

**REGULAMENTUL OFICIAL al Programului de fidelitate
PENNY CARD
28.10.2020 – 31.12.2021**

ART. 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

- 1.1 Organizatorul **Programului de fidelitate PENNY CARD** (denumit in continuare "**Programul de fidelitate**") este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**Organizatorul**"), cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel E. Gross.
- 1.2 Programul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament. Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, asa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, inclusiv de a inceta Programul de fidelitate oricand pe perioada de derulare a campaniei, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

- 2.1 Prezentul Program de fidelitate se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2. **Programul de fidelitate PENNY CARD** se va desfasura in perioada **28.10.2020 – 31.12.2021**, in toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe intreg teritoriul Romaniei ("**Durata Programului de fidelitate**").

ART. 3. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 In **Programul de fidelitate PENNY CARD** vor participa toate produsele comercializate in toate Magazinele **PENNY**, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a magazinelor participante se gaseste pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In **Programul de fidelitate PENNY CARD** are dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii programului, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania care detine un card de fidelitate valid, emis de Organizator.
- 4.2 Persoanele enumerate mai jos pot participa in Programul de fidelizare si pot beneficia de reduceri si de voucherele de reducere care se pot obtine ca urmare a detinerii cardurilor **PENNY**, inclusiv posibilitatea castigarii unor premii prin tragere la sorti (exceptand cazul in care regulamentele campaniilor/concursurilor care implica trageri la sorti prevad in mod **expres** altfel):

- angajati ai Organizatorului si sotul/sotia si rudele de gradul I ai acestora;
- angajati ai Supercard SRL – operatorul de date cu caracter personal si sotul/sotia si rudele de gradul I ai acestora;

4.3 Participarea la Programul de fidelitate PENNY CARD are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFASURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

5.1 Pentru a se inscrie in **Programul de fidelitate PENNY CARD**, o persoana trebuie sa detina un **card de fidelitate PENNY**, sau un **card de fidelitate PENNY digital**:

5.2 Pentru a obtine un **card de fidelitate PENNY**, clientii au urmatoarele variante:

A. Prin completarea formularelor de inregistrare disponibile in forma tiparita in magazinele PENNY, urmand pasii de mai jos:

- Clientul trebuie sa solicite, in magazin, la casa de marcat, un formular in baza caruia va putea obtine cardul de fidelitate PENNY;
- Clientul trebuie sa completeze formularul cu informatii corecte. In vederea emiterii cardului de fidelitate PENNY este necesara furnizarea urmatoarelor informatii pe formularul de inregistrare:
 - nume si prenume;
 - data nasterii;
 - strada, numar, localitate/sector, judet;
 - numar de telefon.
- Clientul are posibilitatea de a completa formularul de inregistrare cu urmatoarele informatii: gen (DI./Dna.), bloc, scara, etaj, apt., cod postal si adresa de e-mail. Aceste informatii nefiind obligatorii pentru emiterea cardului de fidelitate PENNY.
- Clientul trebuie sa-si exprime consimtamantul pentru a primi comunicari din partea Organizatorului, prin bifarea spatiilor dedicate si prin semnarea formularului, pentru a putea primi toate beneficiile incluse in programul de fidelitate;
- Clientul trebuie sa returneze formularul completat si semnat reprezentatului PENNY de la casa de marcat iar acesta ii va elibera pe loc, in schimbul prezentarii formularului, un card de fidelitate PENNY. Ulterior, clientul trebuie sa introduca formularul in urna dedicata, in prezenta unui reprezentant PENNY;
- Cardul de fidelitate PENNY se activeaza automat, la prima utilizare la cumparaturi, prin scanarea sa la casa de marcat.

B. Prin utilizarea terminalelor de tip KIOSK din magazinele PENNY care detin astfel de terminale, urmand pasii descrisi mai jos:

- Pe display-ul terminalului de tip KIOSK se apasa butonul „CARD NOU”;
- Dupa parcurgerea in intregime a Declaratiei de Confidentialitate, clientul trebuie sa apese butonul „Am luat la cunostinta”;

- In fereastra urmatoare se va afisa formularul de inregistrare, ce trebuie completat de catre client, tinand cont de campurile marcate cu rosu ca fiind obligatorii. In vederea emiterii cardului de fidelitate PENNY este necesara furnizarea urmatoarelor informatii:
 - nume si prenume;
 - data nasterii;
 - strada, numar, localitate/sector, judet;
 - numar de telefon mobil.
- Clientul are posibilitatea de a completa formularul de inregistrare cu urmatoarele informatii: gen (Dl./Dna.), bloc, scara, etaj, apt., cod postal, e-mail. Aceste informatii nefiind obligatorii pentru emiterea cardului de fidelitate PENNY.
- Dupa introducerea numarului de telefon, clientul va primi prin SMS un cod unic ce trebuie editat in casuta „Cod SMS”;
- Trecerea la pasul urmatorul se realizeaza prin apasarea butonului „Continuare”;
- In ecranul urmator se va afisa Regulamentul Programului de Fidelitate, ce trebuie confirmat prin apasarea butonului „Am luat la cunostinta”;
- Procesul de inregistrare se incheie prin afisarea mesajului „Felicitari! Foloseste cardul la cumparaturi” si generarea automata a cardului de plastic.

Terminalele de tip KIOSK sunt disponibile doar in anumite magazine PENNY, clientii avand permanent posibilitatea de a se inrola in program prin metoda de la pct. 1 descrisa mai sus.

Numele, prenumele, data nasterii, adresa (strada, numar, localitate/sector, judet), numarul de telefon si semnatura sunt elemente obligatorii pentru emiterea cardurilor de fidelitate PENNY. De asemenea, prin semnarea formularelor de solicitare card, confirmati ca ati luat la cunostinta declaratia de confidentialitate cu informatiile detaliate. In lipsa acestor elemente, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu da curs solicitarii emiterii de carduri de fidelitate si/sau de a dezactiva cardurile de fidelitate emise in baza formularelor de solicitare card necompletate corespunzator conform prezentului articol.

5.3 Pentru a obtine un **card de fidelitate PENNY digital**, clientii trebuie sa respecte urmatoorii pasi:

- A** Vor accesa site-ul <https://www.penny.ro/inregistrare> de pe un PC, laptop sau terminal mobil conectat la internet (telefon mobil de tip smartphone sau tableta) sau vor accesa sectiunea „Contul meu” din cadrul aplicatiei PENNY disponibila pe dispozitivele mobile cu sisteme de operare Android sau iOS.
- B.** Vor selecta (bifa) una dintre cele 3 variante prezentate cu titlu de prezentare in imaginea de mai jos:



Ai deja un card PENNY?

Da, am card PENNY, dar nu am cod de activare
 Da, am card PENNY și cod de activare
 Nu, dar doresc să obțin un card PENNY digital

Continuare >

In cazul selectarii optiunii **„Da, am card PENNY, dar nu am cod de activare”**, clientul trebuie sa detina un card de fidelitate PENNY si sa respecte urmatoorii pasi:

- a) sa introduca numarul cardului de fidelitate PENNY existent;
- b) in cazul in care adresa de e-mail a clientului nu a fost furnizata la data emiterii fizice a cardului de fidelitate PENNY sau adresa de e-mail nu este lizibila sau corecta, clientul trebuie sa completeze suplimentar datele solicitate (nume, prenume, data nasterii codul postal si adresa de e-mail) si sa valideze adresa de e-mail prin accesarea e-mailului de validare primit din partea PENNY;
- c) sa acceseze e-mailul continand codul de activare de primit din partea PENNY in vederea completarii adresei de e-mail si setarii unei parole;
- d) sa acceseze e-mailul de activare a contului primit din partea PENNY si sa completeze datele solicitate, respectiv codul de activare primit anterior prin e-mail, numarul cardului de fidelitate PENNY si data nasterii.

Codul de activare poate fi obtinut in vederea emiterii cardului de fidelitate PENNY digital si prin urmatoarele modalitati:

- a) in orice magazin PENNY, la solicitarea clientului, prin scanarea cardului de fidelitate PENNY existent la casa de marcat. Obtinerea codului de activare in modalitatea descrisa anterior nu implica achizitionarea de produse.
- b) prin apelarea de catre client a numarului de telefon 0800 110 111 (apel cu tarif normal). Codul de activare va fi furnizat doar daca datele inregistrate in baza de date a Organizatorului (nume, prenume, cod postal/adresa, data nasterii) ca urmare a solicitarii cardului de fidelitate PENNY emis in mod fizic vor corespunde cu datele pe care le va transmite clientul operatorului din call center.

Codurile de activare se vor genera doar in cazul cardurilor de fidelitate PENNY activate (utilizate prin scanarea la casa de marcat) cu cel putin 24 de ore inainte de solicitarea codului de activare. Astfel, dupa activarea cardului de fidelitate PENNY (prin scanarea acestuia pentru prima data la o casa de marcat dintr-un magazin PENNY) un client poate solicita codul de activare dupa 24 de ore de la activarea cardului de fidelitate.

In cazul selectarii optiunii **„Da, am card PENNY si cod de activare”**, clientul trebuie sa detina un card de fidelitate PENNY si sa respecte pasii indicati, respectiv sa introduca e-mailul mentionat de catre client in formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY existent si sa aleaga o parola. Urmand apoi sa acceseze e-mailul primit din partea PENNY pe e-mail si sa introduca codul de activare receptionat, numarul cardului de fidelitate PENNY existent si data nasterii.

In ipoteza in care din cauza problemelor de ordin tehnic, titularii cardurilor de fidelitate PENNY emise in mod fizic nu pot finaliza procedurile pentru emiterea cardurilor de fidelitate PENNY digitale conform variantelor mentionate anterior, acestia au posibilitatea de a solicita emiterea unui card de fidelitate PENNY digital urmand varianta descrisa mai jos.

In vederea obtinerii unui card de fidelitate PENNY digital de catre o persoana care nu este titularul unui card de fidelitate PENNY in format fizic din plastic, sau de catre o persoana care se afla in situatia descrisa mai sus, respectiva persoana trebuie sa selecteze optiunea **“Nu, dar doresc sa obtin un card PENNY digital”** si sa respecte urmatoorii pasi, respectiv sa introduca adresa de e-mail, data nasterii si parola. In urma acestei etape clientul va primi un e-mail pe care trebuie sa il acceseze si care il va redirectiona pe o pagina web care va contine un formular ce va trebui completat de catre client cu informatiile solicitate (nume, prenume, adresa, numarul de telefon si acordul privind utilizarea datelor cu caracter personal de catre Organizator).

Pentru a putea primi toate beneficiile incluse in programul de fidelitate, clientul trebuie sa-si exprime consimtamantul pentru a primi comunicari din partea Organizatorului, prin bifarea tuturor chenarelor din cadrul formularului mentionat anterior.

Datele furnizate de catre clienti la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital si acordul privind utilizarea datelor cu caracter personal de catre Organizator pot fi modificate de catre clienti in sectiunea Contul meu de pe site-ul www.penny.ro sau de pe aplicatia PENNY disponibila pe terminalele mobile cu sistem de operare android si iOS.

- 5.4 Emiterea unui card PENNY in modalitatea descrisa in art. 5.2. pct. 1 si 2 este conditionata de completarea corecta si completa a informatiilor obligatorii solicitate in formularul de inregistrare, respectiv: nume, prenume, data nasterii, adresa (strada, numar, localitate/sector, judet), numar de telefon si semnatura. Fiecare card PENNY va fi inscriptionat cu un cod unic. Un client poate beneficia de un singur card de fidelitate emis in mod fizic. In cazul in care se constata ca un client are mai mult de un singur card de fidelitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula la alegere, unul sau mai multe carduri fara a anunta in prealabil clientul respectiv pana cand acesta va ramane cu un singur card de fidelitate emis in mod fizic. Odata cu anularea unui card de fidelitate se anuleaza si toate beneficiile care survin o data cu aceasta. Falsificarea oricarui card PENNY se pedepseste conform legilor in vigoare.

Clientii ale caror carduri de fidelitate PENNY au fost dezactivate ca urmare a lipsei numelui, prenumelui, datei de nasteri, adresei (strada, numar, localitate/sector, judet), numarului de telefon, semnaturii, precum si confirmarea luarii la cunostinta a declaratiei de confidentialitate de pe formularele de inregistrare pot beneficia in continuare de avantajele Programului de fidelitate prin solicitarea unui nou card de fidelitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Emiterea unui card de fidelitate PENNY digital este conditionata de completarea corecta si completa a informatiilor mentionate ca fiind obligatorii si marcate prin * in formularele descrise in cadrul art. 5.3.

- 5.5 Cardul PENNY se poate folosi de fiecare data la cumparaturi astfel: **inainte** de inceperea scanarii produselor achizitionate, personalul Organizatorului care opereaza casa de marcat va scana cardul PENNY, dupa care va incepe scanarea propriu zisa a produselor. Prin folosirea cardului nu se acumuleaza puncte valorice.
- 5.6 Cardul de fidelitate PENNY nu este un instrument de plata, clientul PENNY titular al cardului de fidelitate nu poate achizitiona produse sau servicii doar pe baza acestui card, clientul poate doar beneficia de avantajele oferite de catre Organizator in functie de optiunile exprimate pe formularul de solicitare a cardului.
- 5.7 Utilizarea cardului PENNY se poate face numai de catre titularul acestuia, in caz contrar, titularul cardului isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu beneficiile cardului de fidelitate.
- 5.8 Toate cardurile emise anterior publicarii prezentului Regulament pot participa la prezentul Program de fidelitate cu respectarea acelorasi termeni si conditii prevazute de prezentul Regulament.
- 5.9 Cardurile de fidelitate emise de Organizator sunt si raman proprietatea acestuia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula/dezactiva cardurile de fidelitate emise de catre acesta fara a fi tinut a justifica motivul sau a notifica titularii cardurilor anulate/dezactivate. Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate, titularii cardurilor anulate/dezactivate au posibilitatea de a solicita emiterea unui nou card de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si cu indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: (i) anularea/dezactivarea cardurilor de fidelitate nu se datoreaza utilizarii frauduloase sau falsificarii acestora si (ii) in urma anularii/dezactivarii cardurilor de fidelitate acestia nu detin un alt card de fidelitate PENNY valabil.

ART. 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE PENNY

6.1 Reduceri saptamanale la anumite articole din sortiment.

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY pot beneficia de reduceri la game intregi de produse sau anumite articole din sortiment selectate de catre Organizator. Articolele, procentele de reducere si perioadele de valabilitate ale reducerilor vor fi semnalizate corespunzator in pliantul saptamanal si pe website-ul www.penny.ro in sectiunea PENNY CARD.

6.2 Vouchere valorice pentru cumparaturi

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY pot beneficia de vouchere valorice, valabile pentru achizitii ulterioare de produse, in conditiile si limitele ce vor fi stabilite de Organizator prin acte aditionale la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul a decis acordarea prezentului beneficiu, voucherele vor fi tiparite sub forma unui cod de bare, direct pe bonurile fiscale care indeplinesc conditiile de acordare conform promotiei in vigoare. Articolele pentru achizitionarea carora se acorda astfel de vouchere, perioada de acordare si de valabilitate a voucherelor cat si valoarea acestora vor fi stabilite de catre Organizator. Voucherele valorice nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate.

Exemplu: Un client care achizitioneaza articole din categoria detergentilor in valoare de minim 100 de lei, folosind cardul de fidelitate, intr-o saptamana aleasa de Organizator va beneficia, pe bonul fiscal de un voucher in valoare de 10 lei pe care clientul il va putea utiliza in saptamana ulterioara acordarii, la cumparaturi in PENNY.

6.3. Voucher aniversar de 10% reducere

A. Acordarea voucherului aniversar titularilor cardurilor de fidelitate PENNY

Fiecare client care detine un card de fidelitate PENNY obtinut in conditiile prevazute in prezentul Regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca:

- Clientul isi completeaza corect si integral numele, prenumele, data nasterii si adresa postala in formularul de solicitare a cardului;
- Clientul bifeaza toate casutele necesare prin care isi exprima consimtamantul de a i se prelucra datele personale de catre Organizator prevazute la primul punct din formularul denumit Declaratia de Confidentialitate si semneaza formularul.

Voucherul aniversar va fi trimis prin posta catre adresa completata de client. Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate si posesori ai voucherelor de aniversare.

B. Acordarea voucherului aniversar titularilor cardurilor de fidelitate PENNY digital

Fiecare client care detine un card de fidelitate PENNY digital obtinut conform prezentului Regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca acesta isi

exprima consimtamantul sau si-a exprimat consimtamantul de a i se prelucra datele cu caracter personal de catre Organizator si de a primi comunicari din partea Organizatorului pe adresa de e-mail. Exprimarea consimtamantului in acest sens se poate face la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital prin completarea formularului pentru emiterea cardului sau ulterior emiterii cardului de fidelitate PENNY digital prin modificarea consimtamantului acordat cu privire la aceste aspecte in sectiunea Contul meu de pe site-ul www.penny.ro sau pe aplicatia PENNY disponibila pe terminalele mobile cu sistem de operare android si iOS.

Beneficiul voucherului aniversar va fi acordat titularilor cardurilor de fidelitate PENNY digital incepand cu luna decembrie 2020.

Voucherul aniversar va fi trimis pe e-mail la adresa de e-mail specificata de client la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital.

Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate PENNY digital, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate PENNY digital si posesori ai voucherelor de aniversare.

De asemenea, pot beneficia de voucherul aniversar si clientii care detin atat un card de fidelitate PENNY (fizic), cat si un card de fidelitate PENNY digital (asociat primului card de fidelitate) si care si-au exprimat consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor personale si receptionarea comunicariilor din partea Organizatorului pe e-mail in momentul completarii formularului pentru solicitarea cardului de fidelitate PENNY emis in mod fizic.

6.4 Campanii cu premii oferite prin trageri la sorti

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY vor putea participa la diverse campanii promotionale cu premii oferite prin tragere la sorti, prin achizitionarea de produse participante in campanie. Organizatorul prezentului Program de fidelitate se obliga sa informeze clientii, punctual despre fiecare astfel de campanie, prin publicarea materialelor de comunicare si a regulamentului respectiv in magazinele participante PENNY si pe website-ul www.penny.ro.

ART. 7. FINALIZAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 7.1. Prelungirea Programului de fidelitate sau finalizarea acesteia inainte de termenul stabilit se va face prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

- 8.1. Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în derularea Programului de Fidelitate, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.
- 8.2. Pentru scopurile acestui Program de Fidelitate, Organizatorul actioneaza in calitate de operator de date cu caracter personal conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția

persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”). și garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților.

8.3. În contextul înscrierii în Programul de Fidelitate, participanții pun la dispoziția Organizatorului un set de date cu caracter personal ce vor fi prelucrate de către acesta pentru prestarea serviciilor menționate în prezentul Regulament.

Datele obligatorii minime în vederea înregistrării contului dvs. de client pentru desfășurarea contractului și pentru utilizarea cardului de fidelitate PENNY sunt:

- Nume și prenume;
- Data nașterii;
- Adresa furnizată, inclusiv strada, număr, localitate/sector, județ;
- Numărul de telefon mobil;
- Semnătura, în cazul în care a fost completat formularul în format fizic în magazinele PENNY;
- Adresa de e-mail/codul postal (doar în cazul în care s-a optat pentru obținerea cardului digital PENNY, conform prezentului Regulament).

Odată cu deschiderea contului de client, fiecărui participant la Programul de fidelitate îi va fi alocat un număr de card de client, care este alocat datelor personale fiecărui client în parte, acest număr permitând identificarea univocă a detinatorului de card. Suplimentar, prin completarea formularului fizic, electronic prin opțiunea Kiosk, precum și online, aveți opțiunea să completați de la început, să adăugați sau să modificați, după caz, în mod voluntar următoarele date cu caracter personal:

- Dl./Dna;
- Bloc, scară, etaj, apartament, cod postal;
- Adresa de e-mail (data oferită voluntar doar pentru obținerea cardului în format fizic).

Prin comunicarea numărului dvs. de telefon mobil va pot fi trimise notificări de tip push pe telefonul mobil, iar la comunicarea adresei dvs. postale sau de e-mail, va pot fi trimise oferte prin poșta sau newsletter, precum și beneficii precum voucherul aniversar.

În cazul organizării de concursuri și campanii promotionale, acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita participanților, potențialilor câștigători și/sau câștigătoarelor date suplimentare în vederea validării acestora, fiind la liberă alegere a persoanelor vizate dacă vor furniza sau nu datele respective. Organizatorul, poate de asemenea, atunci când este cazul, să solicite participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite și/sau video: numele, prenumele, vocea și imaginea acestora. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

8.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul publicității

8.4.1. Publicitatea nepersonalizată

Prin declarația de consimțământ pentru primirea informațiilor și publicității, Organizatorul informează participanții despre produsele, serviciile, concursurile, sondajele și promoțiile actuale. În situația în care se optează pentru o notificare prin poștă, Organizatorul va prelucra date ca numele, prenumele, adresa și data nașterii.

În cazul optării pentru o notificare prin e-mail, va fi prelucrată adresa de e-mail, care a fost verificată în prealabil și data nașterii. La alegerea primirii notificărilor pe telefonul mobil, va fi prelucrat numărul de telefon mobil și data nașterii.

Prelucrarea datei de naștere se realizează pentru trimiterea cadoului pentru ziua de naștere sau pentru informarea despre disponibilitatea unui astfel de cadou pentru ziua de naștere.

Această prelucrare a datelor se bazează pe consimțământ conform articolelor 6 paragraful 1 lit. a) și art. 7 din GDPR și servește la primirea ofertelor publicitare nepersonalizate.

8.4.2. Publicitatea personalizată

Pentru a oferi participanților informații și publicitate cu privire la produsele, serviciile, concursurile, sondajele și promoțiile curente care corespund intereselor lor personale, Organizatorul va analiza obiceiurile de cumpărare, participarea la promoții, precum și utilizarea mediilor electronice.

În acest scop este necesară prelucrarea următoarelor date cu caracter personal:

- În cazul optării pentru o notificare prin poștă, vor fi prelucrate date ca numele, prenumele, adresa și data nașterii.

- În cazul optării pentru o notificare prin email, vor fi prelucrate adresa de email, care a fost verificată în prealabil și data nașterii.

- La alegerea primirii notificărilor pe telefonul mobil, vor fi prelucrate numărul de telefon mobil și data nașterii.

Pentru a trimite numai notificări legate de interese, Organizatorul trebuie să personalizeze datele. În acest scop, evaluează următoarele date:

- Date de bază: numele, domiciliul, vârsta, sexul.

- Comportamentul de cumpărare: locul de cumpărare (magazinul), produsul și categoria produsului, utilizarea ofertelor și promoțiilor la cumpărarea bunurilor/produselor, clasificarea în categorii pe bază de criterii durată participării/frecvența și similaritatea cu ceilalți clienți cu criteriile cifră de afaceri/frecvență/profit.

Această prelucrare a datelor se bazează pe consimțământ conform articolelor 6 paragraful 1 lit. a) și art. 7 din GDPR și servește la primirea ofertelor promoționale personalizate.

8.5. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru evaluarea personalizată a datelor

În situația în care participanții își dau acordul, Organizatorul va evalua comportamentul de utilizator prin prelucrarea automată a datelor cu caracter personal privind comportamentul în privința cumpărării. Organizatorul stochează informațiile privind comportamentul în privința cumpărării și le corelează cu persoana participanților. Prin această prelucrare a datelor, Organizatorul dorește să orienteze serviciile în funcție de interesele participanților și să le optimizeze pentru aceștia.

În acest scop, Organizatorul evaluează următoarele date:

- Date de bază: numele, domiciliul, vârsta, sexul.

- Comportamentul de cumpărare: locul de cumpărare (magazinul), produsul și categoria produsului, utilizarea ofertelor și promoțiilor la cumpărarea bunurilor/produselor, clasificarea în categorii pe bază de criterii durată participării/frecvența și similaritatea cu ceilalți clienți cu criteriile cifră de afaceri/frecvență/profit).

Această prelucrare a datelor se bazează pe articolele 22 paragraful 2 lit. c) (crearea de profiluri), art. 6 paragraful 1 lit. a) și art. 7 (consimțământ) din GDPR și servește la evaluarea personalizată a datelor.

8.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru cercetarea pieței

Organizatorul prelucrează datele participanților cu caracter personal în scopul cercetării de piață prin intermediul sondajelor de opinie. În acest scop, datele participanților vor fi anonimizate, utilizate de Organizator exclusiv în scopuri statistice și nu pot fi făcute corelații cu participanții în nici o situație. Participanții pot revoca în orice moment această prelucrare a datelor, cu efect pentru viitor, fără a fi necesară expunerea motivelor. În acest scop, participanții pot alege din modurile menționate în prezentul Regulament.

Această prelucrare a datelor se bazează pe interesul legitim confirm articolul 6 paragraful 1 lit. f) din GDPR și servește la îmbunătățirea scopurilor noastre menționate în declarația de confidențialitate și în prezenta Politică, în mod special la îmbunătățirea ofertelor publicitare care sunt mai relevante pentru dvs. în legătură cu CARDUL PENNY. Asigurăm protecția datelor clienților noștri prin faptul că efectuăm cercetarea de piață cu date anonimizate.

- 8.7. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru utilizarea pe web a contului de client
In situatia in care participantii doresc să utilizeze contul sau profilul acestora de client pe internet și/sau în Aplicația PENNY, acestia vor trebui să se înregistreze pe <https://www.penny.ro/inregistrare>, furnizând adresa de e-mail ca nume de utilizator și o parolă aleasă. Organizatorul folosește așa-numitul proces „Double-Opt-In” pentru confirmarea înregistrării, ea fiind finalizată doar după apăsarea pe link-ul conținut într-un e-mail de confirmare trimis în acest scop. In situatia in care participantii nu realizeaza confirmarea, înregistrarea nu va fi finalizată și va fi ștearsă în mod automat din baza Organizatorului de date după 21 de zile de la data începerii acesteia. O data cu stergerea inregistrării se vor sterge si toate datele cu caracter personal.
In momentul in care participantii vor utiliza contul sau profilul acestora de client, Organizatorul va salva oricare dintre datele necesare pentru desfășurarea tuturor acțiunilor aferente CONTUL MEU. În plus, Organizatorul va salva datele voluntare pe care le furnizeaza participantii în timp ce acestia folosesc contul sau profilul de client, cu excepția cazului în care le sterg în prealabil. Toate informațiile pot fi gestionate și modificate în secțiunea dedicată clientilor, protejata prin parola. Această prelucrare a datelor va fi bazată pe Articolul 6 (1) lit. b) din GDPR și va fi folosită pe perioada desfășurării tuturor acțiunilor aferente CONTUL MEU.”
- 8.8. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat si de:
- consimțământul dvs. prin înscrierea în Programul de fidelitate (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Programului de Fidelitate, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Programului de Fidelitate, promovarea câștigătorilor; realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 8.9. Datele cu caracter personal colectate in cadrul concursurilor si campaniilor promoționale organizate prin folosirea cardului de client în cadrul Programului de Fidelitate, iar datele vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea concursurilor si campaniilor promoționale, dar si companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor acestor campanii promoționale, ca de exemplu publicarea numelui și prenumelui câștigătorilor pe website). Aceste aspecte vor fi menționate distinct in cadrul fiecarui Regulament pentru fiecare concurs sau campanie promotioanala in parte.
- 8.10. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul REWE Romania doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.
- 8.11. Organizatorul poate să prezinte datele dvs. cu caracter personal furnizorilor de servicii suport, consultantților, autorităților (după cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

- 8.12. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European. În cazul în care vom transfera date cu caracter personal în afara Uniunii Europene (UE) sau a Spațiului Economic European (SEE), un astfel de transfer va avea loc numai în măsura în care Comisia Europeană a recunoscut cu privire la statul terț respectiv un nivel adecvat de protecție a datelor, dacă am convenit cu destinatarul datelor asupra unui nivel de protecție adecvat (de ex. prin intermediul clauzelor standard europene), sau dacă ne-ați acordat consimțământul dvs. în acest sens.
- 8.13. Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii, restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
- 8.14. Datele Participanților la Programul de Fidelitate vor fi prelucrate pe durata Programului de Fidelitate și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală. în cazul în care optați pentru renunțarea la cardul PENNY sau ștergerea datelor, Organizatorul își asumă obligația de a da curs solicitărilor clienților în termenele prevăzute de legislația în vigoare.
- 8.15. Ștergerea datelor
Participanții la prezentul Program de Fidelitate au posibilitatea de a anula înregistrarea, de a solicita ștergerea datelor și de a modifica datele cu caracter personal în orice moment, procedând după cum urmează:
PENNY va pune la dispoziție un serviciu de call center pentru a solicita anularea înregistrării dvs. sau aveți posibilitatea de a anula înregistrarea / de a modifica datele în orice moment prin trimiterea unei solicitări la adresa protectiadatelor.penny.ro
- Datele cu caracter personal aferente cardurilor de fidelitate PENNY ce pot fi dezactivate/anulate conform mențiunilor prezentului Regulament, vor fi șterse de îndată, cu excepția situațiilor în care ștergerea datelor nu este posibilă din cauza unor obligații contractuale sau legale.
- 8.16. În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:
- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
 - Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal**, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
 - De asemenea, **dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal** poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
 - Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării**, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu

caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorul prevalează asupra drepturilor dvs.;

- e) **Dreptul de a vă opune prelucrării**, însemnând dreptul dvs. de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare**;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

8.17. Organizatorul desemnează următoarea persoană ca punct de contact pentru persoanele vizate (DPO):

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Attorneys at Law
External Data Protection Officers | External Compliance Officers
Hohenzollernring 54, D-50672 Cologne, Germany,
Adresa de email: protectiadatelor@PENNY.ro/ protectiadatelor.PENNY.ro

ART.9. INCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 9.1. Prezentul Program de fidelitate poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare.
- 9.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament al Programului de fidelitate.

ART. 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Programul de fidelitate, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.11.DIVERSE

- 11.1. Regulamentul programului este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-urile www.penny.ro, precum si in toate magazinele PENNY, pe toata perioada desfasurarii Programului de fidelitate.
- 11.2. Incepand cu data publicarii prezentului Regulament pe site-ul www.penny.ro isi inceteaza valabilitatea si aplicativitatea orice Regulament anterior al Programului de fidelitate PENNY CARD.