

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

“Castiga premii pentru vara ta cu Mirinda!”

14.07.2021- 03.08.2021

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei **„Castiga premii pentru vara ta cu Mirinda!”** (denumita in continuare **„Campania”**) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”)**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy, in parteneriat cu societatea **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005 Cod Unic de Inregistrare 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Partenerul”** sau **„Rewe Romania”**.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:

- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Romania, Strada Ceahlau nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, Cod Unic de Inregistrare 11389389, atribut fiscal RO, prin administrator Corina Chiorean, denumita in continuare **„Agentia”**, responsabila pentru efectuarea extragerii castigatorilor.
- ✓ **Supercard Solutions & Services SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, Cod Unic de Inregistrare 27799873, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza **„Agentia Supercard”**, care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si validarea castigatorilor.

Agentia si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare, impreuna **„Agentiile Implicate”**.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele **PENNY** aparinand **Rewe Romania S.R.L. („Magazine participante”)**, conform programului de functionare al fiecarui magazin **Penny**.

- 2.2 Perioada Campaniei este 14.07.2021 - 03.08.2021 conform programului de functionare al fiecarui Magazin participant (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”)
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 03.08.2021, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in Magazinele participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-ul www.penny.ro.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor participante, persoane fizice, care:
- achizitioneaza din oricare din Magazinele participante mentionate in sectiunea 2, minimum un produs Mirinda participant la Campanie conform sectiunii 6, in perioada mentionata in sectiunea 2,
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei,
 - detin un card valid PENNY si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta .
- (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”).
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor Implicate sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi, cu exceptia prepusilor Partenerului;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus care nu au dreptul de a participa la Campanie (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului pot participa la prezenta Campanie.

4.3. Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe Romania si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro/ sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor Penny.

4.4. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.7. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant.

4.8. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare dintre Magazinele participante la data efectuarii achizitiei. Bonurile/documentele fiscale trebuie fie emise in Perioada Campaniei.

Art. 5 – Premiul Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 21(douazeci si unu) premii, dupa cum urmeaza:

PENNY	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Incarcator wireless	Tragere la sorti	21	150	3150
Total valoare premii		21	3150 lei	

Descrierea premiilor acordate in cadrul Campaniei: Incarcator wireless cu incarcare rapida, marca Pad Samsung Fast Charging pana la 9W, Power Delivery, Adaptive Fast Charging, Wireless Fast Charging (Samsung Galaxy, Apple iPhone), Qi (Galaxy Buds).

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 3150 lei, TVA inclusa

- 5.2. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie.
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.4. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Modul in care Participantul castigator utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu. In cazul in care un Participant a castigat deja un premiu acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator. In acest caz, Agentia Supercard va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii .
- 5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cuprivire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestuia.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **produsele din gama Mirinda**, ce se regasesc in Magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 03.08.2021, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2. Participantii trebuie sa achizitioneze minimum *un produs Mirinda* participant, in perioada **14 iulie 2021– 03 august 2021**, astfel:

- a. Sa detina un card de fidelitate Penny si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing si care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card.
- b. Sa achizitioneze minimum un produs Mirinda participant.
- c. Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in magazinele PENNY, la casa de marcat din Magazinul participant respectiva **pana la data inchiderii bonului fiscal** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate Penny.
- d. Daca Participantul detine si prezinta un card PENNY valid, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**14 iulie 2021– 03 august 2021**), conform programului de functionare al Magazinelor participante, de oricare Locatie participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului, Participantul respectiv este inscris automat in Campanie respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui premiu in cadrul Campaniei.

7.3. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de minimum un produs participant (dovedita prin prezentarea cardului PENNY in cadrul procesului de achizitie) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate PENNY si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop si a furnizat numarul de telefonul pe formularul de solicitare card. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse participante, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti.

7.4. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Avand in vedere ca Rewe Romania este proprietarul cardurilor PENNY si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participa la prezenta Campanie), identificarea si validarea initiala a castigatorilor acestora se va realiza de catre

Agentia Supercard in calitate de imputernicit al Rewe Romania, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii PENNY detinatori ai cardurilor de fidelitate.

Tragerea la sorti vor avea loc in data de **10.08.2021** si se va desfasura astfel:

- intai se vor extragere castigatorii premiilor dupa care se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiul oferit in cadrul Campaniei.

Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un avocat sau notar public.

7.6. In vederea desemnarii castigatorilor, Agentia Supercard va transmite catre Agentie, seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Agentia Supercard va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card, contactarea acestuia se va face de catre Agentia Supercard, iar data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate catre Agentie in vederea organizarii extragerii este 09.08.2021. Organizatorul se va ocupa de inmanarea efectiva a premiilor, dupa validarea initiala de catre Agentia Supercard a castigatorilor.

7.7. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card Penny care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului;

7.8. In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

7.9. In termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data extragerii Rewe Romania prin intermediul Agentiei Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, sa ii valideze pe baza cardului PENNY detinut, iar ulterior sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat precum si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite. Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

7.10. Daca, din motive independente de vointa Agentiei Supercard unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) sau nu poate fi validat se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.

7.11. Datele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de **11.09.2021** pe website-ul Penny,www.penny.ro

Art. 8. Conditii de validitate. Acordarea premiilor.

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform art. 4;
 - ✓ Sa achizitioneze cel putin un produs participant conform art. 6;
- 8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor Mirinda participante la promotie).
- 8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.
- 8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5 In situatia in care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.7 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurilor acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul Penny,www.penny.ro au/-cel tarziu pana pe data de **11.09.2021**.
- 8.11. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca *numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire*.
- 8.12. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- b. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- c. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele participante a Produselor Participante la Campanie;
- d. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- g. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- i. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- j. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- k. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- l. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- m. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- n. Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
- o. Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului Penny, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Penny.

- 10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.6 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora insemna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania pana la data de 30.10.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care

aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatiiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,
QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L

Prin Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

2. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener și de Organizator către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele castigatorilor în vederea publicării pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordării premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continuând exclusiv nume și prenume castigator.

Organizatorul și Partenerul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatoriale adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

4. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa:

-Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv București, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

-Partenerului, în scris, prin cereri datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

5. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

6. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

7. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;

- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

8. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator în parte	Revendicare telefonică și validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard și Organizatorul/Agentia în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator în Parte	Validare finală
	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Expediere premii

9. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe, precum și de către Organizator, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați pentru următoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, validării castigatorilor, anunțării castigatorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul

acestora, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

10. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relația contractuală ce este stabilită prin acceptarea de către participanți a Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei; în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- interesul legitim al REWE și al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor REWE sau ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe România, sau al Organizatorului doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

12. Nici Rewe, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

13. Organizatorul și Partenerul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

14. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul castigatorilor, începând cu data afisării castigatorilor sau a acordării premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

15. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

16. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

17. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.