

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“In zilele de scoala, buna dispozitie incepe cu micul dejun.”
Perioada campaniei: 01.09.2021 – 28.09.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**In zilele de scoala, buna dispozitie incepe cu micul dejun.**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare “**Partenerul**” sau “**REWE**”) cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, operator de date cu caracter personal inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, detinator al **magazinelor PENNY** de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.

Agentii desemnate:

- a. **Supercard Solutions & Services SRL**, agentia imputernicita de Partener, denumita in continuare “**Supercard**”, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, C.U.I. 27799873 este responsabila de prelucrarea datelor personale ale clientilor Rewe, de identificarea si validarea castigatorilor.
- b. **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul social in România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. 11295365, este responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor si livrarea premiilor Campaniei.

Partenerul si agentile mentionate anterior vor fi denumite in mod colectiv “**Societatile implicate in organizarea Campaniei**”

1.3. **Participantii** la Campanie (denumiti in continuare “**Participantii**”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.penny.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in **Magazinele Participante** (asa cum sunt descrise la Sectiunea 2.1) prin intermediul unor materiale

publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in toate magazinele PENNY** (detinute si operate de catre Partener), denumite in continuare **“Magazine Participante”**). Magazinele Participante Penny pot fi consultate accesand: <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **01.09.2021 – 28.09.2021** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), conform orarului de functionare al Magazinelor Participante. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (in continuare **“Produse Participante”**), in limita stocurilor disponibile din Magazinele Participante, se regasesc listate mai jos.

ID	Denumire_produș (in limba romana)
1	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 500g
2	Baton cereale mic dejun Nestle Nesquik 25g
3	Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 500g
4	Baton cereale mic dejun Nestle Chocapic 25g
5	Cereale pentru mic dejun Nestle Lion 500g
6	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini-minis 500g
7	Baton cereale mic dejun Nestle Cini-minis 25g
8	Cereale pentru mic dejun Nestle Cookie crisp 500g
9	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Mix 460g
10	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios 500g
11	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness fructe 500g
12	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness capsuni 23.5g
13	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness ciocolata 425g
14	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Delice ciocolata 22.5g
15	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness 425g
16	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness 23.5g
17	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Alphabet 460g
18	Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 250g
19	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 250g
20	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios 250g
21	Cereale pentru mic dejun Nestle Cookie crisp 250g
22	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini-minis 250g
23	Cereale pentru mic dejun Nestle Strawberry minis 500g
24	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Mix 225g

25	Cereale pentru mic dejun Nestle Corn flakes 500g
26	Cereale pentru mic dejun Nestle Lion 250g
27	Cereale pentru mic dejun Nestle Gold flakes 450g
28	Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness iaurt 425g
29	Cereale pentru mic dejun Nestle Strawberry minis 250g
30	Cereale pentru mic dejun Nestle Corn flakes 250g
31	Cereale pentru mic dejun Nestle Gold flakes 250g
32	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Delice Alune si Ciocolata 22.5g
33	Baton cereale mic dejun Nestle Nesquik Delice 23g
34	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Delice ciocolata alba 22.5g
35	Baton cereale mic dejun Nestle Musli Visine 35g
36	Baton cereale mic dejun Nestle Musli Ciocolata 35g
37	Cereale pentru mic dejun Nestle LION Wild Crush 350g
38	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Choco&Banana 23.5g
39	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios Ovaz 400g
40	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios Mar si Scortisoara 400g
41	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Crunchy Caramel 23g
42	Baton cereale mic dejun Nestle Nesquik Maxichoco 25g
43	Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios Bio 210g
44	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Bio 225g
45	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Banana Crush 350g
46	Baton cereale mic dejun Nestle Corn Flakes fara gluten 22g
47	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini Minis Churros 400g
48	Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik Crush 350g
49	Cereale pentru mic dejun Nestle Cini Minis Crazy Crush 350g
50	Baton cereale mic dejun Nestle Cheerios 22g
51	Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Miere si Migdale 23g

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:

- achiziționează din oricare din Magazinele Participante Produse Participante in valoare totala de minimum 15 lei, în Perioada Campaniei, pe acelasi document fiscal (bon fiscal), in limita stocului disponibil din magazin ;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si il folosesc in momentul achizitionarii Produselor Participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing;
- au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY;
- confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Persoanele care indeplinesc conditiile prevazute in art. 4.1 vor fi denumite in continuare „**Participantii**”

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Nestlé, angajații Agentiei, angajații societăților distribuitoare ale produselor Nestlé și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, angajații Partenerului și ai Agentiei Supercard pot participa la prezenta Campanie.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.5 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.6 **Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.
- 4.7 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie Participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definițiile termenilor:

- 5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, Produse Participante în valoare totală de **minimum 15 lei** (cincisprezece lei), inclusiv TVA, pe același document fiscal (denumită în continuare **“Valoare Minima”**).
- 5.1.1. Pentru achizițiile de Produse Participante din Magazinele Participante, Participanții trebuie să utilizeze la achiziție **cardul de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital)**, până la momentul închiderii bonului fiscal de către casier, pentru că acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate PENNY, în urma acestei operațiuni Participanții sunt înscrși automat în Campanie cu condiția respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 5.1.2. Pentru înlăturarea oricarui dubiu, un Participant va fi **înscrș automat** la prezenta Campanie cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante care îndeplinește condițiile prezentului Regulament, fără a exista o limită a numărului înscrierilor. Pentru fiecare bon fiscal diferit care atestă achiziționarea de Produse Participante cu respectarea mecanismului prevăzut în prezentul Regulament oficial, Participantul respectiv va primi **o singură sansă** la tragerea la sorti.
- 5.2. **Înscriere:** În contextul prezentei Campanii, noțiunea de înscriere se referă la achiziția oricaror Produse Participante în valoare totală de minimum 15 (cincisprezece) lei (TVA inclusă) din Magazinele Participante, utilizând cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, înscrierea realizându-se automat.

Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat in prealabil, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.

- 5.3. Cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.
- 5.4. **Participant:** Un Participant unic se identifica in mecanismul automat al Campaniei numai prin numarul cardului de fidelitate PENNY emis de Partener – card care se foloseste exclusiv in Magazinele Participante, pe perioada Campaniei in conformitate cu mecanismul acesteia.
- 5.5. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de inscrieri efectuate. Pentru evitarea oricarui dubiu, fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei **Campanii, maximum un (1) premiu**, indiferent de numarul de achizitii si de inscrieri in Campanie.
- 5.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.
- 5.7. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal care atesta achizita de Produse Participante. Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatia in care pe un singur bon fiscal se regasesc Produse Participante cu o valoare mai mare fata de Valoarea Minima, Participantul respectiv va fi inscris in Campanie o singura data ca urmare a respectivei achizitii realizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce va fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, 200 premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Tableta grafica Spacer	180	48	8.640
Boxa inteligenta Amazon Echo Show 5	20	445	8.900
Total	200		17.540

Descrierea premiilor:

Tableta grafica Spacer, Interactiva, E-learning, Negru

Tableta pentru scris si desenat, cu buton de stergere si ecran Led. Poate fi folosita pentru a scrie diverse notite, dar si pentru a desena intr-o maniera cat mai realista. Tableta pentru scris este ideala si pentru cei mici, fiind o alternativa pentru telefonul mobil. Copiii se pot bucura de experienta desenului digital, in timp ce imaginatia le este pusa la contributie. Dupa finalizarea unui desen sau a unei notite, tot ce trebuie sa faci este sa apesi butonul de stergere, iar apoi o poti lua de la capat. Tableta Spacer beneficiaza de un display de 8.5 inch si de o baterie CR1220.

Boxa inteligenta Amazon Echo Show 5

Touchscreen 5.5", Camera 1MP, 4W, Wi-Fi, Microfon, Negru. Echo Show 5 se conecteaza la Alexa pentru a oferi imagini vii pe un ecran de 5,5" cu un sunet complet clar, totul intr-un design compact care se potriveste in orice camera, in orice casa. Poate afisa versuri pe ecran cu Amazon Music. Poate seta alarme si cronometre. Poate afisa vremea si traficul in locatia in care boxa este prezenta.

- 6.2. **Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este 17.540 de lei, incluzand TVA.**
- 6.3. Premiile se acorda prin tragere la sorti, care va avea loc pana la data de 25.10.2021, pe baza unui program electronic cu distributie aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din Perioadei Campaniei. Se vor extrage câte un (1) câștigător și două (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.
- 6.4. In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY, precum si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare, se va efectua de catre Rewe prin intermediul Supercard. Inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Organizator (conform art. 7.7), prin intermediul Agentiei, la adresele indicate de catre castigatori. Rewe prin intermediul Supercard va transmite catre Organizator baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY pana la maximum data de **15.10.2021** (inclusiv), astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana la data de **25.10.2021**.
- 6.5. Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) pentru achizitii de Produse Participante in Valoarea Minima si in Perioada Campaniei, conform Regulamentului Oficial. Extragerea va fi facută de către Organizator, prin intermediul Agentiei.
- 6.6. In termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentie, Organizatorul va transmite catre Rewe lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora: **nume, prenume, nr. telefon, adresa**. In termen de zece (10) zile lucratoare de la data finalizarii validarii initiale conform art. 7.1 si urmatoarele, Rewe va transmite lista cu datele castigatorilor extrasii catre Organizator in vederea livrarii premiilor, prin imputernicitul Mercury.

6.7. In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeaasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

6.8. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Partener. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.**

6.9. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

6.10. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.11. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de card daca are mai multe inscrieri valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige **maximum un (1) premiu** in cadrul Campaniei.

6.13. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe www.penny.ro, in maxim 20 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand carduri PENNY diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc

6.14. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Validarea initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*Potential Castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa primirea listei continand castigatorii si rezervele extrase conform art. 6.6 de catre Rewe, potentialul castigator va fi contactat de catre Rewe prin intermediul Supercard in termen de 10 (zece) zile lucratoare, pe numarul de telefon pe care acesta l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in vederea revendicarii premiului castigat. Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la

numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si formalitatile ulterioare necesare pentru intrarea in posesie a premiului. Supercard va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.

Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice adresa de livrare de pe teritoriul Romaniei a premiului castigat.

B. Prevalidare electronica:

7.4 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.5 In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, Potentialul Castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa prevalidare, Rewe prin intermediul Supercard va transmite lista castigatorilor validati catre Agentie in vederea expedierii premiilor prin curier catre adresele acestora. Agentia va expedia premiul in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre Organizator, premiul fiind acordat personal castigatorului, si nu altei persoane. In cazul in care, la intalnirea cu Potentialul Castigator, curierul, in calitate de reprezentant al Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in documentul de transport si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament;

7.7 Prevederile referitoare la castigatori vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.8 Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential Castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un Potential Castigator furnizeaza la validarea initiala informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un Potential Castigator nu ridica premiul la adresa indicata in momentul validarii initiale; sau

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.10 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.11 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.12 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13 In situatia in care castigatorul unui premiu care indeplineste conditia varstei minime de participare prevazute in art. 4.1 este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

7.14 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi predate, respectiv revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI CARDURI DE FIDELITATE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie facute pe baza unor conturi de utilizatori false/ carduri de fidelitate care fac parte din alte Campanii, emise de alte entitati decat Partenerul, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la utilizarea cardurilor de fidelitate. Existenta vreunui litigiu referitor la utilizarea cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Partenerului;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) **nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).**

9.9. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus

prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 14.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>. Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibila la <https://www.penny.ro/page/confidentialitate>
2. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
3. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

4. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, acestia au calitatea de operatori asociati si pentru respectivele procesari de date au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

6. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate.	Inscriere in campanie
	Partenerul/Supercard si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Seriile cardurilor de fidelitate si seriile bonurilor fiscale	Extragere castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Supercard si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica Validare finala
Castigator	Organizatorul/Agentia	Semnatura de pe documentul de transport AWB/ Proces Verbal de predare primire.	Acordare si expediere premii

7. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

8. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si/sau Partener in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

10. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

13. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

14. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

15. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

16. Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

17. Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de

catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

18. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

19. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.