



### LE MARCHÉ DES PAYS NORDIQUES – UNE OPPORTUNITÉ POUR LES HÔTELIERS ET LES OPÉRATEURS INTERNATIONAUX

2 AOÛT 2017

Dynamisée par des performances économiques solides et des RevPar en hausse, les pays Nordiques (Danemark, Suède, Finlande et Norvège) continuent à séduire. Dans une étude qui vient d'être publiée, Christie & Co analyse les éléments clés de la région et souligne les opportunités pour les investisseurs et les opérateurs.

Le nombre d'arrivées dans les aéroports des capitales nordiques a augmenté de 3 % tandis que le nombre de nuitées à Copenhague, à Stockholm et à Oslo a fait un bond de près de 5 % en une année. Bien que la fréquentation de ces destinations soit essentiellement nationale ou en provenance de pays limitrophes, les arrivées internationales ont augmenté à un taux plus soutenu que les voyages domestiques.

Cette croissance a été facilitée par la présence de l'aéroport d'Helsinki-Vantaa qui assure la plus courte correspondance entre l'Europe et l'Asie.

Cependant, la zone reste dominée par des opérateurs domestiques comme Scandic et Nordic Choice jusqu'à présent très orientés vers des structures de contrat de location. Moins de 10 % de l'offre hôtelière dans les capitales scandinaves porte une enseigne européenne phare ce qui rend le marché particulièrement attractif aux yeux des opérateurs et des marques internationales.

Le développement de la franchise et des contrats de gestion, ouvrent de nouvelles perspectives aux acteurs internationaux et notamment aux grandes enseignes. L'hôtel est quant à lui loué à un exploitant qui signe ensuite un « management contract » ou un contrat de franchise avec l'enseigne.

Kimmo Virtanen, Directeur Scandinavie, Russie et pays baltes chez Christie & Co ajoute : " *Les investisseurs internationaux et les marques hôtelières ont montré un fort intérêt ces derniers temps pour développer les concepts « Lifestyle » mais aussi « Budget » dans la région. Ces concepts et les marques qui s'y rattachent sont bien identifiés par les touristes internationaux ce qui pourraient soutenir leur présence.*"

Anna Eck, Consultante Senior chez Christie & Co et co-auteure de l'étude précise : " *Comme pour toute entrée sur un nouveau marché, des défis sont à relever. Bien que de nombreuses enseignes internationales sont en phase de rationalisation de leur modèle et hésitent à signer des contrats d'exploitation de différentes natures, nous sommes convaincus que les opportunités surpassent ces enjeux. Les villes de Copenhague, de Stockholm et d'Oslo ont toutes enregistré une hausse de la demande internationale au cours des dix dernières années. Nous nous attendons à ce que cette tendance reste forte dans le futur.*"

Le rapport est téléchargeable sur le site [christie.com](http://christie.com)

