

PENNY NADĚLOVALO POTŘEBNÝM

Praha, 18. prosinec 2019

PENNY pomáhá všude tam, kde je potřeba. I proto také letos v předvánočním čase podpořilo Nadaci Krása pomoci a do rukou její zakladatelky Taťány Gregor Brzobohaté předalo šek na 639 848 korun. Stejně jako loni tak podpořilo seniory, kterým tato nadace pomáhá.

Vybraná částka byla dána prodejem výrobků z oblíbené řady Karlova koruna. Z prodeje vybraných produktů této privátní značky v období od 30. září do 13. října letošního roku věnovalo PENNY vždy 50 haléřů z každého produktu. „*Uvědomujeme si, že populace stárne, a stále více lidí potřebuje naši pomoc. Proto je pro nás samozřejmostí podpora Nadace Krása pomoci, která seniorům pomáhá žít důstojný život,*“ řekl při předání šeku Martin Peffek, jednatel PENNY Market. „*Peníze využijeme na pomoc konkrétním lidem, kteří jsou zapojeni do našeho projektu Doma bez obav. Naším cílem je to, aby lidé mohli důstojně trávit své stáří v klidu svého domova, a to dnes pro řadu lidí bez potřebných prostředků není možné. Proto jsme vděční za každou pomoc, a tato spolupráce a podpora je pro nás velmi cenná,*“ dodala Taťána Gregor Brzobohatá.

Výrobky Karlova koruna patří u zákazníků mezi nejoblíbenější. „*Tato naše privátní značka si dokázala za dobu své existence vydobýt pověst a ocenění nejen u zákazníků, ale také v odborných kruzích. Karlova koruna je značka potravin pro všechny, kdo mají rádi českou kuchyni, její chutě a vůně. Jsou v ní zastoupeny výrobky nejvyšší kvality při zachování výhodné ceny a neustále ji rozšiřujeme,*“ říká Zlata Ulrichová, manažerka strategického marketingu PENNY. V letošním roce získalo celkem 17 produktů Karlovy koruny ocenění Česká chuťovka 2019.

PENNY a Nadace Krása pomoci spolupracují už od roku 2017, když společně prostřednictvím emotivní kampaně upozornili na problematiku osamění seniorů. Celková částka vybraná v rámci prodeje privátní značky Karlova koruna už dosáhla takřka 2 milionů korun.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz