

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„VESTITORII CURATENIEI”
PERIOADA CAMPANIEI: 01.04.2021-30.04.2021**

- 1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Durata. Conditia de participare**
- 1.1 Organizatorul Campaniei Promotivale „**VESTITORII CURATENIEI**” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in București, Sectorul 1, Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, numar de ordine la Registrul Comertului J40/18312/2018, avand cod unic de inregistrare 40361179, avand numar de operator de date personale 17338, denumită în continuare "**Organizatorul**"; partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, „**Agentiile**” sau „**Agentiile desemnate**”):
- a. Supercard Solutions & Services SRL, agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare „**Agentia Supercard**”), cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care este responsabila de prelucrarea datelor persoanele ale clientilor REWE, contactarea si validarea initiala castigatorilor;
 - b. The Other Agency SRL, cu sediul în București, str Ghidigeni, nr 49, sector 5, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13771/2014, Cod Unic de Inregistrare 33844740, în calitate de Agenție împuternicită de catre Organizator pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, tragerea la sorti și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agentia Other**”.
- 1.3 La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele Finish, Cillit, Air Wick, Vanish, Calgon – marci înregistrate **RB (Hygiene Home) Romania SRL** (denumite in continuare „**Produsele Participante**”), produse comercializate in mod individual in magazinele participante in limita stocurilor disponibile. Lista completa de Produse Participante poate fi consultata in Anexa 1 a acestui Regulament.
- 1.4 Campania se va desfasura in toate magazinele din rețeaua PENNY din Romania (numite in continuare „**Magazinele Participante**”), in perioada 01.04.2021-30.04.2021, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant in parte („**Perioada Campaniei**”).
- 1.5 Participarea la Campanie este conditionata de achizitionarea de Produse Participante in valoare de minimum 19,99 de lei, in perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, utilizand cardul de fidelitate PENNY. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei („**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.penny.ro sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului, cu mentiunea „pentru campania „**VESTITORII CURATENIEI**”.
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public prin intocmirea unui act aditional la Regulament si publicarea acestuia pe site-ul www.penny.ro.
- 2. Participantii**
- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitarea cardului de fidelitate.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
- a) angajatii si/sau prepusii Organizatorului si/sau ai Agentiei Other;
 - b) angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, cu exceptia angajatilor si/sau prepusilor Partenerului si/sau Agentiei

- Supercard care au dreptul de a participa la prezenta Campanie;
 - c) membrii de familie a persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
 - d) persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid în Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator sau Rewe, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, aceștia își rezervă dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanți, de a retrage acelor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să le restricționeze participarea la Campanie până la terminarea acesteia.

3. Premiile

- 3.1 În cadrul Campaniei se acordă următoarele categorii de premii:
- a) 3 premii ce constau în câte un multicooker Heinner HMCK-5BK, 5 L, 770 W, 11 programe, Timer, Control Touch, Funcție menținere la cald, negru, în valoare comercială de **300 lei** (TVA inclus) fiecare;
 - b) 3 premii ce constau în câte un blender TEFAL model BL44E831, în valoare de 300 lei (TVA inclus) fiecare.
 - c) 8 premii constând în câte un „set produse pentru curățenie” marca RB, în valoare de **119,19 lei** fiecare, TVA inclus; Fiecare premiu conține următoarele produse: Cillit Bang Trigger Shine 750 ml, Finish Quantum 18, Harpic Gel Marine 750ml, Vanish Oxi Pink Powder 423 gr, Calgon-Automat gel Hygiene 750ml, Air Wick Freshmatic Refill Spray 250 ml Freesia&Jasmine.
- 3.2 Valoarea comercială totală a premiilor acestei Campanii este de **2.753,52 lei (TVA inclus)**.
- 3.3 Aceste premii nu pot fi înlocuite cu alte obiecte ori cu alte produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta va pierde premiul și nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul

- 4.1 Înscrierea în Campanie se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumpăraturii și numărul bonului fiscal în baza căruia s-au achiziționat Produsele Participante la Campanie.
- 4.2 Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare de minimum 19,99 lei (TVA inclus), pe același bon fiscal, efectuate în Perioada Campaniei. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții de Produse Participante la Campanie.

5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1 În vederea extragerii câștigătorilor, Partenerul va trimite până la data de 07.05.2021 către Organizator baza de date cu Participanții înscrisi în Campanie care va conține numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participanților, fără alte date cu caracter personal ale Participanților.
- 5.2 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor premiilor va avea loc la data de 10.05.2021 la sediul Agenției Other, în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției Other și un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La această tragere la sorti participă toate înscrierile efectuate pe durata Campaniei, în

baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 din Regulament.

- 5.3 Dupa extragerea celor 14 inscrieri potential castigatoare, vor mai fi extrase alte 42 de inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator), la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament. La finalul extragerii, Agentia Other va transmite catre Agentia Supercard lista castigatorilor si rezervelor extrase in vederea identificarii si validarii (contactarii) acestora.
- 5.4 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia Supercard la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia le-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Orice potential castigator are dreptul de a refuza primirea premiului, caz in care se vor contacta rezervele.
- 5.5 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.4 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit in formularul de eliberare a cardului. etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agentia Supercard va apela la rezervele extrase conform art. 5.3 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.
- 5.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia Supercard, Rewe si/sau Agentia Supercard va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.
- 5.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 5.6, Organizatorul prin Intermediul Agentiei Other va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Validarea finala se va realiza de catre Agentia Other imputernicita de catre Organizator la livrarea premiilor catre Castigatori prin semnarea procesului-verbal de predare-primire (Anexa 2 a prezentului Regulament). Pentru premiile ce constau in aparatura electrocasnica, castigatorii acestora vor primi totodata certificatul de garantie aferent premiului castigat. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 5.9 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.penny.ro.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1. Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 3 a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre participantii in mod expres si irevocabil a prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.
- 7.3 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 7.4 Avand in vedere contributia Partenerului in desfasurarea Campaniei, acesta nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara

a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatilor sau a altor persoane.

8. Incetarea campaniei si forta majora

- 8.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, invincibil, imprezibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 8.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 8.4. In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului urmatoarele evenimente:
 - avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Anexa 1 – Lista completa a Produselor Participante la Campanie, Anexa 2 - Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) si Anexa 3 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL fac parte integranta din prezentul regulament

ANEXA 1 – LISTA COMPLETA A PRODUSELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE

COD ARTICOL	ARTICOL
901759	AIR WICK REZ. ODOR.CAM. DIV.SORT. 250ML/AIR WICK FRESHNER REFILL MIX CASE 250ML
940626	AIRWICK Diffusers FREZIE&IASOMIE 25ML
954043	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC REZERVA SPRAY 250 ml FREZIE 3 la pret de 2 PROMO
954042	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC REZERVA SPRAY 250 ml COOL LINEN 3 la pret de 2 PROMO
946920	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC COMPLETE 250ML COOL LINEN - 30%
946919	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC COMPLETE 250ML FREZIE&IASOMIE - 30%
953930	CALGON PUDRA ANTICALCAR 450GR
946278	Calgon 15 tabs
921857	Calgon gel 750 ml
954479	Calgon gel 750 ml hygiene+
114440	CILLIT BANG SOL. DIV.SORT.750ML/CILLIT BANG CLEANING SOLUTION 750ML
921775	*VANISH TITAN SOL. SCOS PETE DIV SORT 1L/VANISH STAIN REMOVER 1L
947916	VANISH SCOS PETE PRETREAT TRIGGER 500ML
954477	FINISH DET AUTOMAT VASE QUANTUM LEMON 36BUC/o
914724	FINISH SARE MASINA DE SPALAT VASE 1,5KG/o
954478	CALGON AUTOMAT TABLETE ANTICALCAR 8BUC/o
954479	CALGON GEL ANTICALCAR HYGENE+ 750ML/o
952768	VANISH PUDRA SCOS PETE OXI PINK 423GR/o
952769	VANISH PUDRA SCOS PETE OXI WHITE 423GR/o
944014	VANISH PUDRA SCOS PETE EXTRA HYGIENE 423G/o
954480	VANISH SOLUTIE PENTRU SCOS PETE PINK 2X1L/o
954481	VANISH SOLUTIE PENTRU SCOS PETE WHITE+PINK 2X1L/o
924405	VANISH SOLUTIE PENTRU SCOS PETE EXTRA HYGIENE 2X940 ML/o
954043	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC REZERVA SPRAY 250 ml FREZIE 3 la pret de 2 PROMO
954042	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC REZERVA SPRAY 250 ml COOL LINEN 3 la pret de 2 PROMO
946920	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC COMPLETE 250ML COOL LINEN - 30%
946919	Odorizant de camera AIR WICK FRESHMATIC COMPLETE 250ML FREZIE&IASOMIE - 30%
930917	FINISH All in One 52 tablete
955839	Finish All in One MAX 48 tablete
914724	Finish Sare 1.5kg
947914	Vanish servetele captatoare ATC 40
955842	Vanish Pink 846

955843	Vanish White 846
955840	Vanish Pink 2l
955841	Vanish White 2L
948372	Calgon 1kg
946278	Calgon 15 tabs
921857	Calgon gel 750 ml
954479	Calgon gel 750 ml hygiene+
955844	Cillit Bang Trigger Shine Bathroom
955838	Cillit Bang Naturals Baie
955837	Cillit Bang Naturals Bucatarie

ANEXA 2 – PROCES-VERBAL DE VALIDARE SI ATRIBUIRE PREMIU (MODEL)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „VESTITORII CURATENIEI” in PENNY

The Other Agency SRL, in calitate de imputernicit al Organizatorului Campaniei, RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, numar de ordine la Registrul Comertului J40/18312/2018, avand cod unic de inregistrare RO 40361179, avand numar de operator de date personale 17338,

astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de 19.02.2021, ce consta intr-un/intr-o....., in valoare de lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Semnand acest proces verbal confirm ca am citit si am inteles informatia completa cu privire la procesarea datelor personale, asa cum mi-a fost pusa la dispozitie prin Anexa 3 a Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „VESTITORII CURATENIEI”. Datele castigatorilor sunt procesate: i) cu scop administrativ si pentru livrarea premiilor si ii) cu scopul achitarii taxelor legale, conform cu mentiunile Regulamentului Oficial. Baza legala pentru procesarea acestor date personale o constituie: ▪ stipularile Regulamentului Oficial, adică executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a reglementărilor oficiale și a anexelor acestuia (articolul 6, paragraful 1 (b) GDPR; ▪ interesul legitim al Organizatorului, cum ar fi organizarea si implementarea campaniei, prevenirea si combaterea fraudei, rezolvarea plangerilor cu privire la organizarea campaniei, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor Organizatorului (articolul 6, paragraful 1 (f) din Acordul de Prelucrarea a Datelor cu Caracter Personal); ▪ indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului in acord cu legislatia privind promovarea si organizarea loteriilor publicitare, prevederilor legislatiei financiar-contabile, privind taxarea si arhivarea.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin posta, la adresa Organizatorului: RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

ANEXA 3 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.
- 1.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 1.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.
- 1.4 Organizatorul si Rewe Romania vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 1.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.
- 1.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile

prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

1.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia Other	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului/adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia Other in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului /adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Other	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de validare si atribuire premiu, Date din CI	Acordare si expediere premii

1.8 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ stipularile Regulamentului Oficial, adică executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a reglementărilor oficiale și a anexelor acestuia (articolul 6, paragraful 1 (b) GDPR) ▪); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

- 1.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agențiilor împuternicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.
- 1.10 Nici Rewe Romania, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- 1.11 Rewe Romania și Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- 1.12 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
- 1.13 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 90 de zile în cazul participanților necastigatori și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul castigatorilor, conform reglementărilor legale.
- 1.14 Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon +40 21 529 6700 sau +40 21 529 6799 fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: București, Sectorul 1, bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12.
În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de către Operator sau doresc să își exercite drepturile detaliate la articolul 1.2 Anexa 3, o pot face trimțând un e-mail la PrivacyOffice@rb.com sau scriind la RB Global Privacy Office, Turner House 103-105 Bath Road Slough, United Kingdom SL1 3UH.
- 1.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- 1.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoană vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare, dacă acest lucru se aplică, drept bază legală pentru procesare.
- 1.17 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 sau prin Email: anspdcpc@dataprotection.ro 3.

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată și va fi adusă la cunoștința Participanților / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.