

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cateva minute se pot transforma intr-un voucher de reducere de 10%”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania **“Cateva minute se pot transforma intr-un voucher de reducere de 10%”** („**Campania**”) este organizata si desfasurata de REWE ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO13348610, in calitate de Organizator (denumita in continuare **"Organizatorul"**).
- 1.2. Regulamentul Oficial va fi transmis spre informare clientilor magazinelor PENNY mentionati la art. 3.1 pe adresa de e-mail a acestora.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora in mod oficial pe site-ul web: <https://www.penny.ro>
- 1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare **"Regulament Oficial"**) astfel cum sunt mentionate mai jos.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, conform sectiunii 4 - Mecanismul Campaniei
- 2.2. Campania va incepe in data de 08.01.2024 si se va incheia in data de 12.01.2024, inclusiv (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata, conform sectiunii 4 - Mecanismul Campaniei.
- 2.3. Dupa data de 15.02.2024 inclusiv, data pana la care poate fi utilizat voucherul de reducere de catre participantii la Campanie, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/inceta/prelungi Campania pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public conform art. 1.3. din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza clientilor magazinelor PENNY, persoane fizice, care:
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - detin un card de fidelitate PENNY valid (emis in mod fizic sau digital) si s-au inrolat in programul de fidelitate Penny Card pana la data de 20.12.2023 (inclusiv);
 - au bifat pe formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY ca sunt de acord cu primirea pe e-mail a ofertelor publicitare de profilare.
 - au bifat pe formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY ca sunt de acord cu primirea pe e-mail a ofertelor publicitare personalizate;

- au completat formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY cu o adresa de e-mail valida si lizibila;
- si-au confirmat adresa de e-mail la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY sau ulterior emiterii acestuia prin accesarea link-ului de confirmare primit din partea Organizatorului pe e-mail;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 4-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

3.2. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. In Perioada Campaniei, Organizatorul va transmite pe e-mailul persoanelor mentionate in art. 3.1. („**Participantii**”) o invitatie de a completa un chestionar in vederea efectuării unui sondaj de opinie prin care se doreste identificarea preferintelor și obiceiurilor Participantilor la cumparaturi. Invitatiea adresata de catre Organizator (similara celei prevazute in imaginea de mai jos) va contine un link catre Chestionarul care trebuie completat integral de catre fiecare Participant in vederea obtinerii premiului mentionat in cadrul art. 5.1.



4.2. In Perioada Campaniei, Participantii trebuie sa acceseze link-ul mentionat in art. 4.2., sa parcurga si sa completeze integral raspunsurile prevazute in cadrul Chestionarului. Un Participant nu poate completa mai multe Chestionare in cadrul prezentei Campanii.

- 4.3. La finalul completării Chestionarului, va fi afișat un link pe care Participanții trebuie să îl acceseze pentru a îi direcționa către o pagină web care va conține premiul oferit de Organizator (voucherul electronic de 10% discount pentru cumpăraturile în cadrul Magazinelor PENNY).
- 4.4. Răspunsurile Participanților introduse în cadrul Chestionarelor vor fi tratate confidențial și vor fi anonimizate, fiind analizate numai alături de răspunsurile celorlalți Participanți.
- 4.5. În cadrul Campaniei, un Participant poate completa un singur Chestionar și poate beneficia de un singur voucher.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI ȘI ACORDAREA ACESTORA

- 5.1. Fiecare Participant care va respecta mecanismul Campaniei descris în secțiunea a 4-a din prezentul Regulament va beneficia de un premiu constând într-un voucher electronic de 10% discount din valoarea cumpărăturilor efectuate în cadrul Magazinelor PENNY („**Voucherul**”). Reducerea oferită prin Voucher se aplică în limita unui singur cos de cumpărături de maxim 500 lei, TVA inclus. **Reducerea acordată prin Voucher nu se aplică în cazul produselor din tutun și bauturilor spirtoase.** Nu este permisă utilizarea mai multor Vouchere pentru același cos de cumpărături.
- 5.2. Perioada de valabilitate a Voucherelor este până la data de 15.02.2024 inclusiv, după această dată Voucherele nu mai pot fi folosite.
- 5.3. Participanții nu pot obține valoarea în bani a discountului acordat în baza Voucherelor.
- 5.4. Pentru a putea beneficia de discountul acordat în baza Voucherului, un Participant trebuie să meargă într-un magazin PENNY să facă cumpărături în limita sumei de maximum 500 lei și să prezinte operatorului casei de marcat Voucherul pe un telefon mobil de tip smartphone/tabletă (prin accesarea link-ului care conține Voucherul) și cardul de fidelitate PENNY. Pentru evitarea oricărui dubiu, Voucherul nu poate fi folosit în lipsa prezentării cardului de fidelitate PENNY. Un Voucher poate fi folosit o singură dată.
- 5.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale internet, completarea Chestionarelor prin intermediul canalelor de internet, etc).

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

- 6.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 6.2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.
- 6.3. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate Participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor.

- 6.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru nefunctionarea retelelor de internet sau nefunctionalitatea adreselor de e-mail ale Participantilor care impiedica participarea la prezenta Campanie.
- 6.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 6.6. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 6.7. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/ sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, si a acordarii voucherelor de reducere pentru cumparaturi, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.
- 7.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

7.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii pot fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizatori), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- adresa de e-mail si datele demografice furnizate cu ocazia completarii formularului de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, precum: genul, varsta, codul postal. Alte date care pot fi prelucrate sunt cele din categoria datelor demografice (de exemplu, incadrarea pe categorii demografice, cum ar fi tipul de relatie familiala, numar de persoane intr-o gospodarie/locuinta, prezenta unui animal de companie intr-o gospodarie/locuinta)

Aceste date sunt tratate confidential, anonimizate complet, si analizate doar alaturi de raspunsurile celorlalti Participanti, fara sa fie corelate cu alte date.

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/buletin. Participantii care au completat chestionarul vor prezenta doar voucherul operatorului casei de marcat de pe un dispozitiv smartphone/tableta sau similar, impreuna cu cardul de fidelitate PENNY.

7.4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii voucherelor de cumparaturi, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

7.5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in programul de fidelitate card PENNY, precum si prin participarea la Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si

succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (Campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

7.6 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania și/sau Imputernicitilor acestuia doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

7.7 Rewe Romania sau Imputernicitii acestuia nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

7.8 Rewe Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

7.9 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

7.10 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiuala de marketing aferenta acestei actiuni.

7.11 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

7.12 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la:

- Adresa de E-mail: protectiadatelor@penny.ro

- Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

In cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Rewe Romania:

- a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 30 zile, care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1. Avand in vedere valoarea unitara a premiilor acordate in cadrul Campaniei Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale conform Legii nr. 227/2015.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

- 9.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 9.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

Organizator

REWE ROMANIA S.R.L.