

## PENNY BOJUJE ZA LEPŠÍ PODMÍNKY CHOVU KUŘAT

Praha, 24. listopad 2020 – PENNY představuje nové standardy pro chov a přepravu drůbeže, jejichž cílem je zlepšení životních podmínek a pohody zvířat stejně jako kvalitativní úrovně masných produktů. Na projektu spolupracuje PENNY s významnými tuzemskými dodavateli.

Před rokem PENNY představilo svůj dlouhodobý projekt ANIMAL WELFARE, jehož cílem je zlepšování životních podmínek a pohody zvířat. Za podpory Ministerstva zemědělství nastavilo PENNY vyšší standardy chovu skotu a prasat než požaduje legislativa. Nyní tuto aktivitu rozšiřuje i na chov a přepravu drůbeže.

*„Na zlepšování podmínek chovu zvířat pracujeme dlouhodobě. Jakmile jsme v roce 2019 nastavili standardy pro chov skotu a prasat, začali jsme pracovat na standardech pro drůbež. Velkým tématem, které dnes rezonuje, jsou vejce z klecových chovů. I v této oblasti jsme dosáhli značného pokroku a budeme schopni skončit s úplným prodejem těchto vajec o rok dříve, než jsme se původně zavázali, tedy do konce roku 2023. Již nyní v rámci standardní nabídky nenabízíme žádná klecová vejce. Nyní děláme další krok a nastavujeme standardy ANIMAL WELFARE i pro chov a přepravu kuřat,“* říká Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality společnosti PENNY Market.



VIDEO KE STAŽENÍ: <https://we.tl/t-dAp0p7ObzE>

Nově musí chov kuřat splňovat přísnější standardy, především pokud jde o klima v halách samotných, kde je vyžadován nižší obsah čpavku, optimalizovaná vlhkost, dále je požadována nižší hustota osazení kuřat v hale, než stanoví zákon, a v neposlední řadě se jedná o zkrácení doby přepravy kuřat na porážku a lepší podmínky při jejich vyskladňování.

Základem fungování projektu „**PENNY STANDARD ANIMAL WELFARE**“ je spolupráce s vybranými dodavateli a zprostředkovaně i s jejich chovateli, kterým jsou stanoveny přísné požadavky na chov zvířat. Cílem je zajistit nejen dodržování správných postupů a dodržování stávajících legislativních požadavků, ale v některých případech jsou podmínky stanoveny **nad rámec stávající legislativy**, a to proto, aby **zvířata měla zajištěny, kvalitnější životní podmínky**. „Podmínky chovu kuřat jsou shrnuty v Příručce správné praxe chovu kuřat a jejich dodržování bude podléhat našemu internímu auditnímu systému, kdy my sami na své náklady budeme dbát na jejich dodržování. Například není dovolena zvýšená hustota osazení kuřaty od 39 kg na m<sup>2</sup>, ačkoliv ji předpisy umožňují. Dále je stanovena maximální doba přepravy kuřat na porážku na 6 hodin, tedy o 2 hodiny méně, než umožňují předpisy. Příjemnější podmínky chovu i méně stresující faktory při vyskladňování v důsledku zajistí i vyšší kvalitu našich produktů,“ shrnuje Petr Baudyš.

Mezi partnery tohoto projektu z řad dodavatelů PENNY Market jsou: DZ Klatovy, Rabbit, Vodňanské kuře. Již dříve se do projektu zapojili dodavatelé hovězího a vepřového masa: Maso uzeniny Polička, Skaličan a Uzeniny Příbram.

O tom, že konkrétní maso a masné polotovary na pultech prodejen PENNY pocházejí ze zvířat, u nichž byly naplněny podmínky a požadavky projektu „PENNY STANDARD ANIMAL WELFARE“, jsou spotřebitelé informováni na obalech výrobku logem se slovním vyjádřením „SPRÁVNÉ ŽIVOTNÍ PODMÍNKY – ANIMAL WELFARE“. Produkty s tímto logem pocházejí výhradně od českých dodavatelů a jsou k dispozici exkluzivně v PENNY pod privátní značkou **Dobré maso z Českých chovů**.



## **LEGISLATIVNĚ NADSTANDARDNÍ POŽADAVKY PENNY STANDARD ANIMAL WELFARE**

V rámci projektu PENNY STANDARD ANIMAL WELFARE společnost PENNY Market ve spolupráci se svými dodavateli masa a masných polotovarů (a zprostředkovaně i s jejich chovateli) nastavila požadavky na chov a přepravu kuřat, které jdou nad rámec aktuálně platných právních předpisů. Nejdůležitějšími legislativně nadstandardními požadavky pro oblast chovu kuřat jsou:

**SNÍŽENÍ OBSAHU ČPAVKU VE VZDUCHU HAL S CHOVEM KUŘAT**

**OPTIMALIZACE RELATIVNÍ VLHKOSTI V HALÁCH PRO CHOV KUŘAT**

**ZKRÁCENÍ DOBY PŘEPRAVY KUŘAT NA PORÁŽKU**

**VYLOUČENÍ ZVÝŠENÉ HUSTOTY OSAZENÍ**

**ZLEPŠENÍ POHODY KUŘAT PŘI VYSKLADŇOVÁNÍ NA PORÁŽKU**

### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

