp Oceanic, 4*, 197 hab.
- Abba Acteon, 4*, 150 hab.
- Holiday Inn Valencia, 4*, 100 hab.
- Tryp Almussafes, 3*, 133 hab.

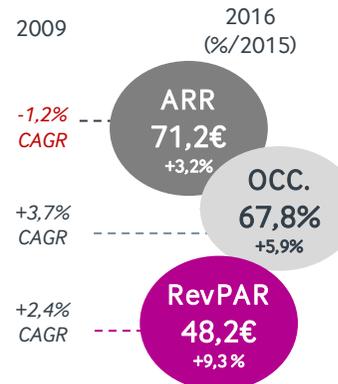
Demanda Turística

Tras los considerables incrementos experimentados en 2015, y liderados por el mercado doméstico, en 2016 la demanda se estabiliza (+0,7%) y se mantiene únicamente gracias al incremento del turismo internacional (+6,8% en viajeros y +17,2% en pernoctaciones). Por su parte, el turismo doméstico desciende en número de viajeros y pernoctaciones cerca del 5%.



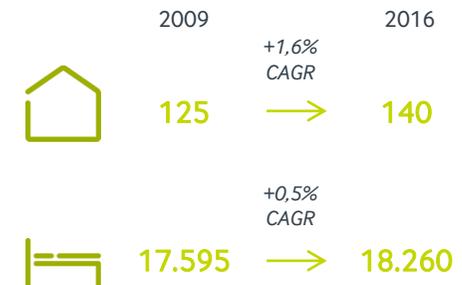
Rentabilidad Hotelera

La ocupación media de los establecimientos es del 67,8% en 2016, un +6% por encima del año anterior. La tarifa media ha aumentado, alcanzando más de 71€ (+3,2%), lo que permite que la rentabilidad hotelera haya crecido un 9,3%, hasta los 48,2€. A pesar del continuo crecimiento de los últimos tres años, las tarifas siguen por debajo de los niveles anteriores a la crisis (77,4€ en 2009).



Oferta Hotelera

La planta hotelera crece hasta los 140 establecimientos en 2016, un +5,6%, en relación al año anterior, alcanzando las 18.260 plazas. El creciente interés internacional y el aumento de la rentabilidad han generado dos años consecutivos de aumentos en el número de establecimientos.



Proyectos Hoteleros Relevantes

Hotel & Aparthoteles La Marina

- 4*, 30 plantas, Contrato de gestión

One Shot Mercat 09

- 4 Sup*, 22 hab, Contrato de alquiler

Bershka Building

- 4*, 50 hab, En propiedad

Edificio María Cristina 8

- n/a*, 33 hab, En propiedad

Sevilla

Niveles de demanda récord impulsados por el turismo internacional

SEVILLA

Macro Indicadores 2016

- Población 690 566
- Tasa de Paro 24,7%
- Crecimiento de PIB +2,9%
- Tasa de Inflación -0,1%

Empresas Principales (Ayuntamiento de Sevilla)

- Abengoa
- Ayesa
- CECOFAR
- Heineken España y Grupo Cruzcampo

Contribución del PIB Turístico 13,1% (Andalucía)

Pasajeros Aeropuerto

- 4 607 410 (+7,0%/ 2015)

Top Atracciones Turísticas

- Plaza de Toros de la Maestranza
- Plaza de España
- Alcázar de Sevilla
- La Giralda
- Torre del Oro

Transacciones Hoteleras Clave 2016/2017

- Gran Hotel Lar, 4*, 137 hab.
- Fontecruz Sevilla, 4*, 42 hab.

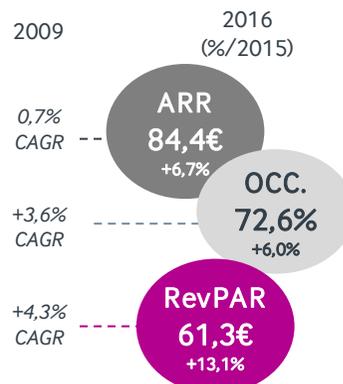
Demanda Turística

Con un incremento del 21,6% en 2016, Sevilla suma ya más de 2,5M de viajeros. Las pernoctaciones también aumentan (+7,9%) alcanzando cerca de 5M en 2016, cifras récord para Sevilla. La demanda nacional se ha recuperado y el incremento de los visitantes extranjeros ha sido especialmente fuerte este año, con un +25% adicional vs 2015.



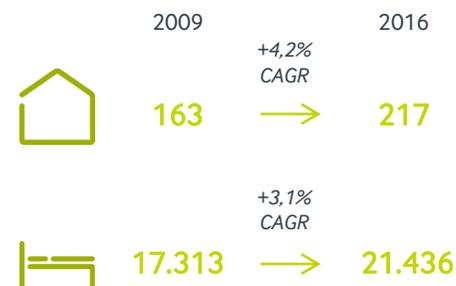
Rentabilidad Hotelera

La rentabilidad hotelera se mantiene en aumento en el 2016, alcanzando los 61,3€ (+13,1%), gracias tanto al crecimiento de la ocupación como de las tarifas medias, casi el 7%, que ya superan los niveles previos a la crisis. Pero el crecimiento más significativo se registra en los niveles de ocupación, con un +3,6% acumulado desde el 2009.



Oferta Hotelera

En 2016 se contabilizan de media 217 establecimientos hoteleros abiertos (+3,6% en comparación con 2015), con más de 659 plazas nuevas en la oferta alojativa. El crecimiento acumulado desde 2009 es del 4,2%.



Proyectos Hoteleros Relevantes

Proyecto SACYR & Setas de Sevilla

- n/d*, 100 hab, En propiedad

Eurostars Sevilla

- 5*, 300 hab, Contrato de gestión

One Shot Palacio de Sevilla 09

- 4*, 70 hab, En propiedad

San Sebastián

La creciente demanda internacional impulsa la nueva oferta hotelera

SAN SEBASTIÁN

Macro Indicadores 2016

- Población 186 064
- Tasa de Paro 9,6%
- Crecimiento del PIB +3,3%
- Tasa de Inflación +0,0%

Empresas Principales (Ayuntamiento de San Sebastián)

- Estaciones de Servicio de Guipúzcoa
- Ibermática
- Distribuidora Farmacéutica de Guipúzcoa
- Kaiku Corporación Alimentaria

Contribución del PIB Turístico 7,4% (Gipuzkoa)

Pasajeros Aeropuerto

- 264 402 (+3,9% / 2015)

Top Atracciones Turísticas

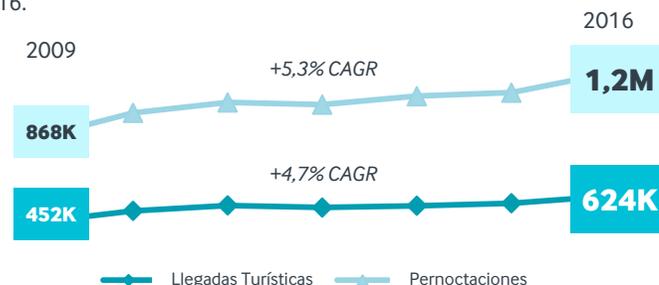
- Palacio de Miramar
- Museo San Telmo
- Basílica de Santa María del Coro
- Palacio Aieta
- International Jazz Festival

Transacciones Hoteleras Clave 2016/2017

- Sidorme Donostia, 3*, 129 hab

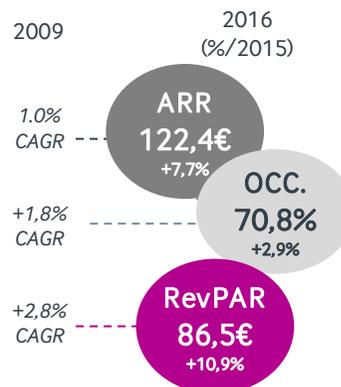
Demanda Turística

El atractivo de la ciudad para los visitantes extranjeros se consolida, con un crecimiento notable en el número de visitantes internacionales (+15%) que pasan a liderar el mercado (52% frente al 37% de 2009). El número de pernoctaciones aumenta (+5,6%), aunque lo hace por debajo del elevado incremento del 2015, lastrado por el descenso de las pernoctaciones domésticas, que han tenido una caída del -2,6% en 2016.



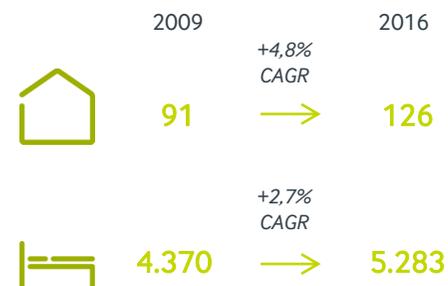
Rentabilidad Hotelera

La rentabilidad hotelera alcanza los 86,5€ de RevPAR en 2016 (+10,9% vs 2015), debido a un nuevo incremento récord de las tarifas medias que se sitúan en los 122,4€ (+7,7%). Los niveles de ocupación ya superan el 70%, tras una recuperación moderada desde 2009 (+1,8% CAGR). Desde dicho año, el crecimiento medio anual del RevPAR ha sido del 2,8%.



Oferta Hotelera

Los establecimientos hoteleros han aumentado de 91, en 2009, a 126 en 2016, lo que supone un crecimiento acumulado del 4,8%, alcanzando las 5.283 plazas. La nueva oferta hotelera en 2016 ha sido considerable, con 14 nuevos establecimientos (+12,3%).



Proyectos Hoteleros Relevantes

- One Shot Hotels Tabakalera House**
 - 4*, 43 hab, Operación independiente
- Convento San Bartolomé (Catalonia)**
 - 4*, 122 hab, Contrato de arrendamiento
- Hotel Parque Tecnológico Miramón**
 - 4*, 73 hab, Operación independiente

Málaga

Los niveles de rentabilidad más elevados de los últimos 7 años

MÁLAGA

Macro Indicadores 2016

- Población 569 009
- Tasa de Paro 26,5%
- Crecimiento del PIB +2,9%
- Tasa de Inflación -0,3%

Empresas Principales (Imfe)

- Mayoral Moda Infantil
- Famadesa
- Busc Person Telecomunicaciones
- Costasol de Hipermercados

Contribución PIB del Turístico 13,1% (Andalucía)

Pasajeros Aeropuerto

- 16 636 687 (+15,65%/ 2015)

Top Atracciones Turísticas

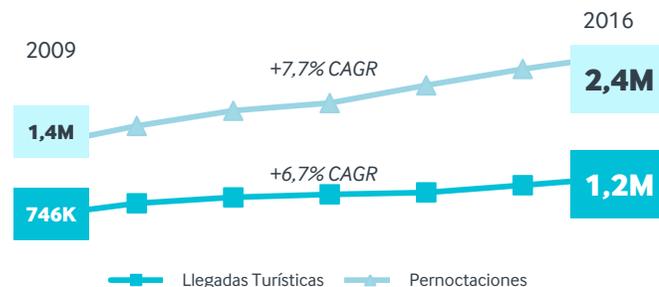
- Castillo de Gibralfaro
- Tivoli World
- Alcazaba de Málaga
- Centro Pompidou

Transacciones Hoteleras Clave 2016/2017

- Costa Park, 4*, 388 hab.
- NH Málaga, 4*, 245 hab.
- Tryp Alameda, 4*, 136 hab.

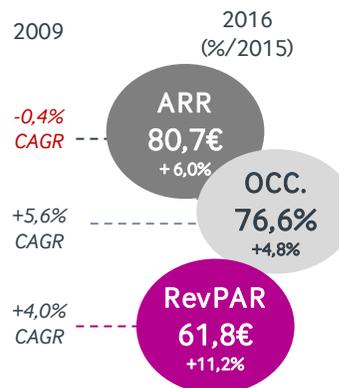
Demanda Turística

Desde 2009, la llegada de turistas ha crecido un 6,7%, registrando cerca de 1.2M en 2016 (+6,2% en comparación con 2015). En este último año destaca el incremento de la llegada de turistas internacionales (+14,3%), que ya representan más de la mitad de los visitantes totales de la ciudad (56%). Por su parte, el mercado doméstico experimenta descensos del -2,7% en viajeros y del -4,8% en pernoctaciones.



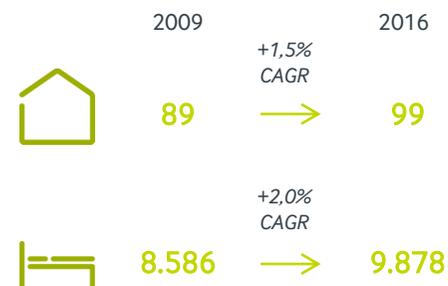
Rentabilidad Hotelera

En 2016 el RevPAR alcanza los 61,8€, un incremento del 11,2% frente a 2015. El crecimiento anual acumulado desde 2009 (+4%) ha venido impulsado por la ocupación media, que ha superado el 76% en 2016 (+4,8% desde 2009). Las tarifas medias comenzaron a recuperarse en 2014, alcanzando en 2016 los niveles más altos de los últimos 6 años (80,7€), aunque aún por debajo de los niveles de 2009 (82,9€).



Oferta Hotelera

En 2016 la oferta en Málaga registró 99 establecimientos hoteleros abiertos, con casi 9.900 plazas. Durante los últimos tres años, el número de hoteles se ha reducido (-3,6% en 2016), aunque el número de plazas ha aumentado (+1,9% en 2016).



Proyectos Hoteleros Relevantes

Hotel Rascacielos en El Puerto

- 5*, 350 hab, Operación independiente

Palacio Marqués De La Sonora

- 5*, 46 hab, Operación independiente

Vincci En Hoyo De Espartero

- 4*, 138 hab, Contrato de arrendamiento

Palacete de la Merced

- 4*, 17 hab, Operación independiente

Hotel Boutique Málaga

- 4*, 16 hab, Operación independiente

Bilbao

Potencial de crecimiento a niveles previos a la crisis

BILBAO

Macro Indicadores 2016

- Población 345 122
- Tasa de Paro 16,0%
- Crecimiento del PIB +3,3% (Bizkaia)
- Tasa de Inflación +0,1%

Empresas Principales (Ayuntamiento de Bilbao)

- La Torre Iberdrola
- Kutxabank
- BBVA
- Euskaltel
- Grupo Mondragón

Contribución PIB del Turístico 5,2% (Bizkaia)

Pasajeros Aeropuerto

- 4 576 073 (+7,1% / 2015)

Top Atracciones Turísticas

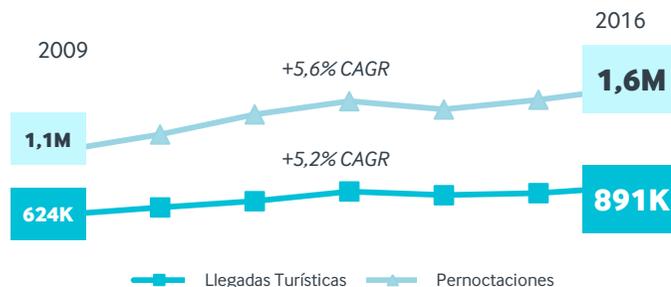
- Museo Guggenheim
- Palacio Euskalduna
- Teatro Arriaga
- Plaza Nueva
- Museo Marítimo Ría de Bilbao

Transacciones Hoteleras Clave 2016/2017

- Occidental Bilbao, 4*, 200 hab.

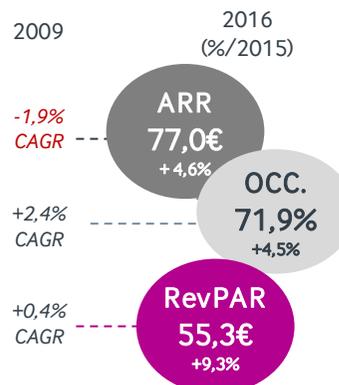
Demanda Turística

Tras la caída sufrida en 2013, debida principalmente a la pérdida de visitantes nacionales, se ha recuperado el volumen de turistas con un incremento notable en este último año (+7,3%), liderado por segundo año consecutivo por el mercado internacional (+8,4%) que sigue representando el 41% del total de visitantes.



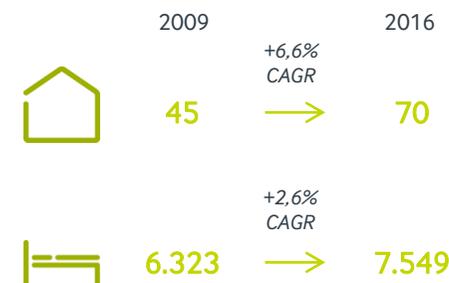
Rentabilidad Hotelera

En el año 2016 el RevPAR alcanzó los 55,3 € (+9,3%), el mejor registro de los últimos 7 años, que se produce gracias a la notable recuperación de la ocupación (72%) y las tarifas medias que se consolidan en 77 €. Pese a los incrementos de los últimos tres años las tarifas hoteleras no han alcanzado los niveles pre-crisis, sin embargo, los incrementos de ocupación confirman el potencial recorrido de la plaza.



Oferta Hotelera

La oferta se mantiene estable en 2016, año en el que se contabilizan 70 establecimientos hoteleros, con un crecimiento anual acumulado del 6,6%. Desde 2009 se han sumado 1.226 plazas hoteleras adicionales, con un crecimiento anual acumulado del 2,6%.



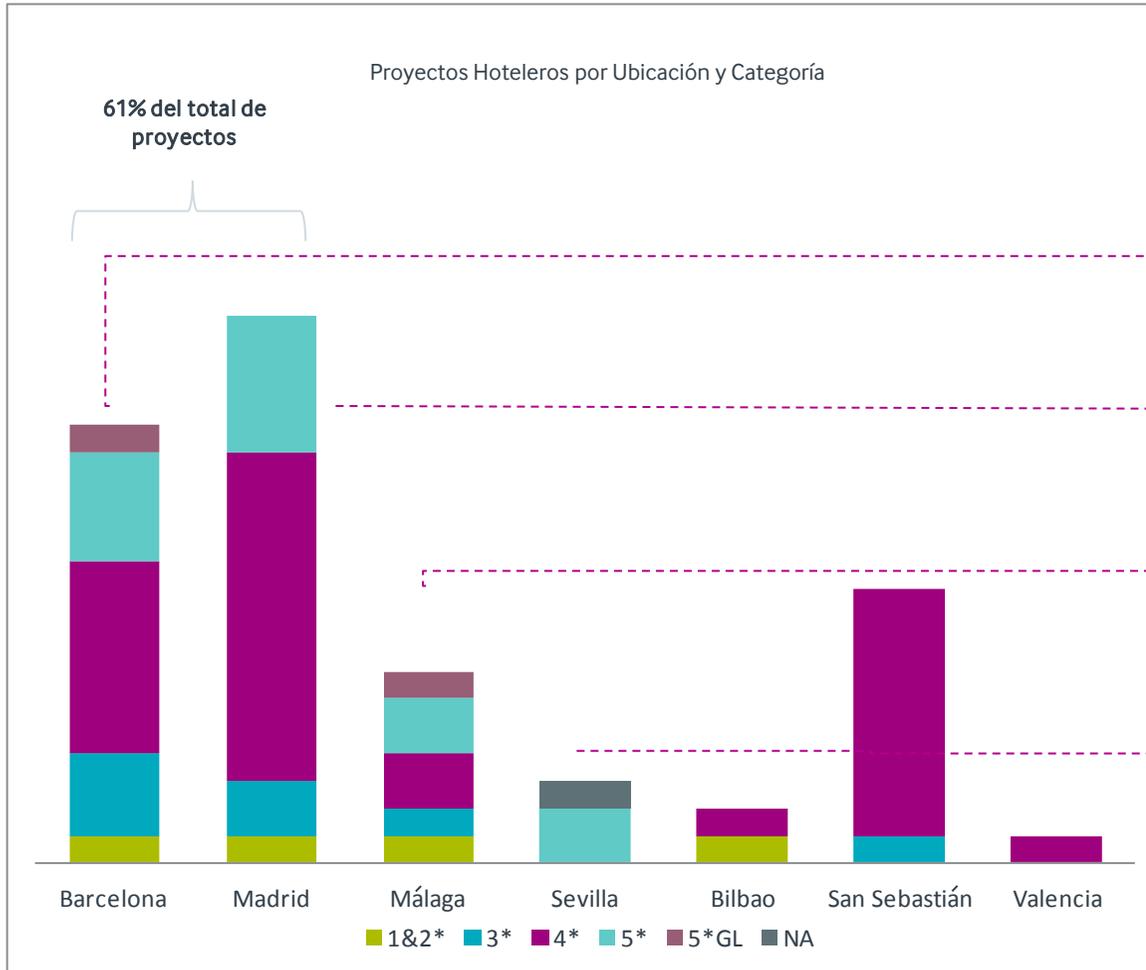
Proyectos Hoteleros Relevantes

Vincci En Paseo Ibandoibarra

- 4*, 93 hab, Contrato de arrendamiento

Proyectos Hoteleros Destacados

Prevalencia de proyectos de 4 estrellas



76% del total son hoteles de 4 o 5 estrellas
Proyectos Destacados

ME, Barcelona

- Ubicación: Poblenou
- N° Hab.: 173
- Categoría: 5*
- Apertura: Noviembre 2017



Barceló Premium Foxá

- Ubicación: Ritz Hotel
- N° Hab.: 181
- Categoría: 5*
- Apertura: 2017



Vincci Hoteles, Málaga

- Ubicación: Hoyo de Esparteros
- N° Hab.: 138
- Categoría: 4*
- Apertura: Verano 2017



Eurostars Torre Sevilla, Sevilla

- Ubicación: Torre Sevilla
- N° Hab.: 449
- Categoría: 5* GL
- Apertura: 2017 y 2018



Introducción a Christie & Co

Estamos más cerca del mercado que cualquier otra empresa de servicios profesionales en Europa

Christie & Co en la actualidad

Más de **275** profesionales

Líderes en compraventa, consultoría y valoración

31 Oficinas en Europa

Especialistas en **9** sectores

Equipo paneuropeo y multilingüe

450 valoraciones hoteleras realizadas al año

Más de **400** operaciones actuales de venta de hoteles

Lanzamiento del **Asia Desk** en 2015

80 años de crecimiento y desarrollo progresivos

Fundado por tres socios en Londres en 1935

Presencia desde el año **2000** en los mercados de España y Portugal

Experiencia destacada en el mercado hotelero

Regulado por **RICS**

Amplia red de oficinas internacionales



Otras Publicaciones

Investigación e intercambio de conocimiento



Summer after Brexit: Destinos Vacacionales en España

- Estudio sobre el posible impacto que la salida del Reino Unido de la UE puede tener sobre el turismo en los principales destinos vacacionales de nuestro país: Islas Canarias, Islas Baleares y Costa del Sol



El Mercado Hotelero de Portugal

- Visión general del mercado hotelero de Portugal
- Análisis de los destinos más turísticos, tanto urbanos (Lisboa y la zona norte) como de sol y playa (el Algarve)



El Mercado Hotelero de las Islas Canarias

- Visión general del mercado hotelero de Canarias
- Análisis de las islas más importantes a nivel turístico
- Presente y previsión futura del mercado



Mercado Hotelero en España – Los destinos urbanos más competitivos

- Visión general del mercado hotelero español
- Análisis de 7 de los destinos más importantes
- Previsión de proyectos hoteleros por categoría

The CEE Hotel Market – Overview of 6 key cities

- Resumen del mercado hotelero de Europa Central y Oriental
- Análisis de seis ciudades clave: Belgrado, Bratislava, Bucarest, Budapest, Praga y Varsovia



Informe del Mercado Hotelero de Alemania – Análisis de 6 ciudades clave

- Resumen del mercado hotelero alemán
- Análisis de seis ciudades clave
- Previsión de llegadas y pernoctaciones



Hotel Market Bucharest – A Rising Star

- Resumen del mercado hotelero de Bucarest
- Análisis de la oferta y la demanda de la ciudad
- Resultados del sector hotelero



Novedades en el Sector Hotelero – Irlanda

- Resumen del Mercado Hotelero Irlandés
- Análisis de las ciudades más importantes
- 2015 v 2014 – Mercados Principales



Nuestro Equipo en España y Selección Internacional



Inmaculada Ranera MRICS
Managing Director Spain & Portugal
T +34 93 343 61 62
M +34 627 410 671
E Inma.Ranera@christie.com



Carlos Nieto
Associate Director
T +34 91 794 26 40
M +34 686 991 351
E Carlos.Nieto@christie.com



Xavier Batlle
Senior Consultant
T +34 93 343 61 67
M +34 670 823 315
E Xavier.Batlle@christie.com



Íñigo Cumella de Montserrat
Hotel Broker
T +34 93 343 61 65
M +34 628 420 197
E Inigo.Cumella@christie.com



Meritxell Álvaro
Office Assistant & Media Relations
T +34 93 343 61 76
M +34 695 417 308
E Meritxell.Alvaro@christie.com



África Amilibia
Office Intern
T +34 93 343 61 73
E Africa.Amilibia@christie.com



Chris Day
Global Managing Director
T +44 20 7227 0700
E enquiries@christie.com



Carine Bonnejean
Head of Consultancy – Hotels
T +44 20 7227 0700
E enquiries@christie.com



Darren Bond
Managing Director – Valuations
T +44 20 7227 0700
E enquiries@christie.com

Glosario de Términos y Abreviaciones

| | | | |
|-------------------|---|---------------|---|
| A | Actual | RevPAR | Ingresos por habitación disponible. Calculado como ocupación multiplicado por ADR durante un período determinado. También se puede calcular como Ingresos por Habitación dividido entre habitaciones disponibles (Revenue Per Available Room) |
| ARR | Tarifa Media. Se define como los ingresos por habitación para el período dividido por el número total de habitaciones ocupadas durante el período | | |
| CAGR | Tasa de Crecimiento Anual Acumulado (Compound Annual Growth Rate) | var | Variación |
| C & Co | Christie & Co | YoY | Año a año (Year-on-year) |
| k | Miles | | |
| KPI | Indicadores Operacionales Clave (Key Performance Indicators) | | |
| m | Millones | | |
| Occ | Ocupación: Proporción habitaciones ocupadas sobre el total de habitaciones disponibles en un período dado | | |

Christie & Co – Spain

BARCELONA

Paseo de Gracia, 11
Escalera B, 4º 3ª
08007 Barcelona

E: barcelona@christie.com

T: +34 93 343 61 61

MADRID

Paseo de la Castellana, 18
7ª Planta
28046 Madrid

E: madrid@christie.com

T: +34 91 794 26 40