

MÉNĚ CUKRU VYHRÁVÁ

15. září 2020 – Snížení množství volných cukrů v našich potravinách snižuje riziko vzniku obezity, onemocnění srdce, hypertenze, zhoubných nádorů souvisejících s obezitou a zubního kazu. PENNY proto dlouhodobě ve svých produktech množství těchto cukrů snižuje.

V rámci své privátní značky CRIP CROP, nabízející müsli, ovesné, jáhlové a pohankové kaše, **PENNY snížilo** od ledna roku 2019 do srpna 2020 **množství cukrů o 30 tun**, což pro srovnání představuje na 5 milionů kávových lžiček. Z toho jen u dětských čokoládových kuliček a mušliček o 15 tun! Jedná se o dlouhodobý proces. Snížit podíl cukru totiž není tak jednoduché, jak by se na první pohled mohlo zdát. „Zákazník je na chuť svých cereálií



zvyklý, změna tak musí probíhat postupně, v několika krocích. Je potřeba zmínit, že cukr ve snídaňových cereáliích hraje hned několik důležitých rolí. Dodává jídlu sladkost a tím dotváří chuť, má vliv na vlhkost müsli během zapékání, a tím také na jejich výslednou křupavost. Ladění jednotlivých příchutí je tedy velkou alchymí a zároveň i během na dlouhou trať. Protože pro nás je ale náš zákazník na prvním místě, postupně měníme s našimi výrobci technologie a složení tak, aby jeho snídaně byla opravdu zdravější a zároveň chutnala,“ popisuje Tomáš Bronček, manažer nákupu trvanlivých potravin PENNY.

I díky nízkému obsahu cukrů se ovesná kaše CRIP CROP čokoládová stala **vítězem Spotřebitelského testu BLESKU**. Laboratorní test 10 ovesných kaší zjišťoval mimo jiné množství bílkovin, vlákniny, tukuprosté kakaové sušiny a cukrů, včetně laktózy. „Vítěz testu má vyšší množství bílkovin, více vlákniny a průměrné množství kaka. Obsahuje nejméně přidaných cukrů. Dle výsledků laktózy a složení je v kaši sušený mléčný výrobek,“ je uvedeno v závěrečném hodnocení vítězné ovesné kaše CRIP CROP privátní značky PENNY.

„Dlouhodobě se zaměřujeme na snížení cukrů v našich výrobcích. Především u takových výrobců, které spotřebitelé vnímají jako součást zdravé výživy. Vítězství v testu je pro nás potvrzením, že jdeme správnou cestou a kvality naší privátní značky CRIP CROP,“ okomentoval vítězství Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY. Součástí hodnocení všech 10 ovesných kaší bylo také porovnání cen. Ovesná kaše CRIP CROP z porovnání vyšla společně s dalšími dvěma jako nejlevnější při ceně 12,15 Kč za 100 g výrobku.

Snížení denního příjmu volných cukrů o 10 % pro snížení rizika nadváhy a vzniku zubního kazu důrazně doporučuje Světová zdravotnická organizace (WHO). Snížení na 5 %, tedy přibližně 6 čajových lžiček (cca 25 g) by znamenalo další výrazný příspěvek pro lidské zdraví. Jedná se o doporučení, které se týká volných cukrů přidávaných do potravin jejich výrobci nebo kuchaři, naopak se netýká volných cukrů volně se vyskytujících například v čerstvém ovoci nebo zelenině. Americká kardiologická asociace doporučuje maximální příjem přidaných cukrů na 9 čajových lžiček (cca 36 g) u muže při denním výdeji energie 2 200 kcal a na 5 čajových lžiček (cca 20 g) u ženy s denním výdejem 1 800 kcal. Denní spotřeba cukru na osobu přitom v Evropě narostla z 5 g denně na počátku 18. století na 50 g denně na konci 19. století. Ročně tak každý z nás v průměru spotřebuje přes 18 kilogramů cukru. (Zdroj: <https://www.globopol.cz/wp-content/uploads/2018/07/2018-Globopol-Cukry.pdf>)

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí***Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz