

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Savureaza cafeaua NESCAFE si poti castiga premii atractive!”**

24.06.2020 – 14.07.2020

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Savureaza cafeaua NESCAFE si poti castiga premii atractive!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”** sau **“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu Nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila) in parteneriat cu societatea **REWE Romania S.R.L.** (in continuare **„Partener”** sau **“Rewe”**), cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni Nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod fiscal RO13348610.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe [www.nestle.ro/promotii](http://www.nestle.ro/promotii) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Societatii Grup Sapte S.A., societate cu sediul in Romania, Strada Ceahlau, Nr. 11, Cluj Napoca inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J12/1508/1999, C.U.I. RO11389389 (denumita in continuare **„Agentia Grup Sapte”**).

1.4. Identificarea si validarea castigatorilor vor fi realizate de societatea **SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea Nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, (denumita in cele ce urmeaza **“Agentia Supercard”**).

1.5. Agentia Grup Sapte si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare, impreuna, **“Agentiile Implicate”**.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

## SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in magazinele Penny Market** (denumite in continuare **“Magazinele Participante”**). Lista magazinelor Penny Market este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 24.06.2020- – 14.07.2020 inclusiv**(denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), conform programului de functionare al fiecarui magazin Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

## SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 La prezenta Campanie, produsele participante sunt reprezentate de toata gama de produse NESCAFE comercializate in cadrul Magazinelor Participante de catre Nestlé (denumite in continuare **“Produsele Participante”**), dupa cum urmeaza:

Produse

950463	NESCAFE DOLCE GUSTO ESPRESSO INT.16X7G
914744	NESCAFE DOLCE GUSTO CORTADO 16X6.3G
914742	NESCAFE DOLCE GUSTO LUNGO 16X7G
948917	NESCAFE DG CAPS CAFFE LUNGO 104G
948916	NESCAFE DG CAPS CAFE AU LAIT 160G
914743	NESCAFE DG CAPS ESPRESSO INTENSO 128G
904192	NESCAFE BRASERO 100G INSTANT
930482	NESCAFE BRASERO INSTANT 1.8G
930481	NESCAFE BRASERO 60x1,8G INSTANT
913756	NESCAFE BRASERO CAFEA INSTANT 200G
949701	NESCAFE CLASSIC CAFEA INSTANT 100G
940829	NESCAFE 3 IN 1 STRONG 24x14G
908720	NESCAFE 3 IN 1 ORIGINAL 24x16.5G
940831	NESCAFE 3IN1 MILD BAUT.INSTANT 24X15G
906388	NESCAFE 3 IN 1 STRONG 14G
908996	NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 16.5G
940832	NESCAFE 3IN1 MILD BAUTURA INSTANT 15G
953494	NESCAFE 3IN1 FRAPPE 24X16G
953495	NESCAFE 3IN1 FRAPPE 16G
953496	NESCAFE 3IN1 FRAPPE Caramel 24X16G
953497	NESCAFE 3IN1 FRAPPE Caramel 16G

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu dau dreptul inscrierii in prezenta Campanie.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "**Participantii**"), care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Participante in Perioada Campaniei si care detin un card de fidelitate Penny Market valid emis de Partener la data inceperii Campaniei pentru care a consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing care include si participarea la campanii de acest tip. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi validata (in sensul ca nu va acorda dreptul de participare la prezenta Campanie) daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiilor Implicate si/sau Rewe;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiilor Implicate si/sau Rewe;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele juridice.

4.3. Campania se adreseaza doar posesorilor de card de fidelitate Penny Market, care si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing, care include participarea la asemenea campanii publicitare si care au furnizat un numar de telefon pentru a putea fi contactati. Clientii care nu detin card Penny Market pot sa completeze formularul de solicitare a Cardului, disponibil in Magazinele Participante. Conditii de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt mentionate in Regulamentul Penny Market Card disponibil pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro). Dupa validarea Cardului, clientii pot participa la Campanie daca sunt respectate si restul conditiilor de participare prevazute in Regulament. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului Penny Market, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1. sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA)** (in continuare "**Valoare Minima**") **pe acelasi bon/document fiscal;**

5.1.2. sa inregistreze tranzactia in sistemul REWE, prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate Penny Market valid, in momentul achitarii contravalorii Produselor Participante la Campanie.

5.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3, 6.4. si 6.5. din prezentul Regulament.

5.3. Organizatorul si Partenerul vor publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.4. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada Campaniei, prin achizitionare de Produse Participante la Campanie, conform Sectiunii 3.1. a prezentului Regulament, in valoare de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA), pe acelasi bon/document fiscal, inregistrand tranzactia in sistemul REWE prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate Penny Market, in momentul achitarii. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa fie emise in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.6. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare bon fiscal insotit de card Penny Market, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de produse participante la campanie cu o valoare totala de minim 10 (zece) lei per bon fiscal inregistrat.

5.7. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.8. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.9. Un participant se poate inscrie in Campanie de ori de cate ori doreste, fiecare document fiscal pe care se regaseste minim o noua achizitie de Produse Participante in valoare totala de minimum 10 lei conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante si/sau (ii) sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda, direct sau prin intermediul -Agentiilor Implicate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare premiu (TVA inclusa)	Valoare totala premii (TVA inclusa)
<b>Kit Cafea : 1 aparat NESCAFE Dolce Gusto Mini Me + 1 cutie capsule cafea NESCAFE Dolce Gusto Cafe au lait + 1 cutie capsule cafea NESCAFE Dolce Gusto Espresso Intenso</b>	55	450 lei	<b>24750 lei</b>
	Valoare totala a celor 55 de premii/Campanie		<b>24750 lei</b>

6.2 Valoarea totala a celor 55 (cincizeciscinci) premii este de **24750 (douazecisipatrumiisaptesutecincizeci)** lei.

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Grup Sapte, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre societatea Nestle si/sau a Agentiei Grup Sapte pana la data de 21 iulie 2020 seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Nestle si/sau a Agentiei Grup Sapte exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Nestle sau catre Agentia Grup Sapte. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia Supercard, dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in campanii de acest tip. Se vor extrage un numar de 55 (cincizeciscinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Extragerea se va efectua in data de **28 iulie 2020** dintre toate seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare, inregistrate in perioada 24 iunie - 14 iulie 2020, ale clientilor care si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectand conditiile de participare prevazute in Regulament.

6.5 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul si/sau Partenerul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor.

6.6 Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expedit doar pe teritoriul Romaniei.

6.7 Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Organizatorului si pe cel al Partenerului (site-ul Nestle si www.penny.ro), in termen de 30 zile lucratoare dupa validarea finala a acestora. Alte date (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc.) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10 Dacă e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.11 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe sau Agentia SuperCard va transmite catre societatea Nestle sau/si catre Agentia Grup Sapte, pana la data de 21 iulie 2020, seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Nestle si/sau a Agentiei Grup Sapte exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Nestle sau catre Agentia Grup Sapte. Identificarea si validarea castigatorilor in baza seriilor bonului fiscal si ale cardului se va face de catre Rewe prin intermediul Agentiei Supercard.

7.2. Tragerea la sorti se va face in data de 28 iulie 2020 la punctul de lucru al Agentiei Grup Sapte situat in Str. Helesteului, Nr.5, sector 2, Bucuresti. Tragerea la sorti se va efectua de catre o comisie alcatuita dintr-un membru al Organizatorului si /sau a unui membru al Agentiei Grup Sapte sau un reprezentant al acesteia si va fi asistata de un avocat sau notar. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unei aplicatii electronice.

7.3. In urma extragerilor vor fi desemnati 55 (cincizeciscinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

Agentia Grup Sapte prin intermediul Nestle va furniza catre - Rewe seriile castigatoare si rezervele in termen de 48 de ore de la extragere.

7.4. Potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi anuntati de catre reprezentantii Agentiei Supercard, prin telefon, in maximum -5 zile lucratoare de la data extragerii.

In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a treia rezerva. In cazul in care nici cea de a treia rezerva nu poate fi contactata, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa. Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta, iar castigatorul va trebui sa comunice adresa la care doreste sa-si primeasca premiul.

In cazul in care din motive tehnice Partenerul nu poate finaliza procesarea tuturor formularelor de emitere carduri pentru persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie si includerea respectivelor persoane in cadrul bazei de date, Partenerul va notifica Agentiile Implicate si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte, iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia Grup Sapte va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente, indiferent de data survenita, printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 8.5.

7.5. Premiile vor fi inmanate castigatorilor de catre Agentia Grup Sapte prin curier la adresele indicate de acestia , in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii (data anuntarii castigatorului), pe baza cartii de identitate, urmand apoi a se semna un proces verbal de predare) primire in care se vor consemnate precum nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, premiul castigat si semnatura.

7.6. Organizatorul are dreptul de a invalida rezultatele extragerii daca bonurile fiscale sau cardurile de fidelitate Penny Market nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul si Partenerul vor publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile atribuite acestora pe website-urile [www.nestle.ro](http://www.nestle.ro) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar aceluia castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul, Rewe si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.3. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

8.4. Rewe nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin afisarea actului aditional la regulamentul pe site-urile: [www.traiestecugust.ro/promotii](http://www.traiestecugust.ro/promotii) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro)

8.6. Organizatorul si/sau Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

8.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, deturnare a scopului Campaniei in vederea obtinerii de foloase individuale necuvenite, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie. Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe prin intermediul cardurilor de fidelitate Penny Market.

8.8. Partenerul isi asuma intreaga responsabilitate pentru termenii de folosire a cardurilor de fidelitate Penny Market, pentru functionarea sistemelor de scanare si de inregistrare a achizitiilor, pentru prelucrarea datelor personale aferente cardurilor de fidelitate si transmiterea in mod corect a seriilor cardurilor catre Nestle in vederea extragerii la sorti.

8.9. Organizatorul, Agentiile Implicate si Partenerul din cadrul Campaniei:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;



b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

9.3. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si Partener, inclusiv prin intermediul Agentiilor Implicate imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei in conformitate cu:

- Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul: <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- pentru Rewe: in regulamentul ce reglementeaza emiterea si utilizarea cardului de fidelitate, disponibil la [https://cdn.penny.ro/cdn/example\\_pages/sub-category/card/REGULAMENT\\_Program-fidelitate\\_CARD-PENNY-MARKET.pdf](https://cdn.penny.ro/cdn/example_pages/sub-category/card/REGULAMENT_Program-fidelitate_CARD-PENNY-MARKET.pdf)

10.2. Participanii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

10.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

10.4. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate de:

- Rewe, in calitate de operator de date cu caracter personal conform politicilor proprii privind cardurile de client Penny care sunt disponibile pe website, in regulamentul ce reglementeaza emiterea si utilizarea cardului de fidelitate, disponibil la [https://cdn.penny.ro/cdn/example\\_pages/sub-category/card/REGULAMENT\\_Program-fidelitate\\_CARD-PENNY-MARKET.pdf](https://cdn.penny.ro/cdn/example_pages/sub-category/card/REGULAMENT_Program-fidelitate_CARD-PENNY-MARKET.pdf)

- Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

10.5. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite solicitarile:

- catre Rewe, la adresa de e-mail [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro) / [protectiadatelor.penny.ro](mailto:protectiadatelor.penny.ro)

- Organizatorului, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu Nr. 3, sc. A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com) sau

- Agentiei Grup Sapte, la adresa din Strada Helesteului, Nr. 5, sector 2, Bucuresti sau la e-mail [office@g7.com.ro](mailto:office@g7.com.ro)

10.6. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Partenerului/Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.7. Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Persoana vizata	Date cu caracter personal – de catre cine sunt procesate	Scop
Participant	Numarul cardului de fidelitate Penny Market – si, implicit, datele personale alocate cardului – de catre Partener	Inscriere in Campanie
Potential Castigator	nume, prenume, numar de telefon – de catre Partener si/sau Agentia Supercard	Revendicare telefonica
Castigator	nume, prenume, numar de telefon, si adresa de livrare a premiului -de catre Partener si/sau Agentia Supercard nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului si semnatura de primire de pe documentul de procesul verbal –de catre Organizator si/sau Agentia Grup Sapte	Validare finala Acordare premii

10.8. Organizatorul si Agentiile Implicate, dupa caz, se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral si inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

10.9 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Partener si Participanti, pot fi inregistrate.

10.10. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

10.11. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc.). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentiile Implicate neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inregistrati in prezenta Campanie.

10.12. Revendicarea premiilor Campaniei nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.13. Organizatorul si Agentiile Implicate iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentiile Implicate, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau de catre oricare dintre Agentiile Implicate pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau de catre oricare dintre Agentiile Implicate pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile Implicate vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII**

12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficiala fost redactat de catre Agentia Grup Sapte in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

**Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.**

prin imputernicit Agentia Grup Sapte S.A.