

## PRODEJNY PENNY SNÍŽÍ EMISE CO2 O 4 680 TUN ROČNĚ

Praha, 23. červen 2021

Už v roce 2018 PENNY instalovalo první solární panely na své prodejně ve Velké Bystřici. V letošním roce pak předpokládá, že počet prodejen, u nichž bude velká část spotřebované elektrické energie získávána ze slunce, navýší na více než 40. Sluneční energii nejnověji využívají prodejny v Borovanech, Bělé pod Bezdězem, Odolene Vodě, Uhříněvsi či Staré Boleslavi.

Fotovoltaika je stále populárnější a rozšířenější formou získávání elektrické energie. Mnohými je považována za energii budoucnosti, protože se jedná o trvale udržitelnou technologii, vždyť využívá nejdostupnější zdroj energie – sluneční záření. „Naším dlouhodobým cílem je snižování energetické náročnosti našich prodejen. V rámci modernizace naší sítě tak například měníme osvětlení za moderní úsporná LED světla, instalujeme úspornější chladicí a mrazicí boxy, a tak dále. Proto je osazování našich prodejen i skladů fotovoltaickým systémem logickým a přirozeným krokem k dalším úsporám,“ říká Mathias Mentrop,



jednatel společnosti PENNY a pokračuje: „Nejde jen o ekonomické úspory. Jde také o to, že se chceme chovat odpovědně k naší planetě. Solární energie je přirozený a obnovitelný zdroj energie. Investice do jejího využití tak pro nás má dvojitou rozměr. Ekonomický i nezanedbatelný ekologický, vždyť **díky jedné prodejně** vybavené fotovoltaickým systémem **snížíme množství CO2 vypouštěného do ovzduší až o 117 tun ročně**. Navíc solární panely na střechách našich typizovaných prodejen nebo našich skladů nijak nezasahují do krajiny a nemění její ráz. Je to zkrátka technologie, která přináší jen pozitiva.“ Pro představu 117 tun CO2 se do ovzduší dostane při spálení 32 356 litrů nafty! Auto s průměrnou spotřebou 6 l/100 km by tak na toto množství ujelo takřka pět a půl tisíce kilometrů!

Na jedné prodejně, počty se samozřejmě liší podle velikosti konkrétní prodejny, je okolo 250 solárních panelů, které dosahují výkonu až 100 kWp. Pro bližší představu fotovoltaický systém jedné prodejny za ideálních světelných podmínek vyprodukuje ročně, a díky tomu prodejna současně neodebere a ušetří z veřejné sítě, přibližně 100 MWh elektrické energie. To je průměrná roční spotřeba elektrické energie 40 českých domácností!

Energie ze slunce u prodejen vybavených solárními panely pokryje 35 až 40 % jejich celkové spotřeby. V nejbližší době budou fotovoltaickými systémy nově vybaveny prodejny v Horšovském Týně, Mukařově, Mariánských Lázních, Českých Budějovicích, Rožnově pod Radhoštěm či Vamberku. Do konce roku pak také v Pečkách, Dobré, Boru u Tachova, Horních Počernicích a desítky dalších. Solárních panelů se dočkají také logistická centra PENNY, a to nejprve v Lipníku nad Bečvou a Dobřanech u Plzně.

„V posledních letech evidujeme zvýšený zájem ze strany velkých společností o energeticky úsporná řešení. V E.ONu se snažíme vždy dívat na věc komplexně a nabídnout našim zákazníkům to nejlepší řešení na míru. Naše spolupráce a přístup Penny je toho skvělým důkazem. Nejenže dodáme fotovoltaické elektrárny na tři desítky jejich prodejen, ale ve spolupráci s nimi postavíme u jejich

**Ing. Tomáš Kubík**

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

*prodejen také dobíjecí stanice pro elektromobily, a také dobíjecí stanice s fotovoltaickými panely a bateriovým úložištěm,” říká Jan Zápotočný, člen představenstva E.ON Energie, který se podílí na realizaci projektu například na prodejnách v Bělé pod Bezdězem nebo Odolene Vodě.*

Celkem chce PENNY do roku 2022 využívat solární energii minimálně u 10 % svých prodejen. Celková roční úspora by tak dosáhla 4 000 MWh, což by znamenalo, že se do ovzduší díky využití sluneční energie na prodejnách PENNY nedostane ročně 4 680 tun CO<sub>2</sub>. Tedy stejně jako když se spálí 1 300 000 litrů nafty.

*\*Emisní faktor – elektřina 1,17 t CO<sub>2</sub> / MWh Zdroj: Vyhláška MPO č. 425/2004 Sb.*

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 390 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.