



PENNY UKLÍZÍ ČESKO

Praha, 5. červen 2019

PENNY Market se stal oficiálním partnerem akce „Uklidme svět, uklidme Česko“, jejíž podzimní část se uskuteční 21. září 2019 v rámci Celosvětového úklidového dne. K akci se PENNY připojí nejen jako její partner, ale jeho zaměstnanci se také aktivně zapojí do uklízení.

„Cítíme odpovědnost za prostředí, v němž žijeme my i naši zákazníci. Máme největší síť prodejen v České republice, je proto naší povinností nejen takovou akci podpořit, ale i se do ní aktivně zapojit,“ říká Jens Krieger, generální ředitel společnosti PENNY Market. *„Není nám lhostejné okolí našich prodejen. Samozřejmě, dbáme na jeho čistotu i nyní, ale v rámci této akce chceme také přispět k úklidu prostor, které nejsou jejich součástí, ale i širšího okolí, a to společně s těmi, kteří u nás nakupují.“*

První letošní akce „Uklidme svět, uklidme Česko“ se uskutečnila na jaře 6. dubna. Druhá proběhne 21. září v rámci Celosvětového úklidového dne. Do něj se loni 15. září 2018 zapojilo přes 15 miliónů dobrovolníků ve 156 zemích. *„Rok od roku počet zemí i dobrovolníků narůstá. Je vidět, že nám není osud planety lhostejný. Při každém ročníku uklidíme z přírody i okolí našich domovů tisíce tun odpadu. Letos na jaře to bylo kupříkladu 17 700 pneumatik,“* říká Radek Janoušek, mluvčí akce. *„V České republice organizované úklidy probíhají již od roku 1992, po vzoru Let's Do It! uklízíme pátým rokem a za tu dobu jsme do akce zapojili více než 300 tisíc dobrovolníků, kteří společně uklidili přes 9 000 tun odpadů z našich měst a přírody.“* Organizátoři zajišťují pro dobrovolníky, kteří organizují úklid na daných místech, logistiku, a především pytle a rukavice pro sběr odpadu.

CO JE CELOSVĚTOVÝ ÚKLIDOVÝ DEN?

Celosvětový úklidový den je myšlenka, která vyvstala ze spontánní národní iniciativy Let's Do It! v Estonsku v roce 2008, kdy se 4% obyvatel aktivně zapojilo a vyčistilo celé Estonsko za pouhých pět hodin. Od té doby se myšlenka národních úklidů rozšířila do více než 100 zemí na všech kontinentech. Národním koordinátorem pro Českou republiku je již pátým rokem spolek „Uklidme Česko“.

Kampaň „Uklidme svět, uklidme Česko“ vznikla spojením mezinárodní kampaně Uklidme svět! (Clean Up the World), organizované v ČR Českým svazem ochránců přírody již od roku 1992, a projektu Uklidme Česko, který začal organizovat spolek Ekosmák. Jejím cílem je uklidit nelegálně vzniklé černé skládky a nepořádek, který v našem okolí vytváří ti, jež si našeho společného prostředí neváží.

Projekt je spolufinancován Státním fondem životního prostředí na základě rozhodnutí ministra životního prostředí.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

