


Le Marché Hôtelier Français

Paris et Île-de-France



Ce rapport analyse les principaux marchés d'Île-de-France dont Paris intra muros, la Défense, la Petite Couronne et la Grande Couronne, soulignant l'évolution de leurs principaux indicateurs de performance hôtelière en 2019.

Avec environ 12,2 millions d'habitants, 31% du PIB du pays et près de 108 millions de passagers transitant par ses aéroports en 2019, l'Île-de-France est la région la plus influente de France, aussi bien en termes de population que d'offre et de demande touristique, d'offre d'hébergement, de performances ou d'impact sur l'économie et le secteur français. Ces deux dernières années, Paris et sa région ont connu une forte reprise économique suite aux événements sécuritaires de 2015/2016. Si l'année 2019 montre des signes de ralentissement de la croissance par rapport au contexte social difficile, l'Île-de-France reste l'une des destinations les plus attractives au monde. Par ailleurs, la région fait l'objet d'importants travaux de régénération, avec certains des plus grands plans urbains européens jamais lancés, tels que les projets "Grand Paris Express" ou "Inventons la Métropole". Les premiers chantiers sont en cours de livraison, et devraient à terme permettre d'accroître l'attractivité et la connectivité urbaine de l'ensemble des territoires.



L'intérêt des groupes hôteliers nationaux et internationaux pour la région demeure élevé. Paris intra muros reste le catalyseur principal, et la ville affiche des rendements parmi les plus faibles d'Europe avec Londres. À la recherche de marges plus importantes, les opérateurs et les investisseurs se développent progressivement aux "Portes" de Paris, au sein de la Petite Couronne et de la Grande Couronne. Cela conduit à une décentralisation croissante de l'hôtellerie parisienne et à une plus grande diversification du parc hôtelier au sein des territoires.

À travers ce rapport, nous analysons les profils économique, touristique et hôtelier de chaque zone, s'appuyant sur des sources d'information publiques (Atout France, INSEE, CDT, CCI, offices de tourisme des départements et de la région) ainsi qu'un recensement des performances hôtelières (Observatoire MKG Consulting/OK_destination) et l'expertise de Christie & Co sur chacun des marchés.



OBSERVATIONS CLÉS

- 1. DYNAMIQUE DE L'INVESTISSEMENT:** le marché parisien a été très actif en 2019, l'une des meilleures années en Île-de-France en termes de transactions. Les actifs hôteliers parisiens ont suscité un intérêt croissant de la part des investisseurs, aussi bien domestiques qu'internationaux, stimulé notamment par l'abondance de capitaux facilement disponibles. Toutefois, le manque d'actifs en vente sur le marché a contribué à faire grimper les prix, les poussant à leurs plus hauts niveaux de ces dernières années
- 2. LA CONNECTIVITÉ EN QUESTION:** les grands aéroports franciliens ont accueilli un nombre historique de passagers (environ 72m pour Roissy désormais devant l'aéroport d'Heathrow et 31m pour Orly) et sont confrontés à des contraintes croissantes (couvre-feu, nombre de mouvements de vols plafonné à Orly). Dans cette optique, les deux aéroports sont en pleine expansion, de concert avec la mise en route du "Grand Paris Express" qui améliorera davantage leur connectivité
- 3. RENOUELEMENT DU PAYSAGE URBAIN:** la région fait l'objet d'une modernisation sans précédent et les premiers résultats des projets "Inventons la Métropole", "Grand Paris" ou "Réinventer Paris" commencent lentement à émerger, et ce pour les années à venir à temps pour les Jeux Olympiques organisés par Paris en 2024
- 4. DIVERSIFICATION HÔTELLIÈRE:** encouragés par la mutation de la métropole, de nouvelles marques et de nouveaux opérateurs hôteliers tels que 25Hours, OKKO, Moxy ou Meininger se sont récemment implantés sur le marché parisien. Les ouvertures concernent des auberges de jeunesse tout comme des hôtels 5*, principalement positionnés sur le segment lifestyle et haut de gamme
- 5. RISQUE POLITIQUE:** le mouvement des "Gilets Jaunes" né en 2018 a continué à prendre de l'ampleur, les griefs des manifestants s'élargissant pour inclure des appels à plus d'égalité économique et à une augmentation du salaire minimum entre autres. La tourmente sociale grandissante représente un défi potentiel pour l'industrie hôtelière et a déjà provoqué un ralentissement des performances dans toute la région Île-de-France en 2019

ÎLE-DE-FRANCE: INDICATEURS 2019



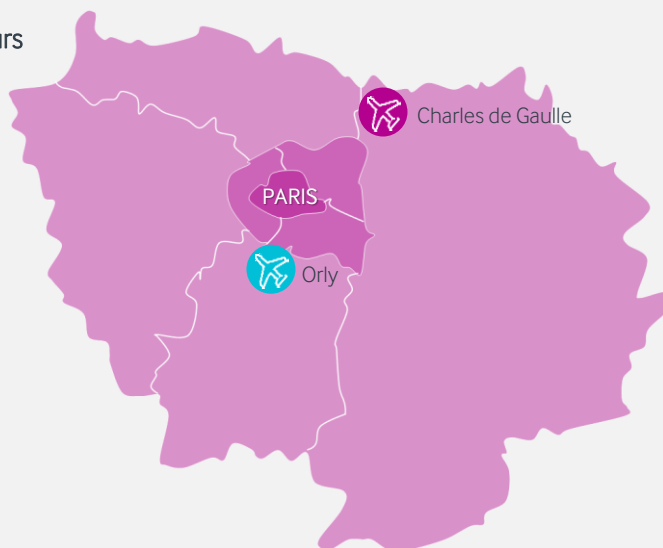
Île-de-France



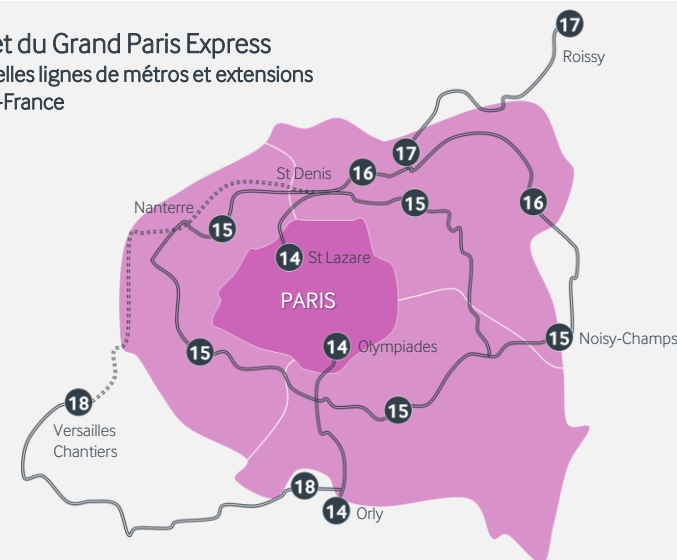
Paris est le fer de lance des tendances du marché hôtelier en Île-de-France, avec un écart de performance historique entre Paris intra muros et ses couronnes successives. Nous observons que le décalage entre la capitale et sa périphérie s'est lentement réduit ces dernières années

ACCESSIBILITÉ

Aéroports Majeurs Île-de-France



Projet du Grand Paris Express Nouvelles lignes de métros et extensions Île-de-France



AÉROPORT PARIS CHARLES DE GAULLE

- #10 aéroport mondial, #2 aéroport d'Europe, et #1 de France en volume de passagers
- Passagers 2019: 76,2m (+5,4%/2018)
- Mouvements d'avions: 480k
- 331 destinations dans 115 pays
- Projet majeur: création du terminal T4 pour une hausse de capacité d'accueil de 50% d'ici 2037

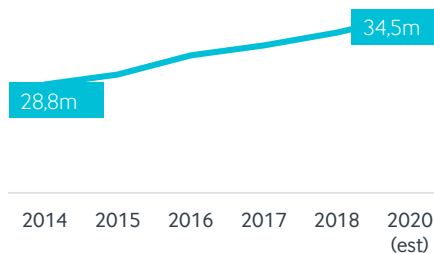
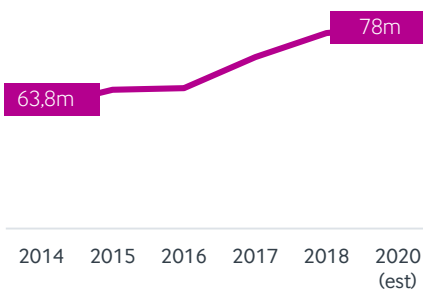
AÉROPORT PARIS ORLY

- #13 aéroport d'Europe, #2 de France en volume
- Passagers 2019: 31,9m (-3,8%/2018)
- Mouvements d'avions: 229k
- 149 destinations dans 50 pays
- Projet majeur: création d'un nouveau hub (train et bus) connectant Orly à Paris en moins de 20 min d'ici 2024 vs. 45 min aujourd'hui



RÉSEAU DES TRANSPORTS EN COMMUN

- 8 lignes de trains régionaux (903 kms)
- 5 lignes de trains RER (600 kms)
- 16 lignes de métro (206 kms)
- 10 lignes de tramway (116 kms)
- 60 lignes de bus dans Paris et 1 400 lignes de bus en Île-de-France
- Projet majeur: "Grand Paris Express" ayant pour objectif de développer 4 nouvelles lignes de métro (15, 16, 17, 18) au sein de l'Île-de-France ainsi que l'extension de la ligne 14 jusqu'à Saint-Denis Pleyel et Orly. Entre 2020 et 2030, environ 68 Nouvelles stations et 200 kms de rails seront déployés dans la région

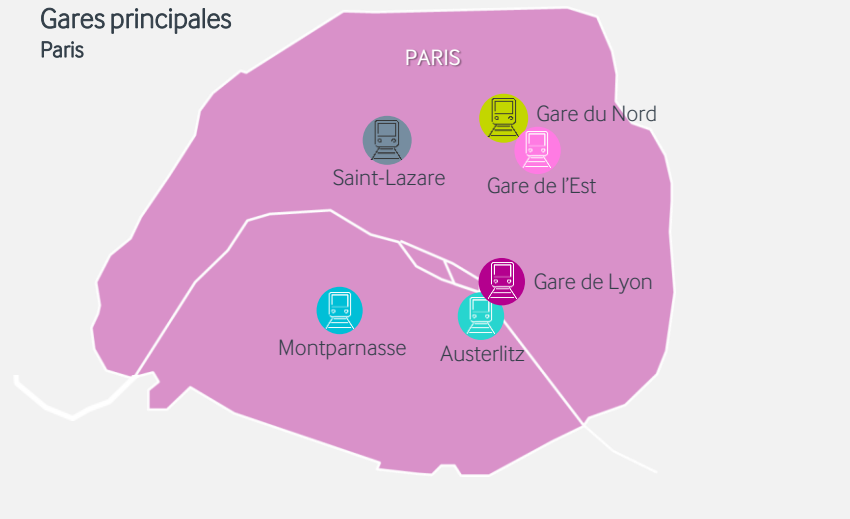


RÉSEAU ROUTIER

- 37 255 kms de routes en Île-de-France, dont:
 - 613 d'autoroutes et de voies rapides
 - 497 de routes nationales
- Représentant 3,5% du réseau routier de la France métropolitaine

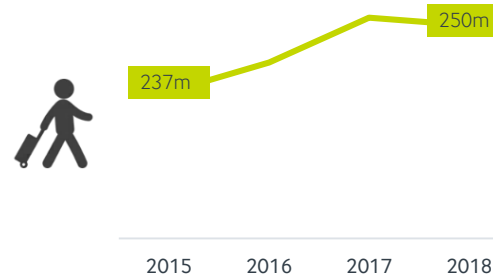
ACCESSIBILITÉ

Gares principales Paris



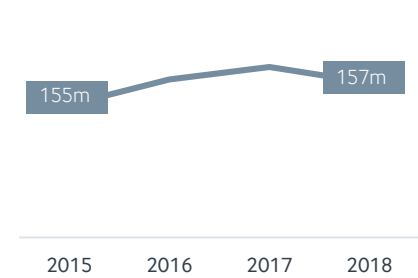
GARE DU NORD

- #1 gare d'Europe, #1 de France
- Passagers 2018: 250m (-0.6%/2017)
- Destinations: Nord de la France, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas et Allemagne
- Projet majeur: extension de la station de 36 000 m² à 110 000 m² en 5 ans



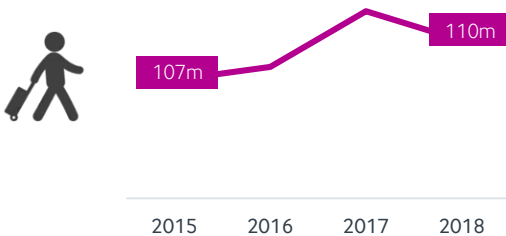
GARE DE SAINT-LAZARE

- #11 gare d'Europe, #2 de France
- Passagers 2018: 157m (-1.1%/2017)
- Destinations: Île-de-France et Normandie
- Projet majeur: extension de la ligne 14 au sein du projet du Grand Paris Express entre St-Lazare et Mairie de Saint-Ouen (4 stations en d'ici mi-2020)



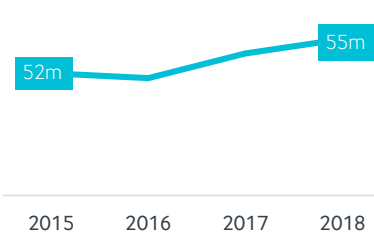
GARE DE LYON

- #13 gare d'Europe, #3 de France
- Passagers 2018: 110m (-1.7%/2017)
- Destinations: Sud-Est de la France, Suisse et Italie
- Projet majeur: projet de 6 hectares avec création d'un espace à usage mixte de bureaux, commerces, équipements publics et 600 logements



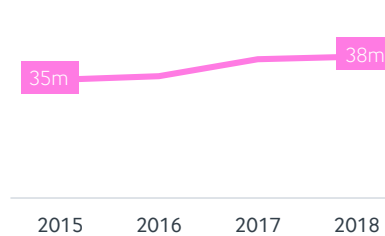
GARE MONTPARNASSE

- #4 gare de France
- Passagers 2018: 55m (+2.5%/2017)
- Destinations: IDF and France de l'Ouest
- Projet majeur: rénovation totale de la station avec amélioration des circulations et du confort des usagers (50 000 m² livrables début 2020)



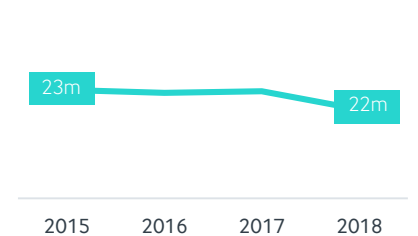
GARE DE L'EST

- #7 gare de France
- Passagers 2018: 38m (+0.9%/2017)
- Destinations: Nord-Est de la France, Luxembourg, Allemagne, Autriche, Italie, Pologne
- Projet majeur: lancement de la ligne rapide entre gare de l'Est et l'aéroport CDG d'ici fin 2025 (Roissy Express)



GARE D'AUSTERLITZ

- #17 gare de France
- Passagers 2017: 22m (-6.0%/2017)
- Destinations: Grand Paris, Centre de la France
- Projet majeur: rénovation de la station par Jean Nouvel, développement d'une canopée, d'un hôtel et de 20 000 m² de commerces d'ici 2021





Paris Intra Muros

Paris et Île-de-France

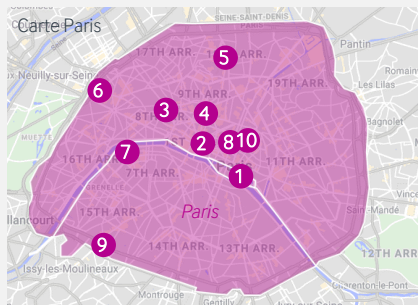
PARIS INTRA MUROS

Une croissance ralentie due à l'agitation politique et sociale

Pour faire face à la rareté de fonciers disponibles et dans la dynamique des Jeux Olympiques à venir, Paris fait l'objet de nombreux plans d'aménagement urbain tels que "Réinventer Paris". Ces projets, combinés à l'extension de l'aéroport CDG contribueront à renforcer l'attractivité de la métropole. En matière d'investissement, l'appétit des opérateurs nationaux et internationaux pour des développements hôteliers dans des localisations prime reste extrêmement fort. Les opportunités sont rares et la concurrence est dense, cependant le marché se diversifie progressivement avec l'arrivée de marques telles que 25Hours, OKKO, The People Hostel ou Meininger. Après une forte reprise en 2018 malgré le mouvement des Gilets Jaunes, l'année 2019 montre quant à elle une légère stagnation des performances liée au contexte social principalement. Les perspectives restent tout de même positives, Paris étant une destination touristique et affaires de premier plan (1^{ère} ville ICCA 2019). Les nouvelles opportunités de développement résident dans les produits hôteliers hybrides, les emplacements en périphérie et dans les conversions potentielles de bureaux vieillissants ou vacants en immobilier résidentiel ou commercial.

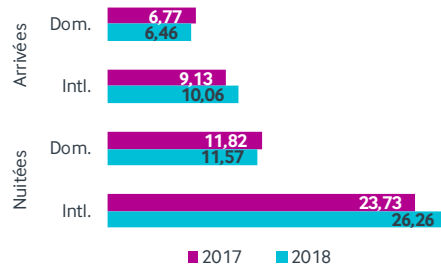
Indicateurs macro-économiques (2018)

- 2,21 millions d'habitants
- 18% de la population d'Île-de-France totale
- 26 000€ PIB/ habitant
- 7,1% de taux de chômage

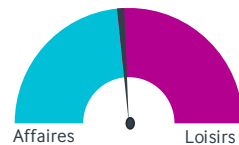


Tendances Touristiques

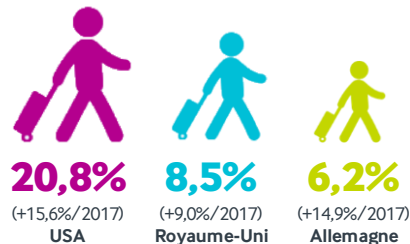
Arrivées et Nuitées Hôtelières (en Millions)



Motif de Visite



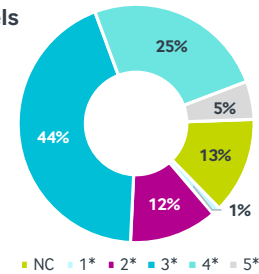
Part des Nuitées Internationales (en Nombre de Nuitées)



Offre Hôtelière

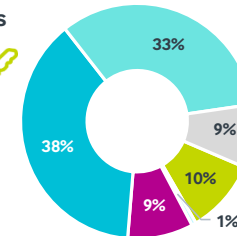
Par Nombre d'Hôtels

1 607 🏠
+0,6%*
vs. 2018



Par Nombre de Clés

84 218 🔑
+2,2%*
vs. 2018



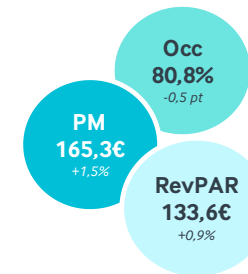
* Estimation Christie & Co

Générateurs de Demande Principaux

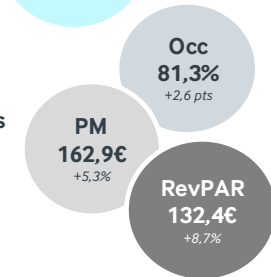
- 1 Cathédrale Notre-Dame de Paris
- 2 Musée et Carrousel du Louvre
- 3 Quartier Central des Affaires
- 4 Galeries Lafayette
- 5 Basilique du Sacré Cœur
- 6 Centre des Congrès ViParis - Porte Maillot
- 7 Tour Eiffel
- 8 Forum des Halles
- 9 Centre des Expositions Porte de Versailles
- 10 Centre Pompidou

Performances Hôtelières

Performances 2019 (Variation AsA/2018)



Performances 2018 (Variation AsA/2017)



Projets Urbains Majeurs

Nom du Projet	Livraison
1 Grand Paris Express (4 lignes de métro & CDG en 20 min)	2020-2030
2 "Réinventer Paris" Mille Arbres (60 000 m ² de programmation mixte)	2023
3 Arena 2 - 18ème (centre sportif de 7 500 places)	2024
4 Nouveau Terminal Gare du Nord (transport, commerces, bureaux, hôtel)	2019-2024
5 Site de la Tour Eiffel (enceinte de sécurité, rénovations)	2024

La Défense

Paris et Île-de-France

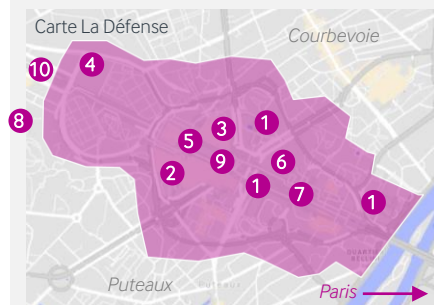
LA DÉFENSE

Le premier quartier d'affaires européen en pleine mutation

La Défense est le 1^{er} centre d'affaires européen en termes de parc de bureaux, juste devant la "City" de Londres. La zone est le prolongement direct du Quartier Central des Affaires parisien et a une image historique de ville-bureau et de cité-dortoir. Cependant depuis l'ouverture du Meliá La Défense en 2015 après 15 ans de status quo, et sous l'impulsion du projet du "Grand Paris", le secteur mute progressivement grâce à l'extension des espaces commerciaux et d'habitation, à la diversification des marques hôtelières en place (citizenM) et à l'ouverture de nouveaux lieux culturels (Arena Stadium). Identifié comme le pôle financier du "Grand Paris", le secteur poursuit sa mutation, encouragée notamment par son attractivité auprès de la clientèle étrangère. Les futurs développements hôteliers seront principalement liés à l'inauguration de tours (Sisters, Hermitage) et à la poussée de l'extension du quartier vers l'Ouest (derrière l'Arena). En ce qui concerne les performances hôtelières, le principal défi résidera dans la capacité du marché à absorber la croissance de la future offre hôtelière et à se stabiliser face aux cycles économiques conjoncturels.

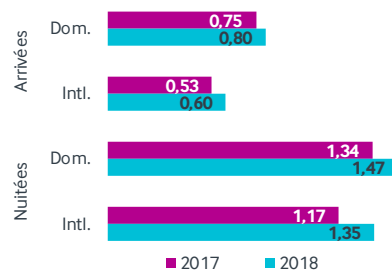
Indicateurs macro-économiques (2018)

- 42.000 habitants
- Plus de 500 entreprises (dont 15 parmi les Fortune 500) et 180 000 employés
- 1^{er} QA européen (3,6m m² de bureaux)



Tendances Touristiques

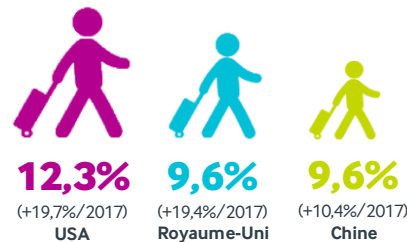
Arrivées et Nuitées Hôtelières (en Millions)



Motif de Visite



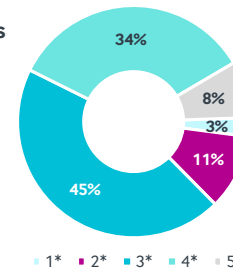
Part des Nuitées Internationales (en Nombre de Nuitées)



Offre Hôtelière

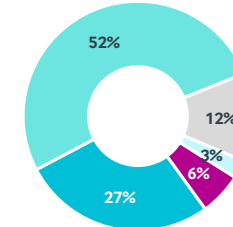
Par Nombre d'Hôtels

38 🏠
+2,7%*
vs. 2018



Par Nombre de Clés

5 379 🔑
+1,6%*
vs. 2017

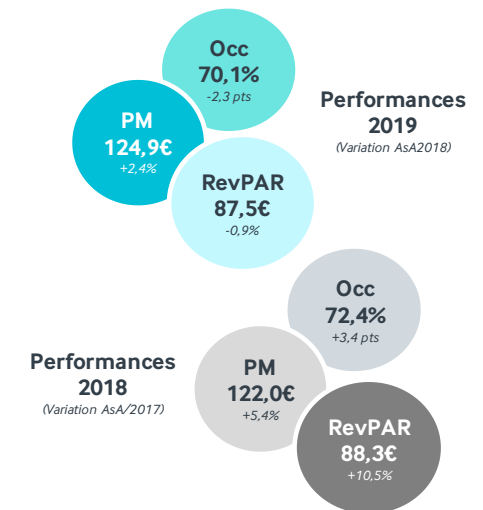


* Estimation Christie & Co

Générateurs de Demande Principaux

- 1 Siège Sociaux (Tour First, Total, EDF...)
- 2 Centre Commercial Les Quatre Temps
- 3 Centre des Nouvelles Technologies et Industries (CNIT)
- 4 Paris La Défense Arena
- 5 La Grande Arche
- 6 Centre de Conférence Cœur Défense
- 7 Musée à Ciel Ouvert de La Défense
- 8 Parc André Malraux
- 9 Esplanade de La Défense
- 10 Les Jardins de L'Arche

Performances Hôtelières



Projets Urbains Majeurs

Norm du Projet	Livraison
1 Requalification des Jardins de L'Arche (15 hectares de quartier durable)	2017-2025
2 Tour Hekla (80 000 m ² de bureaux)	2022
3 Tours Sisters (bureaux, commerces, hôtel Radisson)	2023
4 Tour Hermitage (hôtel 5 étoiles, restaurants, bureaux...)	2024
5 Requalification urbaine de Groupe (transport, commerces, logements...)	2030



Petite Couronne

Paris et Île-de-France

PETITE COURONNE

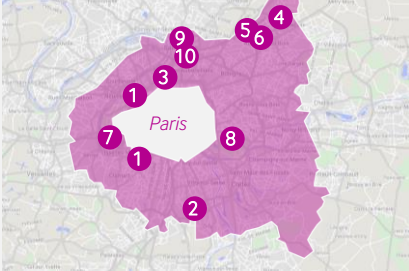
Une alternative attrayante au marché parisien hautement compétitif

La Petite Couronne comprend 3 territoires hétéroclites : La Seine-Saint-Denis, le Val-de-Marne et les Hauts-de-Seine, avec un décalage historique entre l'Est et l'Ouest. Les principaux générateurs de demande sont concentrés dans le Nord-Ouest autour de grands pôles d'activité comme Levallois, Boulogne et Saint-Ouen. Le "Grand Paris" aura pour objectif de réduire cet écart en redistribuant les territoires en pôles de compétitivité (Aubervilliers comme pôle des Sciences Humaines et Sociales et Saint-Denis comme pôle de la Création) contribuant ainsi à leur dynamisme économique. Dans le sillage de ces changements, de nombreux groupes hôteliers internationaux ont exprimé un vif intérêt pour la zone en tant qu'alternative au très recherché Paris intra muros. De nouveaux acteurs tels que MOB Hotel, OKKO ou plus récemment JO&JOE se sont implantés sur le marché. À moyen terme, la connectivité accrue grâce au "Grand Paris Express" participera à cette mutation bénéfique. Côté performances hôtelières, la Petite Couronne enregistre la plus forte croissance de la région Île-de-France, avec un écart décroissant entre les performances de la zone et celles de Paris intra muros.

Indicateurs macro-économiques (2018)

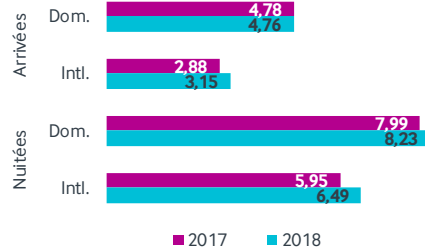
- 4,59 millions d'habitants
- 38% de la population d'Île-de-France totale
- Hauts-de-Seine: chômage de 7%, Seine-Saint-Denis: 11,8%, Val-de-Marne: 9,3%

Carte Petite Couronne

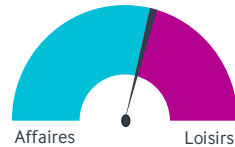


Tendances Touristiques

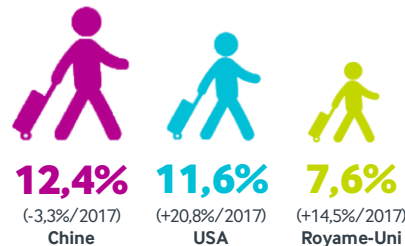
Arrivées et Nuitées Touristiques (en Millions)



Motif de Visite



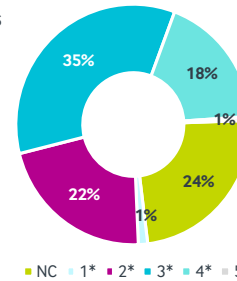
Part des Nuitées Internationales (en Nombre de Nuitées)



Offre Hôtelière

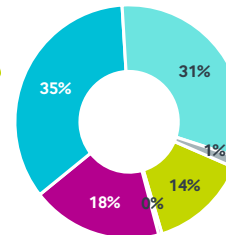
Par Nombre d'Hôtels

392 🏠
+0,5%*
vs. 2018



Par Nombre de Clés

36 028 🗝️
+1,1%*
vs. 2018



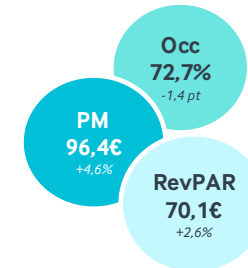
* Estimation Christie & Co

Générateurs de Demande Principaux

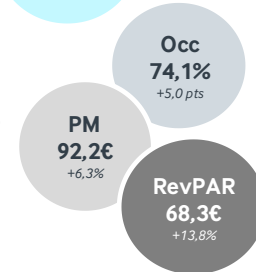
- 1 Quartiers d'Affaires (Issy-les-Moulineaux, Levallois...)
- 2 Marché d'Intérêt National de Rungis
- 3 Marché aux Puces de Saint-Ouen
- 4 Parc des Expositions Paris Nord Villepinte
- 5 Parc des Expositions Paris Le Bourget
- 6 Musée de l'Air et de l'Espace
- 7 Domaine National de Saint-Cloud
- 8 Château de Vincennes
- 9 Basilique Cathédrale de Saint-Denis
- 10 Stade de France

Performances Hôtelières

Performances 2019 (Variation AsA/2018)



Performances 2018 (Variation AsA/2017)



Projets Urbains Majeurs

Nom du Projet	Livraison
1 Grand Paris Express (68 stations & 4 lignes de métro)	2020-2030
2 Aménagement Urbains des JO (Village Olympique de Saint-Denis)	2024
3 Pôles de Compétitivité Grand Paris (La Défense, St Denis - Pleyel...)	2030
4 Rénovation de Quartiers (Centre-ville de Bobigny...)	2030
5 Plan de Construction de Logements (70 000 nouveaux logements/an)	2030



Grande Couronne

Paris et Île-de-France

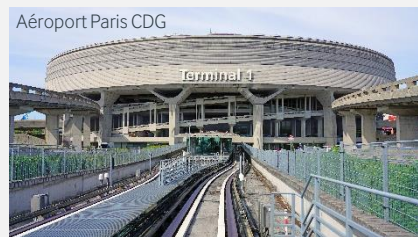
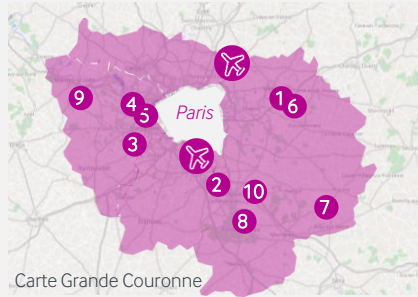
GRANDE COURONNE

L'offre et la demande touristique concentrées autour de quelques générateurs-clés de demande

Territoire le plus varié d'Île-de-France, la Grande Couronne abrite de grandes zones d'intérêt telles que Disneyland, Versailles ou Roissy, qui concentrent l'essentiel des flux d'offre et de demande touristiques. Dans les années à venir, la plus grande campagne européenne d'urbanisme "Inventer la Métropole" contribuera à la construction de 2 600 000 m² de biens immobiliers mixtes afin de dynamiser le territoire. Simultanément, le déploiement du "Grand Paris Express" concourra à l'harmonisation globale du secteur. En ce qui concerne le marché hôtelier, l'offre a souffert d'un manque d'investissement au cours des dix dernières années et est principalement constituée de propriétés indépendantes et de taille moyenne (65% des hôtels). Aujourd'hui, le secteur connaît un renouveau important, les petits hôtels fermant au profit de grandes marques et d'hôtels haut de gamme, ce qui dilue la position monopolistique des enseignes domestiques. Ces changements ne concernent cependant pas tous les territoires et se concentrent sur les marchés attractifs de Roissy et Marne-la-Vallée, en réponse directe à l'augmentation de la fréquentation internationale.

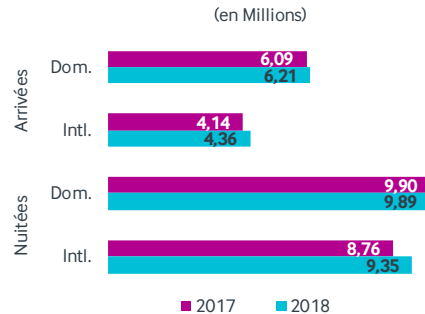
Indicateurs Macro-économiques (2018)

- 5,42 millions d'habitants
- 45% de la population d'Île-de-France totale
- Seine-et-Marne: 7,4% de chômage, Yvelines: 6,9%, Essonne: 7,2%, Val d'Oise: 9,3%



Tendances Touristiques

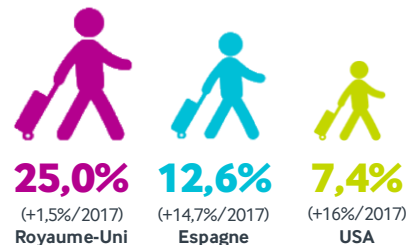
Arrivées et Nuitées Hôtelières (en Millions)



Motif de Visite



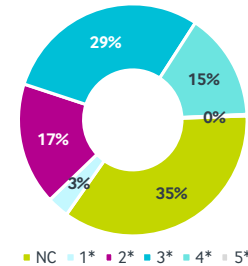
Part des Nuitées Internationales (en Nombre de Nuitées)



Offre Hôtelière

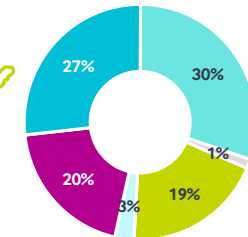
By Hotel Count

486 **+1,7%***
vs. 2018



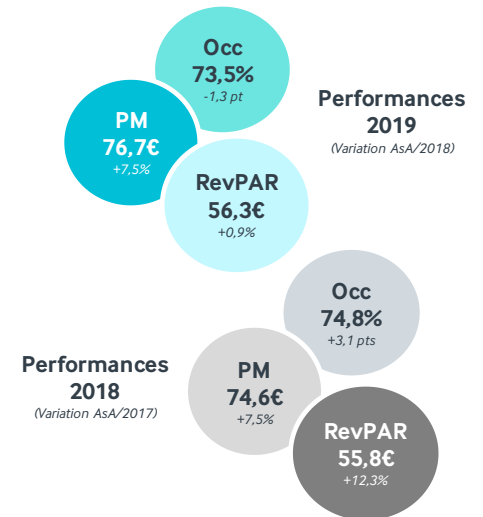
By Room Count

39 969 **+3,0%***
vs. 2018



* Estimation Christie & Co

Performances Hôtelières



Générateurs de Demande Principaux

- Disneyland
- Centre Commercial d'Evry 2
- Centre Commercial Saint-Quentin SkyWest
- Palais des Congrès Versailles
- Château de Versailles
- Centre Commercial de Val d'Europe
- Cité Médiévale de Provins
- Château de Fontainebleau
- Zoo de Thoiry
- Château de Vaux-le-Vicomte

Projets Urbains Majeurs

Nom du Projet	Livraison
1 Jonction Terminaux Ouest & Sud Orly (capacité add. de 8m de passagers)	2019
2 "Inventer la Métropole du Grand Paris" (7,2€bn levés pour 2,6m m ² de projet)	2024
3 Nouveau Terminal Aéroport CDG (T4) (capacité add. de 30m de passagers)	2028
4 Grand Paris Express (68 stations & Paris en 20 min)	2030
5 Rénovation Urbaine de Val d'Europe (6 500 logements, 700 000 m ² bureaux)	2030

GLOSSAIRE ET LÉGENDES

Termes and abréviations

AsA	Année sur Année	Pt(s)	Point(s)
ADP	Aéroports de Paris	QCA	Quartier Central des Affaires
approx.	Approximativement	RevPAR	Revenue Per Available Room (Recette moyenne hébergement par unité d'hébergement disponible). Le Taux d'Occupation multiplié par le Prix Moyen, ou le chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre d'unités d'hébergement disponibles. Sauf indication contraire, le RevPAR est exprimé en € hors taxes
c.	Circa	R&D	Recherche et Développement
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie	vs.	Versus
CDT	Comité Départemental du Tourisme	YTD	Year-to-Date (Cumul annuel jusqu'à ce jour). Définit la période qui s'étend du début de l'année en cours jusqu'au jour présent
CRT	Comité Régional du Tourisme	"Grand Paris"	Projet urbain global visant à transformer le Grand Paris en une métropole moderne. Trois grands axes de développement sont prévus : <ul style="list-style-type: none">– Une connectivité accrue au réseau public ("Grand Paris Express") avec la création de 4 lignes de métro supplémentaires à Paris (15, 16, 17, 18) et l'extension de la ligne 14, soit 68 nouvelles stations et 200 kms de voies ferrées– Une politique d'aménagement du territoire forte (économique, sociale, environnementale...)– Identification de 7 pôles de développement stratégique pour promouvoir la recherche et l'innovation, les industries et la durabilité
C & Co	Christie & Co	"Inventons la Métropole du Grand Paris"	Plus grande campagne européenne d'urbanisme et d'architecture, la première édition porte sur la reconversion de 51 sites urbains sur l'ensemble de l'Île-de-France pour un total de 2,1 millions de m ² à développer et 7,1 milliards d'euros à investir. ¾ des projets viseront à redistribuer l'équilibre vers l'Est du Grand Paris (environ 76% de la surface totale à construire)
DiRIF	Direction des Routes d'Île-de-France	"Réinventer Paris"	Lancé en 2014, "Réinventer Paris" se concentre sur la reconversion de 23 sites publics, pour des projets d'aménagement innovants visant à transformer la ville. L'un des projets majeurs se situe à Paris Morland (4 ^{ème} arrondissement) et développera plus de 43 600 m ² de zones mixtes (dont un hôtel So Sofitel et un The People Hostel, de nombreux bureaux, ainsi que des espaces commerciaux, des équipements liés au bien-être et à la culture)
est.	Estimation		
ICCA	International Congress and Convention Association		
IDF	Île-de-France		
INSEE	Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques		
m	Million		
m²	Mètre carré		
NC	Non classé		
Occ/TO	Taux d'Occupation. Proportion d'unités occupées sur l'inventaire total, durant une période définie		
OTCP	Office du Tourisme et des Congrès de Paris		
PM	Prix Moyen. Le chiffre d'affaires généré par la location des unités d'hébergement durant une période donnée divisé par le nombre total d'unités d'hébergement occupées durant cette période. Sauf indication contraire, le PM est indiqué en € hors taxes		

PRÉSENTATION DE CHRISTIE & CO



5 Bureaux
à travers la
France
&
24 Bureaux en
Europe

Leader Européen du conseil, de la valorisation et de la transaction en hôtellerie et loisirs

Avec plus de **280 professionnels** à travers **29 bureaux**, Christie & Co agit pour le compte de:

- Opérateurs régionaux, domestiques et internationaux majeurs
- Développeurs et investisseurs internationaux
- Banques européennes et anglaises
- Fonds d'investissements européens majeurs

Christie & Co, dont le siège social est basé à Londres, profite d'un important maillage de bureaux à travers toute l'Europe, dont Berlin, Paris, Munich, Francfort, Vienne, Barcelone, Madrid, Stockholm et Helsinki, ainsi qu'une équipe dédiée à l'Asie basée à Londres et Shanghai

Christie & Co en France

- Établissement en France en 1998
- 5 bureaux sur le territoire: Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Paris et Rennes
- Services de conseil, de valorisation et de transaction d'actifs au sein de l'industrie hôtelière



Avec la plus grande couverture sur le marché français, notre équipe a accompagné des investisseurs nationaux et internationaux dans la réalisation de leurs objectifs d'investissement ainsi que des opérateurs et groupes hôteliers mondiaux à entrer sur le marché français et particulièrement le très prisé marché parisien

NOTRE ÉQUIPE FRANÇAISE À TRAVERS 5 BUREAUX



Philippe Bijaoui
Managing Director
France, Benelux, Italy
T +33 (0) 1 53 96 72 83
M +33 (0) 6 45 62 24 12
E philippe.bijaoui@christie.com



Jean-Christophe Charolle
Responsable Régional
Nord-Est & Paris
T +33 (0) 1 53 96 72 84
M +33 (0) 6 13 38 77 34
E jean-christophe.charolle@christie.com



Thomas Krynen
Responsable Régional
Sud-Est
M +33 (0) 7 72 00 53 85
E thomas.krynen@christie.com



Soazig Drais
Directrice Associée
Conseil & Valorisation
T +33 (0) 1 53 96 72 87
M +33 (0) 6 63 06 61 31
E soazig.drais@christie.com



Emmanuel Aubrée
Responsable Régional
Nord-Ouest
T +33 (0) 2 99 59 83 31
M +33 (0) 6 62 21 22 54
E emmanuel.aubree@christie.com



Thibault Lebray
Négociateur
Sud-Est
M +33 (0) 6 67 13 13 03
E thibault.lebray@christie.com



Eloïse Bouquet
Consultante Senior
Conseil & Valorisation
T +33 (0) 1 53 96 72 78
M +33 (0) 6 40 99 60 96
E eloise.bouquet@christie.com



Yoann Vittoz
Regi Responsable Régional
Sud-Ouest
T +33 (0) 5 40 25 36 37
M +33 (0) 6 63 97 89 43
E yoann.vittoz@christie.com



Hugo Chapert
Négociateur
Sud-Ouest
T +33 (0) 5 40 25 36 37
M +33 (0) 6 44 26 03 73
E hugo.chapert@christie.com



Jean-Romain Bartoli
Consultant
Conseil & Valorisation
T +33 (0) 1 53 96 72 81
M +33 (0) 6 33 35 76 74
E jean-romain.bartoli@christie.com



Aurélien Passaquay
Négociateur
Centre-Est
M +33 (0) 6 30 70 44 50
E aurelien.passaquay@christie.com



Alexis Morcaut
Investments Associate
T +33 (0) 1 53 96 72 73
M +33 (0) 6 76 66 73 25
E alexis.morcaut@christie.com



Arielle Bouzaglo
Office Manager
T +33 (0) 1 53 96 72 74
M +33 (0) 7 88 06 77 35
E arielle.bouzaglo@christie.com



Marie Fauvel
Business Development Analyst
T +33 (0) 1 53 96 72 79
M +33 (0) 7 72 00 54 56
E marie.fauvel@christie.com





Christie & Co France

10 rue La Fayette

75009 Paris

France

+33 (0) 1 53 96 72 72

Paris@christie.com



fr.christie.com