

Pravidla facebookové soutěže „Kroužkování- soutěž o vstupenky na Tiki Taka LIVE show 15.3.2025“

1. Organizátor Soutěže

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel soutěže s názvem Pravidla facebookové soutěže (dále jen „Pravidla“) s názvem „Kroužkování- soutěž o vstupenky na Tiki Taka LIVE show 15.3.2025“ (dále jen „Soutěž“). Tato Pravidla včetně jejich příloh jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže.

1.2 Organizátorem Soutěže je společnost Penny Market s.r.o., IČO 64945880, se sídlem, Počernická 257, PSČ 250 73 Radonice, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42812 (dále jen „Organizátor“).

1.3 Soutěžitelem je fyzická osoba, která se přihlásí do soutěže v souladu se soutěžními podmínkami.

1.4 Výhercem soutěže je ten soutěžitel, který byl vylosován ze všech platně přihlášených soutěžitelů.

1.5 Organizátor Soutěže je provozovatelem facebookové stránky „Penny Market Česká republika“ <https://www.facebook.com/PennyMarket/> (dále jen „Facebooková stránka“). Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook (dále jen „Facebook“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Facebook nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže.

1.6 Účastí v Soutěži berou na vědomí Soutěžitelé souhlas se zpracováním osobních údajů. Nedílnou součástí těchto Pravidel příloha č. 1 - zásady zpracování osobních údajů.

2. Místo a doba konání Soutěže

2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v době od 26.2.2025 do 4.3.2025 do 23:59:59, (dále jen „Doba konání Soutěže“ a „Místo konání Soutěže“) a lze se jí účastnit na Facebookové stránce.

3. Soutěžitelé

3.1 Účastníkem Soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Facebooku a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech a jejich Přílohách (dále jen „Soutěžitel“).

3.2 Soutěžitel musí být uživatelem Facebooku a musí mít po celou dobu konání Soutěže svůj osobní facebookový účet aktivní. Soutěžitel musí zároveň splňovat veškerá pravidla použití Facebooku. V případě zániku facebookového účtu Soutěžitele z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžitel Organizátorem vyloučen ze Soutěže.

3.3 Okamžikem svého zapojení do Soutěže stvrzuje Soutěžitel skutečnost, že se seznámil s Pravidly a dále vyjadřuje s těmito Pravidly svůj souhlas.

3.4 Každý Soutěžitel se může zapojit do Soutěže kterýkoli den v Době konání Soutěže, avšak pouze jedenkrát (1x) během celé Doby konání Soutěže. Pokud by se tentýž Soutěžitel účastnil Soutěže prostřednictvím více účtů, budou všechny jeho účty, jejichž prostřednictvím se do Soutěže přihlásil, ze Soutěže vyřazeny. Pro případ, že by se Soutěžitel pokusil do Soutěže zapojit vícekrát

z jednoho facebookového účtu, bude se pro účely Soutěže považovat za soutěžní účet pouze jeho první zapojení do Soutěže.

3.5 Účast v Soutěži prostřednictvím facebookového účtu jiné osoby je vyloučena.

3.6 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu ustanovení § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane takto shora vyloučená osoba, výhra jí nepřipadne a Organizátor může Výhru podle svého uvážení postupem dle článku 4.4 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžiteli v pořadí, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji Organizátor může použít k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

3.7 Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžitelé, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžiteli a Soutěžitele, kteří nesplňují podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

3.8 Organizátor má právo vyloučit ze Soutěže kteréhokoliv Soutěžitele v případě, že by takový Soutěžitel porušoval Pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat Výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Organizátora či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů Soutěžitelem vynaložených či škod, které by vyloučením mohly Soutěžiteli vzniknout.

3.9 Nesplněním stanovených podmínek Soutěže zakotvených v těchto Pravidlech, anebo jednáním v rozporu s těmito Pravidly ztrácí Soutěžitel svoji možnost účasti v Soutěži a případnou Výhru. Sporné otázky posuzuje vždy Organizátor.

4. Průběh Soutěže

4.1 Zájemce, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Soutěže tak, že v Době konání Soutěže **je fanouškem Facebookové stránky**, najde na ní příspěvek zveřejněný dne 26. 2. 2025 a označený slovem Soutěž (dále jen „**Soutěžní příspěvek**“) a odpoví na soutěžní otázku: „**Kdo bude hvězdným hostem TIKI TAKA LIVE v Praze?**“ (dále jen „**Soutěžní komentář**“). Soutěžní komentář musí být napsán v českém jazyce a nesmí být žádným způsobem upravován. Soutěžní komentář nesmí obsahovat vulgarismy, odporovat zákonům či jiným právním předpisům ani dobrým mravům, jinak ho Organizátor smaže a Soutěžitele ze Soutěže vyřadí.

4.2 Po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději však 5.3.2025, vylosuje Organizátor ze všech Soutěžních komentářů Soutěžitelů celkem jeden (1) Soutěžní komentář mechanikou náhodného výběru, a to v souladu s článkem 4.1 těchto Pravidel, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, a jejichž autor (Soutěžitel) získá Výhru popsanou v článku 5.1 těchto Pravidel (dále jen „**Výherce**“ nebo společně jako „**Výherci**“). Vyhlášení proběhne prostřednictvím Facebookové stránky dle článku 6.1.

4.3 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než jeden (1) Soutěžitel, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.

4.4 V případě, že se ukáže, že Výherce nesplnil všechny podmínky účasti v Soutěži, porušil tato Pravidla (případně k tomu bude mít Organizátor důvodné podezření) nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžitele, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

4.5 Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžitelů vůči Organizátorovi Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce Pravidel. Organizátor se zavazuje provádět takové změny pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Organizátora, včetně důvodů technických či právních, a za současného splnění podmínky, že Organizátor bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu způsobených takovou změnou na Soutěžitele.

5. Výhry v Soutěži

5.1 Výhrou v Soutěži je 18x2 vstupenky na Tiki Taka live show 15.3.2025.

5.2 Výhru mohou získat Soutěžitelé dle článku 3 těchto Pravidel. Nejpozději do 5.3.2025 Organizátor vylosuje způsobem popsaným v článku 4.2 těchto Pravidel celkem jednoho (1) Výherce, kterého odmění Výhrou popsanou v článku 5.1 těchto Pravidel. V

5.3 Každý Soutěžitel může získat pouze jednu (1) Výhru- tj. 2 vstupenky na show Tiki Taka live. Celkem bude vylosováno 18 výherců.

5.4 Soutěžitel bere na vědomí, že na Výhru nemá právní nárok, nemůže ji tedy vymáhat ani převádět na jiného Soutěžitele, nebo na třetí osobu.

5.5 Organizátor má právo nahradit Výhru obdobnou výhrou. Výhru nelze alternativně vyplatit v penězích ani v jiném plnění.

6. Předání Výher Výhercům

6.1 Výherce bude o získání Výhry informován krátce po skončení Doby konání Soutěže, nejpozději však do 5.3.2025, a to v odpovědi od Organizátora na jeho Soutěžní komentář. Organizátor také vyzve Výherce, aby jej kontaktoval prostřednictvím soukromé zprávy za účelem doručení Výhry (dále jen „Výzva“). Ostatní Soutěžitelé, kteří se Výherci nestali, nebudou Organizátorem nijak vyrozuměni.

6.2 Výherce na základě Výzvy Organizátora nejpozději do 9.3.2025 sdělí Organizátorovi své osobní údaje nezbytné pro odeslání Výhry (jméno, příjmení a emailovou adresu pro zaslání elektronické vstupenky) přesně dle instrukcí od Organizátora.

6.3 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo Výhru předem odmítne, již nadále nemůže Výhru požadovat. V takovém případě bude Organizátor postupovat dle článku 4.4 těchto Pravidel.

6.4 Organizátor odešle Výherci Výhru ze Soutěže na adresu, kterou mu Výherce pro tento účel sdělil v souladu s článkem 6.2 těchto Pravidel, a to nejpozději do 14.3.2025.

6.5 Pokud si Výherce Výhru nepřevzme, bude Organizátor postupovat podle článku 4.4 těchto Pravidel.

6.6 Organizátor neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry ani nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním Výhry. Výhru nelze reklamovat.

7. Společná ustanovení

7.1 Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na webové stránce: <https://www.penny.cz/stranka/facebook-souteze> (dále jen „**Webová stránka Pravidel**“).

7.2 Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese soutez@penny.cz.

7.3 Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžitel svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Soutěžitel především prohlašuje, že svými výstupy v Soutěži (Soutěžním komentářem) nebude, jakkoliv porušovat právní předpisy, práva třetích osob nebo obecně přijímaná pravidla společenské morálky. Výstupy Soutěžitele nebudou vulgární či rasistické a nebudou obsahovat sexuální, náboženský nebo politický podtext či jiné prvky odporující dobrým mravům. Organizátor nenesе žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v úmyslném jednání Organizátora, jako i za jiné případy vyšší moci.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžiteli. Vymáhání účasti v Soutěži nebo Výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

7.5 Organizátor neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook a mobilních aplikací Facebook, či souvisejících webových stránek. Organizátor nenesou žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, jakož i za jiné případy vyšší moci.

7.6 Dojde-li v rámci účasti v Soutěži, zejména umístěním Soutěžního komentáře k vytvoření autorského díla Soutěžitelem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon (dále jen „Autorský zákon“), poskytuje Soutěžitel od momentu umístění Soutěžního komentáře Organizátorovi oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užit (licence). Licence se poskytuje bezúplatně, jako nevýhradní, územně a množstevně neomezená, na dobu trvání majetkových autorských práv Soutěžitele a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona. Soutěžitel souhlasí s tím, že Organizátor je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence (podlicence) zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě. Soutěžitel dále souhlasí s tím, že Organizátor je oprávněn licenci postoupit jakékoli třetí osobě. Soutěžitel se současně účastí v Soutěži zavazuje a prohlašuje, že disponuje i nezbytným souhlasem třetích osob s užitím autorského díla v rozsahu licence a že je oprávněn zachytit na autorském díle, které je fotografií nebo videem, třetí osoby a od těchto osob získal výslovný a doložitelný souhlas s takovým zachycením. V případě šíření jednou zveřejněného autorského díla na internetu mimo vůli Organizátora bere Soutěžitel na vědomí, že za takové šíření Organizátor neodpovídá.

7.7 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžitele, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejichž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžitel nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžitele a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

7.8 Soutěžitel, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show> HYPERLINK
 [HYPERLINK
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžitele obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.](https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS)

Zásady ochrany osobních údajů pro soutěž „Kroužkování- soutěž o vstupenky na Tiki Taka LIVE show 15. 3. 2025“

Ochrana a bezpečnost dat jsou pro nás velmi důležité. Proto bychom vás rádi informovali o tom, jaké osobní údaje, tj. jakékoliv informace týkající se identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby, zpracováváme při vašem zapojení do „**Kroužkování- soutěž o vstupenky na Tiki Taka LIVE show 15.3.2025**“ a za jakým účelem se tak děje.

Změny v právních předpisech a interních procesech společnosti mohou znamenat, že tyto zásady ochrany osobních údajů bude nutné upravovat. Proto vás žádáme, abyste se se zásadami ochrany osobních údajů pravidelně seznamovali. Můžete si je také kdykoli načíst, uložit a vytisknout.

1. Správce údajů a oblast působnosti

Správce osobních údajů ve smyslu obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů (dále jen: GDPR) a dalších vnitrostátních právních předpisů členských států EU o ochraně osobních údajů, jakož i dalších předpisů o ochraně osobních údajů, je

Penny Market s.r.o.

IČ: 649 45 880

se sídlem: Radonice, Počernická 257, PSČ 25073

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 42812.

(dále jen „**správce**“ nebo „**Penny**“).

e-mail: ochranadat@penny.cz

2. Pověřenec pro ochranu osobních údajů

Externím pověřencem pro ochranu osobních údajů správce údajů je:

Karsten Kinast, LL.M., advokát

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Hohenzollernring 54

D-50672 Kolín nad Rýnem

Telefon: +49 (0)221 - 222 183 - 0

E-mail: dpo@penny.cz

3. Termíny a definice

Osobními údaji se rozumí veškeré informace týkající se identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby (dále jen „**subjekt údajů**“); identifikovatelnou fyzickou osobou se rozumí osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, online identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.

Zpracováním se rozumí jakákoli operace nebo soubor operací, které se provádějí s osobními údaji nebo se soubory osobních údajů, ať již automatizovaně, či nikoli, jako je shromažďování, zaznamenávání, uspořádávání, strukturování, uchovávání, přizpůsobování nebo pozměňování, vyhledávání, nahlížení, používání, zpřístupňování přenosem, šíření nebo jiné zpřístupňování, seřazování nebo kombinování, omezování, výmaz nebo zničení.

Správce se rozumí fyzická nebo právnická osoba, orgán veřejné moci, agentura nebo jiný subjekt, který sám nebo společně s jinými určuje účely a prostředky zpracování osobních údajů; pokud jsou účely a prostředky tohoto zpracování určeny právem Unie nebo členského státu, může být správce nebo konkrétní kritéria pro jeho jmenování stanovena právem Unie nebo členského státu.

Příjemcem se rozumí fyzická nebo právnická osoba, orgán veřejné moci, agentura nebo jiný subjekt, kterému jsou osobní údaje zpřístupněny, ať už se jedná o třetí stranu, či nikoli. Na orgány veřejné moci, které mohou obdržet osobní údaje v rámci konkrétního šetření v souladu s právem Unie nebo členského státu, se však nepovažují za příjemce; zpracování těchto údajů těmito orgány veřejné moci musí být v souladu s platnými pravidly ochrany údajů podle účelu zpracování.

Souhlasem subjektu údajů se rozumí jakýkoli svobodný, konkrétní, informovaný a jednoznačný projev vůle subjektu údajů, kterým subjekt údajů prohlášením nebo jasným potvrzujícím úkonem vyjadřuje souhlas se zpracováním osobních údajů, které se ho týkají.

4. Činnosti zpracování údajů

4.1 Rozsah a účel zpracování

Společnost PENNY zpracovává vaše osobní údaje pro následující účely:

- ověření vašeho nároku na výhru v soutěži,
- pro kontaktování a předání výhry v soutěži

Zpracováváme tedy následující osobní údaje:

- jméno a příjmení
- e-mailová adresa

4.2 Právní základ

Osobní údaje jsou zpracovávány na základě právního důvodu dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, neboť zpracování v tomto rozsahu je nezbytné pro splnění smlouvy, resp. plnění práv a povinností vyplývajících z podmínek účasti v soutěži, předáním výhry a pro ochranu práv např. při řešení stížností a reklamací.

4.3 Doba uložení

Správce je oprávněn zpracovávat osobní údaje po dobu nezbytně nutnou k zajištění účelu zpracování, tj. po dobu trvání Soutěže, ledaže delší uchování určitých osobních údajů bude odůvodněno potřebou ochrany práv Správce nebo určení, výkonu nebo obhajoby jeho právních nároků.

5. **Příjemci osobních údajů**

Příjemci osobních údajů jsou pouze pověřeni zaměstnanci správce a externí partneři na základě uzavřené smlouvy:

Socialsharks s.r.o.,
se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, 170 00 Praha 7,
identifikační číslo 01417070

Všechny osoby, kterým mohou být osobní údaje zpřístupněny, respektují právo subjektů údajů na ochranu soukromí a jsou povinny postupovat v souladu s platnými právními předpisy týkajícími se ochrany osobních údajů.

Společnost PENNY nemá v úmyslu předávat osobní údaje do třetí země (země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci.

Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem při dodržení všech bezpečnostních zásad pro správu a zpracování osobních údajů. Byla přijata veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů ve smyslu článku 32 GDPR, aby se zabránilo neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, jejich změně, zničení nebo ztrátě, neoprávněným přenosům, neoprávněnému zpracování, jakož i jinému zneužití osobních údajů.

6. **Vaše práva jako subjektu údajů**

Jako subjekt zpracování osobních údajů máte podle GDPR následující práva. Tato práva můžete uplatnit prostřednictvím e-mailem na adrese ochranadat@penny.cz.

6.1 Právo na přístup subjektu údajů

V souladu s čl. 15 GDPR máte právo požádat o potvrzení, zda jsou zpracovávány osobní údaje, které se vás týkají. Můžete si vyžádat zejména informace o následujících skutečnostech, mimo jiné:

- účel zpracování
- kategorii dotčených osobních údajů
- Příjemci nebo kategorie příjemců, kterým byly nebo budou osobní údaje zpřístupněny (zejména v případě příjemců ve třetích zemích nebo mezinárodních organizací)
- plánovanou dobu uchování osobních údajů nebo, pokud to není možné, kritéria pro stanovení této doby

- existenci práva na opravu nebo výmaz osobních údajů, které se jich týkají, na omezení jejich zpracování, na vznesení námítky proti takovému zpracování, právo podat stížnost u dozorového úřadu, veškeré informace o původu osobních údajů, pokud nebyly získány od vás jako subjektu údajů, existenci automatizovaného rozhodování (včetně profilování) a informace o použitém způsobu zpracování.

6.2 Právo na opravu

V souladu s čl. 16 GDPR můžete bezodkladně požádat o opravu nesprávných osobních údajů nebo o doplnění neúplných osobních údajů, a to i prostřednictvím dodatečného prohlášení.

6.3 Právo na výmaz

V souladu s čl. 17 GDPR můžete požádat o výmaz osobních údajů, které jste nám poskytli, pokud zpracování není nezbytné pro účely uvedené v čl. 17 odst. 3 GDPR nebo pro jiný zákonný účel.

6.4 Právo na omezení zpracování

Můžete požádat o omezení zpracování vašich osobních údajů podle čl. 18 GDPR, pokud popíráte přesnost údajů, zpracování údajů je protiprávní nebo správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale subjekt údajů je potřebuje pro uplatnění, výkon nebo obhajobu právních nároků. Máte také nárok podle čl. 18 GDPR, pokud jste jako subjekt údajů vznesli námitku proti zpracování v souladu s čl. 21 odst. 1 GDPR.

6.5 Právo na přenositelnost údajů

V souladu s čl. 20 GDPR máte právo získat osobní údaje, které se vás týkají a které jste nám poskytli, ve strukturovaném, běžném a strojově čitelném formátu nebo právo na jejich přenos k jinému správci.

6.6 Právo na odvolání souhlasu

V souladu s čl. 7 odst. 3 GDPR můžete svůj souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoli odvolat. To znamená, že s účinností do budoucna nebudeme zpracovávat vaše údaje na základě tohoto souhlasu.

6.7 Právo na odvolání

Máte právo podat stížnost u dozorového úřadu v souladu s čl. 77 GDPR. Můžete se obrátit na dozorový úřad (vložit název a adresu úřadu) v místě svého obvyklého bydliště, v místě svého pracoviště nebo na dozorový úřad v místě, kde došlo k údajnému porušení.

7. Právo vznést námitku

V souladu s čl. 21 GDPR máte jako subjekt údajů právo kdykoli vznést z důvodů týkajících se vaší konkrétní situace námitku proti zpracování osobních údajů, které se vás týká a které je prováděno na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) nebo f). Správce nebude osobní údaje dále zpracovávat, pokud neprokáže závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy, právy a svobodami subjektu údajů, nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

Obecné právo vznést námitku existuje zejména v případě přímé reklamy, která je prováděna přímo bez uvedení konkrétní situace.

8. Bezpečnost údajů a bezpečnostní opatření

Důvěrné zacházení s vašimi osobními údaji a ochranu vašeho soukromí považujeme za svou povinnost. Proto přijímáme vhodná technická a organizační opatření jako bezpečnostní opatření v souladu s GDPR, abychom zabránili zničení, manipulaci, neoprávněnému zveřejnění nebo zneužití námi uložených údajů.