

JE TO OFICIÁLNÍ: PENNY CHUTNÁ SKVĚLE!

Praha, 11. říjen 2019

Ocenění Česká chuťovka roku 2019 a Dětská chuťovka 2019 získalo celkem 32 výrobků PENNY Marketu. Největší úspěch zaznamenala privátní značka Karlova koruna se 17 oceněními. V 11. ročníku prestižní odborné soutěže pořádané za podpory Senátu ČR a Ministerstva zemědělství uspěly i výrobky privátních značek Řezníkův talíř, BONI, Kouzelný čaj, Staročech a RIOS.

Porota, jejímž odborným garantem je Vysoká škola chemicko-technologická v Praze a VOŠES a SPŠ potravinářských technologií v Podskalské ulici, vysoce ohodnotila výrobky vlastních značek PENNY Marketu. Označení Česká chuťovka 2019 si může hrdě připsat 17 produktů značky Karlova koruna, pět ocenění získala značka Řezníkův talíř, po dvou značky BONI a Kouzelný čaj a s pěti zmrzlínami zabodovala v hodnocení Dětská chuťovka 2019 nová značka RIOS.

„Vnímáme to jako ocenění naší dlouhodobé práce, jejímž cílem je neustálé zkvalitňování našich produktů. Je pro nás důležité, že se na ní podílí svým hodnocením kvality a chuti našich výrobků vlastním hodnocením i samotní zaměstnanci. Ocenění je pro nás o to významnější, že se jedná o české produkty z českých surovin,“ říká Petr Baudyš, manažer oddělení kvality PENNY Market. Ocenění Česká chuťovka 2019 získaly mimo jiné hovězí, vepřové a krutí maso ve vlastní šťávě, uzený i přírodní korbáčik, uzená parenica nebo Hořické čokoládové trubičky, vše od značky Karlova koruna. *„Těší nás, že se za tu dobu tato značka stala jednou z našich nejoblíbenějších. I to, že si vydobyla pověst a ocenění nejen u zákazníků, ale také v odborných kruzích. Karlova koruna je značka potravin pro všechny, kdo mají rádi českou kuchyni, její chuťě a vůně. Jsou v ní zastoupeny výrobky nejvyšší kvality při zachování výhodné ceny a neustále ji rozšiřujeme.“*

Mezi oceněnými je v letošním roce i pět produktů privátní značky Řezníkův talíř, která byla loni s devíti oceněními nejúspěšnější značkou PENNY. Letos uspěly dunajská, uherská a moravská klobása, výběrové špekáčky a vídeňské párky. *„Řezníkův talíř je u našich zákazníků dlouhodobě oblíbenou značkou pro svoji vysokou kvalitu, která je založena na tradiční chuti uzenářských výrobků z českého masa, a pro vysoký obsah masa. Nedávno tato značka prošla výraznou obměnou, kdy byl kladen důraz na minimalizaci přídatných látek, dochucovadel a tzv. éček,“* dodává k ocenění masných výrobků Petr Baudyš.

Významný úspěch hned po svém uvedení na trh zaznamenala řada zmrzlín RIOS, která získala hned 5 ocenění v kategorii Dětská chuťovka 2019!

Česká chuťovka vznikla na základě spontánní iniciativy renomovaných potravinářských odborníků s cílem zviditelnit a podpořit právě ty české výrobce, kteří si na kvalitě a chuti svých poctivých potravin zakládají. Odbornou úroveň a prestiž soutěže podtrhuje odborná garance Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, která spojuje dlouholetou tradici s progresivními směry a obory ve vědě a výzkumu, včetně potravinářského. Vedle ní je dalším odborným garantem i VOŠ, SPŠ a SOŠ

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

PODSKALSKÁ, kde na konci září probíhala i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. Odborným patronem soutěže je současně rektor VŠCHT prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.

OCENĚNÉ PRODUKTY PENNY MARKET 2019

KARLOVA KORUNA	OCENĚNÍ	
MASO KRŮTÍ VE VLASTNÍ ŠTÁVĚ 300G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
MASO VEPŘOVÉ VE VLASTNÍ ŠTÁVĚ 300G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
MASO HOVĚZÍ VE VLASTNÍ ŠTÁVĚ 300G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
VÝPEČKY VEPŘOVÉ S CIBULKOU 300G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
MASO HOVĚZÍ S UZENÝM ŠPEKEM 300G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SÝR KORBÁČIK UZENÝ 55G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SÝR KORBÁČIK PŘÍRODNÍ 55G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SÝR PARENICA UZENÁ 100G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SÝR EIDAM BLOK 30% 250G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SÝR NIVA 50% 100G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
Jarmila oplatka 50G KARLOVA KORUNA	Naše chuťovka	
TRUBÍČKY HOŘICKÉ ČOKOLÁDOVÉ 38G KARLOVA KORUNA	Dětská chuťovka	Česká chuťovka
SALÁT POCHOUTKOVÝ 150G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SALÁT HOLANDESKÝ SÝROVÝ 150G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SALÁT ĎÁBELSKÝ 150G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SALÁT VLAŠSKÝ 150g KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
SALÁT HERMELÍNOVÝ 150G KARLOVA KORUNA	Česká chuťovka	
KOUZELNÝ ČAJ		
ČISTÍCÍ ČAJ DETOX 20X1,5G KOUZELNÝ ČAJ	Česká chuťovka	
ČAJ BYLIN. PRŮDUŠKY 20X1,5G KOUZELNÝ ČAJ	Česká chuťovka	
Staročech		
PIVO SVĚTLÝ LEŽÁK 0,5L SKLO STAROČECH	Česká chuťovka	
ŘEZNÍKŮV TALÍŘ		
Klobása dunajská 200g ŘT Řezníkův talíř	Česká chuťovka	
Klobása uherská 240 g Řezníkův talíř	Česká chuťovka	
Špekáčky výběrové 600g Řezníkův talíř	Česká chuťovka	
Klobása moravská 320g Řezníkův talíř	Česká chuťovka	
Párky vídeňské 200g Řezníkův talíř	Česká chuťovka	
BONI		
Jogurt smetanový Boni jahoda150g	Česká chuťovka	
Dezert se šlehačkou čokoládový 200g Boni	Česká chuťovka	
RIOS		
KRÉM MR.SMET.MLEČ.ČOK.MANDL.100ML RIOS	Dětská chuťovka	
KRÉM.MRAŽ.SMET.V ML.ČOKOL.100ML RIOS	Dětská chuťovka	
KRÉM MRAŽ.SMET.HOŘ.ČOK.MAL.100ML RIOS	Dětská chuťovka	
ZMRZLINA RUSKÁ 180ML RIOS	Dětská chuťovka	

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

