



PENNY MARKET OVLÁDNOU V ÚNORU PSI A KOČKY

Praha, 7. únor 2019

Penny Market spouští kampaň zaměřenou na děti. Od 7. února se budou zákazníci až do dubna na všech prodejnách setkávat s šesticí plyšových koček a psů. Hračky bude možné zakoupit se slevou při získání potřebného počtu bodů.

Na výběr bude ze šesticí hraček v podobě psů a koček s osobitými charaktery (Vilma, Sněhulka, Štanglík, Žolík, Hector a Kvido). *„My Češi jsme národem milujícím kočky i psy. Jsou našimi věrnými společníky už po staletí, a my si to uvědomujeme. Děti milují zvířata, a ta plyšová jsou velmi často těmi, s nimiž spí, povídají si, zkrátka jsou nedílnou součástí dětského světa. A my chceme udělat něco i pro naše nejmenší zákazníky a být touto formou s nimi,“* říká ke kampani Zlata Ulrichová, manažerka strategického marketingu společnosti Penny Market.

Hračku bude možné zakoupit i za plnou cenu 399 korun. Každý zákazník obdrží za nákup v hodnotě 200 korun 1 bod (samolepku), při nákupu bonusových výrobků, jejichž nabídku najdou zákazníci v aktuálním letáku, pak získá i body navíc. Ty následně nalepí na sběratelskou kartu. Při získání 10 bodů bude možné si jednu ze šesti hraček zakoupit za 149,90 Kč, při získání 34 bodů pak za 29,90 Kč.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík
Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice
Tel.: +420 284 096 183
E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

