

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT”
PENNY, DANONE

Desfasurat in perioada 29.07.2020 – 31.12.2020

ART. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorii campaniei ”**3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT**” sunt:

- (1) **REWE (ROMANIA) SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel Gross, (REWE)
- (2) **DANONE - PRODUCTIE SI DISTRIBUTIE DE PRODUSE ALIMENTARE SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Canea, nr 96, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului jub nr J40/9619/1996, Cod Unic de Inregistrare RO8961927, reprezentata legal prin administrator Natalia Gelshtein-Kiss, (DANONE PDPA SRL)

denumiti in continuare “**Organizatorii**”,

Organizatorii vor fi sprijiniti in organizarea campaniei de catre Partenerii sai mentionati in prezentul Regulament. Cu exceptia prevederilor legale din materia protectiei datelor cu caracter personal, partenerii nu au nicio raspundere in ceea ce priveste desfasurarea campaniei, Organizatorii isi asuma responsabilitatea pentru implementarea si desfasurarea campaniei conform legislatiei in vigoare si a conditiilor agreeate cu fiecare dintre Partenerii sai.

Toate solicitarile participantilor in campanie sau a solicitarilor persoanelor interesate in legatura cu Campania ”**3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT**” vor fi adresate Organizatorilor la adresele contact@penny.ro sau comunicare.ro@danone.com.

1.2 Partenerii campaniei ”**3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT**” sunt:

- (1) **Tetra Pak Romania SRL**, cu sediul social în Bucuresti, Str Gara Herastrau 4D, cladirea C, et 7, Green Court, Sector 2, cod postal 020334, inregistrata la Registrul Comertului jub nr J40/3129/1993, Cod Unic de Inregistrare RO 3210430, reprezentata legal prin administrator Catalina Mariana Siriteanu,
- (2) **VRANCART S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Mun. Adjud, Jud. Vrancea, Str. Ecaterina Teodoroiu nr. 17, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Vrancea sub nr. de ordine J39/239/1991, cod unic de inregistrare RO 1454846, reprezentata prin dl Ionel – Marian Ciucioi, in calitate de Director General,

denumiti in continuare „**Partenerii**”,

1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor legale si a dispozitiilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul printr-un act aditional scris, oricand pe perioada de derulare a campaniei, aducând in prealabil la cunoștința publicului acest lucru. Regulamentul este disponibil public si gratuit pe



www.danone.ro si www.penny.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la 0800 110 111, (ii) prin e-mail la contact@penny.ro, comunicare.ro@danone.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia unuia dintre Organizatori, la unul din sediile sociale mai sus indicate.

- 1.4 Mecanismul campaniei este realizat de catre REWE (ROMANIA) SRL si DANONE PDPA SRL. Decizia de derulare a campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei in vigoare pe teritoriul Romaniei. Orice modificare a Regulamentului se va realiza prin act aditional publicat cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor aduse, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania **”3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT“** se va desfășura în perioada **22.07.2020 – 31.12.2020**, în magazinele PENNY participante, mentionate in lista de mai jos, in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte.
- 4471 PIPERA - Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari, ILFOV
4328 BUCURESTII NOI – Bd. Bucurestii Noi, nr. 27-28, Sector 1, Bucuresti
4522 BUFTEA 2 – Sos. Bucuresti - Targaviste, nr.139, Buftea, ILFOV
4571 CHIAJNA - Str. I.L. Caragiale, nr. 11B, ILFOV
4568 OTOPENI - Strada 23 August Nr. 234-238, Otopeni, ILFOV

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI AMBALAJE)

- 3.1 La Campania **”3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT“** vor participa exclusiv produsele mentionate mai jos în toate Magazinele PENNY participante mentionate la Art. 2, sub urmatoarele denumiri:
- Activia de baut natur 320g
 - Activia de baut capsuni/kiwi 320g
 - Activia de baut fructe de padure 320g
 - Activia de baut Rodie/zmeura 320g
 - Activia de baut fibre 320g
 - Danone Sana 320g

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campania **”3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT“** are dreptul să participe orice persoană fizică cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (in continuare „**Participantii**”). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.. Această campanie este valabilă și pentru angajații PENNY si DANONE care pot beneficia de avantajele ei în calitate de clienți, și care îi indeplinesc condițiile.
- 4.2 Participarea la această campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta campanie.



ART. 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 5.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii: 250 de vouchere pentru deducerea cu 100% a unui articol Activia de baut natur 320g la un bon fiscal de 10 lei
- 5.2 Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 15.000 lei (TVA inclus).
- 5.3 Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 6.1 Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
 - Sa returneze 3 ambalaje din cele ale produselor Danone participante, mentionate la punctul 3 din prezentul Regulament, , in perioada de desfasurare a Campaniei.
 - Returnarea, in conditiile anterior stipulate a 3 ambalaje ale produselor Danone, de tip Tetra Pak, face inscrierea automata in campanie.
 - Pentru cumparaturile realizate in magazinele Penny, in valoare de minimum 10 lei conform bonului fiscal, în perioada campaniei, se poate beneficia de promotie – 1 voucher de cumparaturi care garanteaza primirea unui produs Danone, in mod gratuit – un **Activia de baut natur 320g**.
- 6.2 Mecanismul prezentei campanii se va desfasura conform urmatoarelor pasi:
- Pasul 1 - Clientul trebuie sa returneze 3 ambalaje Danone, tip Tetra Pak, clatite in prealabil. Ambalajele returnate pot lipsi din sortimentatia permanenta Penny, dar sunt eligibile - se accepta toate ambalajele produselor Danone, de tip Tetra Pak - sana, iaurt de baut – branduri Danone, Activia, din cele enumerate la punctul 3.1; conventionale sau ecologice.
 - Pasul 2: Responsabilul cu securitatea din, valideaza primirea a 3 ambalaje eligibile Danone, tip Tetra Pak si se asigura ca acestea au fost depozitate in containerul special amenajat pentru campanie.
 - Pasul 3: Responsabilul cu securitatea din magazin, ofera un voucher clientului care a returnat 3 ambalaje, si inscrie voucherul cu un sticker cu data curenta. Clientul si angajatul completeaza un proces verbal ce contine si declaratia de confidentialitate din partea PENNY.
 - Pasul 4: Voucherul primit poate fi utilizat conform perioadei mentionate pe spatele acestuia. Voucherul de cumpărături este valabil în magazinele PENNY parteneri până la 31.12.2020, pentru toate produsele exceptând băuturile alcoolice și țigările.
 - Pasul 5: La urmatoarea sesiune de cumparaturi, clientul achizitioneaza de la raft un produs Activia de baut natur 320g, ajunge la casa de marcat astfel incat casierul sa scaneze produsele de pe banda, inclusiv produsul Activia de baut natur 320g, iar daca valoarea bonului este de minim 10 lei, clientul prezinta voucherul casierului care urmeaza sa il scaneze, astfel clientul primind produsul Activia de baut natur 320g in schimbul voucher-ului astfel prezentat.
 - Pasul 6: Clientul trebuie sa prezinte voucher-ul casierului, in vederea scanarii, inainte de inchiderea bonului fiscal.
 - Pasul 7: Fiecare voucher va fi retinut la casa de marcat in vederea justificarii bonului fiscal ce contine un produs neachitat cu cash/card/tichete de masa.

NU SE POT cumula pe acelasi bon fiscal mai multe vouchere.

Ambalajele predate de consumatori in magazine sunt preluate de catre Vrancart in vederea reciclarii.

6.3. Achizitia Produselor participante trebuie sa fie facuta in Perioada Campaniei, respectiv 22.07.2020 – 31.12.2020.

6.4. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

ART. 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.2. Organizatorii si partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:


- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. REWE, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

ART. 9.FINALIZAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta campanie se desfasoara exclusiv in perioada promotiei, exclusiv in magazinele participante si in limita stocului disponibil de produse participante. Dupa epuizarea acestui stoc, organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participanti, insa toate persoanele care au primit voucher, vor putea beneficia de aplicarea reducerii pana la sfarsitul campaniei.



- 9.2 Organizatorii aduc la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in magazinele participante, avand in vedere ca momentul epuizarii produselor participante poate diferi de la un magazin la altul, cu conditia aplicarii dispozitiilor art. 6.1 teza finala.
- 9.3. Prelungirea Campaniei sau finalizarea acesteia inainte de termenul stabilit se va face prin aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro si www.danone.ro.

ART.10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Singura entitate care va procesa date cu caracter personal este Rewe Romania.

- 10.1 Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante Rewe. În consecință, prin această secțiune vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm cu prilejul acestui Concurs, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.
- 10.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod strict confidențial și în conformitate cu legislația privind protecția datelor și cu prezentul Regulament.
- 10.3. REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, deține calitatea de operator conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”).
- 10.4. Pentru castigatorii concursului Rewe Romania va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, nume, prenume, semnatura de pe procesul-verbal; in cazul în care câștigătorul este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercițiu restrânsă, se vor colecta și datele reprezentantului legal, inclusiv semnătura acestuia;
- Pentru înmânarea premiului, deoarece valoarea premiului depășește 600 de Ron, vor fi colectate și numele și prenumele, adresa și CNP-ul câștigătorului în procesul verbal de predare a premiului. Datele câștigătorilor se vor păstra pe o perioadă de 6 ani în cazul premiilor impozabile numai în scop de evidențe fiscale. După expirarea perioadei indicate, datele cu caracter personal vor fi șterse. Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri.
- 10.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul înscrierii la Concurs, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de Concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Concurs, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea concursului, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

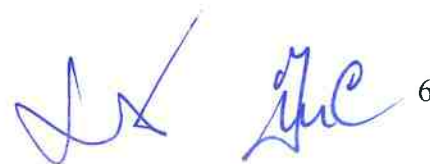
Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Concurs (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Concursului, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Concursului, promovarea câștigătorilor; realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare



5

- 10.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).
- 10.7. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul REWE Romania doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.
- 10.8. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- 10.9 Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii, restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
- 10.10. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală.
- 10.11. În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:
- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
 - Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
 - De asemenea, dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
 - Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;
 - Dreptul de a vă opune prelucrării, însemnând dreptul dvs. de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
 - Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;
 - Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.



6

10.12. în considerarea dispozițiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:

- Email: protectiadatelor@penny.ro
- Adresa de corespondență: com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

ART.11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1 Prezenta campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.

ART.12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

ART. 13 FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzând, dar fără a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pământ, alunecări de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vânturi puternice, ploi torențiale, geruri, înzăpeziri, accidente nucleare, calamitate naturală (inclusiv inundație sau trasnet) sau de circumstanțe sociale: război, revoluție sau activitate teroristă, stări beligerante, blocade, greve, mișcări civile, epidemie, embargou sau restricții de carantină, acțiuni întreprinse de către guvern, legi guvernamentale, reglementări, ordine sau acțiuni sau cerințe de apărare națională, inclusiv restricții impuse de către autorități de a organiza evenimente publice.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

ART.14. SESIZARI

14.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@penny.ro sau comunicare.ro@danone.com, sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09.00 – 18.00 cu excepția sărbătorilor legale).



ART.15. DIVERSE

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul Campaniei ”**3 AMBALAJE AI RECICLAT SI PE LOC ESTI PREMIAT** “ este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit in toate magazinele Penny, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 15.3. Organizatorii nu sunt responsabili pentru aplicarea reducerilor prevazute de prezentul regulament de situatiile in care:
- clientul nu prezinta voucherul pentru scanare impreuna cu produsele participante;
 - codul de bare scanabil de pe voucher este deteriorat, sters, rupt sau orice alta situatie care nu permite citirea codului de bare de catre cititorul cu care este prevazuta casa de marcat.
- 15.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Redactat, astazi, 21.07.2020.

Semnătura Organizatorilor,

REWE ROMANIA S.R.L.
prin administrator,
Daniel GROSS

DANONE PDPA SRL
Prin administrator,
Natalia Gelshtein-Kiss

