

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA "BUCURA-TE DE CEAI SI SAVUREAZA VARA "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**BUCURA-TE DE CEAI SI SAVUREAZA VARA**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.coca-cola.ro si www.penny.ro, de asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania este organizata in parteneriat cu **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI RO 13348610 (denumita in continuare "**Partenerul**").

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Mecanismul si baza de date aferenta derularii Campaniei, mecanicile de inscriere prin scanarea cardului de fidelitate Penny vor fi realizate de catre Partener.

1.7. Managementul castigatorilor va fi implementat, realizat si operat prin intermediul **FRONT LINE MARKETING S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO15956672, denumita in continuare "**Agentia**".

1.8. Contactarea castigatorilor Campaniei va fi realizata de catre Supercard Solutions & Services SRL, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO 27799873, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Supercard**");

1.9. Partenerul, Agentia si Agentia Supercard vor fi numite in continuare impreuna "**Societatile Implicate**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile **PENNY detinute de Partner** denumite in continuare „**Magazinele Participante**”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: **12.07.2020-12.08.2020**, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1 Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **"Produse Participante"**, sunt bauturile comercializate in limita stocurilor disponibile sub urmatoarele denumiri:

#	Produs participant
1	1.5 PET X6 CAPPY PULPY ORANGE RO
2	1.5 PET X6 CAPPY PULPY PEACH BITS RO
3	330 PET X12 CAPPY PULPY ORANGE BARO
4	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFR MDRO
5	330 PET X12 CAPPY PULPY PEACH BITS BARO
6	400 PET X12 CAPPY MINTY LEMON (NC) RO
7	400 PET X12 CAPPY HAPPY LEMON (NC) RO
8	400 PET X12 CAPPY LEMON RASP (NC) RO
9	1.5 PET X6 FUZE TEA PEACH HIBIS RO
10	1.5 PET X6 FUZE TEA LEMON LGRS RO
11	500 PET X12 FUZE TEA LEMON LGRS RO
12	500 PET X12 FUZE T PEACH HIBIS RO
13	1.5 PET X6 FUZE TEA MANGO PINEAPPLE RO
14	1.5 PET X6 FUZE TEA PEACH ROSE RO
15	1.5 PET X6 FUZE TEA FORREST FRT HIBIS RO
16	1.5 PET X6 FUZE TEA GT LIME MINT RO
17	1.5 PET X6 FUZE TEA FORREST FRUIT RO
18	1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT RO
19	1.5 PET X6 CAPPY PULPY MANGO PIN RO

4.2 FUZETEA este marca inregistrata a societatii DP Beverages. Cappy este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care detin un card de fidelitate Penny la data participarii la Campanie, denumiti in continuare **"Participanti"**. Toate conditiile enumerate (cu exceptia celei privind detinerea unui card de fidelitate Penny) trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;

- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei si Agentiei Supercard;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Partenerului;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- a) 5 Carduri de cumparaturi IKEA valoare individuala de 2.156 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii) cu valabilitate 3 ani.
 - b) 10 saltele gonflabile in valoare individuala de 142 lei (inclusiv TVA).
 - c) 50 boxe portabile in valoare individuala de 42 lei (inclusiv TVA).
- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **14.300** lei inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premiile prevazute la art. 6.1. pct. a). Pentru premiile prevazute la art. 6.1. pct. b) – c) nu se datoreaza impozit.
- 6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani, nici nu pot fi cedate de castigator catre alte persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, premiul urmand sa fie atribuit rezervei. In cazul in care ultima rezerva pierde dreptul de atribuire a premiului, atunci acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante minim un Produs Participant pe Perioada Campaniei;
 - c. Sa prezinte cardul de fidelitate Penny la casele de marcat in momentul achitarii Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie.
 - d. Partenerul va trimite catre Agentie, in data de **19.08.2020** baza de date cu Participantii la Campanie care va contine seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor. Pentru a

se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor Penny trebuie sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul lor de a le fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.

e. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, de catre Organizator, prin intermediul Agentiei in maxim 5 de zile lucratoare de la finalul Campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public sau avocat, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei (inscrierea Participantilor se face in mod automat prin scanarea cardului de fidelitate de catre angajatii de la casele de marcat ale Magazinelor Participante). Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva (rezervele).

f. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor.

g. Intr-un termen maxim de [24] de ore de efectuarea extragerilor castigatorilor si a rezervelor, Agentia va trimite catre Partener lista cu seriile de card castigatoare.

7.2. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul www.coca-cola.ro si www.penny.ro in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.3. Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;
- ✓ Sa poata fi contactati telefonic de catre Agentia Supercard la numarul de telefon transmis de catre Participanti pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate Penny;
- ✓ Castigatorii premiilor mentionate la art. 6.1 punctele a), b) si c) vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti, de catre Agentia Supercard, acestia vor trebui sa indice adresa unde vor dori sa primeasca premiile;
- ✓ Fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 2 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.
- ✓ In momentul contactarii telefonice de catre Partener prin intermediul Agentiei Supercard, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate in vederea validarii;
- ✓ Castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, respectiv castigatorii premiilor prevazute la art. 6.1 punctul a) vor fi contactati telefonic si de catre Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la data la care Partenerul va transmite Organizatorului lista cu castigatorii validati si adresele indicate de acestia pentru receptionarea premiilor mentionata in art. 7.5. Acestia trebuie sa transmita in termen de 10 zile lucratoare de la data convorbirii telefonice la adresa de email comunicata de Organizator o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului.
- ✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Societatilor Implicate, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- ✓ In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- 7.4. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.3.
- 7.5. Dupa validarea castigatorilor, Partenerul prin intermediul Agentiei Supercard va transmite catre Organizator lista cu castigatorii si adresele indicate de catre castigatori pentru receptionarea premiilor. Premiile vor fi expediate de catre Organizator catre adresele pe care le vor indica castigatorii in momentul contactarii acestora de catre Agentia Supercard.
- 7.6. Expedierea premiilor de catre Organizator catre castigatori se va face in termen de 60 de zile calendaristice de la validarea ultimului castigator.
- 7.7. La momentul inmanarii premiilor de catre curier, prin semnarea AWB-urilor (documentelor de transport) de catre castigatorii campaniei Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.8. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri, nu au dreptul sa cedeze premiul catre alte persoane si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2 Organizatorul si Societatile Implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.4 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.5 Organizatorul si Societatile Implicate:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Partenerul are obligatia de a transmite pana la data de 19.08.2020 catre Organizator baza de date cu seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor la Campanie.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Dupa inmanarea premiilor, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor, cu exceptia platii impozitului mentionat mai sus.

SECȚIUNEA 10 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt colectate si prelucrate de Rewe Romania, în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați. Astfel, având în vedere ca Organizatorul prelucreaza datele câștigătorilor, Organizatorul și Partenerul vor avea calitatea de operatori asociați in ceea ce privește prelucrarea de date cu caracter personal (în continuare denumiți **“Operatori asociați”**).

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participantii la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au inteles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Partenerul Rewe Romania SRL împreună cu Agenția Supercard (în calitate de împuternicit al Partenerului), respectiv datele castigatorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator si Agenție (in calitate de împuternicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

10.1. Categoriile de persoane vizate și datele cu caracter personal colectate:

a) datele participantilor: informații aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, număr de telefon; Aceste date sunt prelucrate de către Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la această categorie de persoane vizate.

b) datele câștigătorilor și/sau a potențialilor câștigători: numele, prenumele, număr de telefon, adresa de livrare a premiului. Aceste date sunt prelucrate împreună de către Partener și Organizator, în calitate de operatori asociați.

c) Pentru premiile ce au o valoare mai mare de 600 lei (constând în cardurile de cumpărături Ikea), Organizatorul va solicita câștigătorilor o copie după cartea de identitate / buletin / pașaport din care să reiasă date precum numele, prenumele, CNP-ul și perioada de valabilitate a actului, necesare în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, precum reținerea impozitului la sursă. Acesta va prelucra și adresa de e-mail a câștigătorilor de pe care va fi trimisă copia actului de identitate, precum și semnatura de pe documentul de predare primire premiu (AWB) furnizat de curier.

Rewe Romania nu va stoca copii după cartea de identitate/ buletin. În vederea confirmării identității câștigătorului, acesta are obligația să confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY Market în momentul contactării telefonice.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

10.2. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare „GDPR”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare; Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
 - a) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege; Persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
- dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu

modificările și completările ulterioare. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 București,
Romania
plangere@dataprotection.ro

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

Persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

-în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
-în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
-în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
-în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerilor cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la următoarele date de contact:

- Cerere în scris către Rewe Romania SRL, datată și semnată, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale
- La adresa de e-mail: protectiadatelor.penny.ro. La această adresă poate fi contactat și responsabilul cu protecția datelor al Partenerului.

Coca Cola HBC Romania SRL: persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta CCHBC utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea 023, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

10.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

-Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul consimțământului exprimat de participanți prin acceptarea Regulamentului Campaniei și în cadrul procesului de emitere a cardului de fidelitate, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. Organizatorul va prelucra seriile cardurilor de fidelitate PENNY ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit articolului 8.3. (consimțământul persoanei vizate)

-Soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament. De asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interes legitim)

-De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor câștigătorilor Campaniei se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (obligatie legala)

- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale (obligatie legala)

-Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor)

- Organizatorul va putea utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video fotocopia și vocea câștigătorului / câștigătorilor prezentei Campanii, în înregistrări fotografice, video, audio sau de alta natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania în condițiile prevăzute în Secțiunea 13 de mai jos (interes legitim)

10.4 Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

- Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei,

pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- În măsura în care în cadrul Campaniei, Castigatorii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Castigatorii confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

10.5 Transferul datelor cu caracter personal

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene.

10.6 Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse în termen de 90 zile de la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează sau primește comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din

motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.coca-cola.ro. si www.penny.ro

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1.Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- Conditile premiilor nu pot fi modificate la solicitarea castigatorilor.
- Imposibilitatea revendicarii premiilor din orice cauza ce nu tine de Organizator (cum ar fi, dar fara a se limita la: lipsa acte sau documente neconforme, intarzierile curierului, absenta de la domiciliu a castigatorului, etc) il absolve pe acesta de orice fel de raspundere privind acordarea premiului, acest aspect neputand fi imputabil Organizatorului.
- Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1.In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00, cu exceptia sarbatorilor legale, in termen de 7 zile de la incheierea Campaniei.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.coca-cola.ro si www.penny.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Avocat in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin. FRONT LINE MARKETING S.R.L